LO SPETTACOLO E LO SPORT

NEL SISTEMA CULTURALE ITALIANO:

il rapporto annuale SIAE 2021

[Edizione n° 86]

Statistiche e analisi
per operatori del settore,
artisti e creativi,
organizzatori culturali,
imprenditori, decisori istituzionali

SIAE | DALLA PARTE DI CHI CREA

Società Italiana degli Autori ed Editori - SIAE

SIAE DALLA PARTE DI CHI CREA

LO SPETTACOLO E LO SPORT

NEL SISTEMA CULTURALE ITALIANO:

il rapporto annuale SIAE 2021

[Edizione n° 86]

Statistiche e analisi

per operatori del settore, artisti e creativi,
organizzatori culturali, imprenditori, decisori istituzionali

ISICULT Istituto Italiano per l'Industria Culturale

con la consulenza tecnico-scientifica
dell'Istituto italiano per l'Industria Culturale - IsICult

Roma, 2022

A cura dell'Osservatorio dello Spettacolo SIAE
Società Italiana degli Autori ed Editori
Direzione Generale
Viale della Letteratura 30
00144 Roma
E-mail: statistica@siae.it
www.siae.it
Telefono: +39 06.5990.3022 – 2442 - 3674

con la consulenza tecnico-scientifica
dell'Istituto italiano per l'Industria Culturale - IsICult
Via Enna 21/c
00182 Roma
E-mail: info@isicult.it
www.isicult.it
Telefono: +39 06.9453.8382 - 8395

Immagine di copertina: pexels.com/Wesley Carvalho

Pubblicato sul sito web Siae il 17 novembre 2022

© 2022 copyright SIAE - Società Italiana degli Autori ed Editori

SOMMARIO

LA STRUTTURA DELL'EDIZIONE 2021 DEL RAPPORTO SIAE SULLO SPETTACOLO E LO SPORT

Il volume è strutturato in 7 parti:

		Pagina
	Presentazione del Presidente SIAE, Giulio Rapetti Mogol	4
	Presentazione del Direttore Generale SIAE, Gaetano Blandini	6
	Introduzione del Presidente ISICULT, Angelo Zaccone Teodosi	8
	L'architettura del "Rapporto SIAE 2021"	10
1ª PARTE	Scenario generale. Analisi dell'anno 2021 nell'economia del triennio 2019-2021. La fotografia censuaria SIAE del crash Covid	20
2ª PARTE	Metodologia: dall'"Annuario dello Spettacolo" al "Rapporto SIAE sullo Spettacolo e lo Sport"	52
3ª PARTE	Confronti diacronici, scenario storico: ultimo decennio (2012-2021) e storico (1936-2021)	64
4ª PARTE	Elaborazioni geografiche: Regioni (p. 98), Province (p. 126)	92
5ª PARTE	Elaborazioni su base temporale: mesi (su anno) e giorni (su settimana)	132
6ª PARTE	Focus: Province e Città Metropolitane	160
7ª PARTE	Appendice. Approfondimenti 2021 in base agli indicatori storici SIAE (ingressi, presenze, ecc.). Tra SIAE ed Istat: un confronto	182
	Glossario	214
	Cenni di bibliografia ragionata	217
	Crediti	219
	Indice delle Tabelle	220
	Indice delle Infografiche e delle Tabelle infratesto	223

PRESENTAZIONE

A CURA DEL PRESIDENTE SIAE GIULIO RAPETTI MOGOL

Il 2021, secondo anno di pandemia, è stato ancora caratterizzato da pesanti ripercussioni sul piano delle attività economiche e il settore dello spettacolo non ha fatto eccezione. Anzi, quello dell'industria culturale e creativa è stato uno dei comparti più colpiti dall'onda d'urto del Covid-19.

Ogni autore, ogni artista che dedica la propria vita alla creatività realizzando opere nuove contribuisce allo sviluppo del corpo economico del proprio Paese ma gli autori e gli artisti hanno visto i loro incassi ridotti drasticamente anche nel 2021.

Come Società Italiana degli Autori ed Editori abbiamo avvertito il dovere di assicurare che venisse fatto tutto il possibile affinché il patrimonio artistico e culturale ricevesse la giusta attenzione in termini di strategie, programmazione e sostegno finanziario, affinché il settore potesse ripartire e riprendere il suo sentiero di crescita.

Nella prima fase dell'emergenza sanitaria i ristori governativi sono stati un supporto importante, sebbene per la sola sopravvivenza.

SIAE ha deliberato inoltre provvedimenti d'urgenza e ne ha avviato altri a medio termine per venire incontro agli autori, alla cui tutela è votata fin dalla sua nascita, con l'obiettivo principale di sostenere gli associati a fronte del doveroso blocco di tutte le attività di spettacolo imposto dall'emergenza sanitaria.
La ripartenza come rilancio delle attività live per tutta l'industria creativa è stata il cuore della campagna istituzionale "Cultura100x100", la petizione partita a settembre 2021 e sottoscritta insieme a me dagli artisti, dagli addetti ai lavori e da tutte le persone desiderose di sostenerla, con l'obiettivo di sottoporre all'attenzione delle istituzioni governative il necessario ampliamento dell'apertura dei luoghi di cultura e intrattenimento fino alla loro capienza totale, per una effettiva riapertura di un settore da sempre paradigma del benessere socio-economico del Paese e purtroppo fortemente colpito dalla pandemia.
La centralità della cultura ha accompagnato le mosse di SIAE anche nel contesto internazionale. La Società è stata infatti parte attiva nella campagna online di Gesac (Gruppo Europeo delle Società degli Autori e Compositori), "Rebuilding Europe with Culture", voluta per sensibilizzare l'opinione pubblica e i decision maker sul ruolo di primo piano dell'industria creativa nelle strategie di implementazione delle politiche di ripresa in tutta Europa.
È irrealistico, tuttavia, pensare che la pandemia sia destinata a non lasciare traccia: bisogna prestare attenzione ai cambiamenti in atto e cercare di cogliere tutte le opportunità offerte da questa nuova situazione per garantire la sostenibilità economica del settore.
È necessaria perciò una visione sistemica e un'idea di sviluppo condivisa per attivare una vera ripartenza con un'attenzione particolare ai lavoratori creativi e alle loro specifiche esigenze riconoscendo, misurando e sostenendo lo sforzo imprenditoriale in questo settore così importante per il nostro Paese.

PRESENTAZIONE

A CURA DEL DIRETTORE GENERALE SIAE GAETANO BLANDINI

Quest'edizione 2021 dello storico "Annuario dello Spettacolo", ovvero del nuovo rapporto annuale SIAE, che fotografa ed analizza l'andamento dello spettacolo e dello sport in Italia è, per alcuni aspetti, paradossale: si propone un approccio innovativo a livello di "data visualization" (con infografiche evolute) e di analisi socio-economica (con elaborazioni inedite, anche rispetto alla distribuzione della domanda e dell'offerta sull'intero territorio nazionale), ma questa nuova fotografia proposta riguarda un anno, il 2021, che registra dati quantitativi assolutamente sconfortanti (essendo quello che convenzionalmente possiamo definire "l'anno 2" della pandemia da Covid-19).

Insomma, un approccio innovativo per una fotografia purtroppo negativa.

L'approccio innovativo è però dettato da uno spirito positivo e costruttivo, dal convincimento che il tessuto artistico ed economico del sistema culturale italiano è stato in grado di reagire agli eventi avversi, anche grazie alla forte iniezione di sostegni pubblici decisi dai governi che hanno gestito la fase critica della pandemia (l'esecutivo guidato da Giuseppe Conte, e poi – da metà febbraio 2021 – da Mario Draghi, sempre con lo stesso titolare del Ministero della Cultura, Dario Franceschini).

Se si vuole definire una data convenzionale di "fine" dell'emergenza pandemica scatenatasi a partire dal gennaio 2020 (anche se le prime chiusure a livello nazionale risalgono a marzo 2020), si può considerare il 15 giugno 2022: questa data

è una sorta di spartiacque tra il "prima" (la pandemia) ed il "dopo" (il post-pandemia, appunto), ovvero segna il completamento di un regime di riavviata normalità che caratterizza anche le attività di spettacolo e di sport, con il venir meno di tutti gli obblighi imposti nel corso dei 30 mesi precedenti (dal gennaio 2020, appunto).
Come ovvio, i dati relativi allo spettacolo ed allo sport dell'anno 2021 risentono ancora delle conseguenze della pandemia da Covid-19, anche a causa del processo – piuttosto erratico – di chiusure e ri-aperture e ri-chiusure...
Basti osservare come il totale della spesa in spettacolo e sport nell'anno 2021 sia stato di 1,1 miliardi di euro (in lieve calo rispetto all'1,2 miliardi di euro del 2020): una somma che corrisponde a circa un quinto della spesa in spettacolo e sport dell'anno 2019, che era stata di 5 miliardi di euro. In sintesi, di fatto la spesa degli italiani in spettacolo e sport nel 2021 è stata di circa il 20 % di quella che era stata registrata nell'anno 2019.
Gli spettatori sono scesi dai 306 milioni del 2019 agli 84 milioni del 2021: un impressionante crollo del 73 %.
Nel 2021, si registra peraltro una crescita di spettatori del 4,5 % rispetto al 2020 (un primo segnale di ripresa), ma la spesa paradossalmente cala del 7,8 %. Questo decremento della spesa è dovuto in buona parte al blocco dei concerti nel 2021, alla chiusura delle discoteche e degli altri luoghi del ballo, allo stop imposto alle attività sportive...
Interessante il dato dell'offerta (la quantità di spettacoli proposti), che cresce del 26 %: evidenzia la volontà del settore di reagire al calo della domanda, a dimostrazione della resilienza e reattività degli operatori.
Già solo questi dati fotografano in modo impietoso le caratteristiche del "crash" subito dell'intero sistema dello spettacolo, che avrebbe corso il rischio di finire in condizioni veramente comatose, se non fosse intervenuto in modo robusto lo Stato – ed anche la stessa SIAE, in aree di sua diretta competenza (come giustappunto il sostegno agli autori in difficoltà) – attraverso una strumentazione plurale di contributi assistenziali.
Che la macchina artistica ed industriale della cultura italiana si sia rimessa in moto con decisione, nonostante le avverse condizioni, è confermato dall'andamento complessivamente positivo dei dati relativi al primo semestre dell'anno 2022: le prime elaborazioni dei dati SIAE confermano una consistente crescita dei consumi, soprattutto in alcuni settori, in primis quello dei concerti. Siamo ancora lontani dal tornare ai livelli pre-Covid (ovvero ai "numeri" dell'anno 2019), soprattutto in alcuni settori particolarmente colpiti (la fruizione di cinema nelle sale, in primis, resta molti critica), ma la rinnovata crescita è evidente ed emergono segnali confortanti (pur nel contesto delle conseguenze della "rivoluzione digitale", che stanno mettendo in discussione paradigmi culturali e modelli di business che pure hanno funzionato per decenni).
Alcuni segnali di ripresa sono comunque stati intercettati già nel 2021, rispetto all'"annus horribilis" del 2020: rispetto al 2020, per esempio, nel 2021 è cresciuta la quantità di spettatori di concerti jazz (erano 690mila nel 2019, sono crollati a 221mila nel 2020, risalendo a 445mila del 2021); significativa la crescita del settore dei "parchi di divertimento" (in valori assoluti, ciò si traduce in 19,6 milioni di spettatori nel 2019, che crollano a 7,8 milioni nel 2020, ma salgono ad 11 milioni nel 2021)...
Il tentativo di disseminazione messo in atto con l'edizione 2021 del "Rapporto SIAE sullo Spettacolo e lo Sport" – che si avvale della consulenza tecnica e scientifica di un qualificato centro di ricerca indipendente, qual è l'Istituto italiano per l'Industria Culturale (IsICult) – si pone come operazione scientifica e comunicazionale al tempo stesso, che SIAE mette a disposizione della comunità professionale, artistica, imprenditoriale: ritengo che il tessuto artistico e le imprese culturali e creative possano crescere meglio, se si sviluppa la miglior conoscenza (e coscienza) del funzionamento del sistema culturale nazionale.
Questo è il senso della nuova rimodulazione dei dati e delle analisi, con l'auspicio che possano stimolare riflessioni critiche ed elaborazioni strategiche, anche nella prospettiva delle necessarie innovazioni normative, sulle quali possa svilupparsi un dibattito – ampio e plurale e pubblico – tra artisti, imprenditori culturali e decisori istituzionali.
Coerentemente con la missione storica di SIAE, ben sintetizzata dal suo motto: "SIAE: dalla parte di chi crea".

INTRODUZIONE

DEL PRESIDENTE ISICULT ANGELO ZACCONE TEODOSI

È con particolare orgoglio che colgo la chance di poter introdurre il risultato di sei mesi di intenso lavoro, allorquando SIAE - Società Italiana degli Autori ed Editori ha ritenuto di accogliere una proposta dell'Istituto italiano per l'Industria Culturale – IsICult (laboratorio di ricerca indipendente) per sperimentare una rimodulazione contenutistica e grafica, editoriale e redazionale, dello storico "Annuario dello Spettacolo".

Si tratta di un'operazione tecnico-scientifica ed al contempo di un'iniziativa comunicazionale-relazionale, finalizzata a rendere la pubblicazione più fruibile, di più agevole consultazione, auspicandosene una diffusione che vada oltre la nicchia degli studiosi e degli specialisti.

Ne deriva anche la modificazione del titolo dell'opera: da "Annuario dello Spettacolo" a "Lo spettacolo e lo sport nel sistema culturale italiano: il rapporto annuale SIAE 2021".

In breve: "Rapporto SIAE sullo Spettacolo e lo Sport (Annuario 2021)".

Nel sotto-titolo, viene evidenziato esplicitamente il nuovo target: "Statistiche e analisi per operatori del settore, artisti e creativi, organizzatori culturali, imprenditori, decisori istituzionali".

L'obiettivo dell'operazione, che va ben oltre un'iniziativa di "restyling" e di "data visualization", consiste nell'avviare un percorso di disseminazione di dati statistici e di correlate analisi (in primis tra il sociologico e l'economico) che finora sono purtroppo per lo più rimaste circoscritte ad un gruppo di specialisti, cultori della statistica e delle scienze dello spettacolo.

Come è noto – e come si spiegherà meglio nel prosieguo (nella Parte 2, "Metodologia") – SIAE può vantarsi di aver svolto un'opera di avanguardia in Italia, sia nelle statistiche culturali sia nella sociologia dello spettacolo, avendo avviato dal 1924 un processo di raccolta ed elaborazione di dati di tipo censuario (un processo d'avanguardia ed unico, per l'epoca, a livello europeo e mondiale).
Dal 1936, dapprima con la pubblicazione "Lo Spettacolo in Italia" e successivamente con l'"Annuario dello Spettacolo", la Società Italiana degli Autori ed Editori ha svolto un ruolo primario nello studio della fenomenologia di questa parte essenziale del sistema culturale nazionale, rappresentata dalle attività dello spettacolo e dello sport.
SIAE ha condotto un'attività che ha gettato le basi anche per quella grande enfasi che molti attribuiscono ormai al sistema culturale come volano di economia, oltre che come strumento prezioso di coesione sociale e crescita civile (è ormai passata alla storia l'affermazione del più longevo Ministro della Cultura della Repubblica, Dario Franceschini, allorquando, in occasione della sua prima designazione, sostenne di essere fiero di guidare il più importante dicastero "economico" del Paese).
Lo stato dell'arte delle conoscenze sul sistema della cultura in Italia non è ancora particolarmente evoluto (rispetto al "benchmark" di Paesi come la Francia o il Regno Unito), soprattutto dal punto di vista strutturale, così intendendosi le politiche culturali e le economie della cultura.
Purtroppo, lo stesso Istituto Nazionale di Statistica - Istat non si è finora mai particolarmente appassionato di queste tematiche, sebbene la "cultura" – in senso lato – abbia acquisito, soprattutto negli ultimi anni, una presenza maggiore anche nelle elaborazioni dell'Istat, peraltro in parte basate proprio sulla fonte primaria di SIAE.
Va ricordato che, da alcuni decenni, intervengono su queste materie soggetti privati come la Fondazione Symbola e Federculture e la Fondazione Civita, ma si sente ancora la mancanza di uno studio di ampio respiro, che affianchi a questi rapporti annuali (che integrano il lavoro di SIAE), un approccio sistemico ed organico, a trecentosessanta gradi sul sistema della cultura anche alla luce della rivoluzione digitale, che integri "l'economico ed il semiotico" (come recitava il titolo di un saggio sperimentale di Giuseppe Perrella dedicato al cinema italiano, edito nel 1981 per i tipi di Theorema).
IsICult ha inteso, con il proprio contributo, stimolare l'avvio di un percorso di conoscenza che consenta la miglior disseminazione (e quindi pubblica discussione) di dati ed analisi che possono risultare preziosi per uno sviluppo organico ed armonioso del settore dello spettacolo, nell'economia complessiva del sistema culturale.
Fornendo anche ai decisori istituzionali una migliore "cassetta degli attrezzi" (per l'"evidence-based policy making" ovvero il "data-driven decision making"). In onore della sempre valida lezione di Luigi Einaudi: "prima conoscere, poi discutere, poi deliberare".
Il presente rapporto è il risultato della sinergia tra l'équipe dell'Istituto italiano per l'Industria Culturale - IsICult (integrata da Bianco Tangerine srl, specialisti in infografica evoluta) e lo staff SIAE (Direzione Generale, Direzione Comunicazione e Marketing, Divisione Rete Territoriale - Coordinamento Territoriale e Servizi - Osservatorio dello Spettacolo), che qui desidero ringraziare per la assoluta disponibilità.
Ogni eventuale errore è da attribuire all'IsICult, che sarà ben lieto di recepire – insieme a SIAE ovviamente – osservazioni, critiche, suggerimenti e suggestioni per il miglioramento dell'opera.

L'ARCHITETTURA

DEL RAPPORTO SIAE 2021

In sintesi, questa è l'architettura del Rapporto SIAE edizione 2021, nella sua nuova impostazione contenutistica e grafica, redazionale ed editoriale:

1ª PARTE

Scenario generale. Analisi dell'anno 2021 nell'economia del triennio 2019-2021.
La fotografia censuaria SIAE del crash Covid

TABELLE SINTETICHE DI SCENARIO

2ª PARTE

Metodologia: dall'"Annuario dello Spettacolo" al "Rapporto SIAE sullo Spettacolo e lo Sport"

TASSONOMIE SIAE: TAVOLA DI CORRISPONDENZA

3ª PARTE

Confronti diacronici, scenario storico: ultimo decennio (2012-2021) e storico (1936-2021)

CONFRONTI DIACRONICI: DECENNIO E ANDAMENTO STORICO

4ª PARTE

Elaborazioni geografiche: Regioni e Province

ELABORAZIONI GEOGRAFICHE: REGIONI / PROVINCE

5ª PARTE

Elaborazioni su base temporale: mesi (su anno) e giorni (su settimana)

ELABORAZIONI SU BASE TEMPORALE: MENSILE (SU ANNO) E GIORNALIERA (SU SETTIMANA)

6ª PARTE

Focus: Province e Città Metropolitane

TOP PROVINCE / CITTÀ METROPOLITANE

7ª PARTE

Appendice. Approfondimenti 2021 in base agli indicatori storici SIAE (ingressi, presenze, ecc.)
Tra SIAE ed Istat: un confronto

APPENDICE

PARTE 1

SCENARIO GENERALE

ANALISI DELL'ANNO 2021 NELL'ECONOMIA DEL TRIENNIO 2019-2021. LA FOTOGRAFIA CENSUARIA SIAE DEL CRASH COVID

Viene proposta una sintetica interpretazione critica dell'andamento dello spettacolo e dello sport nell'ultimo anno di analisi (il 2021), ma nell'economia di una lettura che aggancia l'andamento dei due anni anomali – a causa della pandemia Covid – ovvero il 2021 (anno 2° della fase pandemica) ed il 2020 (anno 1°), all'anno di precedente normalità, ovvero il 2019 (che convenzionalmente possiamo definire "anno 1 pre-Covid").
L'interpretazione proposta in questa Parte è ovviamente basata sull'intero dataset offerto nel Rapporto SIAE 2021, ma si concentra soprattutto sul set di Tabelle che vanno dalla Tab. 1 alla Tab. 8. Questa 1ª Parte del Rapporto SIAE propone (► Tabb. da 1 a 8) dati di sintesi riguardanti ognuno dei 3 anni considerati (dal 2021 al 2019), per ognuno dei 9 "Macrosettori" e dei 21 "Settori" [1], considerando i 3 indicatori identificati in questa edizione del Rapporto SIAE ("Spettatori" / "Spesa" / "Spettacoli"), sia in valori assoluti sia in quota percentuale sul totale delle attività (% su totale di colonna); viene anche proposta una tabella sinottica (Tab. 4) delle "chiusure" determinate dalla pandemia Covid, che hanno alterato le naturali condizioni del mercato nel triennio che va dal 2020 al 2022.

1 I 9 "Macrosettori" considerati nell'edizione 2021 del "Rapporto SIAE" sono: "Cinema", "Teatro", "Concerti", "Ballo e Intrattenimento musicale", "Spettacolo Viaggiante", "Parchi", "Mostre e Fiere", "Manifestazioni all'aperto" (questi 8 "Macrosettori" vanno a comporre un subtotale "Spettacolo"), e "Sport" (che a sua volta incorpora 4 "Settori"). Vedi infra per un approfondimento metodologico.

PARTE 2

METODOLOGIA

DALL'"ANNUARIO DELLO SPETTACOLO" AL "RAPPORTO SIAE SULLO SPETTACOLO E LO SPORT"

In questa parte del Rapporto, viene descritta in dettaglio la metodologia utilizzata nell'edizione 2021 del Rapporto SIAE, che eredita l'enorme database della Società Italiana degli Autori ed Editori, ma propone anzitutto una lettura semplificata e più agevole dei fenomeni analizzati, con l'utilizzazione prevalente di 3 "indicatori" soltanto, a fronte dei 5 utilizzati in precedenza [2]:

- sul fronte del "consumo" ovvero della "domanda":
  - la quantità di "Spettatori" (che ingloba ed accorpa i precedenti "Ingressi" e "Presenze");
  - la "Spesa" dei consumatori (intesa come "Spesa del pubblico", ovvero spesa complessiva, includente la "Spesa al botteghino" ed "Altra Spesa")
- sul fronte della "offerta":
  - la quantità di "Spettacoli".

Convenzionalmente, i 3 indicatori sono talvolta citati anche come "3 S" ("Spettatori", "Spesa", "Spettacoli"), facendo riferimento alle rispettive iniziali.

Si precisa che, per non disperdere informazioni, nella 7ª Parte del Rapporto, intitolata "Appendice", viene riportato un blocco di tabelle che consente di acquisire – per i singoli anni del trienno (2021 / 2020 / 2019) anche i dati di base utilizzati da SIAE (ovvero gli "ingressi" e le "presenze" e la "spesa al botteghino").

In questa 2ª parte del Rapporto, viene illustrata anche la parziale rimodulazione delle tipologie di attività: si passa dai precedenti "Macroaggregati" ai "Macrosettori" dell'edizione 2021.

Vengono forniti dati su 21 "Settori" di attività, accorparti in 9 "Macrosettori".

Viene proposta anche una sorta di "Tavola di Conversione" che visualizza in modo semplice il passaggio della tassonomia utilizzata fino all'edizione 2020 a quella nuova utilizzata nell'edizione 2021.

---

2 Dall'edizione 2021 del Rapporto SIAE, sono 3 gli indicatori essenziali utilizzati: "Spettatori", "Spesa", "Spettacoli". Fino all'edizione 2020, erano stati 5 ovvero "Ingressi" e "Presenze" (che sono state assorbite in "Spettatori" nell'edizione 2021), e "Spesa al botteghino" e "Spesa del pubblico" (il secondo indicatore includeva la "Spesa al botteghino" più altri proventi; nell'edizione 2021 è stata considerata soltanto la "Spesa del pubblico") e "Spettacoli". Si è passati quindi da 5 indicatori essenziali a 3 soltanto. Vedi la 2ª Parte del Rapporto ("Metodologia: dall'"Annuario dello Spettacolo" al "Rapporto SIAE sullo Spettacolo e lo Sport"), per un approfondimento di quel che qui sinteticamente si anticipa. Questa decisione è stata assunta anche in funzione di una valutazione "post-Covid": si è ritenuto importante prestare attenzione all'insieme dei "fruitori": è evidente che, nell'economia dello spettacolo e dello sport, "conta" – per molti aspetti – il consumatore che paga un biglietto per accedere ad un evento di spettacolo, ma è anche importante apprezzare coloro che comunque hanno deciso – anche durante il 2021, anno ancora influenzato dalle chiusure e limitazioni – di uscire di casa per andare in un luogo di spettacolo, spendendo comunque...

PARTE 3

CONFRONTI DIACRONICI

SCENARIO STORICO: ULTIMO DECENNIO (2012-2021) E STORICO (1936-2021)

In questa 3ª Parte (► Tabb. da 9 a 23), vengono proposte dapprima tabelle simili a quelle della 1ª Parte, ma in prospettiva comparativa e diacronica di maggior respiro: si passa dal "triennio" al "decennio", per consentire una visione dell'evoluzione/involuzione nel decennio 2012-2021, considerando i valori assoluti degli indicatori, la loro quota percentuale sui rispettivi totali, ed infine le variazioni anno su anno, sia in valori assoluti sia come quote percentuali (Tabb. da 9 a 22).
In particolare, poi, un set di tabelle (da Tab. 14 a Tab. 22) è concentrato sui dati essenziali di ogni Macrosettore: ognuna delle 9 tabelle (da Tab. 14 a 22) è dedicata ad un singolo "Macrosettore" di attività, con indicazione dell'andamento dei 3 "indicatori" (Spettatori, Spesa, Spettacoli), e con una serie di elaborazioni su di essi (variazioni in valore assoluto, e quote percentuali sul totale di colonna, e delta %, ed altre elaborazioni ancora). La serie storica dei dati viene estesa ad un arco temporale di quasi 90 anni, ovvero dal 1936 al 2021 (Tab. 23).

PARTE 4

ELABORAZIONI GEOGRAFICHE

REGIONI E PROVINCE

La 4ª Parte del Rapporto (► Tabb. da 24 a 30) presenta dati ed elaborazioni relative ai 9 "Macrosettori" considerati nella loro distribuzione geografico-territoriale, ovvero considerando le 20 Regioni e le 3 "Macroregioni" convenzionali – ovvero Nord / Centro / Sud – e le 107 Province italiane, sempre utilizzando i 3 indicatori essenziali, ovvero la triade "Spettatori/Spesa/Spettacoli"; vengono poi proposte una tabella sui "Luoghi dello Spettacolo" (Tab. 28) ed una tabella sugli "Organizzatori di Spettacolo e Sport" (Tab. 29), per Regione. L'ultima tabella di questa parte è dedicata alle singole Province (Tab. 30).

PARTE 5

ELABORAZIONI SU BASE TEMPORALE

MESI (SU ANNO) E GIORNI (SU SETTIMANA)

La 5ª Parte del Rapporto (► Tabb. da 31 a 37) è concentrata sugli andamenti temporali del consumo, ovvero su come la fruizione di attività di spettacolo e di sport si "distribuisce" nell'arco dei 12 mesi dell'anno (Tabb. 31-35), e nell'arco dei 7 giorni della settimana (Tabb. 36-37). Gli indicatori utilizzati sono sempre quelli delle "3 S" (Spettatori/Spesa/Spettacoli).

PARTE 6

FOCUS PROVINCE E CITTÀ METROPOLITANE

La 6ª Parte del Rapporto (► Tabb. da 38 a 41) propone un approfondimento rispetto all'analisi territoriale sviluppata nella 4ª Parte. Oggetto d'analisi è l'andamento delle attività di spettacolo nelle 107 Province, in "ranking" per quota % di spettatori sul totale Italia, e comparati anche con la rispettiva popolazione della Provincia. L'ultima Tabella di questa parte (Tab. 41) propone un approfondimento sulle "prime 7" Città Metropolitane, proponendo anche in questo caso una graduatoria in ordine decrescente di spesa.

PARTE 7

APPENDICE

APPROFONDIMENTI 2021 IN BASE AGLI INDICATORI STORICI SIAE (INGRESSI, PRESENZE, ECC.).

TRA SIAE ED ISTAT... CENNI COMPARATIVI TRA I DATI RIGUARDANTI LO SPETTACOLO DELL'INDAGINE CAMPIONARIA "ASPETTI DELLA VITA QUOTIDIANA" DELL'ISTAT E LE RILEVAZIONI CENSUARIE DI SIAE

La 7ª Parte del Rapporto SIAE 2021 (► Tabb. da 1 a 11 dell'Appendice) propone anzitutto 11 tabelle che integrano il dataset utilizzato nelle precedenti parti del volume con i dati relativi al triennio 2019-2021 con gli indicatori "storici" utilizzati da SIAE, ovvero gli "Ingressi" (di fatto, i biglietti venduti), le "Presenze" (spettatori in manifestazioni senza il rilascio del titolo di ingresso), e "Spesa del botteghino" [3]. Queste tabelle consentono di acquisire alcune informazioni di approfondimento rispetto al resto dei dati proposti nel Rapporto 2021. L'Appendice si chiude con una tabella di sintesi (Tab. 11) relativa agli oltre 106 mila associati SIAE, per Sezione di iscrizione, e per Regione di residenza...

Segue poi una seconda sezione dell'Appendice (► Tabb. da 12 a 15), che propone alcune considerazioni su una ipotesi sperimentale di confronto tra le elaborazioni Istat e SIAE, ovvero tra quel che emerge dall'indagine "Aspetti della vita quotidiana" (con particolare attenzione alla "partecipazione culturale") e quel che emerge dalla rilevazione censuaria di SIAE.

---

3 Si ricorda che dall'edizione 2021, il dato sintetico "Spettatori" è il risultato della somma tra "Ingressi" e "Spettatori", e che da questa edizione è stato accantonato il dato "Spesa al botteghino", preferendo utilizzare il dato sintetico "Spesa del pubblico" (che include la spesa "altra" rispetto alla "Spesa al botteghino"). Si rimanda, per gli opportuni approfondimenti, alla Parte 2ª del Rapporto ("Metodologia: dall'Annuario dello Spettacolo al Rapporto SIAE sullo Spettacolo e lo Sport"), ma anche alle tabelle proposte nella 7ª Parte ("Appendice"), che riproducono alcuni degli indicatori storici (Ingressi, Presenze, Spesa al botteghino), per il triennio 2019-2021.

Nota stilistica (di "lettering")
Data la finalità del rapporto di ricerca, per agevolare la lettura, sono state adottate alcune regole di stile, per evidenziare nel testo alcuni concetti/termini: per esempio, i termini delle "3 S" standard – ovvero gli indicatori "Spettatori", "Spesa" e "Spettacoli" – sono talvolta indicati con l'iniziale maiuscola, e talvolta tra le doppie virgolette.

pexels.com/Dariusz Grosa

PARTE 1

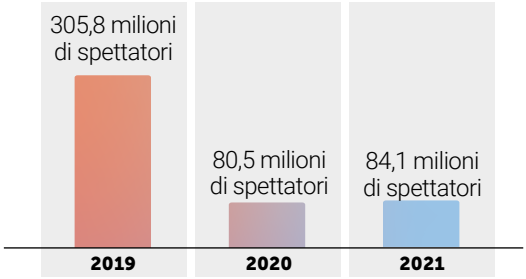
SCENARIO GENERALE

ANALISI DELL'ANNO 2021 NELL'ECONOMIA DEL TRIENNIO 2019-2021. LA FOTOGRAFIA CENSUARIA SIAE DEL CRASH COVID

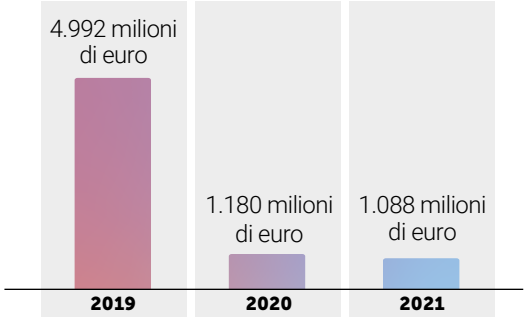
pexels.com/Ivan Samkov

01-**SPETTATORI DI "SPETTACOLO" E "SPORT" IN ITALIA / SPESA DEL PUBBLICO**

SPETTATORI DI "SPETTACOLO" E "SPORT" IN ITALIA NEL TRIENNIO 2019-2021



SPESA DEL PUBBLICO NEL TRIENNIO 2019-2021



A differenza delle precedenti edizioni dell'"Annuario SIAE", sempre concentrate soprattutto sull'unità "annuale" di riferimento, in questa edizione 2021 abbiamo ritenuto opportuno affrontare, sulla base delle rilevazioni censuarie dell'Osservatorio dello Spettacolo della Società Italiana degli Autori ed Editori, un'analisi diacronica, ovvero abbiamo spesso "comparato" l'andamento dell'anno 2021 con l'anno durante il quale è scoppiata la pandemia ovvero il 2020[1], e con l'anno "pre-crisi" ovvero il 2019.

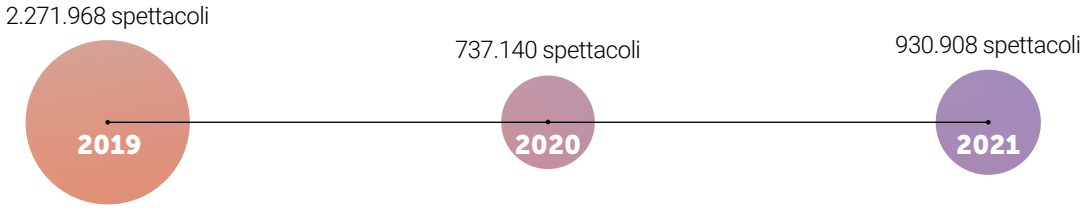
Da questa analisi triennale, riteniamo emergano molti elementi interessanti.
Estrapoliamo i dati forse più significativi nella loro dimensione critica, utilizzando i 3 indicatori fondamentali adottati nell'edizione 2021 del Rapporto SIAE, ovvero le cosiddette "3 S": gli "Spettatori", la "Spesa del pubblico", l'offerta di "Spettacoli" (si rimanda infra, alla Parte 2ª del Rapporto SIAE, per comprendere in cosa consistono esattamente questi indicatori: "Metodologia: dall'"Annuario dello Spettacolo" al "Rapporto SIAE sullo Spettacolo e lo Sport").

La serie dei dati degli "Spettatori" risulta non del tutto allineata con la "Spesa del pubblico": in effetti, nel 2021 è complessivamente aumentato il numero di spettatori (anche se di poco: + 4,5 % rispetto all'anno precedente), ma è scesa la spesa complessiva (anche se di poco: - 7,8 %).
Si osserva come invece nel 2021 la complessiva offerta di "Spettacoli" non abbia registrato un andamento simile. L'offerta di spettacoli, nel 2021, non è calata, anzi è cresciuta del 26 % rispetto al 2020, ma ciò evidentemente non è stato sufficiente a stimolare una significativa ripresa dei consumi.

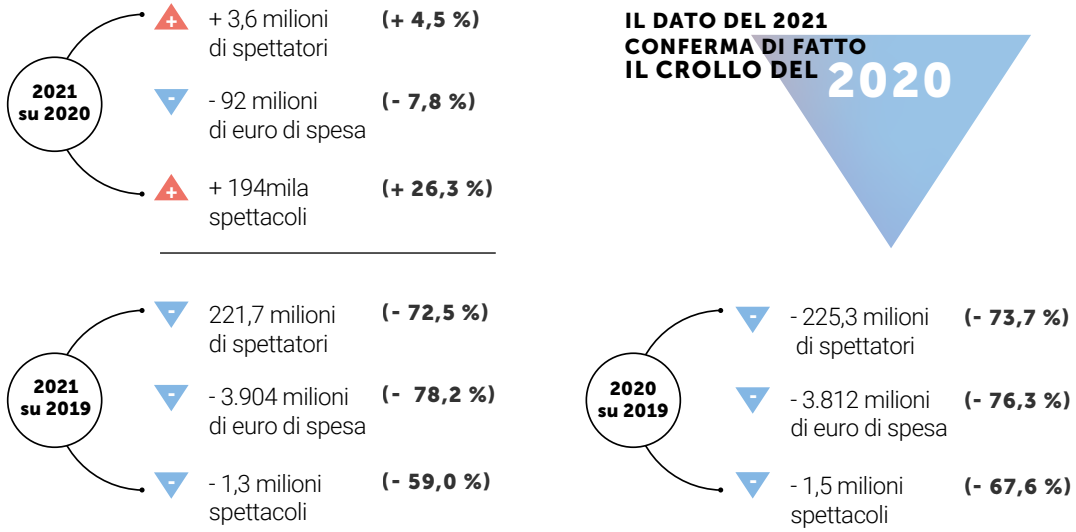
1 Si ricordano alcune date-chiave, dell'inizio del "crash": in una conferenza stampa del 30 gennaio 2020, l'allora Presidente del Consiglio Giuseppe Conte dà la notizia che due turisti cinesi ricoverati all'Ospedale Spallanzani di Roma sono risultati positivi al test Coronavirus; l'indomani, 31 gennaio 2020, il Governo dichiara lo "stato di emergenza nazionale" per 6 mesi e quindi fino al 31 luglio 2020 (nominando Angelo Borrelli Commissario per la gestione della crisi, ed imponendo uno stop a tutti i voli diretti da e per la Cina). Altre date essenziali: il 21 febbraio 2020, il primo morto di Covid in Veneto, focolaio nel Lodigiano, isolati 11 Comuni... Il 25 febbraio 2020 una ordinanza del Presidente delle Marche Luca Ceriscioli impone la chiusura delle scuole fino al 4 marzo (si segnala che il Premier Conte ed il Ministro della Salute Roberto Speranza in quell'occasione espressero contrarietà)... Il 1° marzo 2020, vengono prorogate con Dpcm le misure già adottate per affrontare l'emergenza Coronavirus e ne sono introdotte altre, volte a garantire uniformità su tutto il territorio nazionale per l'attuazione dei programmi di profilassi... Il 4 marzo 2020, il Premier Conte e la Ministra dell'Istruzione Lucia Azzolina annunciano la sospensione dell'attività didattica nelle scuole ed università sino al 15 marzo... Dopo 5 giorni, la chiusura delle scuole viene prorogata sino al 3 aprile... e poi ancora... Lo stato di emergenza è stato poi prorogato fino al 15 ottobre 2020 (con Delibera del Consiglio dei Ministri adottata il 29 luglio 2020), e, successivamente, i termini sono stati estesi al 31 gennaio 2021, al 30 aprile 2021, al 31 luglio 2021 e fino al 31 dicembre 2021; lo "stato di emergenza" è stato infine prorogato fino al 31 marzo 2022, data in cui è poi cessato. Per quanto riguarda le specifiche conseguenze nel settore dello spettacolo e dello sport, si rimanda alla Tabella 4 ed ai correlati commenti. Per quanto riguarda una ricostruzione del quadro politico, si rimanda alle elaborazioni degli scienziati politici dell'Istituto Cattaneo: vedi Arianna Giovannini e Lorenzo Mosca (a cura di), "Politica in Italia. I fatti dell'anno e le interpretazioni. Edizione 2021", il Mulino, Bologna, 2021, e Gilberto Capano e Giulia Sandri (a cura di), "Politica in Italia. I fatti dell'anno le interpretazioni. Edizione 2022", il Mulino, Bologna, 2022 (i due volumi analizzano in dettaglio rispettivamente l'anno 2020 il primo ed il 2021 il secondo, proponendo anche una utile ricostruzione cronologica sintetica, "Gli avvenimenti").

02-SPETTACOLI NEL TRIENNIO 2019-2021 E VARIAZIONE (IN VALORI ASSOLUTI) DEGLI INDICATORI NEL TRIENNO 2019-2021

SPETTACOLI



VARIAZIONE DEGLI INDICATORI



NOTA:
nella infografica, ci si riferisce a "Spettacoli" considerando, soltanto per il settore "Cinema", le "giornate di programmazione" e non ogni singolo spettacolo (proiezione). Vedi infra, Parte 2 ("Metodologia"), "Definizione convenzionale di spettacolo"

È interessante osservare, per i 9 "macrosettori" considerati nel Rapporto SIAE 2021, la reazione al "crash" del 2020 ed il tentativo di ripresa del 2021. La tabella che segue propone un set di dati che consente di evidenziare come 6 macrosettori su 9 abbiano recuperato "Spettatori" nel corso del 2021: il record è detenuto dallo "Spettacolo viaggiante" e dai "Parchi di divertimento", che guadagnano rispettivamente un + 65 % ed un + 42 % rispetto all'anno rispetto all'anno precedente; sono invece in controtendenza 3 settori, ovvero il "Cinema" (che perde un ulteriore 12 % di spettatori nel 2021, dopo il crollo del 2020), il "Teatro" ed il "Ballo e Intrattenimento musicale" (che perdono entrambi un 9 % di spettatori nel 2021)...
L'ultima colonna della tabella che segue[2] evidenzia la variazione percentuale del 2021 rispetto al 2019 ed evidenzia come il terreno da recuperare sia ancora enorme, per il sistema italiano dello spettacolo e dello sport.
Sul totale di 9 macrosettori, l'unico che cresce è quello dello "Spettacolo viaggiante" (+ 21 %). Impressiona il superamento della soglia del - 70 % (2021 su 2019) che riguarda ben 6 settori sul totale di 9. Picco negativo il "Ballo e Intrattenimento musicale", con un - 77 %.

2 Si precisa, per quanto riguarda le quote percentuali, che la quasi totalità dei dati proposti nel Rapporto SIAE 2021 è arrotondata al primo decimale per difetto e per eccesso (rispetto al valore "5": esemplificativamente: 0,55 diviene 0,6; 0,54 diviene 0,5); in taluni casi (come nella tabella proposta di seguito), sì è deciso di approssimare all'unità, per esigenze di semplificazione espositiva e di leggibilità sintetica.

03-ITALIA. IL TRIENNIO 2021 / 2019 CONFRONTATO ANNO SU ANNO. VARIAZIONE % TOTALE SPETTATORI, PER MACROSETTORE

	2020 su 2019	2021 su 2020	2021 su 2019
CINEMA	- 71 %	- 12 %	- 74 %
TEATRO E SIMILI	- 70 %	- 9 %	- 73 %
CONCERTI	- 84 %	+ 75 %	- 71 %
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE	- 75 %	- 9 %	- 77 %
SPETTACOLO VIAGGIANTE	- 27 %	+ 65 %	+ 21 %
PARCHI	- 60 %	+42 %	- 44 %
MOSTRE E FIERE	- 75 %	+ 32 %	- 69 %
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO	- 90 %	+ 13 %	- 72 %
SPORT	- 77 %	+18 %	- 73 %
TOTALE SPETTACOLO + SPORT	**- 74 %**	**+5 %**	**- 73 %**

I valori non cambiano granché, se si passa dall'indicatore "Spettatori" a quello "Spesa": per un approfondimento, si rimanda sia alle Tabelle della Parte 1ª (Tabb. da 5 a 8), ma anche a quelle dedicate specificamente ai singoli "macrosettori" nella 3ª Parte del Rapporto (Tabb. da 14 a 22).
Il set di dati – sempre basato sui 3 indicatori sintetici utilizzati dall'edizione 2021 del "Rapporto SIAE" (ovvero "Spettatori" / "Spesa" / "Spettacoli") – evidenzia in modo inequivocabile come gli anni 2020 e 2021 possano essere veramente considerati il "biennio orribile", a causa dello scoppio della pandemia Covid-19 e delle conseguenze determinate dalle decisioni del Governo centrale (nonché delle Regioni) in relazione alla chiusura dei luoghi di spettacolo e sport.
Va segnalato che l'anno 2019 aveva registrato un andamento complessivamente positivo per le attività di spettacolo in Italia, con una crescita della quantità totale di spettatori nell'ordine del + 4,6 per cento, passando da 263 milioni di spettatori del 2018 ai 275 milioni del 2019. Ciò avveniva positivamente dopo due anni di decremento (2017 e 2018). L'avvento della pandemia ha invertito la dinamica, determinando un crollo verticale della quantità di "Spettatori" dell'ambito "Spettacolo", che sono passati dai 275 milioni del 2019 ai 73 milioni del 2020, con un decremento del 73 %. Dinamica simile, anzi maggiore, ha registrato anche l'ambito dello "Sport", che è calato del 77 per cento: da 31 milioni di spettatori del 2019 ai 7 milioni del 2020.
Si ricordi che, per effetto del Decreto del Presidente del Consiglio del 23 febbraio 2020, erano già in atto diverse misure di contenimento su tutto il territorio nazionale e la chiusura totale per 11 Comuni. Dopo 70 giorni di totale chiusura di tutto il territorio nazionale – dal primo decreto del 9 marzo 2020 (cosiddetto "#iorestoacasa") – gli italiani hanno potuto riprendere ad uscire dalle proprie case, oltre che per praticare attività motoria, anche per recarsi alle mostre.
Come si legge nell'edizione 2020 dell'Annuario SIAE, "se nel mese di maggio 2020 il 95,27 % degli Ingressi si è registrato nel settore Mostre, dal mese di giugno quasi tutto il mondo dello spettacolo ha potuto riprendere a lavorare e, dopo un primo periodo di assestamento necessario agli organizzatori per ripianificare le aperture (ricordiamo a capienza ridotta) e le programmazioni (...), la voglia di partecipazione ad eventi culturali ha fatto salire velocemente tutti gli indicatori, da giugno a settembre... Nel mese di settembre, si può notare come l'offerta

di spettacoli sia rimasta in crescita, ma l'aumentare dei contagi ha lentamente avviato la fase di svuotamento dei luoghi di spettacolo, fino al Dpcm del 25 ottobre 2020, che ha di nuovo sospeso tutte le attività di spettacolo"[3]. Queste erano alcune fotografie SIAE relative all'anno 1° della crisi pandemica.

Per quanto riguarda invece il 2021, è impressionante osservare come l'anno di parziale ed erratica "ripresa", evidenzi indicatori contraddittori: il numero totale degli Spettatori – considerando "Spettacolo" e "Sport" assieme – cresce di circa un 5 % (come abbiamo già notato) ovvero aumenta di 3,4 milioni (passa dagli 80,5 milioni del 2020 agli 84,1 del 2021; cifre comunque certamente ben lontane dai 305,8 milioni del 2019), ma la spesa complessiva cala, passando dai 1.181 milioni del 2020 ai 1.088 milioni del 2021 (- 8 %), numeri ovviamente sempre assai distanti dai 5 miliardi di euro del 2019. Questo decremento della spesa complessiva è dovuto in buona parte al blocco dei concerti nel 2021, alla chiusura delle discoteche e degli altri luoghi del ballo, allo stop imposto alle attività sportive…

Altre considerazioni emergono osservando la "quota di mercato" dei macrosettori e dei settori nell'economia complessiva del "mercato" dello spettacolo e dello sport in Italia.

Anzitutto, rispetto ai due grandi ambiti, si osserva come lo "Sport" assorba nei tre anni (e quindi "indifferentemente" rispetto a Covid / pre-Covid) circa un 10 % del totale degli Spettatori (più precisamente il 10,1 % nel 2019, che cala all'8,1 % nel 2020 e risale al 9,9 % nel 2021), a fronte di un 24 % della Spesa nel 2021, che scende al 23 % nel 2020 ed al 17 % nel 2019.

A livello di macrosettori, si nota:

- una sostanziale complessiva stabilità delle "quote" dei vari settori, sul totale di "Spettacolo + Sport", fatte salve alcune eccezioni: tutte dinamiche indubbiamente determinate dalle differenziate "chiusure" e "aperture" e "richiusure" e "riaperture" (per una tavola sinottica di queste erratiche procedure del Governo – e finanche delle singole Regioni – si rimanda alla già citata Tabella 4 ed ai correlati commenti in nota);
- un decremento significativo del "Cinema", che, da una quota percentuale del 34 % del totale degli Spettatori nel 2019, sale al 38 % nel 2020, per calare al 32 % del 2021 (in valori assoluti, dai 104,8 milioni di spettatori del 2019 ai 30,4 milioni del 2020 ai 28,6 milioni del 2021);
- il crollo del settore "Discoteche e ballo", che passa dal 13 % del totale degli Spettatori del 2019 al 4,2 % del 2021 (in valori assoluti, dai 41,1 milioni di spettatori del 2019, ai 7,9 milioni del 2020 ai 3,5 milioni del 2021);…
- la sostanziale tenuta del settore "Teatro", che passa dal 4,9 % del 2019 al 6 % del 2020 per scendere al 5,1 % del 2021 (in valori assoluti, dai 15 milioni di spettatori del 2019 ai 4,9 milioni del 2020 ai 4,3 milioni del 2021);
- da notare, in controtendenza, l'incremento della quota di mercato del settore "Concerti Jazz" (sempre del totale "Spettacolo + Sport"), che passano dallo 0,2 % del 2019, allo 0,3 % del 2020, allo 0,5 % del 2021 (in termini assoluti, si passa dai 690mila spettatori del 2019, ai 221mila del 2020, per risalire ai 445mila del 2021);
- notevole anche la crescita dei "Parchi di divertimento", che passano dal 6,4 % del 2019, al 9,6 % del 2020, al 13,1 % del 2021 (in valori assoluti, ciò si traduce in 19,6 milioni di spettatori nel 2019, che crollano a 7,8 milioni nel 2020, ma salgono ad 11 milioni nel 2021)…

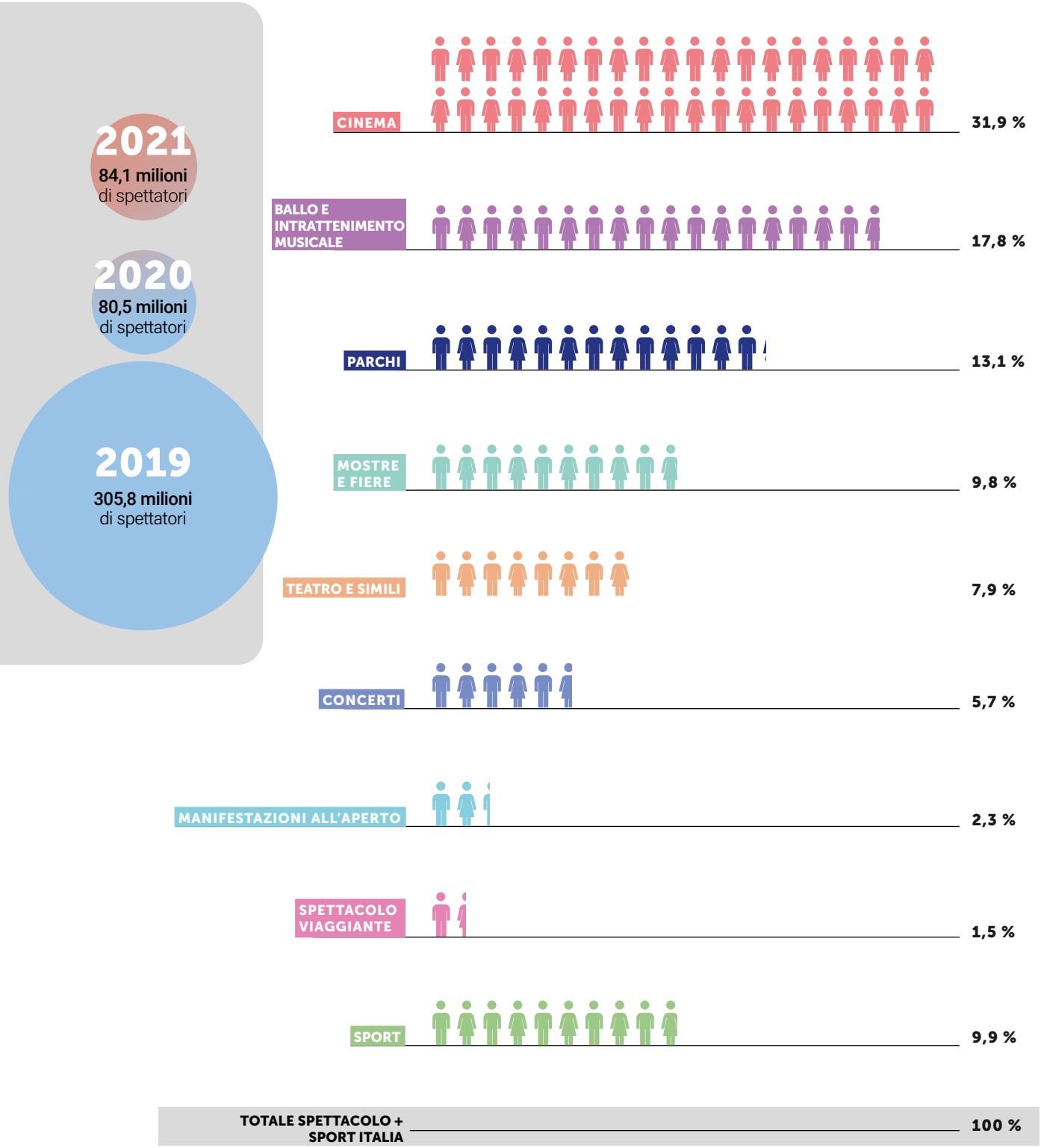
"Fatto 100" il totale degli "Spettatori" nel 2021, questa la ripartizione, in ordine decrescente per i 9 macrosettori di attività convenzionalmente considerati[4].

Senza dubbio il cinematografo, da solo, conquista oltre il 30 % del totale degli "Spettatori" (poco

3 SIAE segnala in particolare come "il settore Concerti, avendo dovuto sospendere tutta la stagione estiva dei concerti live, ha visto diminuire pesantemente gli Ingressi (- 84,58 %) e la Spesa al Botteghino (- 92,39 %) rispetto allo stesso periodo del 2019. Il settore dell'Attività Sportiva, dove quasi tutti gli eventi sono stati svolti a porte chiuse, ha praticamente azzerato gli Ingressi (- 94,74 %) e la Spesa al Botteghino (- 96,95 %)" (vedi SIAE, "Annuario dello Spettacolo 2020", SIAE, Roma, 2021, pag. 77).

4 Ovviamente, si tratta di un dato indicativo, perché riferito esclusivamente al totale degli "Spettatori" (ovvero all'insieme di coloro che hanno assistito ad uno spettacolo, nella somma dei due indicatori storici utilizzati da SIAE, ovvero "Ingressi" + "Presenze"). Naturalmente, su 100 spettatori, molti possono aver assistito a più di 1 spettacolo: qui si ipotizza quindi convenzionalmente una corrispondenza teorica tra "1 spettatore" ed "1 fruizione di spettacolo" soltanto.

04-**ITALIA 2021. RIPARTIZIONE DI 100 SPETTATORI TRA LE VARIE ATTIVITÀ**
(in ordine decrescente per quota percentuale del macrosettore sul totale)



meno del 32 %), con una quota che risulta essere superiore a due settori considerati assieme come il "Teatro e simili" ed i "Concerti" (che hanno rispettivamente un 17,8 ed un 13,1 % del totale).
Indiscutibilmente, nonostante la perdurante crisi della fruizione di film in sala (fenomeno che purtroppo sembra essere confermato dall'andamento dei primi 6 mesi dell'anno 2022), il cinema continua in Italia a rappresentare la forma di spettacolo che attrae più spettatori.
Dall'analisi dei dati, emergono anche altre considerazioni interessanti.
Si noti come uno specifico settore dello Spettacolo può essere considerato veramente "ad alta intensità di spesa": la "Lirica", che aveva nel 2019 già un rapporto notevole tra totale "Spettatori" e "Spesa" (0,8 % del totale Spettatori, a fronte di 2,4 % del totale della Spesa), nel 2020 conferma il rapporto (proporzione 1:3 tra "Spettatori" e "Spesa"), ma nel 2021 cresce ancora di più l'asimmetria rispetto ad altri settori di attività, con soltanto lo 0,9 % del totale degli Spettatori e 3,9 % della Spesa totale (una proporzione quindi di 1:4 tra Spettatori e Spesa).
Nel 2021, 655mila spettatori di "Lirica" spendono ben 42,6 milioni di euro, a fronte dei 467mila spettatori del 2020 e dei 18,2 milioni di euro di spesa del 2020, e dei 2,5 milioni di spettatori del 2019 e della correlata spesa di 118 milioni di euro.
E non a caso la "spesa media" per spettatore del settore "Lirica" (considerando soltanto la "spesa al botteghino") è passata dai 45 euro del 2019 ai 35 euro del 2020, per salire a quota 63 euro nel 2021 (come evidenziato dalla Tabella 13). Il "Teatro" è invece passato da 14 euro di "spesa media" del 2019 ai 10,5 euro del 2020, per risalire ai 14,5 euro dell'anno 2021.

La Tabella 8 evidenzia la variazione percentuale dei valori assoluti nel triennio 2019-2021: focalizzando l'attenzione sull'anno 2021, e soltanto su 1 dei 3 indicatori ovvero gli "Spettatori", si osservano come alcuni settori registrino decrementi significativi ed altri invece incrementi non meno importanti:

- decrescono (indicatore "Spettatori"):
  ovviamente toccano il record negativo le "discoteche" ed il "ballo" (- 55,9 % di spettatori nel 2021 rispetto al 2020); ancora peggio per la "rivista e commedia" (- 62,7 %); più contenuto il calo per il cinema (- 11,7 %), allineato sostanzialmente a quello del teatro (-12,3 %)… L'ambito sportivo registra un - 25,6 % per gli "sport di squadra" altri rispetto al calcio (mentre impressiona il + 355 % di spettatori per gli sport individuali);
- crescono (indicatore "Spettatori"):
  + 112,9 % la quantità di spettatori a concerti di "Musica pop-rock-leggera" (nonostante le chiusure ed i vincoli); + 101,1 % di "Jazz"; + 81,2 % "Circo"; + 65,3 % le "Attrazioni itineranti"; + 42,4 % per i "Parchi di divertimento"; + 40,4 %; la "Lirica" + 37,1 %; i "Burattini"; + 34,4 % gli "Intrattenimenti musicali"; + 30,6 % il "Balletto"… Meno bene i concerti di "Musica Classica", con un incremento soltanto del 18,7 %. Le riaperture consentono alle "Fiere" di registrare un + 46,3 % rispetto al 2020, così come alle "Mostre" un + 26,2 %. È interessante osservare come queste dinamiche siano influenzate da elementi multifattoriali: sia dalla resilienza dei vari pubblici "settoriali" e/o "di nicchia" (si pensi alla lirica ed al jazz), sia da altri fattori ambientali (spazi all'aperto ed al chiuso, riapertura e richiusure, limitazioni all'accesso)…

A livello di "Spesa", si osservano i dati interessanti, come l'incremento sia dell'attività "Lirica" sia dei "Concerti Pop-Rock-Leggera", che crescono ri-

spettivamente del 134 % la prima (da 18,2 a 42,6 milioni di euro) e del 140 % la seconda (da 36,1 milioni a 86,8 milioni di euro i secondi). Cresce, ovvero registra un raddoppio della spesa, anche il settore "Concerti Jazz", con un + 101 % (passando dai 3 milioni di euro del 2020 ai 6,4 milioni del 2021).
A livello di offerta, si nota come la reazione sia stata complessivamente positiva: se nel 2019, il totale degli "Spettacoli" era stato di quasi 2,3 milioni, ed il 2020 aveva ridotto ad un terzo quel livello, con 737mila spettacoli, il 2021 registra una crescita a 931mila, con un incremento del 26 % rispetto al 2020 (anno che aveva segnato un - 68 % rispetto al 2019).
Se gli "Spettatori", nel 2021, sono cresciuti del 4,5 % (a fronte di una spesa calata però del 7,8 %), il numero totale degli Spettacoli è cresciuto del 26,3 %. Il record di crescita di offerta è del settore "Balletto", che registra un + 121 % (dai 2.433 spettacoli del 2020 ai 5.385 del 2021), e dei "Concerti Jazz", che crescono del 106 % (dai 1.894 spettacoli del 2020 ai 3.902 del 2021).
Si conferma il segno negativo del Macrosettore "Sport", che era calato – a livello di eventi offerti – dai 130mila del 2019 ai 38mila del 2020, per scendere ancora, a quota 27mila nel 2021 (la variazione percentuale è quindi del - 29 % nel 2021 rispetto al 2019, a fronte del -71 % del 2020 sul 2019).

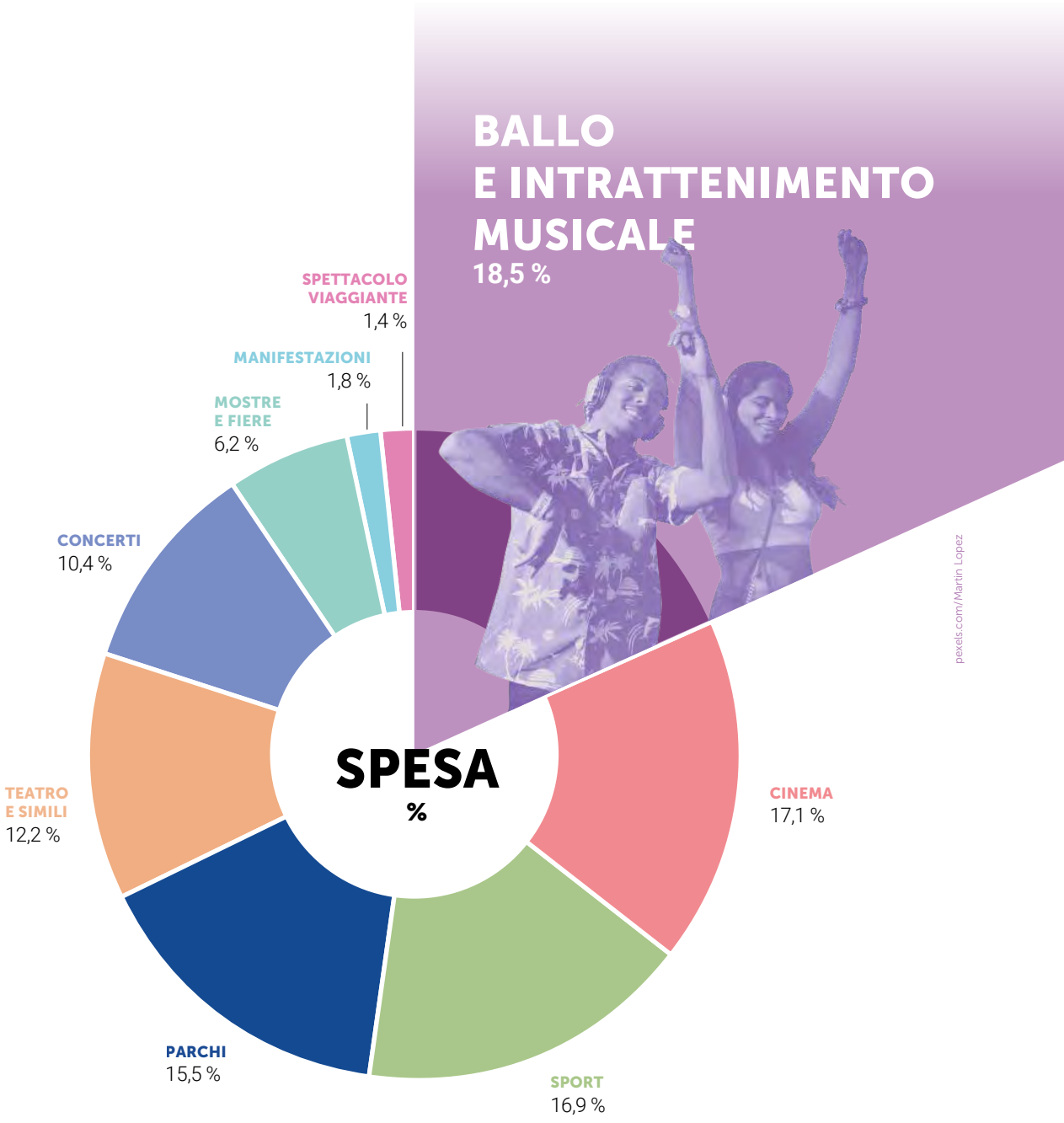
TABELLA 1

ANNO 2021
Sintesi dell'andamento della fruizione SPETTATORI, SPESA, SPETTACOLI, per SETTORE di attività
(Valori assoluti e quote % sui rispettivi totali)

Indicatore		Valori assoluti			Quote percentuali su totale		
Macro-settore	SETTORE DI ATTIVITÀ	SPETTATORI	SPESA (EURO)	SPETTACOLI	SPETTATORI %	SPESA %	SPETTACOLI %
SPETTACOLO							
CINEMA							
	CINEMATOGRAFO	26.806.033	185.916.560	575.394	31,9	17,1	61,8
TEATRO E SIMILI							
	TEATRO	4.261.673	63.856.033	43.779	5,1	5,9	4,7
	LIRICA	655.213	42.625.685	1.321	0,8	3,9	0,1
	RIVISTA E COMMEDIA	188.702	5.410.636	604	0,2	0,5	0,1
	BALLETTO	586.874	9.581.091	5.385	0,7	0,9	0,6
	BURATTINI	81.383	451.134	1.409	0,1	0,0	0,2
	CIRCO	373.802	2.533.962	9.104	0,4	0,2	1,0
	VARIE [*]	532.460	7.824.212	6.492	0,6	0,7	0,7
	Subtotale	6.680.107	132.282.752	68.094	7,9	12,2	7,3
CONCERTI							
	CLASSICA	1.265.296	20.349.117	11.497	1,5	1,9	1,2
	POP-ROCK-LEGGERA	3.101.744	86.833.860	11.046	3,7	8,0	1,2
	JAZZ	444.689	6.351.322	3.902	0,5	0,6	0,4
	Subtotale	4.811.729	113.534.298	26.445	5,7	10,4	2,8
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE							
	DISCOTECHE E BALLO	3.498.653	45.135.061	22.280	4,2	4,1	2,4
	INTRATTENIMENTI MUSICALI	11.473.546	156.708.697	136.914	13,6	14,4	14,7
	Subtotale	14.972.199	201.843.758	159.194	17,8	18,5	17,1
SPETTACOLO VIAGGIANTE							
	ATTRAZIONI ITINERANTI	1.279.334	15.096.417	6.567	1,5	1,4	0,7
PARCHI							
	PARCHI DI DIVERTIMENTO	11.041.279	168.736.218	12.866	13,1	15,5	1,4
MOSTRE E FIERE							
	MOSTRE	5.567.831	48.432.065	43.029	6,6	4,4	4,6
	FIERE	2.689.882	19.050.835	1.450	3,2	1,8	0,2
	Subtotale	8.257.713	67.482.900	44.479	9,8	6,2	4,8
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO							
	FESTE DI PIAZZA E ALTRE MANIFESTAZIONI	1.954.315	19.499.493	10.677	2,3	1,8	1,1
TOTALE SPETTACOLO		**75.802.709**	**904.392.396**	**903.716**	**90,1**	**83,1**	**97,1**
SPORT							
SPORT							
	CALCIO	6.703.940	138.794.376	23.197	8,0	12,8	2,5
	SPORT SQUADRA NON CALCIO	794.934	11.519.220	1.970	0,9	1,1	0,2
	SPORT INDIVIDUALI	503.159	27.732.885	655	0,6	2,5	0,1
	ALTRI SPORT	323.198	5.942.272	1.370	0,4	0,5	0,1
TOTALE SPORT		**8.325.231**	**183.988.753**	**27.192**	**9,9**	**16,9**	**2,9**
TOTALE SPETTACOLO + SPORT							
TOTALE SPETTACOLO + SPORT		**84.127.940**	**1.088.381.149**	**930.908**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

NOTE:
[*] Vedi la Tabella "Tassonomia SIAE: Tavola di corrispondenza" (nota pagina 62).

05-**ITALIA 2021. RIPARTIZIONE DELLA SPESA TRA LE VARIE ATTIVITÀ (QUOTE % FATTO 100 IL TOTALE SPESA)**



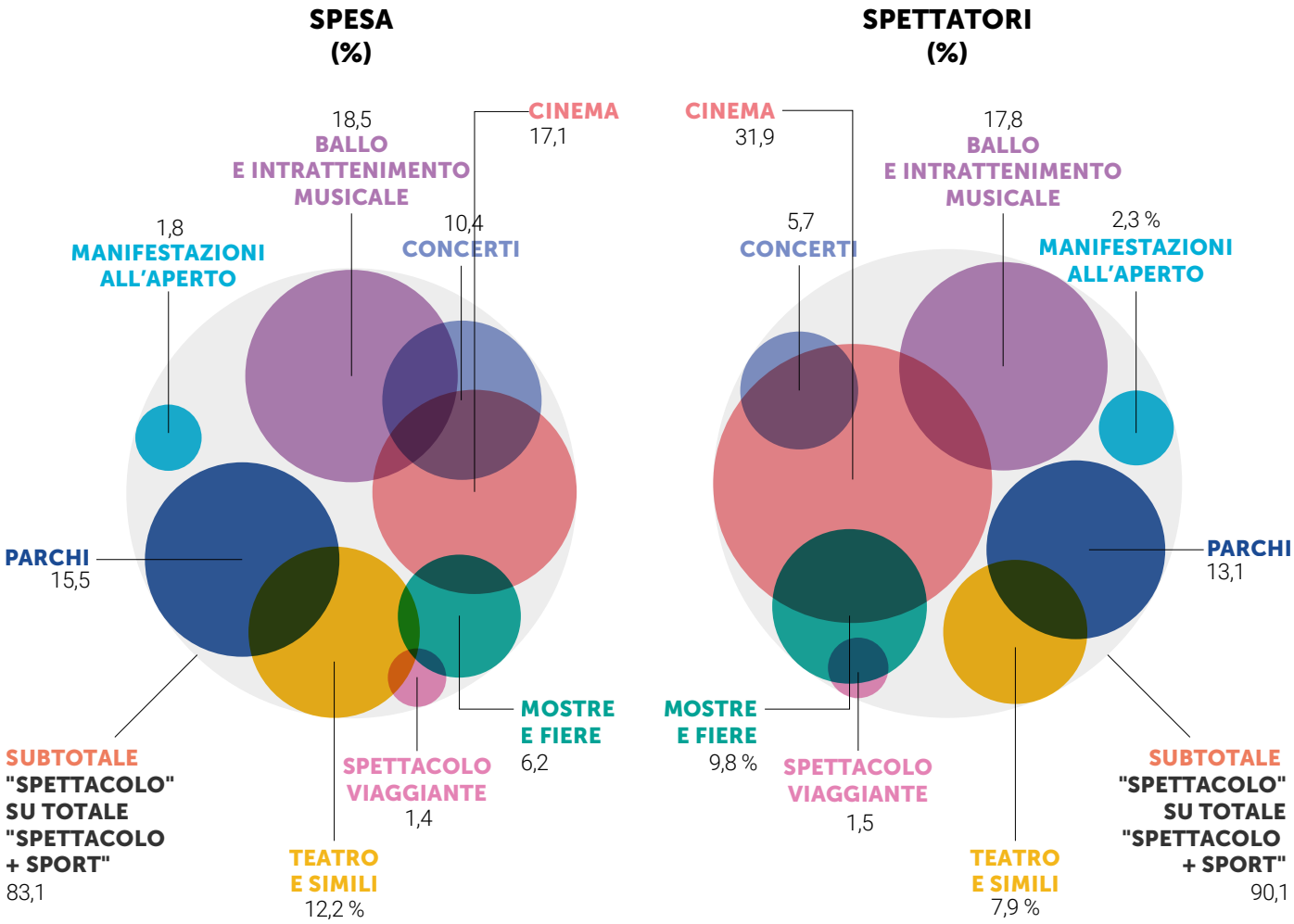
SPESA IN SPETTACOLO E SPORT NEL 2021: 1.088 MILIONI DI EURO

unsplash.com/Yvette de Wit

06-ANNO 2021. SPETTACOLO / SPORT: QUOTE % MACROSETTORI SU TOTALE SPETTATORI E SPESA

ANNO 2021

SPETTACOLO



SPORT

NOTE:
Le bolle sono di dimensioni proporzionali ai valori delle quote percentuali. Si precisa che il totale delle quote percentuali dei vari macrosettori (per lo Spettacolo) e dei settori (per lo Sport) è diverso, nella parte superiore dell'infografica e nella parte inferiore:
- nella parte superiore: in relazione allo "Spettacolo", il totale delle quote degli 8 macrosettori è di 90,1 % per quanto riguarda gli Spettatori e di 83,1 % per la Spesa (il 100 % è rappresentato dalla somma dei valori di "Spettacolo + Sport"); la quota residua è ovviamente dovuta al macrosettore "Sport", che ha appunto il 9,9 % a livello di Spettatori ed il 16,9 % a livello di Spesa;
- nella parte inferiore della Infografica, la bolla che rappresenta il 9,9 % di Spettatori dello Sport ed il 16,9 % della Spesa (sul totale sempre di 100 % di "Spettacolo e Sport") è "divisa" nei 4 settori che compongono lo Sport (e questo totale porta a 100 %).

TABELLA 2

ANNO 2020
Sintesi dell'andamento della fruizione
SPETTATORI, SPESA, SPETTACOLI, per SETTORE di attività
(Valori assoluti e quote % sui rispettivi totali)

Indicatore		Valori assoluti			Quote percentuali su totale		
Macro-settore	SETTORE DI ATTIVITÀ	SPETTATORI	SPESA (EURO)	SPETTACOLI	SPETTATORI %	SPESA %	SPETTACOLI %
SPETTACOLO							
CINEMA							
	CINEMATOGRAFO	30.370.867	212.155.150	397.668	37,7	18,0	53,9
TEATRO E SIMILI							
	TEATRO	4.860.254	57.870.170	30.357	6,0	4,9	4,1
	LIRICA	466.550	18.222.463	1.007	0,6	1,5	0,1
	RIVISTA E COMMEDIA	505.446	13.955.119	937	0,6	1,2	0,1
	BALLETTO	449.386	9.585.837	2.433	0,6	0,8	0,3
	BURATTINI	59.358	337.545	810	0,1	0,0	0,1
	CIRCO	206.300	1.901.563	5.179	0,3	0,2	0,7
	VARIE	787.081	12.326.154	5.804	1,0	1,0	0,8
	Subtotale	7.334.375	114.198.852	46.527	9,1	9,7	6,3
CONCERTI							
	CLASSICA	1.065.721	15.477.584	6.320	1,3	1,3	0,9
	POP-ROCK-LEGGERA	1.456.684	36.110.381	5.579	1,8	3,1	0,8
	JAZZ	221.278	3.023.005	1.894	0,3	0,3	0,3
	Subtotale	2.743.683	54.610.970	13.793	3,4	4,6	1,9
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE							
	DISCOTECHE E BALLO	7.925.531	138.069.902	53.644	9,8	11,7	7,3
	INTRATTENIMENTI MUSICALI	8.535.709	135.790.791	135.205	10,6	11,5	18,3
	Subtotale	16.461.240	273.860.693	188.849	20,4	23,2	25,6
SPETTACOLO VIAGGIANTE							
	ATTRAZIONI ITINERANTI	773.742	9.840.528	4.405	1,0	0,8	0,6
PARCHI							
	PARCHI DI DIVERTIMENTO	7.754.127	137.048.710	10.839	9,6	11,6	1,5
MOSTRE E FIERE							
	MOSTRE	4.412.652	38.218.628	29.171	5,5	3,2	4,0
	FIERE	1.838.078	56.725.193	1.189	2,3	4,8	0,2
	Subtotale	6.250.730	94.943.821	30.360	7,8	8,0	4,1
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO							
	FESTE DI PIAZZA E ALTRE MANIFESTAZIONI	1.722.461	14.834.234	6.590	2,1	1,3	0,9
TOTALE SPETTACOLO		**73.411.225**	**911.492.957**	**699.031**	**91,2**	**77,2**	**94,8**
SPORT							
SPORT							
	CALCIO	5.515.271	210.671.087	26.714	6,9	17,8	3,6
	SPORT SQUADRA NON CALCIO	1.070.061	17.667.563	4.769	1,3	1,5	0,6
	SPORT INDIVIDUALI	110.543	26.760.311	2.919	0,1	2,3	0,4
	ALTRI SPORT	388.372	14.036.264	3.707	0,5	1,2	0,5
TOTALE SPORT		**7.084.247**	**269.135.226**	**38.109**	**8,8**	**22,8**	**5,2**
TOTALE SPETTACOLO + SPORT							
TOTALE SPETTACOLO + SPORT		**80.495.472**	**1.180.628.183**	**737.140**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

TABELLA 3

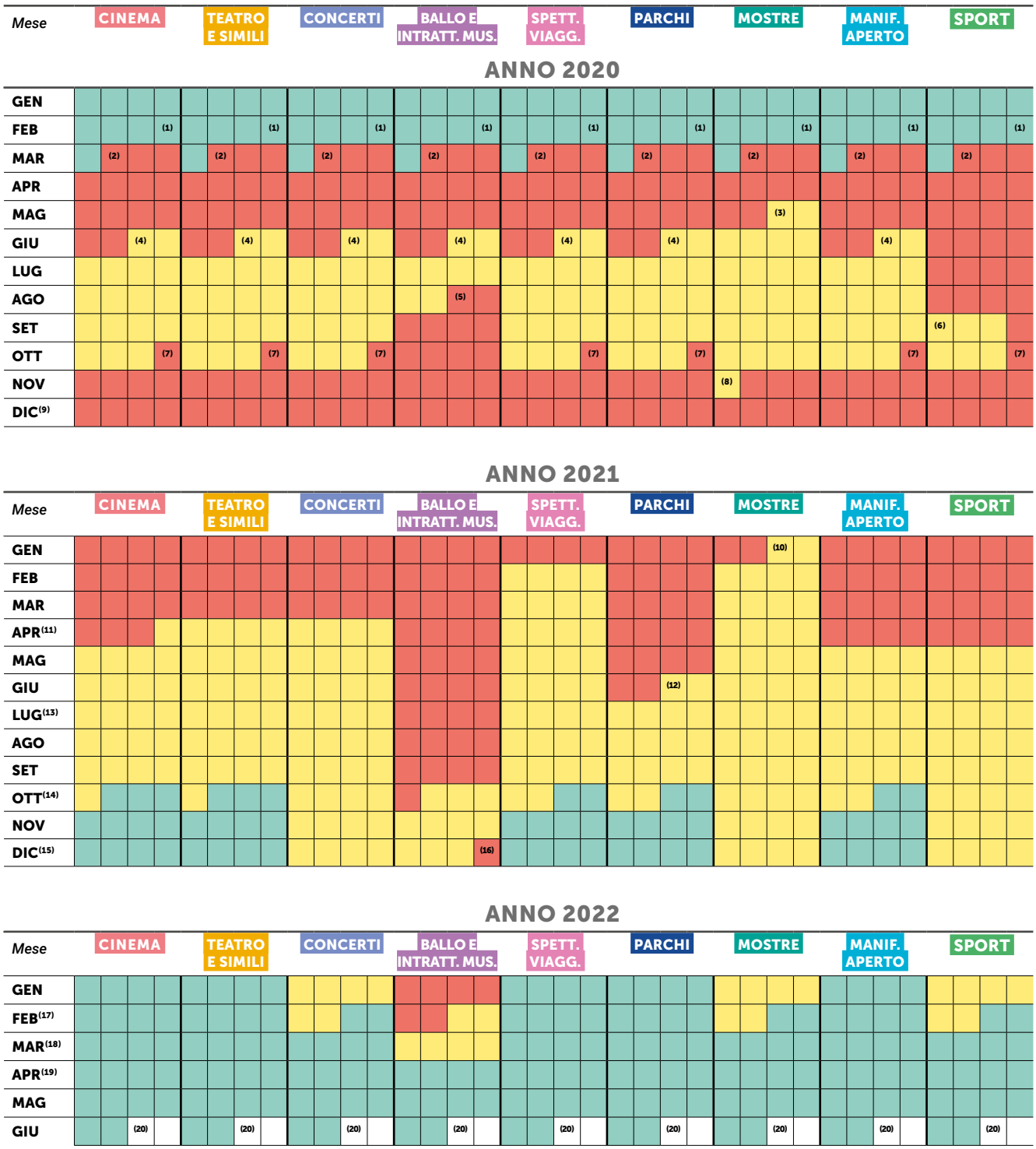
ANNO 2019
Sintesi dell'andamento della fruizione SPETTATORI, SPESA, SPETTACOLI, per SETTORE di attività
(Valori assoluti e quote % sui rispettivi totali)

Indicatore		Valori assoluti			Quote percentuali su totale		
Macro-settore	SETTORE DI ATTIVITÀ	SPETTATORI	SPESA (EURO)	SPETTACOLI	SPETTATORI %	SPESA %	SPETTACOLI %
SPETTACOLO							
CINEMA							
	CINEMATOGRAFO	104.804.587	791.989.946	1.153.376	34,3	15,9	50,8
TEATRO E SIMILI							
	TEATRO	14.982.208	229.968.925	85.944	4,9	4,6	3,8
	LIRICA	2.483.741	117.947.509	3.667	0,8	2,4	0,2
	RIVISTA E COMMEDIA	1.818.994	55.889.027	3.041	0,6	1,1	0,1
	BALLETTO	2.247.309	40.113.745	8.984	0,7	0,8	0,4
	BURATTINI	203.356	1.168.713	2.638	0,1	0,0	0,1
	CIRCO	657.631	6.351.669	14.644	0,2	0,1	0,6
	VARIE	2.115.781	33.793.259	13.283	0,7	0,7	0,6
	Subtotale	24.509.020	485.232.849	132.201	8,0	9,7	5,8
CONCERTI							
	CLASSICA	3.306.179	51.335.052	16.902	1,1	1,0	0,7
	POP-ROCK-LEGGERA	12.684.233	453.547.458	18.223	4,1	9,1	0,8
	JAZZ	689.842	11.460.703	4.719	0,2	0,2	0,2
	Subtotale	16.680.254	516.343.213	39.844	5,5	10,3	1,8
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE							
	DISCOTECHE E BALLO	41.098.969	715.295.843	292.170	13,4	14,3	12,9
	INTRATTENIMENTI MUSICALI	23.927.077	335.449.083	367.128	7,8	6,7	16,2
	Subtotale	65.026.046	1.050.744.926	659.298	21,3	21,0	29,0
SPETTACOLO VIAGGIANTE							
	ATTRAZIONI ITINERANTI	1.054.276	19.221.704	7.914	0,3	0,4	0,3
PARCHI							
	PARCHI DI DIVERTIMENTO	19.568.202	389.251.984	18.492	6,4	7,8	0,8
MOSTRE E FIERE							
	MOSTRE	15.605.173	146.268.704	73.529	5,1	2,9	3,2
	FIERE	10.990.190	218.371.275	4.149	3,6	4,4	0,2
	Subtotale	26.595.363	364.639.979	77.678	8,7	7,3	3,4
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO							
	FESTE DI PIAZZA E ALTRE MANIFESTAZIONI	16.699.766	169.691.300	52.898	5,5	3,4	2,3
TOTALE SPETTACOLO		**274.937.514**	**3.787.115.901**	**2.141.701**	**89,9**	**75,9**	**94,3**
SPORT							
SPORT							
	CALCIO	23.882.720	1.007.618.497	101.335	7,8	20,2	4,5
	SPORT SQUADRA NON CALCIO	4.283.595	61.691.918	12.922	1,4	1,2	0,6
	SPORT INDIVIDUALI	1.453.850	95.802.129	6.521	0,5	1,9	0,3
	ALTRI SPORT	1.284.836	39.855.250	9.489	0,4	0,8	0,4
TOTALE SPORT		**30.905.001**	**1.204.967.795**	**130.267**	**10,1**	**24,1**	**5,7**
TOTALE SPETTACOLO + SPORT							
TOTALE SPETTACOLO + SPORT		**305.842.515**	**4.992.083.695**	**2.271.968**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

TABELLA 4

TRIENNIO 2020-2022
Quadro di sintesi delle "CHIUSURE" e delle "APERTURE" (a livello nazionale) dei LUOGHI DI SPETTACOLO e SPORT, per MACROSETTORE
(secondo le decisioni del Governo nazionale)

MACROSETTORE DI ATTIVITÀ



LEGENDA "CROMIE"

- *chiusura completa delle attività*
- *apertura con limitazioni (intese come limiti al numero degli spettatori, o della capienza degli spazi, ecc.)*
- *apertura senza limitazioni (fatta salva la "Certificazione Verde" e l'obbligo di mascherina)*

NOTE:
Per esigenze di semplificazione visiva, sono state considerate convenzionalmente 4 settimane per ogni mese.

LEGENDA DELLE NOTE ALLA TABELLA 4

Premessa
Come è noto, a seguito dell'insorgenza in Cina della nuova epidemia di "coronavirus" e della sua rapida diffusione anche in altri Paesi, tra cui l'Italia, sono state adottate una serie di misure a livello nazionale ed internazionale dirette a prevenirne ed arginarne l'espansione. Il 9 gennaio 2020, l'Organizzazione Mondiale della Sanità (Oms) ha dichiarato l'avvenuto isolamento, da parte delle autorità sanitarie cinesi, di un nuovo ceppo di coronavirus mai identificato prima nell'uomo: il "2019-nCoV", conosciuto anche come "Covid-2019", poi ridenominato "Sars-CoV-2". Il virus è stato associato a un focolaio di casi di polmonite registrati a partire dal 31 dicembre 2019 nella città di Wuhan, nella Cina centrale. Il 30 gennaio 2020, l'Oms ha dichiarato l'epidemia da Covid-19 un'emergenza di sanità pubblica di rilevanza internazionale e l'11 marzo l'ha definita una "situazione pandemica".
L'Italia ha attivato una serie di misure di prevenzione, dichiarando, con Delibera del Consiglio dei Ministri 31 gennaio 2020, lo "stato di emergenza" per 6 mesi (pertanto fino al 31 luglio 2020), in conseguenza del rischio sanitario connesso alla diffusione dell'epidemia. Lo stato di emergenza è stato poi prorogato fino al 15 ottobre 2020 (con Delibera del Consiglio dei Ministri adottata il 29 luglio 2020), e, successivamente, i termini sono stati estesi al 31 gennaio 2021 (con Delibera del 7 ottobre 2020), al 30 aprile 2021 (con Delibera del 13 gennaio 2021), al 31 luglio 2021 (con Delibera del 21 aprile 2021) e fino al 31 dicembre 2021, come previsto dall'articolo 1 del Decreto Legge n. 105/2021 (convertito nella Legge n.126/2021). Lo "stato di emergenza" è stato infine prorogato fino al 31 marzo 2022 dall'articolo 1 del Dl. 221/2021, data in cui è poi cessato, ai sensi dell'art. 1 del Dl n. 24/2002.
Su richiesta motivata delle Amministrazioni competenti, con efficacia limitata fino al 31 dicembre 2022, è stato contestualmente disposto che potessero essere adottate "ordinanze di protezione civile", al fine di adeguare all'evoluzione dello stato della pandemia da Covid-19 le misure di contrasto in ambito organizzativo, operativo e logistico già emanate. Queste ordinanze, che dovevano essere comunicate alle Camere, potevano contenere misure derogatorie negli ambiti indicati, fermo restando il rispetto dei principi generali dell'ordinamento giuridico e delle norme dell'Unione Europea e dei principi di adeguatezza e proporzionalità, nel limite delle risorse finanziarie disponibili a legislazione vigente. Sono stati quindi adottate una serie di misure, con Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri (Dpcm) e, a seguire, interventi normativi urgenti disposti con Decreti Legge. Per far fronte all'emergenza, sono stati emanati diversi decreti-legge, sostanzialmente di due tipologie: alcuni hanno costituito la "base" legislativa" per l'emanazione dei diversi D.P.C.M., che hanno previsto e disciplinato le diverse misure di contenimento e la loro progressiva eliminazione; altri hanno dettato misure dirette a fronteggiare ed a gestire le emergenze sanitarie, nonché le conseguenze economiche e sociali derivanti dall'adozione delle diverse misure restrittive…
La ricostruzione del quadro complessivo è complessa, a causa della quantità di decreti assunti e del labirinto interpretativo che spesso hanno provocato.

La ricostruzione storica delle "chiusure" e delle "aperture" per i luoghi dello spettacolo e dello sport
La Tabella propone una lettura visiva sintetica delle varie dinamiche di "chiusura" e "riapertura" (e quindi "ri-chiusura" e "ri-apertura") dei "luoghi della cultura", ovvero specificamente dei luoghi di spettacolo, dal periodo che va dal 1° gennaio 2020 al 30 giugno 2022, ovvero nell'arco dei 12+12+6 = 30 mesi (due anni e mezzo) che hanno sconvolto alla radice l'economia del sistema culturale italiano, a causa della pandemia Covid-19.
Questa schematizzazione dell'arco temporale è riferita al livello nazionale, considerando che la situazione, fin dalle prime settimane, ha registrato dinamiche differenziate da Regione a Regione (in alcuni casi, sono indicati nelle note a piè di tabella), con dinamiche di chiusure talvolta repentine imposte dalle ordinanze regionali.
Ogni cella della Tabella indica rispettivamente 1 settimana delle 4 del mese di riferimento (la divisione in 4 settimane determina una qualche approssimazione rispetto alla data precisa dei provvedimenti, che comunque è riportata nella presente "Legenda").
Questa schematizzazione è elaborata in funzione delle date in cui sono stati diramati i Decreti Legge (Dl) ed i Decreti del Presidente del Consiglio dei Ministri (Dpcm) indicanti chiusure e riaperture delle varie attività di spettacolo, cultura e sport.

Le cromie utilizzate vanno così interpretate (come già segnalato a piè di Tabella):
ROSSO chiusura completa delle attività;
GIALLO apertura parziale *con* limitazioni da protocolli di sicurezza (tra cui i limiti al numero di spettatori, o alla capienza spazi);
VERDE apertura *senza* limitazioni (fatta salva la Certificazione Verde e l'obbligo di mascherina).

SCENARIO STORICO. LE "FASI" DELLA PANDEMIA COVID-19

La ricostruzione storica dell'andamento della pandemia Covid-19 in Italia è intrapresa complessa, e qui di seguito si propone semplicemente una estrema sintesi di ricostruzione storica.
A fini di quanto qui rileva, per le attività di spettacolo e di sport, si ricorda che la data-chiave dell'inizio del "crash" è senza dubbio l'8 marzo 2020, data dalla quale scattano le chiusure a livello nazionale, mentre la fine delle restrizioni può essere "datata" al 31 marzo 2022, con la conclusione dello "stato di emergenza".
Dal punto di vista epidemiologico, secondo l'Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari (Altems) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, è possibile identificare 4 "fasi" della pandemia Covid-19: l'epidemia ha infatti vissuto quattro "ondate" (convenzionalmente intese). Dai dati disponibili, si può ricostruire l'andamento della prevalenza puntuale del contagio in Italia, identificando le diverse ondate epidemiche che si sono succedute a livello nazionale, con i relativi picchi:

- "Prima ondata": dal 26 febbraio al 28 giugno 2020
- "Seconda ondata": 1° ottobre 2020 - 5 luglio 2021
  - prima fase: 1° ottobre 2020 - 2 febbraio 2021
  - seconda fase: 26 febbraio - 5 luglio 2021
- "Terza ondata": 14 luglio - 11 ottobre 2021
- "Quarta ondata": dal 23 ottobre 2021 (in corso).

FEBBRAIO-OTTOBRE 2020
Il "primo impatto" (febbraio - ottobre 2020)
Il primo decreto legge, il Comitato tecnico scientifico, i decreti attuativi…
- fase 1: "lockdown" (9 marzo - 3 maggio 2020)
- fase 2: allentamento delle misure di contenimento (4 maggio - 14 giugno 2020)
- fase 3: convivenza con la Covid-19 (15 giugno - 7 ottobre 2020)

OTTOBRE 2020-MARZO 2021
3 ottobre 2020 - marzo 2021
8 ottobre - 5 novembre 2020: nuove misure restrittive;
dal 6 novembre 2020: contenimento per scenari differenziati
- coprifuoco e istituzione delle zone "gialle", "arancioni" e "rosse" (dal 6 novembre 2020)
- misure per le festività natalizie (21 dicembre 2020 - 15 gennaio 2021)
- istituzione delle zone "bianche" (dal 16 gennaio 2021)

MARZO 2021-MARZO 2022
4 marzo 2021 - marzo 2022
Inasprimento delle misure di contenimento (6 marzo - 25 aprile 2021)
- avvio della prima campagna vaccinale a livello nazionale (13 marzo 2021)
- allentamento delle misure di contenimento (dal 26 aprile 2021)
- la "certificazione verde" Covid-19
- il calendario delle riaperture
- obbligo di certificazione verde e nuovi parametri per gli scenari (dal 6 agosto 2021)
- nuove restrizioni e green pass vaccinale (6 dicembre 2021 - 31 marzo 2022)

APRILE 2022-GIUGNO 2022
5 aprile 2022 – giugno 2022
fine dello stato di emergenza (dal 1° aprile 2022)
fine delle limitazioni (dal 15 giugno 2022)

Segue una diversa "storicizzazione", in funzione dei fenomeni emersi e delle iniziative intraprese per contenere la pandemia.
Le note che seguono sono riferite alle celle (tasselli) della Tabella, e illustrano nel dettaglio quali misure hanno interessato i vari "macrosettori" nell'ambito Spettacolo e nell'ambito Sport nel corso dei mesi del 2020 e del 2021, e finanche 2022.

LEGENDA DELLE NOTE NELLE CELLE DELLA TABELLA

ANNO 2020

NOTA [1]

Decreto Legge 23 febbraio 2020 n. 6 (valido fino al 1° marzo 2020)

La data-chiave, nella ricostruzione storica della vicenda pandemica, è senza dubbio l'8 marzo 2022, anche per quanto riguarda i "luoghi della cultura" ovvero – per quanto più interessa – cinematografi, sale teatrali, discoteche, e simili. Comunque, già nell'ultima settimana di febbraio 2020 si registrano chiusure anticipate in diverse Regioni, che di fatto precedono le chiusure complessive poi imposte a livello nazionale dall'8 marzo 2022 (vedi infra, Nota 2).

In dettaglio: le attività dello spettacolo e dello sport sono state anticipatamente sospese in Emilia Romagna, Lombardia e Veneto a partire dal 23 febbraio 2020. La Regione Marche ha chiuso dal 26 febbraio 2020. Le Regioni Friuli Venezia Giulia e Piemonte hanno chiuso dal 23 febbraio al 1° marzo 2020, mentre la Regione Liguria ha chiuso dal 24 febbraio al 1° marzo 2020.

Per quanto riguarda specificamente il settore "ballo e intrattenimento musicale", alcune Regioni hanno chiuso anticipatamente nello stesso periodo (Emilia Romagna e Veneto), mentre altre hanno sospeso o ridotto le attività dal 24 febbraio al 1° marzo (Liguria, Lombardia, Piemonte), per poi chiudere definitivamente dall'8 marzo (come previsto dalla sospensione a livello nazionale imposta dal Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri dell'8 marzo 2022),

Sul versante di mostre e fiere, la Regione Marche ha chiuso anticipatamente dal 26 febbraio 2020, mentre le regioni Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Piemonte e Veneto hanno interrotto le attività dal 23 febbraio al 1° marzo 2020.

In sintesi (qui anticipando alcune delle dinamiche che vengono analizzate in dettaglio nelle note successive): allo scoppio della pandemia, sono 5 le Regioni che subiscono il maggior impatto: Lombardia, Piemonte, Veneto, Emilia- Romagna e Friuli-Venezia Giulia. In queste Regioni, si registrano chiusure generalizzate dal 23 febbraio 2020, pur con una breve riapertura ai primi di marzo 2020. Musei e luoghi della cultura sono stati chiusi da marzo a metà maggio 2020, mentre le attività di spettacolo e discoteca hanno riaperto nel corso del mese di giugno 2020, ma in date diverse fra le Regioni. I musei sono rimasti aperti fino a fine ottobre 2020, mentre ben più limitata è stata la stagione estiva delle discoteche. A partire dal mese di novembre 2020, di fatto tutti gli esercizi dal vivo sono stati chiusi in tutta Italia. Nei mesi gennaio - marzo 2021, cambiano i criteri a livello centrale che definiscono la chiusura ed apertura delle attività sulla base della classificazione delle Regioni come zone "bianche", "gialle", "arancioni" e "rosse". In particolare, questa classificazione ha influenzato l'apertura di musei e altri luoghi della cultura, mentre eventi sportivi, discoteche e attività di spettacolo sono rimasti chiusi in modo indiscriminato sull'intero territorio nazionale.

NOTA [2]

Dpcm 8 marzo 2020: sospensione a livello nazionale di eventi e spettacoli di qualsiasi natura, ovvero "tutti gli eventi in luogo pubblico o privato, ivi compresi quelli di carattere culturale".

Il Dpcm dell'8 marzo 2020 ed il precedente del 4 marzo, che hanno stabilito la chiusura su tutto il territorio nazionale rispettivamente di eventi sportivi e altre attività culturali, le chiusure e riaperture sono state armonizzate in tutta Italia, con l'eccezione delle discoteche per quanto concerne l'estate 2020.

A partire dal 27 marzo (con il Dpcm 2 marzo 2021), l'apertura completa (anche nei giorni festivi) non solo di musei e altri luoghi della cultura, ma anche delle attività di spettacolo, è stata consentita nelle zone "gialle". Tuttavia, l'abolizione delle zone gialle dal 15 marzo ed il successivo passaggio della Sardegna in zona rossa hanno rinviato l'applicazione delle disposizioni del Dpcm 2 marzo fino a Pasqua e successivamente fino al 30 aprile 2020.

NOTA [3]

Dpcm 17 maggio 2020: dal 18 maggio 2020, è stata consentita la riapertura al pubblico di musei e altri luoghi di cultura, ma solo con alcuni protocolli di sicurezza, come l'obbligo di mascherine e la regola del cosiddetto "distanziamento sociale" (rectius "fisico").

Gli spettacoli in sale teatrali, sale da concerto e in altri spazi all'aperto vengono sospesi fino al 14 giugno 2020.

Vengono introdotte una serie di limitazioni, dal 15 giugno 2020.

Esemplificativamente, si riportano qui di seguito le limitazioni relative ai cinematografi ed ai teatri:

- Numero massimo di spettatori: 1.000 all'aperto e 200 spettatori nei luoghi chiusi (per ogni singola sala).
- Mantenimento del distanziamento interpersonale, anche tra gli artisti.
- Misurazione della temperatura corporea agli spettatori, agli artisti, alle maestranze e a ogni altro lavoratore nel luogo dove si tiene lo spettacolo, impedendo l'accesso in caso di temperatura superiore a 37,5 °C.
- Utilizzo obbligatorio di mascherine anche di comunità per gli spettatori.
- Utilizzo di idonei dispositivi di protezione individuale da parte dei lavoratori che operano in spazi condivisi e/o a contatto con il pubblico.
- Garanzia di adeguata periodica pulizia e igienizzazione degli ambienti chiusi e dei servizi igienici di tutti i luoghi interessati dall'evento, anche tra i diversi spettacoli svolti nella medesima giornata.
- Adeguata aereazione naturale e ricambio d'aria e rispetto delle raccomandazioni concernenti sistemi di ventilazione e di condizionamento.
- Ampia disponibilità ed accessibilità a sistemi per la disinfezione delle mani. In particolare, detti sistemi devono essere disponibili accanto a tastiere, schermi "touch" e sistemi di pagamento.
- Divieto del consumo di cibo e bevande e della vendita al dettaglio di bevande e generi alimentari in occasione degli eventi e durante lo svolgimento degli spettacoli.
- Utilizzo della segnaletica per far rispettare la distanza fisica di almeno 1 metro anche presso le biglietterie e gli sportelli informativi, nonché all'esterno dei luoghi dove si svolgono gli spettacoli.
- Regolamentazione dell'utilizzo dei servizi igienici in maniera tale da prevedere sempre il distanziamento sociale nell'accesso.
- Limitazione dell'utilizzo di pagamenti in contanti, ove possibile.
- Restano comunque sospese le attività che abbiano luogo in sale da ballo e discoteche e locali assimilati, all'aperto o al chiuso, le fiere e i congressi.

Per quanto riguarda la riapertura al pubblico dei musei e degli altri luoghi di cultura di cui all'articolo 101 del Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio (ovvero musei, biblioteche, archivi, aree archeologiche, parchi archeologici, complessi monumentali), la Regione Sicilia ha mantenuto la chiusura fino al 25 maggio 2020.

NOTA [4]

Dpcm 11 giugno 2020: le riaperture, dal 15 giugno (vedi anche supra, Nota 3) coinvolgono anche cinema, teatri e sale da concerto, nonché il riavvio delle attività nei centri culturali.

Nelle giornate successive (tra il 14 ed il 30 giugno 2020), si registrano aperture anche per le discoteche e luoghi simili, ovviamente a regime molto ridotto. Alcune Regioni mantengono le chiusure fino ai primi di luglio: Lombardia, Sardegna Trentito Alto-Adige, Valle d'Aosta.

Gli spettacoli sono svolti con posti a sedere preassegnati e distanziati. Il numero di spettatori massimo è di 1.000 all'aperto e di 200 spettatori nei luoghi chiusi per ogni singola sala ("le Regioni e le Province autonome possono stabilire una diversa data, in relazione all'andamento della situazione epidemiologica nei propri territori").

Tutti gli eventi sportivi restano a porte chiuse.

NOTA [5]

Durante le ultime due settimane di agosto 2020, a causa del nuovo aumento dei contagi, il settore del ballo subisce una chiusura. Questa si è protratta durante tutte le settimane dei mesi di agosto e settembre 2020.

NOTA [6]

Durante le prime tre settimane di settembre, grazie alle disposizioni contenute nel Decreto Legge del 7 agosto 2020, la partecipazione del pubblico a singoli "eventi sportivi" di minore entità è consentita, laddove questi non superino il numero massimo di 1.000 spettatori per gli stadi all'aperto e di 200 spettatori per impianti sportivi al chiuso, a condizione che gli impianti possano assicurare la prenotazione ed il posto a sedere prefissato.

NOTA [7]

Dpcm 24 ottobre 2020: vengono nuovamente sospesi gli spettacoli teatrali, i concerti, chiuse le sale cinematografiche e sospese le competizioni sportive.

Sono anche nuovamente sospese le attività dei parchi tematici e di divertimento.

Restano sospese le attività in sale da ballo e discoteche e locali assimilati all'aperto o al chiuso.

Sono vietate le "feste" di qualsiasi genere in luoghi al chiuso e all'aperto, ivi comprese quelle riconducibili a cerimonie civili e religiose.

Sono vietate le fiere di qualunque genere.

Per quanto riguarda i musei e gli altri luoghi di cultura (ex art. 101 del Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio), gli ingressi sono consentiti solo in maniera contingentata, e nel rispetto della distanza di sicurezza.

NOTA [8]

Dpcm 3 novembre 2020 (che sostituisce il Dpcm del 24 ottobre 2020): rimangono confermate le misure e le chiusure del succitato Dpcm del 24 ottobre 2020 (vedi Nota 7, supra), mentre, mostre e musei vengono ri-sospese dal 6 novembre 2020.

Viene introdotta la divisione del territorio nazionale in zone "rossa" e "arancione" e "gialla" in funzione di alcuni indicatori della diffusione pandemica (andamento dei contagi, tasso di occupazione dei posti-letto nelle terapie intensive, ecc.).

NOTA [9]

Decreto Legge 3 dicembre 2020: sono nuovamente sospesi le attività dei settori di spettacolo, dello sport, dei musei e simili, incluse le sale teatrali, le sale da concerto, i cinematografi ed ogni tipo di sala gioco o scommesse, sale da ballo e discoteche… Prosegue la sospensione degli eventi sportivi, sia all'aperto che al chiuso.

ANNO 2021

NOTA [10]
Decreto Legge 16 gennaio 2021: viene introdotta operativamente la divisione delle Regioni per "fasce" – "bianca", "gialla", "arancione e "rossa" – con conseguenza differenziazione delle riaperture in rapporto al livello di "rischio" della zona interessata (questa tassonomia cromatica era stata introdotta con il Dpcm del 3 novembre 2020, vedi supra Nota 8).
I musei sono i primi a beneficiare di queste pratiche nel 2021, con riaperture dal 16 gennaio 2021 nelle Regioni caratterizzate da rischio moderato, le cosiddette "zone gialle".
La riapertura per spettacoli aperti al pubblico in sale teatrali, sale da concerto, sale cinematografiche, live-club e in altri locali o spazi anche all'aperto è posticipata al 27 marzo 2021.
Requisiti minimi diventano:
- posti a sedere preassegnati e garanzia della distanza interpersonale di almeno 1 metro sia per il personale, sia per gli spettatori che non fossero abitualmente conviventi;
- la capienza consentita non può essere superiore al 25 % di quella massima autorizzata e, comunque, il numero massimo di spettatori non può essere superiore a 400 persone per spettacoli all'aperto e ad 200 persone per spettacoli in luoghi chiusi (sempre per ogni singola sala).

Alcuni settori di attività (come certificato dalle statistiche di SIAE), come "Rivista e commedia", "Burattini" e "Circo" non hanno comunque registrato attività nel corso di aprile 2021, per riprendersi da maggio 2021.
Lo stesso è valso per le attività sportive, che non hanno sostanzialmente registrato attività nei primi 4 mesi dell'anno.

NOTA [11]
Durante l'aprile del 2021, si riscontrano altre limitazioni "a macchia di leopardo", per contenere l'epidemia durante le vacanze pasquali.
Mostre e fiere vengono ulteriormente limitate, mentre le biblioteche possono ripartire. L'accesso a musei e mostre nelle "zone gialle" – previa prenotazione telefonica – viene ripristinato solo dal 26 aprile 2021.
Decreto Legge 22 aprile 2021: la capienza massima per i luoghi dello spettacolo nelle "zone gialle" passa al 50 %, mentre il numero massimo di spettatori deve essere inferiore ai 1.000 per gli spettacoli all'aperto, ed ai 500 per gli spettacoli in luoghi chiusi.
Dal 1° giugno 2021, questa disposizione si allarga anche alle competizioni agonistiche di interesse nazionale, ma prevede una capienza del solo 25 % (stessi limiti al numero degli spettatori).
Le piste da ballo sono rimaste comunque inattive fino a giugno, mentre le discoteche hanno potuto riaprire solo in autunno.
Riassumendo la dinamica per quanto riguarda i cinematografi: dopo la riapertura dei cinema del 15 giugno 2020, il Dpcm del 25 ottobre 2020 ha disposto una nuova chiusura, inizialmente prevista fino al 24 novembre 2020. Con i successivi Dpcm, questo provvedimento è stato prolungato e con il Dpcm del 16 gennaio 2021 è stata disposta la chiusura dei cinema fino al 5 marzo 2021. Con il Dpcm in vigore dal 6 marzo, è stata confermata la possibilità di riaprire per cinema e teatri, nelle "zone gialle", dal 27 marzo; tuttavia, con il passaggio dell'Italia in zona "rossa" ed "arancione" (a seguito del Dl del 13 marzo 2021) l'apertura dei cinema non è stata possibile in nessuna Regione. Solo dal 16 aprile, con la conferenza stampa del Presidente del Consiglio, è stata annunciato il reinserimento della zona "gialla" e l'apertura dei cinema dal 26 aprile 2021. Dal 26 aprile 2021, i cinema che si trovavano nelle Regioni in zona "gialla" hanno potuto riaprire. Dall'11 ottobre 2021, i cinema possono tornare al 100 % della capienza sia al chiuso che all'aperto.

NOTA [12]
A seguito del Dpcm del 17 maggio 2021, viene stabilita la riapertura di parchi tematici e fiere dal 15 giugno 2022 (data anticipata rispetto ad una precedente previsione del 1° luglio 2021).

NOTA [13]
Decreto Legge 23 luglio 2021: la capienza massima per i luoghi dello spettacolo nelle "zone gialle" resta invariata, mentre il numero massimo di spettatori cresce: massimo 5.000 spettatori se l'evento è all'aperto, 2.500 spettatori se al chiuso.
Per alcune fasi, la capienza massima non poteva essere superiore al 25 %; dal 7 agosto 2021, la capienza consentita non poteva essere superiore al 35 % di quella massima autorizzata.

NOTA [14]
L'introduzione del "Green Pass" obbligatorio consente in autunno una maggiore liberalizzazione nelle "zone bianche" e delle "zone gialle", e garantisce maggiori aperture per mostre e musei ai soli possessori della certificazione. Tali misure riguardano anche saltuarie zone "arancioni".
La situazione di miglioramento è manifestata dal ripristino, al 21 settembre 2021, della "domenica gratis" per i musei (storica iniziativa promossa dal Ministero della Cultura).
A seguito dei Decreto Legge 8 ottobre 2021 e Decreto Legge 26 novembre 2021, dall'11 ottobre al 28 novembre 2021, nelle "zone gialle", non sono più previsti limiti al numero massimo degli spettatori.
Il decreto stabilisce che in "zona bianca" per gli spettacoli aperti al pubblico in sale teatrali, sale da concerto, sale cinematografiche, locali di intrattenimento e musica dal vivo e in altri locali o spazi anche all'aperto, la capienza consentita è del 100 % di quella massima autorizzata sia all'aperto che al chiuso. Dall'11 ottobre 2021, anche sale da ballo e discoteche riaprono, ma con vincolo alla capienza del 35 % sul massimo consentito dal locale.
Dal 29 novembre 2021, questa normalizzazione ha riguardato anche le "zone gialle" ed "arancioni".
La capienza presso stadi e palazzetti dello sport si mantiene invece limitata, tra il 35 ed il 50 % del massimo possibile.

NOTA [15]
Lo sviluppo della cosiddetta "quarta ondata" (scatenatasi da ottobre) determina che nel dicembre 2021 vengano introdotte nuove misure di controllo a livello nazionale e novelle limitazioni.
La presenza del "Green Pass" rafforzato e i successi della campagna vaccinale hanno comunque permesso che si trattasse di una semplice limitazione all'accesso agli eventi culturali dei soli detentori del "Green Pass" anche per le "zone bianche".
Dal 6 dicembre 2021 al 15 gennaio 2022, anche nelle "zone bianche" l'accesso agli spettacoli aperti al pubblico è consentito solo ai soggetti in possesso di una certificazione verde acquisita a seguito di vaccinazione o di guarigione.

ANNO 2022

NOTA [16]
A causa dell'incremento dei contagi dovuto alla "variante Omicron", è stata imposta una chiusura straordinaria delle discoteche dal 24 dicembre 2021 al 31 gennaio 2022, prorogata fino alla seconda settimana di febbraio 2022.

NOTA [17]
L'11 febbraio 2022, riaprono le discoteche, ma soltanto per i possessori del "Green Pass" rafforzato: può entrare solo chi ha il "Green Pass" rafforzato, ed è necessaria la mascherina, sebbene non sulla pista da ballo. Capienza non oltre il 50 % al chiuso ed al 75 % all'aperto.

NOTA [18]
Decreto Legge 24 marzo 2022: con la conclusione dello "stato di emergenza" fissata al 31 marzo 2022, è fatto meno l'obbligo di usare il dispositivo di protezione, e le disposizioni per i luoghi della cultura cambiano nel modo seguente:
- dal 1° al 31 aprile 2022:
  - Cinema, teatro e concerti al chiuso richiedono "Green Pass" rafforzato e mascherina "ffp2"
  - Cinema, teatro e concerti all'aperto richiedono "Green Pass" base e mascherina "ffp2"
  - Musei, mostre, archivi, biblioteche e altri luoghi della cultura sono visitabili senza esibire il "Green Pass", ma richiedono ancora mascherine di protezione.
- dal 1° maggio 2022:
  - con la conversione in legge del decreto di marzo, l'accesso ai musei, istituti e luoghi della cultura e mostre, non prevede più il possesso del cosiddetto "Green Pass" (né "base", né "rafforzato").
- dal 15 giugno 2022:
  - finisce l'obbligo dell'uso dei dispositivi di protezione: cade per cinematografi, nei teatri, per le mostre e nei musei, e nei luoghi di sport, sia l'obbligo di uso delle mascherine che di esibire il "Green Pass."

NOTA [19]
Le **"linee-guida" del 4 aprile 2022**, che potremmo intitolare "verso il ritorno alla normalità": viene pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale n. 79 del 4 aprile 2022, l'ordinanza del Ministro della Salute (adottata ai sensi dell'articolo 10-bis, del Decreto Legge n. 52/2021), contenente le nuove "Linee guida per la ripresa delle attività economiche e sociali".
Si tratta disposizioni rese necessarie in considerazione dell'evoluzione della situazione epidemiologica a livello nazionale e internazionale: queste regole (tenui) intendono continuare e ad assicurare, anche dopo il termine dello "stato d'emergenza", lo svolgimento "in sicurezza" delle attività economiche e sociali. Le nuove linee-guida si applicano dal 1° aprile al 31 dicembre 2022.
Le "linee-guida" non prevedono più molte delle disposizioni che, invece, erano presenti nella versione precedente, ed eliminano totalmente le sotto-sezioni dedicate a "Produzioni liriche, sinfoniche ed orchestrali e spettacoli musicali", così come le "Produzioni teatrali e di danza".
Non sono più presenti, inoltre, i riferimenti inerenti a:
- capienza e distanziamento dei posti a sedere, in base alle diverse zone territoriali suddivise per colore ("bianca", "gialla", "arancione", "rossa");
- l'elenco dei soggetti utilizzatori dei biglietti;
- la dotazione di barriere fisiche nelle postazioni "reception" e cassa;
- la partecipazione agli spettacoli privi di posti a sedere numerati;
- l'obbligo per gli spettatori di rimanere al proprio posto per tutta la durata dell'evento;
- il distanziamento tra artisti e pubblico;
- il divieto di consumare alimenti e bevande…

Nella versione aggiornata, si prevede il divieto di consumo di alimenti e bevande negli ambienti al chiuso, laddove vige l'obbligo dell'uso della mascherina.
Discoteche:
le "linee guida" per le attività di sale da ballo e discoteche non prevedono più il limite del 75 % della capienza massima autorizzata all'aperto e del 50 % di quella autorizzata al chiuso (vincoli imposti dall'11 febbraio 2022). Inoltre viene eliminato l'obbligo di mantenere per 14 giorni l'elenco delle persone presenti nel locale, la dotazione di barriere fisiche per la "reception" e, infine, il divieto di consumazione di bevande al banco.
Parchi di divertimento:
per quanto riguarda i parchi tematici e di divertimento, con la fine dello "stato di emergenza" il 31 marzo 2022, sono cadute molte limitazioni per contenere il Covid-19. Non è più necessario per i visitatori indossare le mascherine, anche al chiuso, e presentare il "Green Pass". L'obbligo è rimasto per i lavoratori, ma solo fino al 15 giugno 2022. Questa previsione si applica ai parchi divertimenti permanenti (giostre) ed agli spettacoli viaggianti (luna park), ai parchi tematici, ai parchi acquatici, ai parchi avventura, ai parchi zoologici (faunistici, acquatici ecc.) e ad altri eventuali contesti di intrattenimento in cui sia previsto un ruolo interattivo dell'utente con attrezzature e spazi.

NOTA [20]
La data del **15 giugno 2022** può essere considerata quella nella quale il regime di riavviata normalità caratterizza anche le attività di spettacolo e di sport, con il venir meno di tutti gli obblighi imposti nel corso dei 30 mesi precedenti (dal gennaio 2020). In tabella, questa fase quindi viene simbolicamente evidenziata con il "bianco" giustappunto nelle ultime due settimane del mese di giugno 2022.

pexels.com/Pavel Danilyuk

TABELLA 5

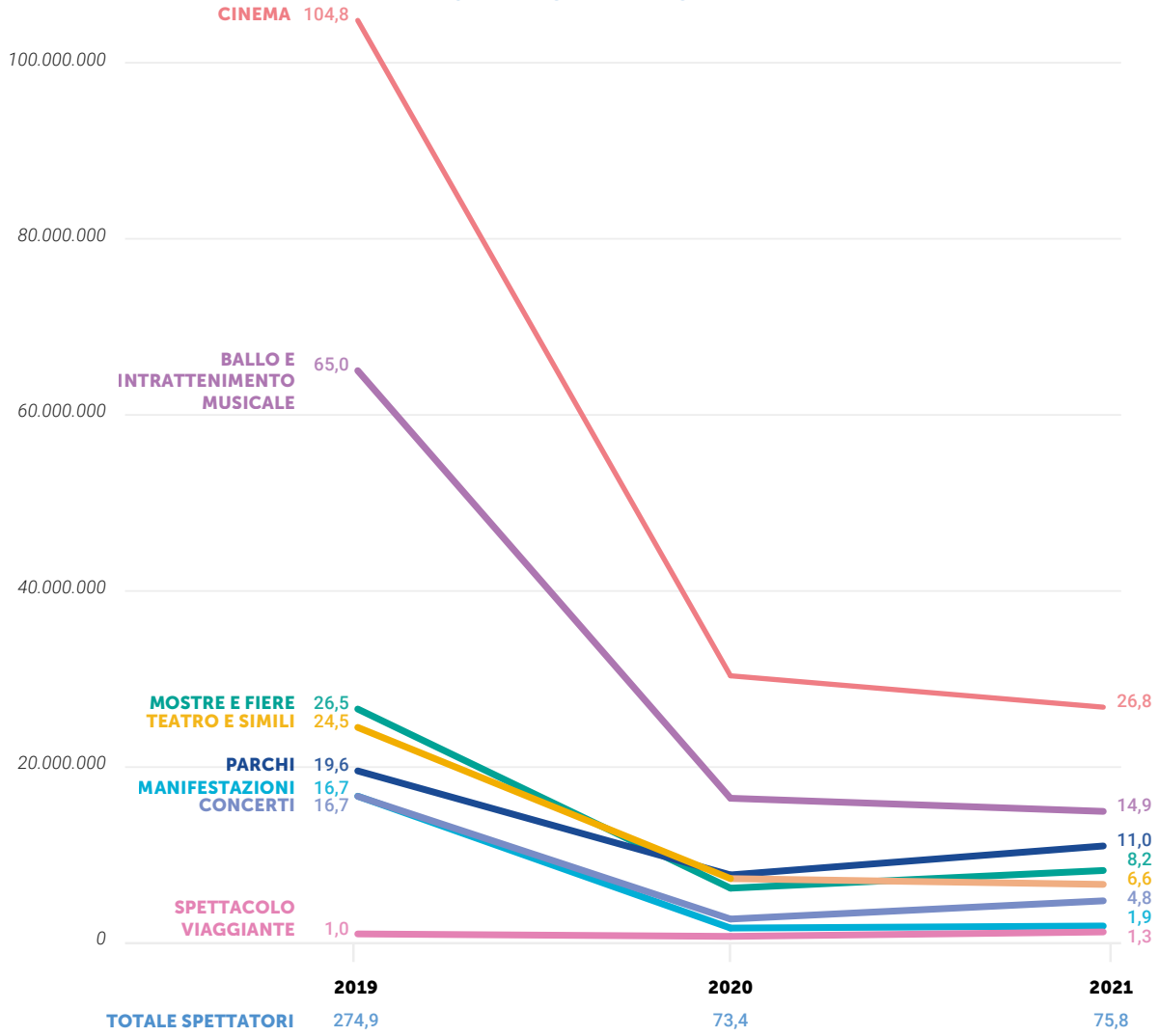
TRIENNIO 2021-2020-2019
SPETTATORI, SPESA, SPETTACOLI,
per SETTORE di attività
(Valori assoluti)

Indicatore		SPETTATORI		
Macrosettore	**SETTORE DI ATTIVITÀ**	**2021**	**2020**	**2019**
SPETTACOLO				
CINEMA				
	CINEMATOGRAFO	26.806.033	30.370.867	104.804.587
TEATRO E SIMILI				
	TEATRO	4.261.673	4.860.254	14.982.208
	LIRICA	655.213	466.550	2.483.741
	RIVISTA E COMMEDIA	188.702	505.446	1.818.994
	BALLETTO	586.874	449.386	2.247.309
	BURATTINI	81.383	59.358	203.356
	CIRCO	373.802	206.300	657.631
	VARIE	532.460	787.081	2.115.781
	Subtotale	6.680.107	7.334.375	24.509.020
CONCERTI				
	CLASSICA	1.265.296	1.065.721	3.306.179
	POP-ROCK-LEGGERA	3.101.744	1.456.684	12.684.233
	JAZZ	444.689	221.278	689.842
	Subtotale	4.811.729	2.743.683	16.680.254
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE				
	DISCOTECHE E BALLO	3.498.653	7.925.531	41.098.969
	INTRATTENIMENTI MUSICALI	11.473.546	8.535.709	23.927.077
	Subtotale	14.972.199	16.461.240	65.026.046
SPETTACOLO VIAGGIANTE				
	ATTRAZIONI ITINERANTI	1.279.334	773.742	1.054.276
PARCHI				
	PARCHI DI DIVERTIMENTO	11.041.279	7.754.127	19.568.202
MOSTRE E FIERE				
	MOSTRE	5.567.831	4.412.652	15.605.173
	FIERE	2.689.882	1.838.078	10.990.190
	Subtotale	8.257.713	6.250.730	26.595.363
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO				
	FESTE DI PIAZZA E ALTRE MANIFESTAZIONI	1.954.315	1.722.461	16.699.766
TOTALE SPETTACOLO		**75.802.709**	**73.411.225**	**274.937.514**
SPORT				
SPORT				
	CALCIO	6.703.940	5.515.271	23.882.720
	SPORT SQUADRA NON CALCIO	794.934	1.070.061	4.283.595
	SPORT INDIVIDUALI	503.159	110.543	1.453.850
	ALTRI SPORT	323.198	388.372	1.284.836
TOTALE SPORT		**8.325.231**	**7.084.247**	**30.905.001**
TOTALE SPORT+SPETTACOLO				
TOTALE SPETTACOLO + SPORT		**84.127.940**	**80.495.472**	**305.842.515**

SPESA (EURO)			SPETTACOLI		
2021	**2020**	**2019**	**2021**	**2020**	**2019**
SPETTACOLO					
185.916.560	212.155.150	791.989.946	575.394	397.668	1.153.376
63.856.033	57.870.170	229.968.925	43.779	30.357	85.944
42.625.685	18.222.463	117.947.509	1.321	1.007	3.667
5.410.636	13.955.119	55.889.027	604	937	3.041
9.581.091	9.585.837	40.113.745	5.385	2.433	8.984
451.134	337.545	1.168.713	1.409	810	2.638
2.533.962	1.901.563	6.351.669	9.104	5.179	14.644
7.824.212	12.326.154	33.793.259	6.492	5.804	13.283
132.282.752	114.198.852	485.232.849	68.094	46.527	132.201
20.349.117	15.477.584	51.335.052	11.497	6.320	16.902
86.833.860	36.110.381	453.547.458	11.046	5.579	18.223
6.351.322	3.023.005	11.460.703	3.902	1.894	4.719
113.534.298	54.610.970	516.343.213	26.445	13.793	39.844
45.135.061	138.069.902	715.295.843	22.280	53.644	292.170
156.708.697	135.790.791	335.449.083	136.914	135.205	367.128
201.843.758	273.860.693	1.050.744.926	159.194	188.849	659.298
15.096.417	9.840.528	19.221.704	6.567	4.405	7.914
168.736.218	137.048.710	389.251.984	12.866	10.839	18.492
48.432.065	38.218.628	146.268.704	43.029	29.171	73.529
19.050.835	56.725.193	218.371.275	1.450	1.189	4.149
67.482.900	94.943.821	364.639.979	44.479	30.360	77.678
19.499.493	14.834.234	169.691.300	10.677	6.590	52.898
904.392.396	**911.492.957**	**3.787.115.901**	**903.716**	**699.031**	**2.141.701**
SPORT					
138.794.376	210.671.087	1.007.618.497	23.197	26.714	101.335
11.519.220	17.667.563	61.691.918	1.970	4.769	12.922
27.732.885	26.760.311	95.802.129	655	2.919	6.521
5.942.272	14.036.264	39.855.250	1.370	3.707	9.489
183.988.753	**269.135.226**	**1.204.967.795**	**27.192**	**38.109**	**130.267**
TOTALE SPORT+SPETTACOLO					
1.088.381.149	**1.180.628.183**	**4.992.083.695**	**930.908**	**737.140**	**2.271.968**

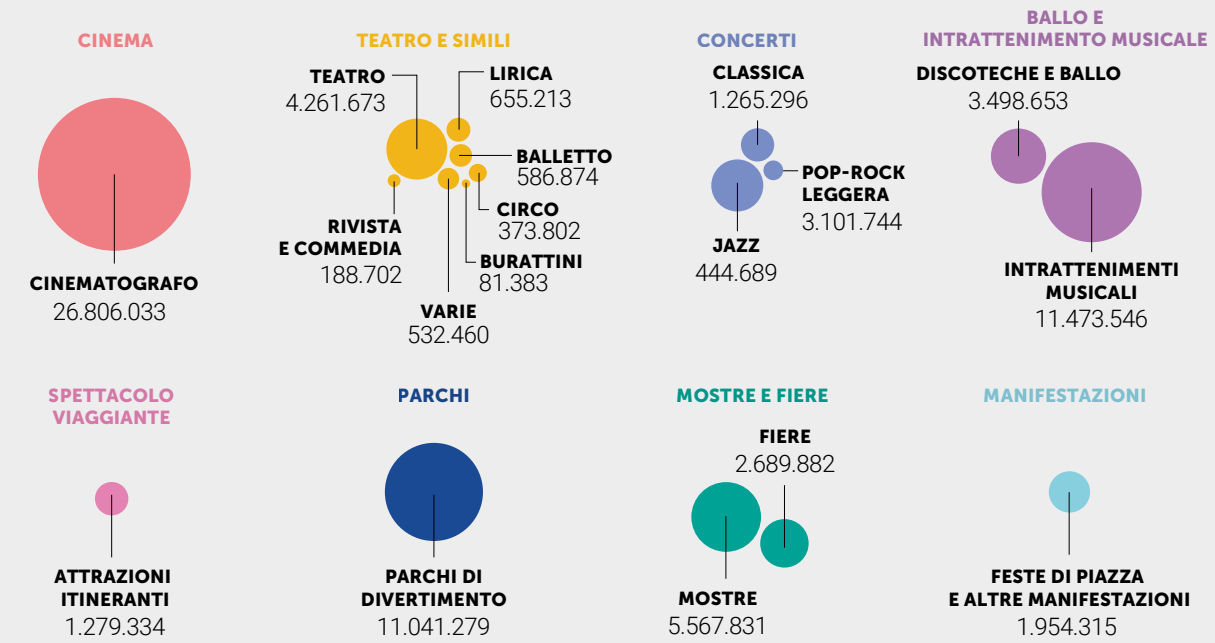
07-**TRIENNIO 2019-2020-2021** (SUB-TOTALE "SPETTACOLO")

SPETTATORI IN MILIONI



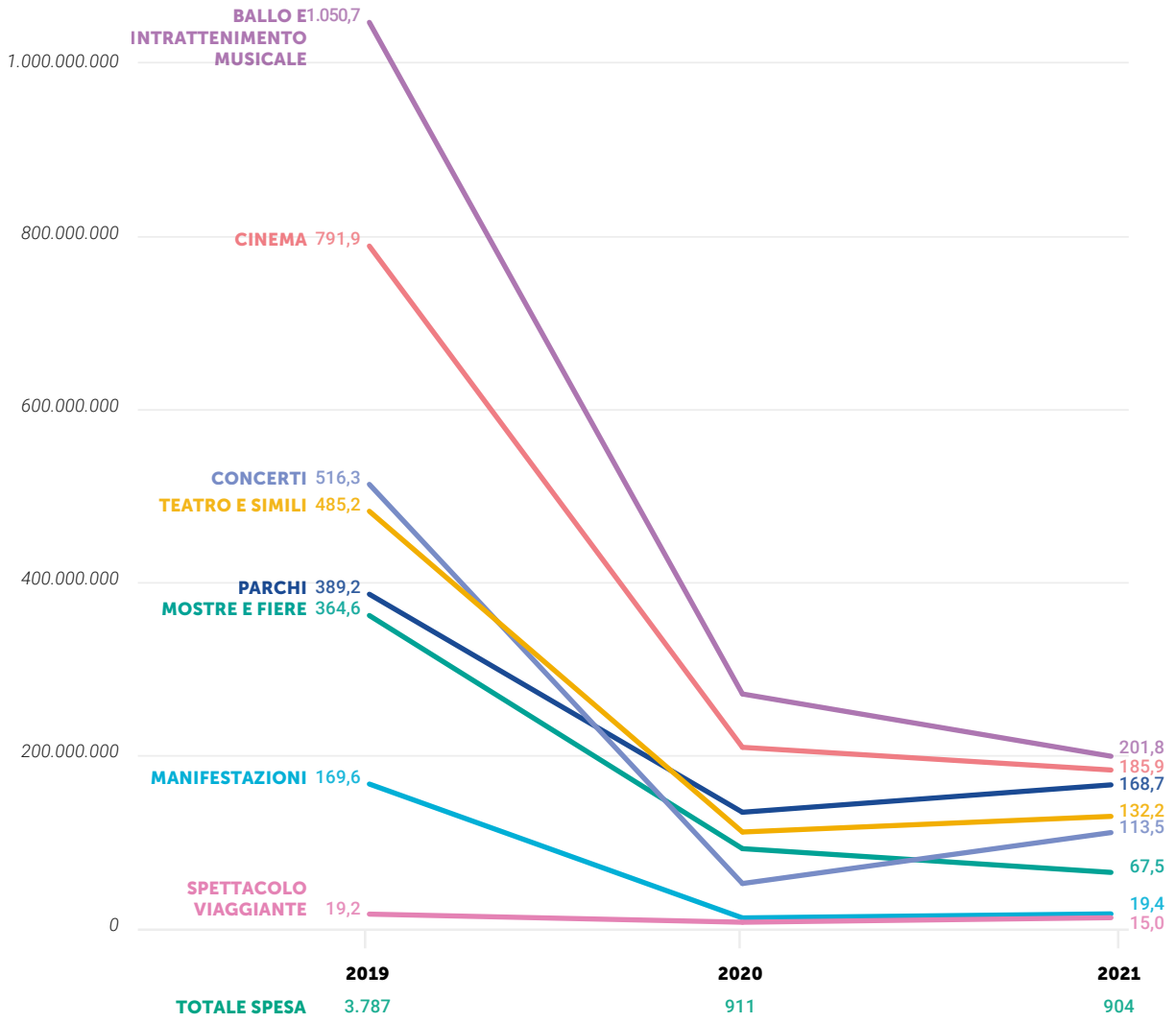
VEDI TAB. 5, PAGG. 40-41

2021 SPETTATORI



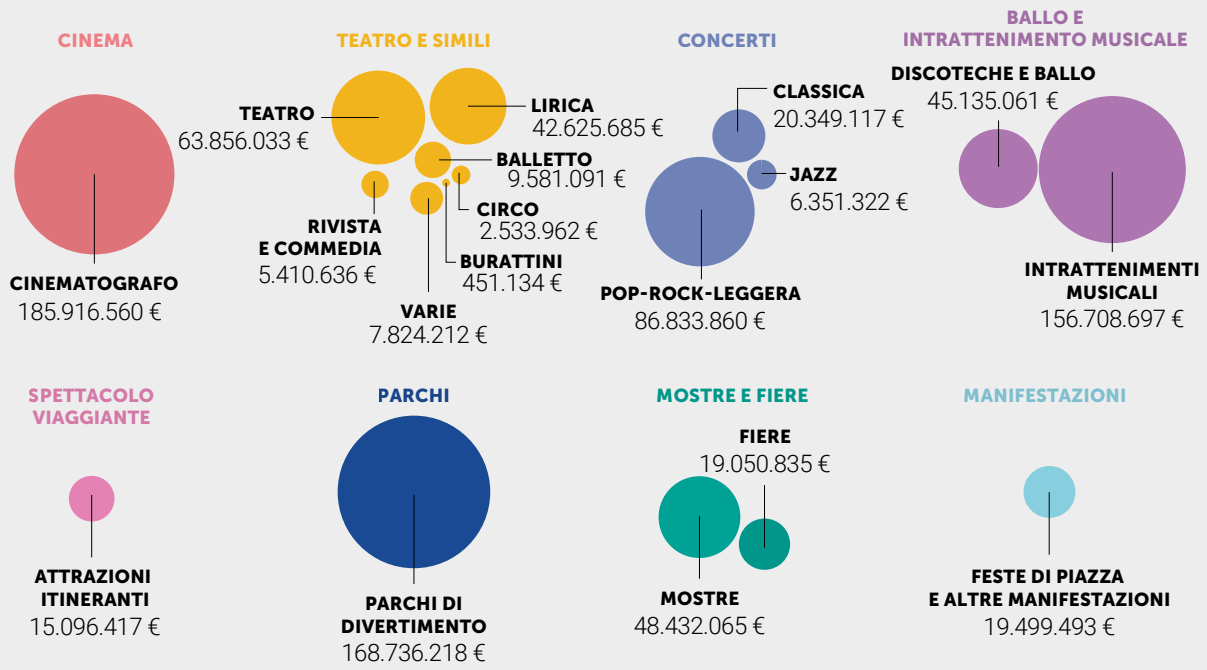
SCENARIO GENERALE: CONFRONTO 2021-2019

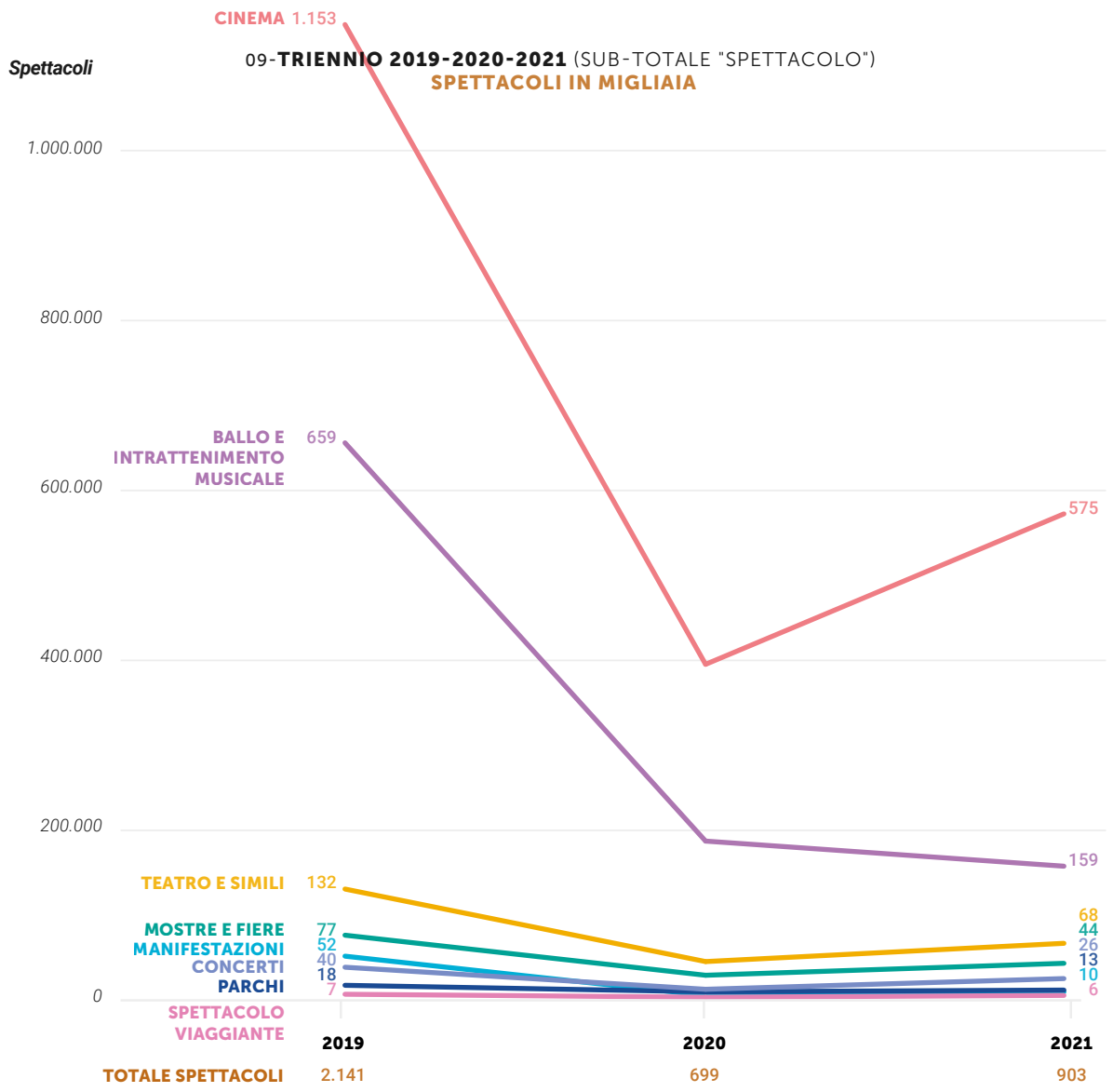
08-**TRIENNIO 2019-2020-2021** (SUB-TOTALE "SPETTACOLO")
SPESA € IN MILIONI



VEDI TAB. 5, PAGG. 40-41

2021
SPESA €





VEDI TAB. 5, PAGG. 40-41

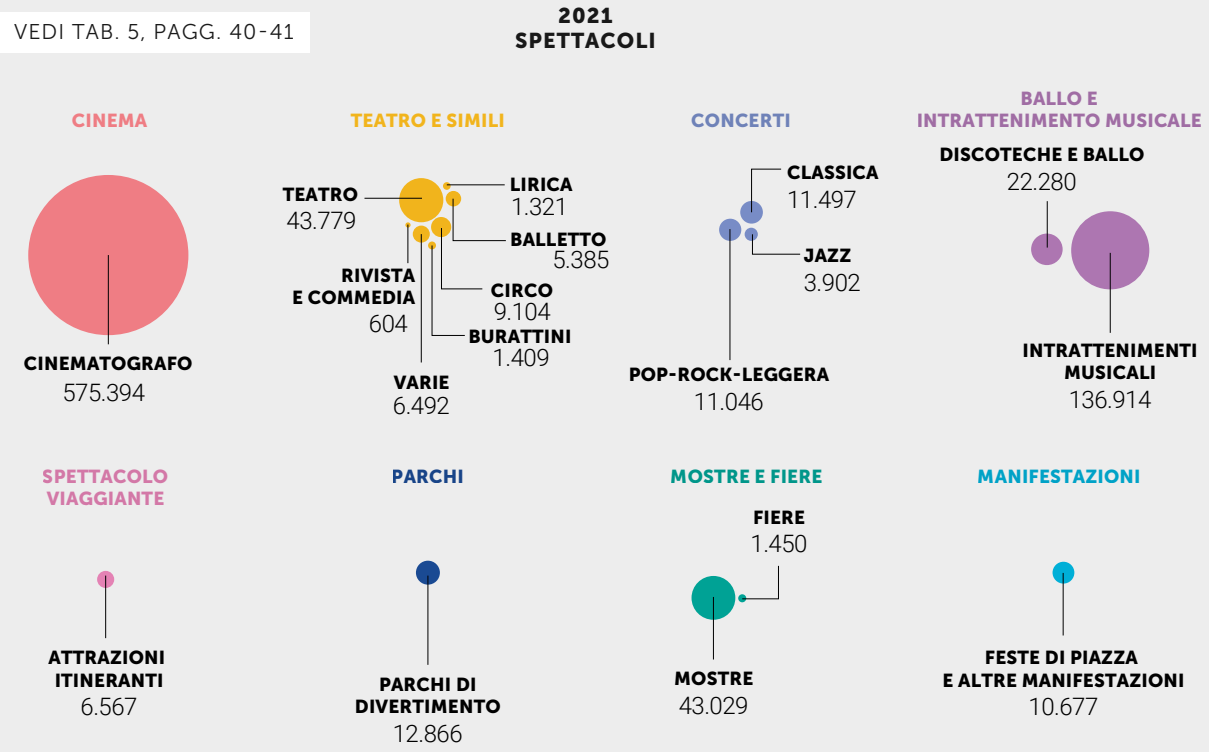
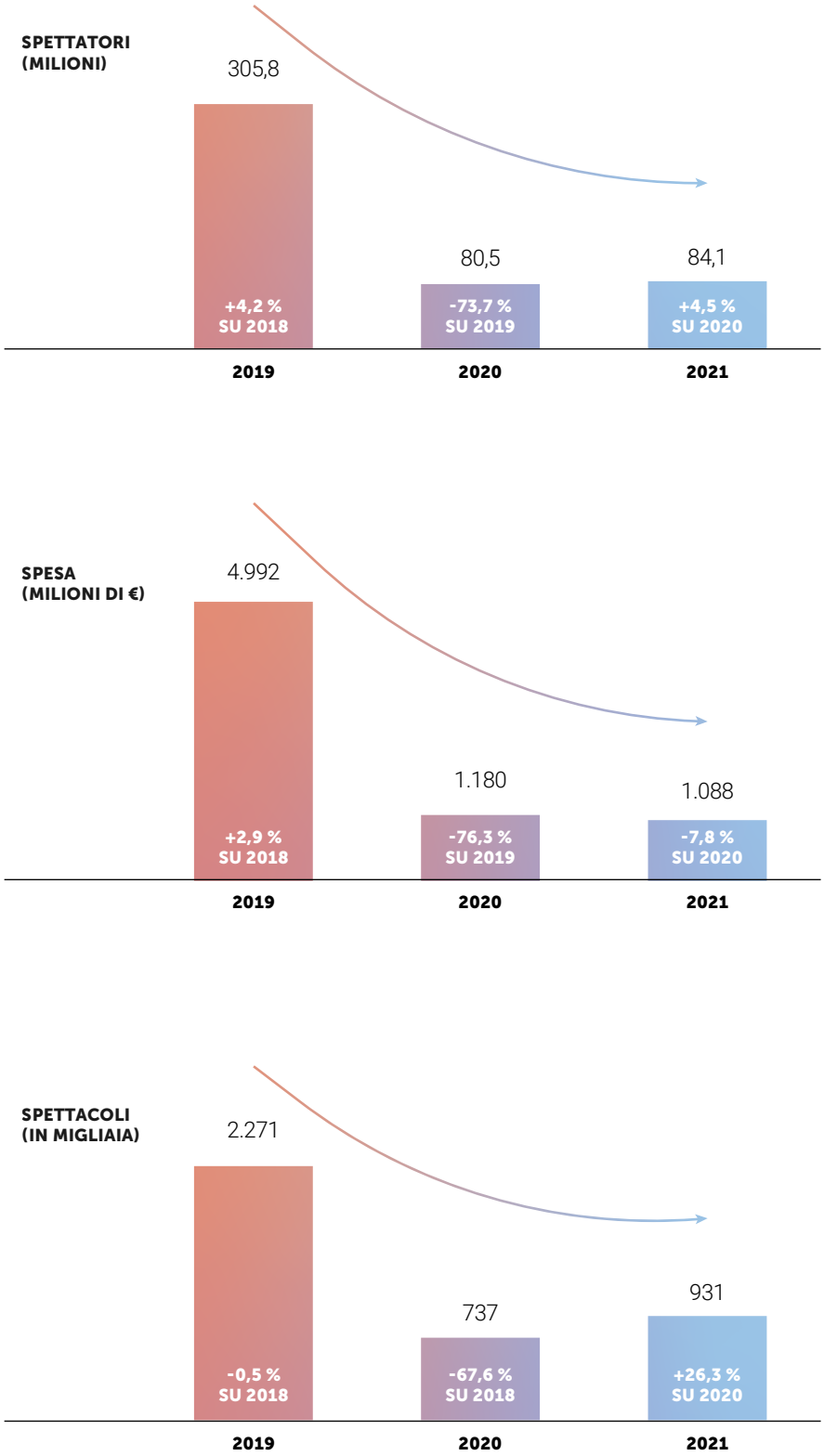


TABELLA 6

TRIENNIO 2021-2020-2019
SPETTATORI, SPESA, SPETTACOLI,
per SETTORE di attività
(Quote % Settore su totale anno)

Indicatore		% SPETTATORI			% SPESA			% SPETTACOLI		
Macro-settore	SETTORE DI ATTIVITÀ	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
SPETTACOLO										
CINEMA										
	CINEMATOGRAFO	31,9	37,7	34,3	17,1	18,0	15,9	61,8	53,9	50,8
TEATRO E SIMILI										
	TEATRO	5,1	6,0	4,9	5,9	4,9	4,6	4,7	4,1	3,8
	LIRICA	0,8	0,6	0,8	3,9	1,5	2,4	0,1	0,1	0,2
	RIVISTA E COMMEDIA	0,2	0,6	0,6	0,5	1,2	1,1	0,1	0,1	0,1
	BALLETTO	0,7	0,6	0,7	0,9	0,8	0,8	0,6	0,3	0,4
	BURATTINI	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1
	CIRCO	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	1,0	0,7	0,6
	VARIE	0,6	1,0	0,7	0,7	1,0	0,7	0,7	0,8	0,6
	Subtotale	7,9	9,1	8,0	12,2	9,7	9,7	7,3	6,3	5,8
CONCERTI										
	CLASSICA	1,5	1,3	1,1	1,9	1,3	1,0	1,2	0,9	0,7
	POP-ROCK-LEGGERA	3,7	1,8	4,1	8,0	3,1	9,1	1,2	0,8	0,8
	JAZZ	0,5	0,3	0,2	0,6	0,3	0,2	0,4	0,3	0,2
	Subtotale	5,7	3,4	5,5	10,4	4,6	10,3	2,8	1,9	1,8
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE										
	DISCOTECHE E BALLO	4,2	9,8	13,4	4,1	11,7	14,3	2,4	7,3	12,9
	INTRATTENIMENTI MUSICALI	13,6	10,6	7,8	14,4	11,5	6,7	14,7	18,3	16,2
	Subtotale	17,8	20,4	21,3	18,5	23,2	21,0	17,1	25,6	29,0
SPETTACOLO VIAGGIANTE										
	ATTRAZIONI ITINERANTI	1,5	0,9	0,3	1,4	0,8	0,4	0,7	0,6	0,3
PARCHI										
	PARCHI DI DIVERTIMENTO	13,1	9,6	6,4	15,5	11,6	7,8	1,4	1,5	0,8
MOSTRE E FIERE										
	MOSTRE	6,6	5,4	5,1	4,4	3,2	2,9	4,6	4,0	3,2
	FIERE	3,2	2,2	3,6	1,8	4,8	4,4	0,2	0,2	0,2
	Subtotale	9,8	7,7	8,7	6,2	8,0	7,3	4,8	4,1	3,4
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO										
	FESTE DI PIAZZA E ALTRE MANIFESTAZIONI	2,3	2,1	5,5	1,8	1,3	3,4	1,1	0,9	2,3
TOTALE SPETTACOLO		**90,1**	**91,2**	**89,9**	**83,1**	**77,2**	**75,9**	**97,1**	**94,8**	**94,3**
SPORT										
SPORT										
	CALCIO	8,0	6,9	7,8	12,8	17,8	20,2	2,5	3,6	4,5
	SPORT SQUADRA NON CALCIO	0,9	1,3	1,4	1,1	1,5	1,2	0,2	0,6	0,6
	SPORT INDIVIDUALI	0,6	0,1	0,5	2,5	2,3	1,9	0,1	0,4	0,3
	ALTRI SPORT	0,4	0,5	0,4	0,5	1,2	0,8	0,1	0,5	0,4
TOTALE SPORT		**9,9**	**8,8**	**10,1**	**16,9**	**22,8**	**24,1**	**2,9**	**5,2**	**5,7**
TOTALE SPETTACOLO + SPORT										
TOTALE SPETTACOLO + SPORT		**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

10-**ITALIA.SPETTACOLO TRIENNIO 2019-201**
LA FOTOGRAFIA DEL CROLLO DA COVID



11-ITALIA. SPETTATORI NEL TRIENNIO 2019-2021 PER MACROSETTORI

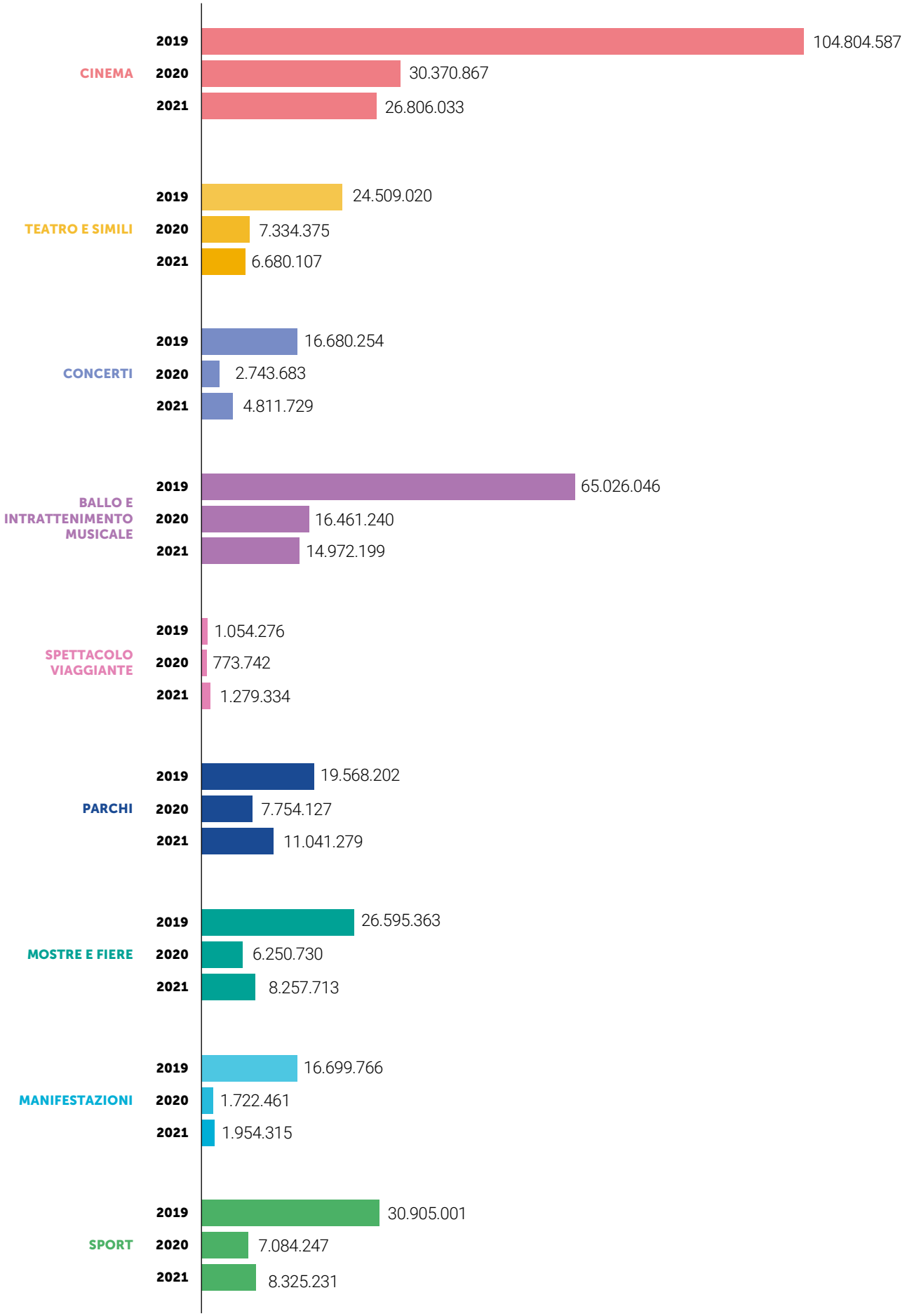


TABELLA 7

CONFRONTO 2021 SU 2020 E 2019, E 2020 SU 2019
SPETTATORI, SPESA, SPETTACOLI,
per SETTORE di attività
(Variazione dei valori assoluti, anno su anno)

Indicatore		SPETTATORI		
Macrosettore	SETTORE DI ATTIVITÀ	2021 SU 2020	2021 SU 2019	2020 SU 2019
SPETTACOLO				
CINEMA				
	CINEMATOGRAFO	-3.564.834	-77.998.554	-74.433.720
TEATRO E SIMILI				
	TEATRO	-598.581	-10.720.535	-10.121.954
	LIRICA	188.663	-1.828.528	-2.017.191
	RIVISTA E COMMEDIA	-316.744	-1.630.292	-1.313.548
	BALLETTO	137.488	-1.660.435	-1.797.923
	BURATTINI	22.025	-121.973	-143.998
	CIRCO	167.502	-283.829	-451.331
	VARIE	-254.621	-1.583.321	-1.328.700
	Subtotale	-654.268	-17.828.913	-17.174.645
CONCERTI				
	CLASSICA	199.575	-2.040.883	-2.240.458
	POP-ROCK-LEGGERA	1.645.060	-9.582.489	-11.227.549
	JAZZ	223.411	-245.153	-468.564
	Subtotale	2.068.046	-11.868.525	-13.936.571
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE				
	DISCOTECHE E BALLO	-4.426.878	-37.600.316	-33.173.438
	INTRATTENIMENTI MUSICALI	2.937.837	-12.453.531	-15.391.368
	Subtotale	-1.489.041	-50.053.847	-48.564.806
SPETTACOLO VIAGGIANTE				
	ATTRAZIONI ITINERANTI	505.592	225.058	-280.534
PARCHI				
	PARCHI DI DIVERTIMENTO	3.287.152	-8.526.923	-11.814.075
MOSTRE E FIERE				
	MOSTRE	1.155.179	-10.037.342	-11.192.521
	FIERE	851.804	-8.300.308	-9.152.112
	Subtotale	2.006.983	-18.337.650	-20.344.633
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO				
	FESTE DI PIAZZA E ALTRE MANIFESTAZIONI	231.854	-14.745.451	-14.977.305
TOTALE SPETTACOLO		**2.391.484**	**-199.134.805**	**-201.526.289**
SPORT				
SPORT				
	CALCIO	1.188.669	-17.178.780	-18.367.449
	SPORT SQUADRA NON CALCIO	-275.127	-3.488.661	-3.213.534
	SPORT INDIVIDUALI	392.616	-950.691	-1.343.307
	ALTRI SPORT	-65.174	-961.638	-896.464
TOTALE SPORT		**1.240.984**	**-22.579.770**	**-23.820.754**
TOTALE SPETTACOLO + SPORT				
TOTALE SPETTACOLO + SPORT		**3.632.468**	**-221.714.575**	**-225.347.043**

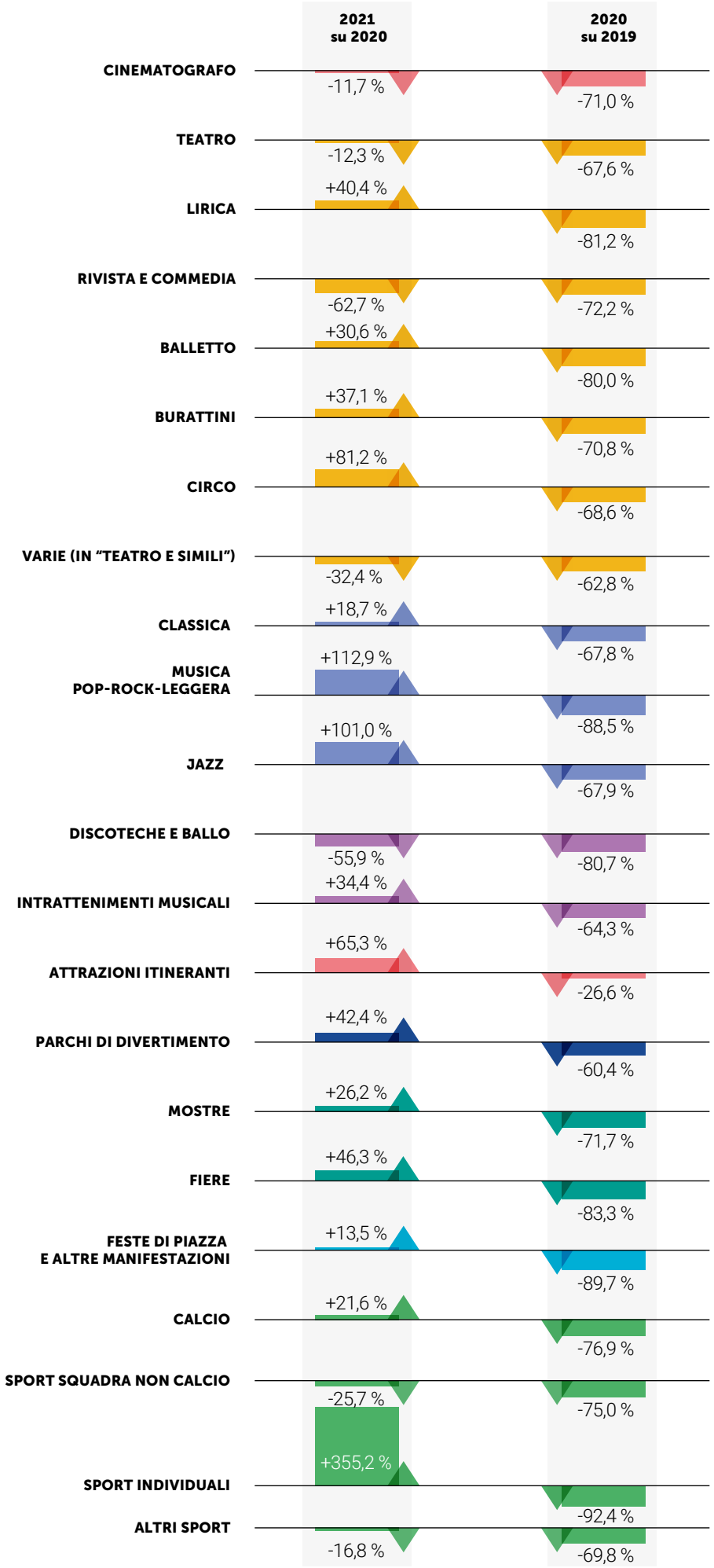
SPESA (EURO)			SPETTACOLI		
2021 SU 2020	**2021 SU 2019**	**2020 SU 2019**	**2021 SU 2020**	**2021 SU 2019**	**2020 SU 2019**
SPETTACOLO					
-26.238.590	-606.073.386	-579.834.796	177.726	-577.982	-755.708
5.985.863	-166.112.892	-172.098.755	13.422	-42.165	-55.587
24.403.222	-75.321.824	-99.725.046	314	-2.346	-2.660
-8.544.484	-50.478.392	-41.933.908	-333	-2.437	-2.104
-4.746	-30.532.654	-30.527.908	2.952	-3.599	-6.551
113.589	-717.579	-831.168	599	-1.229	-1.828
632.399	-3.817.707	-4.450.106	3.925	-5.540	-9.465
-4.501.943	-25.969.048	-21.467.105	688	-6.791	-7.479
18.083.900	-352.950.096	-371.033.996	21.567	-64.107	-85.674
4.871.532	-30.985.936	-35.857.468	5.177	-5.405	-10.582
50.723.479	-366.713.598	-417.437.077	5.467	-7.177	-12.644
3.328.317	-5.109.381	-8.437.698	2.008	-817	-2.825
58.923.328	-402.808.915	-461.732.243	12.652	-13.399	-26.051
-92.934.841	-670.160.782	-577.225.941	-31.364	-269.890	-238.526
20.917.907	-178.740.385	-199.658.292	1.709	-230.214	-231.923
-72.016.935	-848.901.168	-776.884.233	-29.655	-500.104	-470.449
5.255.889	-4.125.287	-9.381.176	2.162	-1.347	-3.509
31.687.508	-220.515.766	-252.203.274	2.027	-5.626	-7.653
10.213.437	-97.836.639	-108.050.076	13.858	-30.500	-44.358
-37.674.358	-199.320.440	-161.646.082	261	-2.699	-2.960
-27.460.921	-297.157.079	-269.696.158	14.119	-33.199	-47.318
4.665.260	-150.191.807	-154.857.067	4.087	-42.221	-46.308
-7.100.561	**-2.882.723.504**	**-2.875.622.944**	**204.685**	**-1.237.985**	**-1.442.670**
SPORT					
-71.876.711	-868.824.122	-796.947.410	-3.517	-78.138	-74.621
-6.148.343	-50.172.698	-44.024.355	-2.799	-10.952	-8.153
972.574	-68.069.245	-69.041.818	-2.264	-5.866	-3.602
-8.093.992	-33.912.977	-25.818.985	-2.337	-8.119	-5.782
-85.146.473	**-1.020.979.042**	**-935.832.569**	**-10.917**	**-103.075**	**-92.158**
TOTALE SPETTACOLO + SPORT					
-92.247.034	**-3.903.702.546**	**-3.811.455.512**	**193.768**	**-1.341.060**	**-1.534.828**

TABELLA 8

CONFRONTO 2021 SU 2020 E 2019, E 2020 SU 2019
SPETTATORI, SPESA, SPETTACOLI,
per SETTORE di attività
(Variazione % dei valori assoluti, Δ anno su anno)

Indicatore		SPETTATORI			SPESA			SPETTACOLI		
Macro-settore	SETTORE DI ATTIVITÀ	2021 SU 2020	2021 SU 2019	2020 SU 2019	2021 SU 2020	2021 SU 2019	2020 SU 2019	2021 SU 2020	2021 SU 2019	2020 SU 2019
SPETTACOLO										
CINEMA										
	CINEMATOGRAFO	-11,7	-74,4	-71,0	-12,4	-76,5	-73,2	44,7	-50,1	-65,5
TEATRO E SIMILI										
	TEATRO	-12,3	-71,6	-67,6	10,3	-72,2	-74,8	44,2	-49,1	-64,7
	LIRICA	40,4	-73,6	-81,2	133,9	-63,9	-84,6	31,2	-64,0	-72,5
	RIVISTA E COMM.	-62,7	-89,6	-72,2	-61,2	-90,3	-75,0	-35,5	-80,1	-69,2
	BALLETTO	30,6	-73,9	-80,0	-0,0	-76,1	-76,1	121,3	-40,1	-72,9
	BURATTINI	37,1	-60,0	-70,8	33,7	-61,4	-71,1	74,0	-46,6	-69,3
	CIRCO	81,2	-43,2	-68,6	33,3	-60,1	-70,1	75,8	-37,8	-64,6
	VARIE	-32,4	-74,8	-62,8	-36,5	-76,8	-63,5	11,9	-51,1	-56,3
	Subtotale	-8,9	-72,7	-70,1	15,8	-72,7	-76,5	46,4	-48,5	-64,8
CONCERTI										
	CLASSICA	18,7	-61,7	-67,8	31,5	-60,4	-69,8	81,9	-32,0	-62,6
	POP-ROCK-LEGG.	112,9	-75,5	-88,5	140,5	-80,9	-92,0	98,0	-39,4	-69,4
	JAZZ	101,0	-35,5	-67,9	110,1	-44,6	-73,6	106,0	-17,3	-59,9
	Subtotale	75,4	-71,2	-83,6	107,9	-78,0	-89,4	91,7	-33,6	-65,4
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE										
	DISCOTECHE E BALLO	-55,9	-91,5	-80,7	-67,3	-93,7	-80,7	-58,5	-92,4	-81,6
	INTRATTENIM. MUSICALI	34,4	-52,0	-64,3	15,4	-53,3	-59,5	1,3	-62,7	-63,2
	Subtotale	-9,0	-77,0	-74,7	-26,3	-80,8	-73,9	-15,7	-75,9	-71,4
SPETTACOLO VIAGGIANTE										
	ATTRAZIONI I.	65,3	21,3	-26,6	53,4	-21,5	-48,8	49,1	-17,0	-44,3
PARCHI										
	PARCHI DI D.	42,4	-43,6	-60,4	23,1	-56,7	-64,8	18,7	-30,4	-41,4
MOSTRE E FIERE										
	MOSTRE	26,2	-64,3	-71,7	26,7	-66,9	-73,9	47,5	-41,5	-60,3
	FIERE	46,3	-75,5	-83,3	-66,4	-91,3	-74,0	22,0	-65,1	-71,3
	Subtotale	32,1	-69,0	-76,5	-28,9	-81,5	-74,0	46,5	-42,7	-60,9
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO										
	FESTE DI PIAZZA E ALTRE M.	13,5	-88,3	-89,7	31,4	-88,5	-91,3	62,0	-79,8	-87,5
TOTALE SPETTACOLO		**3,3**	**-72,4**	**-73,3**	**-0,8**	**-76,1**	**-75,9**	**29,3**	**-57,8**	**-67,4**
SPORT										
SPORT										
	CALCIO	21,6	-71,9	-76,9	-34,1	-86,2	-79,1	-13,2	-77,1	-73,6
	SPORT SQUADRA NON CALCIO	-25,7	-81,4	-75,0	-34,8	-81,3	-71,4	-58,7	-84,8	-63,1
	SPORT INDIVID.	355,2	-65,4	-92,4	3,6	-71,1	-72,1	-77,6	-90,0	-55,2
	ALTRI SPORT	-16,8	-74,8	-69,8	-57,7	-85,1	-64,8	-63,0	-85,6	-60,9
TOTALE SPORT		**17,5**	**-73,1**	**-77,1**	**-31,6**	**-84,7**	**-77,7**	**-28,6**	**-79,1**	**-70,7**
TOTALE SPETTACOLO + SPORT										
TOTALE SPETTACOLO + SPORT		**4,5**	**-72,5**	**-73,7**	**-7,8**	**-78,2**	**-76,3**	**26,3**	**-59,0**	**-67,6**

12-ITALIA. CRASH COVID. LE REAZIONI DEGLI SPETTATORI: 2021 SU 2020 / 2020 SU 2019
(VARIAZIONI % DELLA QUANTITÀ DI SPETTATORI ANNO SU ANNO)



PARTE 2

METODOLOGIA:

DALL'"ANNUARIO DELLO SPETTACOLO" AL "RAPPORTO SIAE SULLO SPETTACOLO E LO SPORT"

pexels.com/Gustavo Fring

LA RIMODULAZIONE DELL'"ANNUARIO DELLO SPETTACOLO" SIAE EDIZIONE 2021

Questa nuova edizione dello storico "Annuario dello Spettacolo" (relativa all'anno 2021) è frutto di una revisione piuttosto radicale e di una rimodulazione strutturale di un'esperienza di analisi statistica e di produzione documentativa che può vantare una storia pluridecennale anzi centenaria, amministrativamente dal 1921 e statisticamente dal 1936.

La prima edizione dell'Annuario, pubblicata nel 1937, reca la firma del professor Pierpaolo Luzzato-Fegiz, cui fu affidato l'incarico di organizzare il neonato Ufficio Statistico SIAE. All'epoca, Fegiz era ordinario di statistica presso la Regia Università di Trieste, poi fondatore della famosa società di rilevazione Doxa, infine, dagli anni Sessanta, docente di statistica presso la facoltà di Economia e Commercio a Roma. Una prima "relazione sulla situazione dello spettacolo in Italia" firmata SIAE reca la data del 1934 [1].
Di fatto, SIAE, dal 1921 (un secolo fa!), incassa per conto dei propri associati e versa loro i diritti d'autore, ma al tempo stesso riscuote per conto dello Stato le tasse dovute per legge sugli spettacoli. Questa attività di monitoraggio viene effettuata attraverso gli uffici SIAE sull'intero territorio nazionale [2].
L'edizione 2010 dell'"Annuario dello Spettacolo" segnava il traguardo dei 75 anni, e quella del 2020 quello degli 85 anni. L'edizione 2021 del volume segna l'anno 86° dall'avvio della pubblicazione dei dati statistici sull'andamento dello spettacolo in Italia.

PREMESSA STORICA

I dati relativi alle attività teatrali e musicali, al cinematografo, agli intrattenimenti vari, alle manifestazioni sportive sono raccolti dalla Società Italiana degli Autori ed Editori (SIAE) con una rilevazione a carattere totale, svolta sul territorio nazionale attraverso la rete degli uffici periferici.
Va precisato anzi enfatizzato che i dati SIAE hanno carattere censuario e non campionario.
Va quindi rimarcato che i dati raccolti ed elaborati da SIAE si riferiscono – dal punto di vista statistico – al cosiddetto "intero universo": sono perciò radicalmente differenti da qualsiasi altra rilevazione "campionaria", inclusa la più estesa rilevazione realizzata in Italia, qual è l'indagine "Aspetti della vita quotidiana" curata dall'Istat.
L'attività di acquisizione e di produzione di informazioni e dati è stata realizzata per decenni sulla base delle risultanze della "imposta dello spettacolo": infatti, dal 1921, con l'istituzione dei "diritti erariali sugli spettacoli", poi convertiti nel 1972 in "imposte sullo spettacolo" [3], SIAE ha svolto, su incarico del Ministero delle Finanze, funzioni di accertamento e di riscossione dei tributi gravanti sugli spettacoli.
Questa attività di accertamento e riscossione è stata condotta con continuità fino alla fine del 1999 quando, a seguito dell'eliminazione della "imposta sugli spettacoli" [4] e della sua sostituzione con l'"imposta sul valore aggiunto" (Iva) e con la nascente "imposta sugli intrattenimenti" [5], con la separazione tra le "attività di spettacolo" e

---

1 Nell'autunno del 1934, presso l'Accademia dei Lincei, in occasione del IV Convegno Volta, l'allora presidente SIAE, Dino Alfieri (in carica dal 1933 al 1936, poi Ministro della Cultura Popolare dal 1937 al 1939), presentò la relazione sulla "Situazione dello spettacolo italiano": da quel rapporto scaturì, qualche mese dopo, la prima pubblicazione SIAE incentrata sui dati statistici dello spettacolo intitolata: "La vita dello spettacolo in Italia nel decennio 1924-1933". In occasione della pubblicazione dell'"Annuario 2013", SIAE ha ritenuto di celebrare gli 80 anni dell'iniziativa, mettendo a disposizione – anche su web – una versione digitalizzata dello storico rapporto del 1934.

2 Nel 2022, SIAE ha 10 Sedi, 28 Filiali e 429 Mandatarie in tutta Italia.

3 Così come previsto dai Decreti del Presidente della Repubblica n. 633 del 1972 e n. 640 del 1972.

4 Così come previsto dal Decreto Legislativo n. 60 del 26 febbraio 1999.

5 Si ricorda che sono soggette alla "imposta sugli intrattenimenti", oltre al versamento dell'Iva, le attività di esecuzione di musica non dal vivo, l'utilizzo di apparecchi da gioco o intrattenimento (come biliardi e biliardini; utilizzo di strumenti multimediali a fini ludici; bowling; noleggio dei go-kart) e l'ingresso in sale da gioco o scommesse. Tutte le altre attività di spettacolo e intrattenimento sono invece soggette al solo regime Iva ordinario.

le "attività di intrattenimento" [6], SIAE ha in parte modificato le sue funzioni e il sistema di rilevazione dei dati.
Nella sociologia della cultura, il concetto di "spettacolo", in senso lato, ha finito per inglobare anche quello di "intrattenimento", pur nella coscienza che una... opera lirica è ben altro rispetto ad una attrazione di un... parco acquatico.
Si potrebbe sostenere che le metodologie SIAE hanno anticipato un concetto esteso di "spettacolo", sul modello statunitense di "entertainment", che è piuttosto onnicomprensivo, e di una qual certa sociologia "post-moderna". Ben oltre il perimetro classico di "spettacolo" definito dalla storica Treccani [7].
Il mix tra "spettacolo" e "intrattenimento" è anche intimamente correlato ad un concetto introdotto in Italia fin dalla metà degli Anni Sessanta del secolo scorso, ovvero quello di "tempo libero" [8], concetto coniato in opposizione al "tempo di lavoro".
Si consideri anche che, fino all'anno 2000, SIAE faceva rientrare nelle sue statistiche sullo "spettacolo", anche un indicatore come gli abbonamenti alla radiotelevisione: ciò è avvenuto per oltre 40 anni, come si riscontra nelle edizioni degli annuari statistici dal 1954 al 1999... In effetti, anche l'offerta televisiva è, senza dubbio alcuno, "spettacolo".
E si noti che nel 2020 SIAE, ma in questo caso per ragioni correlate alla pandemia, ha tentato di innestare una nuova categoria, denominata "Streaming" [9], anche se questo esperimento è stato poi sospeso.

---

6 Il criterio distintivo tra le due categorie di "attività di spettacolo" ed "attività di intrattenimento" risiede nel grado di partecipazione del pubblico (almeno secondo alcune interpretazioni fenomenologiche fatte proprie da SIAE nel corso dei decenni):
- nello "spettacolo", la presenza degli spettatori ha una natura prevalentemente passiva;
- nell'"intrattenimento", il pubblico ha una funzione in qualche modo più attiva.
Ovviamente si tratta di categorie convenzionali, che hanno forse più una giustificazione giuridica (e tributaria) che logico-culturologica.

7 Così recita il lemma "spettacolo" dal Dizionario Treccani (edizione 2021): "spettàcolo s. m. [dal lat. spectacŭlum, der. di spectare «guardare»]. Rappresentazione di opere teatrali, liriche, cinematografiche, d'arte varia; in senso ampio, qualsiasi esibizione artistica che si svolge davanti a un pubblico di spettatori appositamente convenuto: uno s. di danze folcloristiche; s. di varietà, di rivista; s. di burattini, di giochi di prestigio; s. di balletti; s. televisivo; s. pubblici, le rappresentazioni e le manifestazioni varie che si svolgono in luogo pubblico, soggette a particolari norme amministrative e imposizioni erariali".

8 In argomento, testo d'avanguardia, per l'epoca, può essere considerata la raccolta di saggi di Antonio Ciampi, "Il tempo libero in Italia", Bompiani, Milano, 1965. Si legge: "non vi sono statistiche complete e generali, e tutto è molto vago e incerto", nel tentativo di acquisire "dati attendibili sulla entità, distribuzione e utilizzazione, nei diversi settori produttivi, delle ore libere dal lavoro" (ivi, pagg. 14 e 15). Nel volume si affrontavano tematiche come l'industria culturale, ma utilizzando ancora terminologie ormai desuete, come "passatempi" e "svaghi" ed "evasione" oppure "consumi voluttuari". Si ricordi che Ciampi è stato dapprima Direttore Generale e poi Presidente SIAE per oltre un ventennio, dal 1957 al 1976. Alcuni dei saggi pubblicati nel libro di Ciampi – in particolare sull'impiego del tempo libero e sul consumo di spettacolo – sono apparsi nelle premesse degli Annuari Statistici SIAE, pubblicati nella rivista trimestrale SIAE "Lo Spettacolo", che recava come sottotitolo "Rassegna economica e sociale degli spettacoli e delle attività artistiche e culturali". Sull'evoluzione del sistema culturale italiano, in chiave storica e sociologica (ma con buona attenzione anche agli aspetti strutturali, ovvero economico-politici-tecnologici), si rimanda al classico di David Forgacs, "L'industrializzazione della cultura italiana (1880-2000), Il Mulino, Bologna, 2000 (dello stesso un approfondimento su un più circoscritto periodo storico: "Cultura di massa e società italiana. 1936-1954", Il Mulino, Bologna, 2007). Altri testi di riferimento possono essere considerati: Corrado Stajano (a cura di), "La cultura italiana del Novecento", Laterza, Roma, 1996; Marco Santoro, "La cultura come capitale. Consumi, produzioni, politiche, identità", il Mulino, Bologna, 2009; Fausto Colombo, "Il paese leggero. Gli italiani e i media contestazioni e riflusso", Editori Laterza, Roma, 2012; Fausto Colombo e Ruggero Eugeni (a cura di), "Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. Volume II. I media e la sfida della democrazia (1945-1978)", Vita e Pensiero, Milano, 2015. Il contributo più recente lo si deve a Andrea Sangiovanni, "Specchi infiniti. Storia dei media in Italia dal dopoguerra ad oggi", Donzelli, Roma, 2021. Sugli aspetti più specificamente economici, si rimanda a Carla Bodo e Celestino Spada (a cura di), "Rapporto sull'economia della cultura in Italia 1990-2000", il Mulino, Bologna, 2004 (nonché al precedente "Rapporto sull'economia della cultura 1980-1990" edito dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Roma, 1994), ed alla collezione della rivista "Economia della Cultura" (edita dalla omonima Associazione per l'Economia della Cultura).

9 Si legge nell'Annuario SIAE edizione 2020, a firma del Presidente Giulio Rapetti (Mogol) e del Direttore Generale Gaetano Blandini: "Il riferimento è agli eventi trasmessi in diretta streaming che, nel corso del 2020, ha visto la progressiva attivazione da parte di esercenti, in particolare teatrali ma non solo, per offrire occasione ad abbonati o spettatori occasionali di accedere, attraverso un computer o uno smart tv, in una sala virtuale e godere di un evento di spettacolo messo in scena in quell'esatto momento in un teatro o altro spazio fisico. La scommessa, per gli esercenti teatrali e gli organizzatori di concerti, è quella di riuscire ad integrare l'offerta e non tanto di sostituirla con prodotti esclusivamente rivolti ad un pubblico "distante": la performance artistica non può fare a meno del pubblico presente in sala,

Dal 2008, SIAE, ha poi smesso di rendicontare nelle sue statistiche "intrattenimenti" come il bowling ed il go-kart, attività che erano prima classificate nel macroaggregato "sport" dell'Annuario, sebbene la Società continui a monitorare anche questi settori [10].

Dal 1° gennaio 2000, i dati statistici sono raccolti anche sulla base di una convenzione con il Ministero delle Finanze, che ha attribuito a SIAE compiti di cooperazione nell'accertamento dell'Iva nel settore dello spettacolo, di aggiornamento dell'Anagrafe Tributaria e di acquisizione e trasmissione al Ministero delle Finanze ed al Ministero per i Beni e le Attività Culturali oggi Ministero della Cultura alias Mic [11] dei dati relativi alle manifestazioni.

I dati statistici, disponibili dal 1937 – a partire dal volume annuale "Lo Spettacolo in Italia" (edito dal 1936 al 1998) divenuto dal 1999 "Il Quaderno dello Spettacolo" e dal 2006 l'"Annuario dello Spettacolo" (la prima edizione è relativa all'anno 2006) – sono dunque elaborati sulla base delle informazioni raccolte a fini anzitutto amministrativi, e riguardano, in particolare, il numero di spettacoli, il numero di biglietti venduti e la spesa del pubblico, con riferimento anzitutto alle manifestazioni con accesso a pagamento (ovvero con un biglietto).

Nel 2007, SIAE ha introdotto un indicatore nuovo nelle sue elaborazioni statistiche: al fianco degli "Ingressi", si è iniziato a conteggiare le "Presenze", sia negli spettacoli a pagamento sia negli spettacoli completamente gratuiti: ovviamente, si tratta di un indicatore non così accurato come è quello degli "ingressi", ovvero dei biglietti venduti.

Si precisa opportunamente nell'edizione 2007 dell'Annuario SIAE: "la prima novità di questa edizione, sempre al fine di offrire un panorama

---

della partecipazione emozionale, del calore umano, ma è anche suggestivo pensare che in un prossimo futuro alcuni grandi eventi possano raggiungere contemporaneamente sia un pubblico presente che un pubblico connesso" (vedi "Annuario Statistico SIAE 2020", SIAE, 2021, Roma, pag. 9). Più specificamente, si leggeva che "Il macroaggregato S – Streaming rappresenta un primo gruppo di eventi proiettati in streaming su piattaforme digitali non di carattere commerciale, che sono stati rendicontati attraverso il misuratore fiscale, già in possesso degli organizzatori professionali di spettacolo" (ivi, pag. 16) e si precisava che "il macroaggregato degli Eventi in Streaming rappresenta una novità da questa edizione dell'annuario, e si occupa di quella parte degli eventi a pagamento in Streaming su piattaforme digitali. Non sono comprese in questa analisi le proiezioni effettuate su altre piattaforme digitali commerciali da soggetti diversi rispetto all'organizzatore dello spettacolo dal vivo (es. Netflix), alle quali vengono normalmente destinate le opere dopo il loro sfruttamento in sala" (pag. 72). Questi i dati registrati per il 2020: un'offerta di 8.396 "spettacoli", con 109.710 "accessi" (numero di utenti che hanno effettuato l'accesso acquistando un "biglietto", effettuando il collegamento attraverso l'apparecchio televisivo, un tablet, un pc...), ed una "spesa del pubblico" nell'ordine di poco meno di mezzo milione di euro (per la precisione, 484.713 euro). Veniva citato il caso emblematico dell'evento "Heroes", nel mese di settembre 2020, che ha registrato l'incasso maggiore: organizzato con l'intento di supportare il fondo "Covid-19 Sosteniamo la Musica" per sostenere i lavoratori dello spettacolo, il 6 settembre 2020 ha visto la presenza contemporanea di 3.498 persone presso l'Arena di Verona e 35.512 persone collegate all'evento in Streaming, presso l'Arena di Verona – Virtual.

10 Si legge nell'edizione 2008: "a partire da questa pubblicazione, nell'Attività sportiva, non compaiono più gli aggregati del gioco del bowling e del noleggio di go-kart. Questi due settori erano gli unici nei quali la rilevazione faceva riferimento alla pratica di una disciplina sportiva, invece che alla presenza in qualità di spettatori. Per omogeneità di esposizione, si è preferito, quindi, omettere le informazioni relative a tali aggregati; i dati, anche se non riportati in questa pubblicazione, sono stati, comunque, acquisiti da SIAE e sono disponibili per la consultazione, a richiesta degli interessati" (vedi SIAE, "Annuario dello Spettacolo 2008", pag. 6). Si legge anche: "La scelta è stata adottata dopo aver constatato che le rilevazioni in questi due ultimi settori (riferite alla partecipazione attiva allo sport e non alla partecipazione passiva, in qualità di spettatori) avrebbero potuto causare problemi interpretativi ai fruitori dei dati statistici" (pag. 36). L'ultimo dato pubblico disponibile risale al 2007, e registra 258mila ingressi (viene precisato "numero di certificazioni fiscali emesse attraverso misuratori fiscali) per il bowling e 145mila "ingressi" per i go-kart.

11 Si ricordi che ulteriori informazioni statistiche sul settore dello spettacolo sono raccolte e pubblicate dall'Osservatorio dello Spettacolo del Ministero della Cultura, istituito con la cosiddetta "Legge-madre" del 1985 (legge n. 163/1985, art. 5), nell'ambito della Direzione Generale per lo Spettacolo dal Vivo, divenuta dal dicembre 2019 Dg "Spettacolo" (in base al Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 2 dicembre 2019, n. 169 "Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance"). All'Osservatorio, sono affidati compiti di raccolta di dati e notizie relative all'andamento dello spettacolo in Italia, acquisizione dei dati finanziari sullo spettacolo con particolare riferimento ai finanziamenti pubblici statali, regionali e locali, elaborazione di analisi e di ricerche su singoli temi, per individuare le linee di tendenza dello spettacolo. Presso l'Osservatorio è attivo un centro di documentazione, dove sono presenti materiale librario e documentazione in materia di spettacolo, ricerche e studi elaborate dai consulenti del Ministro. L'Osservatorio dello Spettacolo del Ministero della Cultura collabora attivamente con l'Osservatorio dello Spettacolo di SIAE.

del mondo dello spettacolo più completo, è che, oltre agli 'Ingressi', si è provveduto ad elaborare anche l'informazione relativa all'affluenza di pubblico in manifestazioni nelle quali non sono rilasciati titoli d'ingresso [12]: l'indicatore che sintetizza tale valore è denominato 'Presenze'".
E, come "seconda novità dell'edizione 2007, è l'introduzione di una tabella di riepilogo che espone i dati rilevati in spettacoli totalmente gratuiti: in questo raggruppamento, sono compresi gli spettacoli offerti gratuitamente dall'organizzatore agli invitati" [13]. Dall'edizione del 2012, non sono più stati pubblicati i dati relativi agli spettacoli gratuiti.
Si tratta di un'innovazione interessante [14], che pure nella re-impostazione dell'Annuario edizione 2021, abbiamo subordinato ad una scelta di sintesi, costruendo un indice sintetico che accorpa gli "Ingressi" alle "Presenze", coniando l'espressione novella – per il caso in ispecie – di "Spettatori" (vedi infra).
I dati sulle attività teatrali e musicali si riferiscono a un insieme estremamente ampio ed eterogeneo di spettacoli che comprende il teatro di prosa, il teatro lirico e i concerti di musica classica e di "musica leggera" ovvero pop-rock-jazz (che costituiscono la parte più rilevante rispetto alle manifestazioni realizzate), i biglietti venduti e la spesa sostenuta da parte del pubblico. Sono inclusi anche il teatro di prosa dialettale, il balletto classico e moderno, i concerti jazz, l'operetta, le riviste e le commedie musicali, gli spettacoli di burattini e marionette, gli spettacoli di varietà e d'arte varia, i recital letterari e i saggi culturali. Tra gli spettacoli teatrali e musicali sono comprese anche le manifestazioni svolte occasionalmente e al di fuori degli spazi tradizionali.
Fino all'anno 2005, SIAE ha curato le statistiche pubblicandone un estratto nel rapporto fino ad allora intitolato "Quaderno dello Spettacolo": l'anno 2005 può essere considerato un "anno-ponte" (secondo la stessa definizione SIAE) ed in effetti l'anno successivo viene pubblicata la prima edizione del neonato "Annuario dello Spettacolo", in coincidenza con l'inaugurazione della Biblioteca Statistica dello Spettacolo (presso la sede centrale della Società), nel maggio del 2007.
Per la prima volta, dal 2007, all'edizione in stampa tipografica viene affiancata l'edizione digitale, curata sempre dall'Ufficio Statistica SIAE ovvero dall'Osservatorio dello Spettacolo SIAE, costituito nel 2006. Di fatto, si tratta di un settore di attività dell'Ufficio Statistica della Società, ovvero dell'Osservatorio dello Spettacolo, che rientra nella "giurisdizione" della Divisione SIAE denominata Rete Territoriale – Coordinamento Territoriale e Servizi – Controllo.

---

12 Vengono esemplificativamente citati i trattenimenti nei piano-bar, le feste in piazza, i balli con ingresso gratuito e consumazione facoltativa...

13 Viene precisato opportunamente: "l'informazione sulle 'Presenze' è acquisita dall'incaricato SIAE in sede di accertamento svolto presso il locale, ovvero sulla base della dichiarazione dell'organizzatore, ovvero in ragione della capienza del locale nel quale si svolge lo spettacolo. Per l'oggettiva difficoltà che sussiste, in talune circostanze, nell'attuare una rilevazione esatta, l'informazione sulle 'Presenze' non può essere considerata così precisa come il valore sugli 'Ingressi': si tratta, in ogni caso, di un parametro assai rilevante in occasione di spettacoli di notevole portata che raccolgono un gran numero di spettatori, quali, le feste in piazza o le 'Notti Bianche'".

14 Si legge, più esattamente, nell'edizione dell'Annuario SIAE 2007, in argomento (e riteniamo opportuno qui riportare, per esigenze di accuratezza metodologica):

- "Presenze" negli spettacoli "a pagamento":

"La prima novità di questa edizione, sempre al fine di offrire un panorama del mondo dello spettacolo più completo, è che, oltre agli 'Ingressi', si è provveduto ad elaborare anche l'informazione relativa all'affluenza di pubblico in manifestazioni nelle quali non sono rilasciati titoli d'ingresso: l'indicatore che sintetizza tale valore è denominato 'Presenze'. L'indicatore delle Presenze è rilevato in manifestazioni nelle quali l'organizzatore realizza degli introiti (per la somministrazione di alimenti e bevande, per il servizio di guardaroba, per la presenza di introiti pubblicitari, o di contratti di sponsorizzazione), senza che tra le voci d'incasso figuri la vendita di titoli d'ingresso. Manifestazioni di questa tipologia sono: i trattenimenti nei piano-bar, le feste in piazza, i balli con ingresso gratuito e consumazione facoltativa".

SIAE precisa opportunamente che "il dato sulle Presenze è acquisito dagli operatori SIAE durante l'attività di accertamento svolta presso il luogo di spettacolo, ovvero sulla base delle dichiarazioni che l'organizzatore è tenuto a presentare a SIAE al termine della manifestazione o con cadenza periodica". Come già segnalato, dall'edizione del 2012, non sono più stati pubblicati i dati relativi agli spettacoli gratuiti.

Viene introdotto anche sperimentalmente – dall'Annuario SIAE 2006 – e sviluppato per oltre un decennio (fino all'edizione 2019) un nuovo indicatore, il "volume d'affari", che include sia la "spesa del pubblico" sia altri ricavi: l'organizzatore di spettacolo può infatti conseguire altri proventi da soggetti che partecipano economicamente alla realizzazione dello spettacolo, ovvero sono "gli introiti per prestazioni pubblicitarie, sponsorizzazioni, contributi pubblici e privati, riprese televisive, ecc". Questo indicatore è stato mantenuto fino all'edizione dell'Annuario SIAE 2019: l'indicatore – pur quantitativamente assai rilevante [15] – è stato poi accantonato a causa della diffusione della fatturazione elettronica, attraverso la quale gli organizzatori dello spettacolo comunicano le informazioni direttamente all'Agenzia delle Entrate.

LA RE-IMPOSTAZIONE TASSONOMICA E DEFINITORIA DEL "RAPPORTO SIAE" 2021

In questa edizione 2021 dell'Annuario SIAE, sono stati adottati alcuni criteri di rimodulazione determinati dalla volontà di "semplificare" la rappresentazione dei dati, con l'obiettivo di rendere il volume più fruibile e finanche appetibile per molti esponenti della comunità culturale.

SIAE ha recepito in tal senso una proposta progettuale curata dall'Istituto italiano per l'Industria Culturale – IsICult, ente di ricerca indipendente specializzato sulla politica culturale, le economie mediali, le dinamiche sociali, fondato nel 1992 [16]. In estrema sintesi, qui di seguito sono illustrate le modifiche più significative.

(I.) SEPARAZIONE NETTA DEGLI AMBITI "SPETTACOLO" E "SPORT"

Premesso che, dal punto di vista della fruizione, in termini sociali e culturali (culturologici e mediologici finanche), ma soprattutto fiscali (si ricordi sempre che SIAE ha anche una funzione di controllore dei flussi di ricavi che spettano agli autori ed agli editori, ai creativi ed agli imprenditori della creatività), le attività di "spettacolo" e dello "sport" hanno senza dubbio varie caratteristiche comuni e punti di contatto, si è deciso di tenere quasi sempre ben "isolati" i due ambiti, venendosi sempre a proporre dati e delle analisi che prendono in considerazione questi due macrosettori di attività in modo separato.
Senza peraltro escludere che venga poi proposto anche un dato di sintesi totale, sommatoria dei due ambiti di attività: questo "totale" è indicato convenzionalmente con la formula "spettacolo" + "sport" ovvero "Totale Spettacolo + Sport".

---

15 L'ultimo dato disponibile di "volume d'affari", relativo all'anno 2019, reca un valore di ben 6.789 milioni di euro, a fronte di una "spesa del pubblico" di 4.992 milioni di euro (voce formata per 2.779 milioni di euro da "spesa al botteghino", cui si sommavano 2.214 milioni da spesa "altra"; spesa in buona parte riferita al macrosettore "Ballo e Intrattenimento musicale" – 803 milioni di euro – ed al macrosettore "Sport" per 703 milioni; seguivano le "Manifestazioni all'aperto" per 168 milioni di euro ed il cinema per 124 milioni di euro): in quell'anno, quindi i ricavi da altra fonte rispetto alla "spesa del pubblico" sarebbero stati nell'ordine di ben 1.797 milioni di euro (ovvero oltre un quarto del totale del "volume d'affari", per la precisione il 26,5 %), la gran parte dei quali (oltre il 95 %), però, derivanti soltanto dal macro-aggregato "Sport", ovvero 1.714 milioni di euro.

16 IsICult ha collaborato in varie occasioni con SIAE: si segnala, per tutti, lo studio IsICult pubblicato da SIAE sul proprio sito web a fine gennaio 2020. Si riporta dal comunicato ufficiale: "Si intitola "Per chi crea/Sillumina – Appunti per un Bilancio sociale 2016-2018" il report promosso da IsICult – Istituto Italiano per l'Industria Culturale e sostenuto dalla Società Italiana degli Autori ed Editori. La ricerca, diretta da Angelo Zaccone Teodosi, Presidente di IsICult, nasce dalla volontà di avviare un percorso conoscitivo di un'importante iniziativa voluta dal Mibact che prevede che il 10 % dei ricavi raccolti da SIAE per la cosiddetta "copia privata" vada ad alimentare uno specifico fondo di sostegno a favore della creatività e della promozione culturale delle giovani generazioni. Il perimetro degli interventi è stato ampio: arti visive, performative e multimediali, cinema, musica, teatro, danza, libro e lettura. Le iniziative hanno messo in moto un flusso notevole di energie creative, anche soltanto a livello di impegno ideativo e progettuale, considerando che nel triennio sono stati presentati complessivamente ben 5.250 progetti, corrispondenti ad una media annua di 1.750 progetti. I 927 progetti vincitori nel triennio sono stati sviluppati in questi settori: 45% musica, 24% cinema, 15% teatro e danza, 8% libro e lettura; 8% arti visive, performative e multimediali. Nell'arco delle tre edizioni dei bandi SIAE-Mibact sono stati coinvolti attivamente quasi 8.000 artisti, e, per quanto riguarda l'edizione 2018 (la prima con un bando dedicato esclusivamente alle scuole primarie e secondarie), quasi 27.000 studenti".

Questa separazione, dal punto di vista statistico, è in verità sempre stata presente negli Annuari di SIAE (fin dal 1936), ma, da questa edizione 2021, è rafforzata anche da un criterio sequenziale diverso: fino all'edizione 2021, le "attività sportive" erano un "macroaggregato" [17] che veniva proposto dopo l'"attività concertistica" e prima delle "attività di ballo e trattenimenti musicali"; dall'edizione 2021, esso viene sequenzialmente proposto come ultimo, dopo tutte le altre attività di "spettacolo", per le quali si propone uno specifico "Subtotale" [18].
Per un approfondimento, si rimanda alla "Tavola di Corrispondenza", proposta nelle pagine seguenti (p. 64, "Tassonomia").

(II.) DEFINIZIONE CONVENZIONALE DI "SPETTATORI"

Come già anticipato, nel termine (concetto) di "Spettatori", si è deciso di accorpare 2 indicatori utilizzati storicamente da SIAE, ovvero gli "Ingressi" e le "Presenze" (le seconde, peraltro, sono state introdotte nelle elaborazioni della Società – come segnalato – soltanto a partire dall'edizione 2007 dell'Annuario).
In sintesi:

- gli "ingressi" sono una grandezza che è il risultato della somma degli "ingressi con biglietto" + gli "ingressi in abbonamento": si tratta, in sostanza, del numero complessivo dei partecipanti alle manifestazioni per le quali è previsto il rilascio di un titolo d'accesso, ovvero un biglietto; è un dato preciso, e ben certificato;
- le "presenze" rappresentano l'indicatore che sintetizza l'affluenza degli spettatori in manifestazioni senza biglietto (ovvero senza rilascio di titolo di ingresso) e riguarda le manifestazioni nelle quali l'organizzatore realizza introiti (quali, esemplificativamente, i trattenimenti musicali nei pianobar...);
- dall'edizione 2021 dell'Annuario SIAE, si presenta prevalentemente soltanto 1 dato sintetico, frutto della somma tra "Ingressi" e "Presenze", definito convenzionalmente "Spettatori".

Come già accennato, questa decisione è stata assunta anche in funzione di una valutazione "post-Covid": si è ritenuto importante prestare attenzione all'insieme dei "fruitori". È evidente che, nell'economia dello spettacolo e dello sport, "conta" – per molti aspetti – il consumatore che paga un biglietto per accedere ad un evento di spettacolo, ma è pur importante apprezzare coloro che comunque hanno deciso – anche durante il 2021, ancora influenzato dalle chiusure e limitazioni – di uscire di casa per andare in un luogo di spettacolo, spendendo comunque...
Si ricordi che nell'ultimo anno pre-Covid, il 2019, SIAE ha registrato 246 milioni di "Ingressi" e 60 milioni di "Presenze", per un totale di 305 milioni, ovvero una quota rispettivamente dell'81 per cento per gli "Ingressi" e del 19 % per le "Presenze", ma va segnalato che la quota delle "Presenze" sul totale dei singoli settori è assai bassa per la gran parte dei settori (0,3 % per il cinema, altrettanti per la lirica, 1,8 % per il teatro...), ed assume dimensioni significative soltanto per 5 settori sui 21 presi in considerazione. È infatti al 98 % per gli "intrattenimenti musicali", all'88 % per le feste di piazza ed altre manifestazioni all'a-

---

17 Il termine utilizzato fino all'edizione 2020, ovvero "macroaggregato" è stato modificato dall'edizione 2021 in "macrosettore".

18 Questa la sequenza degli 8 "macroaggregati" dell'Annuario SIAE fino all'edizione 2020:

A. attività cinematografica	B. attività teatrale	C. attività concertistica
D. attività sportiva	E. attività di ballo e trattenimenti musicali	F. attrazioni dello spettacolo viaggiante
G. mostre ed esposizioni	H. attività con pluralità di generi.	

Questa la sequenza dei 9 "macrosettori" dell'edizione 2021 (8 per lo "spettacolo" ed 1 per lo "sport"):

- cinema	- teatro	- concerti
- ballo e Intrattenimento musicale	- spettacolo viaggiante	- parchi
- mostre e fiere	- manifestazioni all'aperto	- sport

Ne derivano 2 "subtotali", nei due ambiti: 1 "Subtotale Spettacolo" ed 1 "Subtotale Sport". E quindi un "Totale "Spettacolo + Sport".

perto, al 43 % per le discoteche ed il ballo: settori che complessivamente pesano per poco più del 21 % sul totale di "Ingressi" e "Presenze" [19], ovvero di quelli che convenzionalmente si è deciso di definire "Spettatori".
Il rapporto percentuale tra "Ingressi" e "Presenze" sul totale dei due indicatori (che dal 2021 abbiamo definito convenzionalmente "Spettatori") non è mutato sostanzialmente nei due anni 2020 e 2021: le "Presenze" hanno rappresentato il 16,5 % del totale nel 2020 ed il 17,5 nel 2021 (a fronte del 19,4 % del 2019).
Dall'edizione 2021 dell'Annuario SIAE, quindi, l'indicatore "Spettatori" sostituisce i 2 indicatori pre-esistenti (ovvero "Ingressi" e "Presenze"), assorbendoli sinteticamente.
Questa semplificazione ha consentito di ridurre la quantità di colonne di molte tabelle, e soprattutto di agevolare la leggibilità sintetica delle stesse [20].
In ogni caso, in "Appendice" dell'edizione 2021 dell'Annuario, sono comunque riprodotte le tabelle con gli indicatori "storici", sia per quanto riguarda gli "Spettatori", sia per quanto riguarda la "Spesa", in relazione al triennio 2019-2021: una colonna propone sia i due indicatori – ovvero "Ingressi" e "Presenze" – sia la sintesi in "Spettatori".

(III.) DEFINIZIONE CONVENZIONALE DI "SPESA"

Si è deciso di concentrare l'attenzione sull'indicatore "Spesa del pubblico", accantonando un altro indicatore storico utilizzato da SIAE ovvero la "spesa al botteghino".
Più precisamente, questa la pre-esistente tassonomia standard:

- la "spesa al botteghino" espone le somme che gli spettatori corrispondono per poter accedere al luogo di spettacolo, ovvero spesa per il "titolo di accesso" ovvero l'acquisto di biglietti ed abbonamenti;
- la "spesa del pubblico" è il risultato della somma "spesa al botteghino" con componenti altre (che potremmo definire "altro" rispetto al "box office"), comunque correlate direttamente con la fruizione dello spettacolo; esemplificativamente, le consumazioni al bar ed il classico popcorn nei cinema, la prevendita dei biglietti, il servizio guardaroba, eccetera. Questa voce "altro" ha modesta rilevanza nella gran parte dei settori di attività, fatti salvi alcuni casi, e quindi si è deciso di "assorbirla" nell'indicatore di cui rappresenta sostanzialmente un sub-insieme [21]. Si aggiunga che la quasi totalità di questa tipologia di spesa, accessoria alla fruizione dello spettacolo, è ormai certificata attraverso i registratori telematici e viene quindi elaborata solo in maniera residuale da SIAE.

---

19 Queste sono le "quote di mercato" (fatto 100 il totale degli "spettatori" intesi come "ingressi" + "presenze") dei 4 settori nei quali la quota delle presenze è alta: "intrattenimenti musicali" (rappresentano 13,6 % del totale degli "spettatori"), "discoteche e ballo" (4,8 %), "feste di piazza ed altre manifestazioni all'aperto" (2,3 %), "varie" all'interno del macrosettore "Teatro" (0,6 %). In totale rappresentano il 21,3 % del totale degli spettatori (dati riferiti sempre all'anno 2019, pre-Covid).

20 Si consideri che la tabella di sintesi più estrema non può che contenere questi 3 indicatori: "spettatori", "spesa", "spettacoli".
Con le semplificazioni che sono state messe in atto, si passa quindi (tra l'edizione 2020 e l'edizione 2021):
- dalle 5 colonne dell'edizione 2020 ("Ingressi" e "Presenze"; "Spesa al botteghino" e "Spesa del pubblico"; "Spettacoli");
- alle 3 colonne soltanto nell'edizione 2021 (giustappunto "Spettatori, "Spesa" e "Spettacoli").

21 Secondo i dati relativi all'anno 2021, fatto 100 il totale tra "Ingressi" e "Presenze" (quello che nell'edizione 2021 viene considerato l'indicatore "Spettatori", somma dei due valori), soltanto alcuni settori di attività mostrano una quota percentuale di "Presenze" superiore al 10 % (sul totale giustappunto di "Ingressi" e "Presenze"). Si tratta di 5 settori sul totale di 22 settori presi in considerazione: la quota è altissima (unica eccezione) per gli "Intrattenimenti musicali" (93 % di "Presenze" a fronte del 7 % di "Ingressi"; negli anni 2020 e 2019 questa quota era addirittura del 98 %), alta per le attività "varie" all'interno del Macrosettore "Teatro e simili" (30 %), altresì alta per le "Discoteche e ballo" (29 %), ma resta contenutissima – in un campo di oscillazione tra lo 0 % ed il 3 % – per settori come il "Cinema" (0 %), il "Teatro" (3 %), la "Lirica" (0 %), il "Balletto" (3 %). In ogni caso, nelle Tabelle dell'Appendice, vengono riportati anche i dati di "Ingressi" e "Presenze", per il triennio 2019-2021.

Il criterio seguito è sostanzialmente lo stesso che è stato illustrato per l'accorpamento sintetico tra "Ingressi" e "Presenze", che ha prodotto il nuovo indicatore sintetico "Spettatori" (vedi paragrafo precedente).

Anche questa semplificazione ha consentito di ridurre la quantità di colonne di molte tabelle, agevolando la leggibilità sintetica delle stesse.
Comunque, anche in questo caso, in "Appendice" dell'edizione 2021 dell'Annuario, sono comunque riprodotte le tabelle con gli indicatori "storici", sia per quanto riguarda la "Spesa al botteghino" sia per quanto riguarda la "Spesa del pubblico": inoltre, nelle tabelle dell'Appendice, è stato proposto anche il dato "Altra spesa" ovvero la differenza tra la spesa totale ("Spesa del pubblico") e la "Spesa al botteghino" (vedi Tabelle da 1 a 3, e da 7 a 10 dell'Appendice).

(IV.) DEFINIZIONE CONVENZIONALE DI "SPETTACOLI"

Storicamente, per SIAE, "1 spettacolo = 1 rilevazione SIAE", ovvero è spettacolo ogni rappresentazione di un'opera: considerando che l'attività delle sale cinematografiche prevede quasi sempre più spettacoli all'interno della stessa giornata (più proiezioni, ed ormai spesso di opere diverse tra loro), si è deciso di utilizzare l'indicatore "Giornata di spettacolo", piuttosto che singolo "Spettacolo", allorquando il criterio resta invariato per tutte le altre attività.
Questa deroga al criterio generale consente di riequilibrare quella sorta di sovra-rappresentazione che altrimenti l'attività cinematografica avrebbe su tutte le altre attività (di spettacolo e sportive).
Questo criterio è stato adottato nell'edizione 2021 dell'Annuario per la quasi totalità delle tabelle (fatte salve alcune, nel qual caso la differente metodologia è ben specificata a piè di tabella).
Comunque, anche in questo caso, in "Appendice" dell'edizione 2021 dell'Annuario, vengono riportati i dati relativi agli "Spettacoli" (e non alle "Giornate di spettacolo", come nel resto del rapporto), per quanto riguarda il triennio 2019-2021.

(V.) DEFINIZIONE CONVENZIONALE DI "SETTORI DI ATTIVITÀ" E "MACROSETTORI"

In questo caso, la modificazione apportata all'edizione 2021 dell'Annuario è limitata ad alcune semplificazioni semantiche, a partire da:
- sostituzione del termine "aggregato" con il termine "settore";
- sostituzione del termine "macroaggregato" con il termine "macrosettore".

Alcune altre modificazioni sono squisitamente "nominalistiche": per esempio, si è utilizzata la formula "Ballo e Intrattenimento musicale" invece di "Attività di ballo e trattenimenti musicali"; "Burattini" soltanto invece di "Burattini e marionette"...

È stato adottato un parzialmente diverso criterio di aggregazione: per esempio, è stato elevata da "settore" a "macrosettore" l'attività dei "Parchi di divertimento", dato il loro rilevante peso notevole nell'economia complessiva dello spettacolo [22].

Queste parziali modificazioni tassonomico-semantiche sono state adottate sempre al fine di rendere più agevole la leggibilità dell'Annuario e la fruizione del dataset.

La tabella che segue propone una "Tavola di corrispondenza" tra le "macroaggregazioni" (e "aggregazioni") utilizzate fino all'edizione 2020 dell'Annuario SIAE, confrontate con i "macrosettori" (e "settori") dell'edizione 2021.

---

22 Questa attività è stata elevata da "aggregato" nell'Annuario SIAE 2020 (era una delle 2 componenti del "macroaggregato" denominato "Attrazioni dello spettacolo viaggiante" con la denominazione "Parchi da divertimento"; l'altra era "Attrazioni viaggianti") a "macrosettore" nell'edizione 2021, separandola dall'altro settore "Attrazioni itineranti" (corrispondente a "Spettacolo viaggianti"): dal 2021, è divenuto il "macrosettore" denominato "Parchi" (ovvero "Parchi di divertimento"): la rilevanza di queste attività è confermata dal suo peso nell'economia complessiva dello "spettacolo". Si osservi che, nell'anno 2021, la spesa degli italiani per "Parchi di divertimento" è stata di ben 169 milioni di euro, corrispondenti al 15,5 % della spesa complessiva in spettacolo e sport (a fronte dei 186 milioni di euro del "Cinema" e dei 202 milioni di euro di "Ballo e Intrattenimento musicale"); gli spettatori sono stati ben 11 milioni (a fronte dei quasi 29 milioni degli spettatori nei cinematografi e dei 15 milioni tra discoteche ed altri intrattenimenti musicali).

TASSONOMIE SIAE: "TAVOLA DI CORRISPONDENZA" TRA L'EDIZIONE 2020 E L'EDIZIONE 2021 DELL'ANNUARIO SIAE

EDIZIONE 2020		*corrispondenza*	EDIZIONE 2021	
Macroaggregato	*Aggregato*	=	*Macrosettore*	*Settore*
SPETTACOLO				
ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICA		=	CINEMA	
	SPETTACOLI CINEMATOGRAFICI	=		CINEMATOGRAFO
ATTIVITÀ TEATRALE		=	TEATRO	
	TEATRO [1]	=		TEATRO
	LIRICA [2]	=		LIRICA
	RIVISTA MUSICALE E COMMEDIA	=		RIVISTA E COMMEDIA
	BALLETTO	=		BALLETTO
	BURATTINI E MARIONETTE	=		BURATTINI
	CIRCO	=		CIRCO
	ARTE VARIA [3]	=		VARIE
ATTIVITÀ CONCERTISTICA		=	CONCERTI	
	CONCERTI CLASSICI	=		CLASSICA
	CONCERTI DI MUSICA LEGGERA	=		POP-ROCK-LEGGERA
	CONCERTI JAZZ	=		JAZZ
ATTIVITÀ DI BALLO E TRATTENIMENTI MUSICALI		=	BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE	
	BALLO [4]	=		DISCOTECHE E BALLO
	TRATTENIMENTI MUSICALI [5]	=		INTRATTENIMENTI MUSICALI
ATTRAZIONI DELLO SPETTACOLO VIAGGIANTE		=	SPETTACOLO VIAGGIANTE	
	ATTRAZIONI VIAGGIANTI	=		ATTRAZIONI ITINERANTI
	PARCHI DA DIVERTIMENTO	=	PARCHI	
				PARCHI DA DIVERTIMENTO
MOSTRE E ESPOSIZIONI		=	MOSTRE E FIERE	
	FIERE	=		MOSTRE
	MOSTRE	=		FIERE
ATTIVITÀ CON PLURALITÀ DI GENERI		=	MANIFESTAZIONI ALL'APERTO	
	MANIFESTAZIONI ALL'APERTO	=		FESTE DI PIAZZA E EVENTI
SPORT				
ATTIVITÀ SPORTIVA		=	SPORT	
	SPORT CALCIO [6]	=		SPORT CALCIO
	SPORT DI SQUADRA NON CALCIO [7]	=		SPORT DI SQUADRA NON CALCIO
	SPORT INDIVIDUALI [8]	=		SPORT INDIVIDUALI
	ALTRI SPORT [9]	=		ALTRI SPORT
TOTALE "ATTIVITÀ DI SPETTACOLO E SPORT"		=	TOTALE "SPETTACOLO" + "SPORT"	

Fonte: elaborazioni IsICult per SIAE.

NOTE:
(1) Secondo la tassonomia SIAE, nell'aggregato "Teatro", rientrano: il "Teatro di prosa", il "Teatro di prosa dialettale", il "Teatro di prosa repertorio napoletano", il "Recital letterario".
(2) Nell'aggregato "Lirica", rientrano: il "Teatro lirico", l'"Operetta".
(3) Nell'aggregato "Arte varia", che dall'edizione 2021 diviene "Varie" (nell'ambito del macrosettore "Teatro e simili"), rientrano attività che includono diverse espressioni artistiche e di spettacolo, ben variegate tra loro (dagli spettacoli di prestidigitazione agli spettacoli di mimo alla lap dance).
(4) Nell'aggregato "Ballo", rientrano: "Trattenimenti danzanti con orchestra" e "Trattenimenti danzanti con musica registrata".
(5) Nell'aggregato "Trattenimenti musicali", rientrano: "Trattenimenti musicali con orchestra" e "Trattenimenti musicali con musica registrata".
(6) Nell'aggregato "Calcio", rientrano: "Calcio serie A - B e internazionale", "Calcio serie C ed inferiori".
(7) Nell'aggregato "Sport di squadra non calcio", rientrano: "Pallacanestro", "Pallavolo", "Rugby", "Baseball".
(8) Nell'aggregato "Sport individuali", rientrano: "Pugilato", "Ciclismo", "Atletica leggera", "Tennis", "Concorsi ippici", "Automobilismo", "Motociclismo", "Motonautica", "Corse cavalli" (ingressi).
(9) Nell'aggregato "Altri sport", rientrano: "Nuoto e pallanuoto", "Sport invernali", "Sport vari".

È stata anche modificata la sequenza di rappresentazione dei dati.
A livello di "macro-aggregazioni" (formula utilizzata fino all'edizione 2020) ovvero di "macrosettori" di attività (edizione 2021): la sequenza di presentazione / proposizione dei dati (ovvero delle Tabelle) è cambiata.
Al di là delle revisioni tassonomico-nominalistiche, le differenze essenziali sono due: lo "sport" è stato inserito dopo tutte le attività di "spettacolo" e l'aggregato "Parchi di divertimento" è stato elevato a macrosettore "Parchi".
Questa la sequenza degli 8 "Macroaggregati" dell'Annuario SIAE fino all'edizione 2020:

A. ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICA
B. ATTIVITÀ TEATRALE
C. ATTIVITÀ CONCERTISTICA
D. ATTIVITÀ SPORTIVA
E. ATTIVITÀ DI BALLO E TRATTENIMENTI MUSICALI
F. ATTRAZIONI DELLO SPETTACOLO VIAGGIANTE [23]
G. MOSTRE ED ESPOSIZIONI
H. ATTIVITÀ CON PLURALITÀ DI GENERI.

Questa invece la sequenza dei 9 "Macrosettori" dell'edizione 2021 (8 Macrosettori per lo "Spettacolo" ed 1 per lo "Sport"):

CINEMA
TEATRO
CONCERTI
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE

SPETTACOLO VIAGGIANTE
PARCHI
MOSTRE E FIERE
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO

SPORT

Ne derivano 2 "subtotali" (per così dire "macrosettoriali", ovvero dei due ambiti): 1 "Subtotale Spettacolo" ed 1 "Subtotale Sport". E quindi un "Totale Spettacolo + Sport".

23 Si ritiene opportuno riportare quel che SIAE precisava, nell'illustrare la macroaggregazione "Attrazioni dello spettacolo viaggiante" (che includeva sia le "Attrazioni viaggianti" sia i "Parchi di divertimento"): "Nel macroaggregato sono riepilogati i dati dello spettacolo viaggiante costituito o da singole attrazioni, anche itineranti, o dalle attrazioni installate stabilmente nei parchi da divertimento (acquatici, a tema, ecc.). La distribuzione tra i due aggregati (F1-Attrazioni viaggianti e F2-Parchi da divertimento) non è sempre immediatamente percepibile: ad esempio, le attrazioni installate stabilmente in strutture dove è previsto che il pagamento del prezzo sia corrisposto al momento della fruizione della singola attrazione, sono classificate nell'aggregato F1; le stesse attrazioni installate in un'area circoscritta, nella quale il pubblico accede in seguito all'acquisto di un unico titolo d'ingresso, sono classificate nell'aggregato F2; altra ipotesi ricorrente è la corresponsione del pagamento sia per accedere ad un'area circoscritta, sia per fruire delle singole attrazioni installate all'interno. In questo caso i proventi confluiranno, a seconda della prestazione a cui danno diritto, in F1 e in F2" (vedi Annuario dello Spettacolo SIAE edizione 2018, pag. 66). È interessante anche riportare la definizione di parte imprenditoriale, ovvero quella curata dall'Associazione Nazionale Esercenti Spettacoli Viaggianti - Anesv (aderente all'Agis, Associazione Generale Italiana dello Spettacolo): ""Spettacolo viaggiante". Con questa definizione, risalente a provvedimenti normativi degli anni '30, le norme italiane definiscono le attrazioni – comunemente chiamate "giostre" – ed i trattenimenti ospitati nei parchi di divertimento, siano essi temporanei – i classici luna park – che permanenti, tematici, faunistici ed acquatici. Le attività – oltre 150, tra le quali l'ottovolante e l'autoscontro – sono rubricate da un decreto interministeriale, aggiornato annualmente, che comprende anche il teatro di burattini, le piste go-kart, gli scivoli acquatici, i circhi equestri". E precisa Anesv: "La legge 18 marzo 1968, n. 337, all'articolo 1 recita "Lo Stato riconosce la funzione sociale dei circhi equestri e dello spettacolo viaggiante. Pertanto sostiene il consolidamento e lo sviluppo del settore". Il riconoscimento della funzione sociale di questa sana e popolare forma di divertimento sancisce la valenza di un'attività che aggrega famiglie e ragazzi, raggiungendo, nel caso dello spettacolo viaggiante itinerante, anche località prive di altri luoghi di spettacolo e divertimento. Le origini di questa forma di spettacolo risalgono alle fiere e feste popolari, che da oltre un millennio costituiscono momento di grande richiamo per la popolazione. Con la creazione delle prime attrazioni meccaniche, ospitate nelle grandi Esposizioni Universali organizzate dalla fine del XVIII secolo nelle Città europee, lo spettacolo viaggiante inizia a diffondersi in Europa. Anche il "cinema viaggiante", prima forma di esercizio cinematografico ambulante, è nato all'interno dello spettacolo viaggiante, così come i grandi parchi di divertimento permanenti".

PARTE 3

CONFRONTI DIACRONICI

SCENARIO STORICO: ULTIMO DECENNIO (2012-2021) E STORICO (1936-2021)

pexels.com/Marcelo Miranda

In questa 3ª Parte del Rapporto SIAE 2021 (▶ Tabb. da 9 a 23), vengono proposti dapprima set statistici simili a quelle della 1ª Parte, ma in prospettiva comparativa e diacronica di maggior respiro, per consentire una visione dell'evoluzione/involuzione nel decennio 2012-2021, considerando i valori assoluti degli indicatori (la triade "Spettatori" / "Spesa" / "Spettacoli"), la loro quota percentuale sui rispettivi totali, ed infine le variazioni anno su anno, sia in valori assoluti sia come quote percentuali (Tabb. da 9 a 22).

In particolare, poi, un set di tabelle (da Tab. 14 a Tab. 22) è concentrato sui dati essenziali di ogni Macrosettore: ognuna delle 9 tabelle (da Tab. 14 a 22) è dedicata ad un singolo "Macrosettore" di attività, con indicazione dell'andamento dei 3 "indicatori" (Spettatori, Spesa, Spettacoli), e con una serie di elaborazioni su di essi (variazioni in valore assoluto anno su anno, e quote percentuali sul totale di colonna, e delta %, ed altre elaborazioni ancora).

La serie storica dei dati viene poi estesa anche in un arco temporale di quasi 90 anni, ovvero dal 1936 al 2021, limitatamente alla "Spesa", con dati deflazionati e tradotti in euro corrente 2021 (Tab. 23).

L'analisi su base decennale consente di osservare alcuni fenomeni che non risultano finora essere mai stati indagati nella letteratura scientifica su queste materie, ovvero dal punto di vista culturologico e mediologico, o di politica ed economia dello spettacolo.

Impressiona infatti osservare (vedi Tabella 9) come il totale complessivo degli "Spettatori" nel corso del decennio (fatta salva – ovviamente – l'eccezione del biennio orribile 2020-2021), sia sempre stato nel corso degli anni intorno a 300 milioni, con una variazione di anno in anno piuttosto contenuta, rientrante in un campo di oscillazione che va da un - 5,8 % (anno 2018 su anno 2017) a + 4,2 % (anno 2019 su 2018).

Si passa infatti da un picco positivo di 323,7 milioni di Spettatori nel 2016 al picco negativo di 293,4 milioni nel 2018.

Si può ipotizzare una sostanziale rigidità della domanda? In effetti, la "domanda" non registra, di anno in anno, mutazioni significative: basti osservare come l'anno 1° della serie storica considerata (2012) registri quasi esattamente la stessa quantità di spettatori – ovvero circa 305 milioni – dell'anno 8° ovvero dell'ultimo anno prima del "crash" Covid del 2019 [1]. Per la precisione, 305.842.515 spettatori nel 2019 a fronte dei 305.525.197 spettatori del 2012.

Abbiamo già segnalato nella 1ª Parte del Rapporto come ovviamente il 2020 ed il 2021 registrino il crollo anzitutto di questo indicatore ("Spettatori"), che, dai "soliti" 300 milioni l'anno, scende a 80,5 milioni di spettatori nel 2020, e risale lievemente nel 2021, arrivando ad 84,1 milioni di spettatori.

Appare altrettanto impressionante osservare una qual certa "staticità" anche delle quote settoriali sul totale degli Spettatori (si veda la parte inferiore della già citata Tabella 9): questa elaborazione, anch'essa inedita nella sua originalità, stimola anch'essa la tesi di una qual certa vischiosità della domanda.

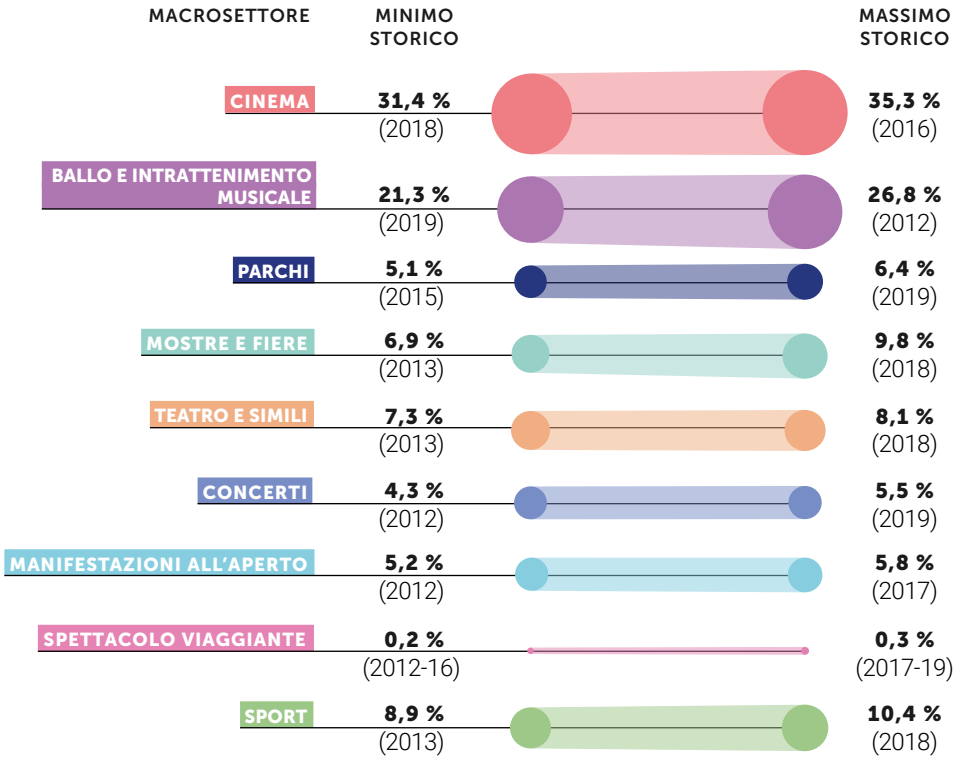
In sostanza, sembra che in Italia, di anno in anno, nel corso del decennio (a parte il biennio "horribilis"), fatto 100 il totale degli spettatori, essi si "ripartiscano" tra i vari settori di attività sempre in quote sostanzialmente uguali, senza particolari variazioni determinate da quella pluralità di fattori di cui si compone l'offerta ("concorrenza" tra i vari settori; e, all'interno di uno stesso settore, in funzione dei titoli proposti, degli artisti in tournée; senza dimenticare la variabile "prezzo"; eccetera).

Estrapoliamo dalla Tabella 9, il campo di oscillazione del periodo 2012-2019 (ma per un approfondimento, si rimanda anche al set di tabelle che vanno dalla 14 alla 22, dedicate ai singoli macrosettori).

Per quanto anomalo in sè, anche il campo di oscillazione del biennio 2020-2021 non mostra significative differenze: evidente emerge un solo elemento differenziante, la assai accresciuta quota – sul totale degli Spettatori – delle attività dei "Parchi di divertimento", che salgono nel 2021 al 13,1 % del totale, un livello superiore al doppio del valore del campo di oscillazione degli 8 anni precedenti (che andava – come abbiamo appena osservato – da un minimo del 5,1 % ad un massimo di 6,2 %).

1 Dati invero curiosi: per la precisione, 305.842.515 spettatori nel 2019 a fronte dei 305.525.197 spettatori del 2012, con una differenza nell'ordine dell'1 per cento.

13-ITALIA. CAMPO DI OSCILLAZIONE DELLA RIPARTIZIONE DEL CONSUMO DI SPETTACOLO E SPORT
(su Totale Spettatori, nell'arco 2012-2019)



In altre parole, che gli spettatori italiani siano 300 milioni all'anno (come negli 8 anni che vanno dal 2012 al 2019) o cadano a picco nel "biennio orribile", ovvero intorno agli 80 milioni l'anno (2020 e 2021), la ripartizione interna del consumo permane sostanzialmente immutata (fatto salvo un incremento significativo del settore "Parchi"): si tratta di un fenomeno che merita essere approfondito dal punto di vista sociologico (ed anche economico).
Non sembra emergere peraltro una correlazione tra "prezzo" (costo del biglietto) e "consumo", e quindi si potrebbe anche ipotizzare una anelasticità della "domanda" di spettacolo e sport rispetto al prezzo, sebbene questa sia una dimensione ancora da esplorare, che meriterà ulteriori approfondimenti [2].
Quale che sia la dimensione complessiva della "torta", le "fette" restano sostanzialmente immutate?!
Una attenzione particolare merita poi la Tabella 23, assolutamente originale ed inedita: propone la serie storica che va dal 1936 al 2021, in relazione al solo indicatore "Spesa del pubblico", in valori assoluti, in milioni di euro costanti anno 2021. Si tratta di una elaborazione sperimentale, riferita soltanto ad alcune aggregazioni: il "Cinema", il "Teatro e simili" e lo "Sport" (categorie sostanzialmente corrispondenti a quelle utilizzate nel resto dell'Annuario), cui si affianca un più ampio "Intrattenimenti" [3].

---

2 In relazione al "prezzo medio" – ovvero, più correttamente, alla "spesa media" per consumatore – si rimanda alla Tabella 13 del presente Rapporto SIAE. Si ricorda che, nel linguaggio economico, la domanda di un bene viene definita "elastica" se la quantità domandata reagisce più che proporzionalmente al variare del prezzo; la domanda di un bene è invece "anelastica" se la quantità domandata reagisce meno che proporzionalmente al variare del prezzo.

3 È opportuno qui riprodurre alcune delle note proposte a piè della Tabella 23, per comprendere la difficoltà metodologica nella costruzione di una simile serie storica: "le categorie utilizzate in tabella sono differenti da quelle proposte nella gran parte delle altre tabelle del Rapporto SIAE 2021: il Macrosettore "Intrattenimenti" contiene in questa tabella tutti i settori altri rispetto a "Cinema", "Teatro", Musica", Sport"; il dato per "Musica e Teatro" è cumulato; quindi i Macrosettori qui considerati sono 4: "Cinema" e "Musica e Teatro", "Intrattenimenti", "Sport"; questa tabella va presa in considerazione con prudenza, perché le serie storiche dei dati non sono omogenee nel tempo (soprattutto in un arco così lungo) a causa delle variazioni intervenute nelle definizioni, nelle classificazioni e nelle procedure di rilevazione adottate. Per esempio, per alcuni anni – dal 1954 al 1999, SIAE inseriva nel totale della spesa per "spettacolo" anche la spesa per gli abbonamenti alla Rai, indicatore che è stato poi accantonato, e che nella presente tabella non è stato preso in considerazione; e, ancora, esemplificativamente, dal 1966 al 1999 la spesa per "trattenimenti vari" comprende la spesa del pubblico per "trattenimenti danzanti" – ovvero i

Al di là delle difficoltà metodologiche (e con tutta la prudenza del caso), la Tabella consente di identificare dei "periodi", considerando che il totale della "Spesa del pubblico" parte dai 698 milioni di euro del 1936, arriva al picco di 5.070 milioni del 2019, e crolla a 1.206 nel 2020 e 1.088 milioni nel 2021 (si tratta di valori deflazionati, utilizzando la fonte Istat, dalla vecchia lira all'euro introdotto nell'anno 2010, e quindi tradotti in "milioni di euro costanti anno 2021"):

- dal 1936 al 1943, la spesa oscilla tra i 700 ed i 900 milioni di euro;
- scende a quota 500 milioni nel 1943; crolla a 195 milioni nell'anno 1944 (a causa degli eventi bellici);
- risale in modo deciso nel Dopoguerra: 344 milioni nel 1945, 624 nel 1946, 824 nel 1947, 1.136 nel 1948;
- supera la soglia dei 2.000 milioni nel 1963;
- la soglia dei 3.000 milioni nel 1969;
- inizia a calare nel 1977 e risale dopo un decennio, arrivando di nuovo a quota 3.000 milioni nel 1987;
- arrivando a quota quasi 4.000 euro nel 1999;
- cala negli anni successivi, ma risupera quota 4.000 milioni nel 2006, oscillando tra 4 miliardi tra il 2007 ed il 2018;
- raggiunge il picco di 5.070 milioni di euro nel 2019;
- crolla intorno a quota 1.100/1.200 milioni di euro tra il 2020 ed il 2021...

Sarà interessante approfondire questa prima esplorazione, correlandola all'evoluzione socio-economica e mediale della società italiana nel periodo storico preso in considerazione.

"balli e concertini" – apparecchi da divertimento, juke-boxe, flipper, biliardini e altri tipi di giochi meccanici ed elettrici, biliardi, go-kart, bowling, apparecchi radiotelevisivi in pubblici esercizi, mostre e fiere, zoo dei circhi, mostre faunistiche, presepi, spettacoli viaggianti, circhi equestri, feste in piazza eccetera; una parte di queste attività sono state ri-allocate in altri settori in anni successivi; dal 2004, la categoria "trattenimenti vari" comprende ballo e concertini sia con orchestra che con musica registrata, attrazioni dello spettacolo viaggiante, compresi gli spettacoli nei parchi di divertimento e nei parchi acquatici; mostre ed esposizioni; attività con pluralità di generi, comprese le manifestazioni all'aperto in occasione di sagre e ricorrenze religiose; una parte di queste attività sono state ri-allocate in altri settori in anni successivi...".

TABELLA 9

DECENNIO 2012-2021
SPETTATORI, per MACROSETTORE
(Valori assoluti)

Macrosettore	2012	2013	2014	2015
CINEMA	102.633.108	106.124.433	98.305.277	107.016.526
TEATRO E SIMILI	22.652.307	22.150.749	22.185.610	22.793.214
CONCERTI	13.051.411	13.671.155	12.954.068	14.690.986
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE	81.752.797	79.547.751	76.722.193	75.751.344
SPETTACOLO VIAGGIANTE	728.085	671.064	627.327	497.916
PARCHI	18.957.802	17.517.731	16.532.810	15.829.427
MOSTRE E FIERE	21.564.119	20.851.099	23.503.358	26.214.667
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO	15.952.638	16.036.516	16.742.219	17.288.576
TOTALE SPETTACOLO	**277.292.267**	**276.570.498**	**267.572.862**	**280.082.656**
SPORT	28.232.930	27.183.346	28.437.955	28.463.782
TOTALE SPETTACOLO + SPORT	**305.525.197**	**303.753.844**	**296.010.817**	**308.546.438**

(Quota % macrosettore sul totale anno)

Macrosettore	2012	2013	2014	2015
CINEMA	33,6	34,9	33,2	34,7
TEATRO E SIMILI	7,4	7,3	7,5	7,4
CONCERTI	4,3	4,5	4,4	4,8
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE	26,8	26,2	25,9	24,6
SPETTACOLO VIAGGIANTE	0,2	0,2	0,2	0,2
PARCHI	6,2	5,8	5,6	5,1
MOSTRE E FIERE	7,1	6,9	7,9	8,5
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO	5,2	5,3	5,7	5,6
TOTALE SPETTACOLO	**90,8**	**91,1**	**90,4**	**90,8**
SPORT	9,2	8,9	9,6	9,2
TOTALE SPETTACOLO + SPORT	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

2016	2017	2018	2019	2020	2021
114.228.577	100.163.629	92.197.575	104.804.587	30.370.867	26.806.033
24.279.769	23.987.466	23.904.059	24.509.020	7.334.375	6.680.107
14.956.861	14.978.302	15.507.290	16.680.254	2.743.683	4.811.729
78.270.407	74.913.600	68.087.827	65.026.046	16.461.240	14.972.199
685.588	832.755	789.036	1.054.276	773.742	1.279.334
17.548.032	19.176.096	17.687.867	19.568.202	7.754.127	11.041.279
26.956.850	28.690.211	28.807.795	26.595.363	6.250.730	8.257.713
17.695.799	18.013.368	15.866.303	16.699.766	1.722.461	1.954.315
294.621.883	**280.755.427**	**262.847.752**	**274.937.514**	**73.411.225**	**75.802.709**
29.079.594	30.707.626	30.580.842	30.905.001	7.084.247	8.325.231
323.701.477	**311.463.053**	**293.428.594**	**305.842.515**	**80.495.472**	**84.127.940**

2016	2017	2018	2019	2020	2021
35,3	32,2	31,4	34,3	37,7	31,9
7,5	7,7	8,1	8,0	9,1	7,9
4,6	4,8	5,3	5,5	3,4	5,7
24,2	24,1	23,2	21,3	20,4	17,8
0,2	0,3	0,3	0,3	1,0	1,5
5,4	6,2	6,0	6,4	9,6	13,1
8,3	9,2	9,8	8,7	7,8	9,8
5,5	5,8	5,4	5,5	2,1	2,3
91,0	**90,1**	**89,6**	**89,9**	**91,2**	**90,1**
9,0	9,9	10,4	10,1	8,8	9,9
100,0	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

unsplash.com/alevision.co

14-**ITALIA. TREND DEGLI SPETTATORI NEL DECENNIO 2012-2021 (MILIONI)**

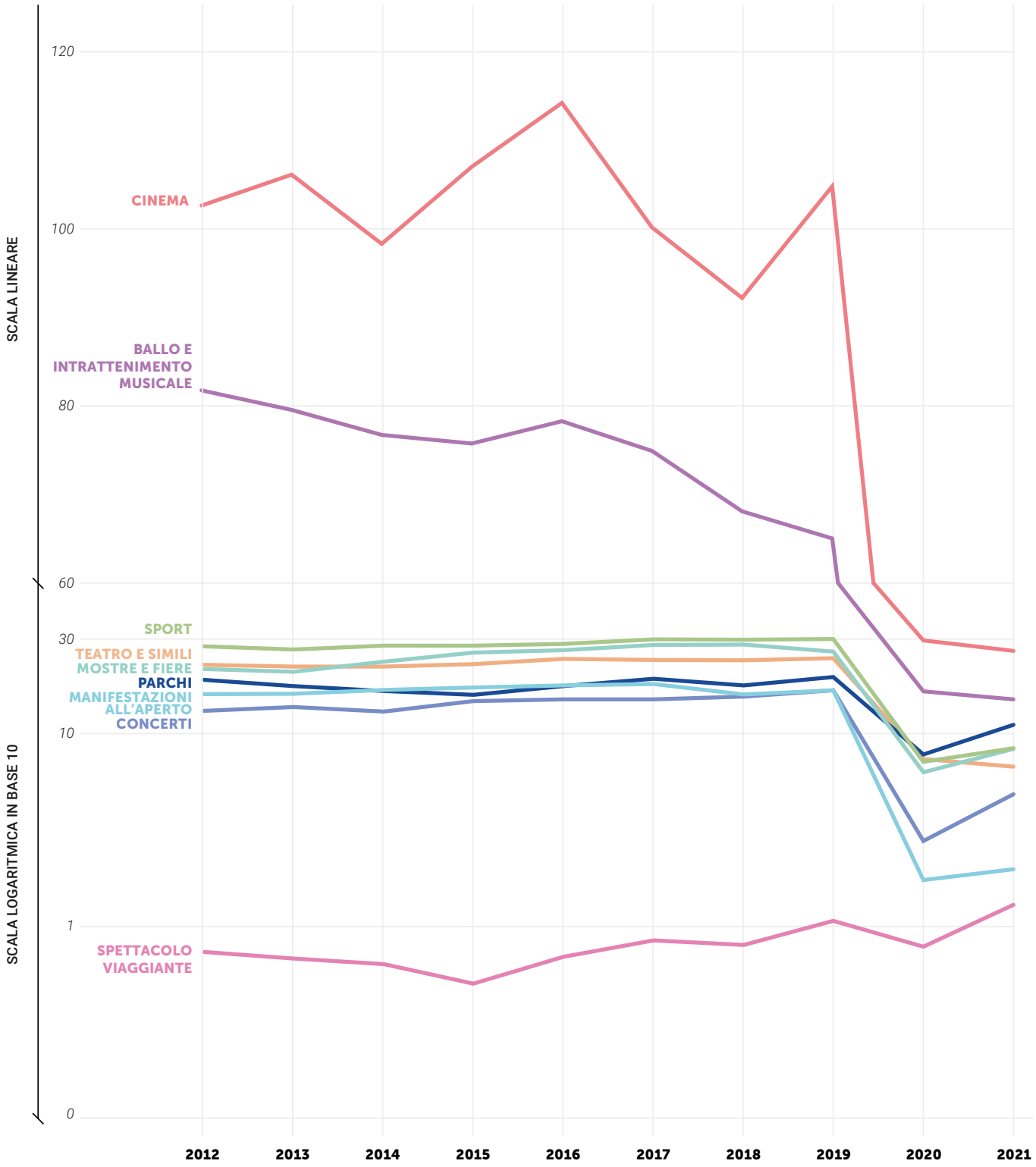


TABELLA 10

DECENNIO 2012-2021
SPESA, per MACROSETTORE
(Valori assoluti)

Macrosettore	2012	2013	2014	2015
	EURO			
CINEMA	716.822.785	732.299.026	690.685.660	770.232.824
TEATRO E SIMILI	419.540.915	406.706.503	412.600.428	420.838.028
CONCERTI	272.659.667	338.500.425	326.963.054	406.706.850
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE	1.177.526.288	1.092.985.532	1.059.505.286	1.079.081.504
SPETTACOLO VIAGGIANTE	11.389.749	10.328.067	10.938.068	12.571.733
PARCHI	335.868.005	300.284.463	308.379.116	345.529.754
MOSTRE E FIERE	437.832.852	456.276.733	545.173.736	586.010.444
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO	116.693.154	124.559.979	126.394.545	138.972.059
TOTALE SPETTACOLO	**3.488.333.415**	**3.461.940.728**	**3.480.639.893**	**3.759.943.196**
SPORT	625.683.454	643.409.009	735.949.251	912.088.080
TOTALE SPETTACOLO + SPORT	**4.114.016.869**	**4.105.349.737**	**4.216.589.144**	**4.672.031.276**

(Quota % macrosettore sul totale anno)

Macrosettore	2012	2013	2014	2015
CINEMA	17,4	17,8	16,4	16,5
TEATRO E SIMILI	10,2	9,9	9,8	9,0
CONCERTI	6,6	8,2	7,8	8,7
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE	28,6	26,6	25,1	23,1
SPETTACOLO VIAGGIANTE	0,3	0,3	0,3	0,3
PARCHI	8,2	7,3	7,3	7,4
MOSTRE E FIERE	10,6	11,1	12,9	12,5
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO	2,8	3,0	3,0	3,0
TOTALE SPETTACOLO	**84,8**	**84,3**	**82,5**	**80,5**
SPORT	15,2	15,7	17,5	19,5
TOTALE SPETTACOLO + SPORT	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

	EURO					
	2016	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**
	810.304.243	732.889.604	682.410.753	791.989.946	212.155.150	185.916.560
	476.120.144	447.255.191	459.957.153	485.232.849	114.198.852	132.282.752
	398.091.824	427.481.387	495.080.366	516.343.213	54.610.970	113.534.298
	1.069.950.305	1.053.450.218	1.067.619.763	1.050.744.926	273.860.693	201.843.758
	15.235.685	16.938.928	17.693.905	19.221.704	9.840.528	15.096.417
	358.442.931	374.248.349	378.628.070	389.251.984	137.048.710	168.736.218
	552.237.718	564.915.443	545.377.383	364.639.979	94.943.821	67.482.900
	144.758.863	154.247.078	159.324.857	169.691.300	14.834.233	19.499.493
	3.825.141.713	**3.771.426.198**	**3.806.092.250**	**3.787.115.901**	**911.492.957**	**904.392.396**
	912.473.856	904.961.365	1.044.776.593	1.204.967.794	269.135.226	183.988.753
	4.737.615.569	**4.676.387.563**	**4.850.868.843**	**4.992.083.695**	**1.180.628.183**	**1.088.381.149**

2016	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**
17,1	15,7	14,1	15,9	18,0	17,1
10,0	9,6	9,5	9,7	9,7	12,2
8,4	9,1	10,2	10,3	4,6	10,4
22,6	22,5	22,0	21,0	23,2	18,5
0,3	0,4	0,4	0,4	0,8	1,4
7,6	8,0	7,8	7,8	11,6	15,5
11,7	12,1	11,2	7,3	8,0	6,2
3,1	3,3	3,3	3,4	1,3	1,8
80,7	**80,6**	**78,5**	**75,9**	**77,2**	**83,1**
19,3	19,4	21,5	24,1	22,8	16,9
100,0	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

unsplash.com/Christian Moller

15-**ITALIA. TREND DELLA SPESA NEL DECENNIO 2012-2021**

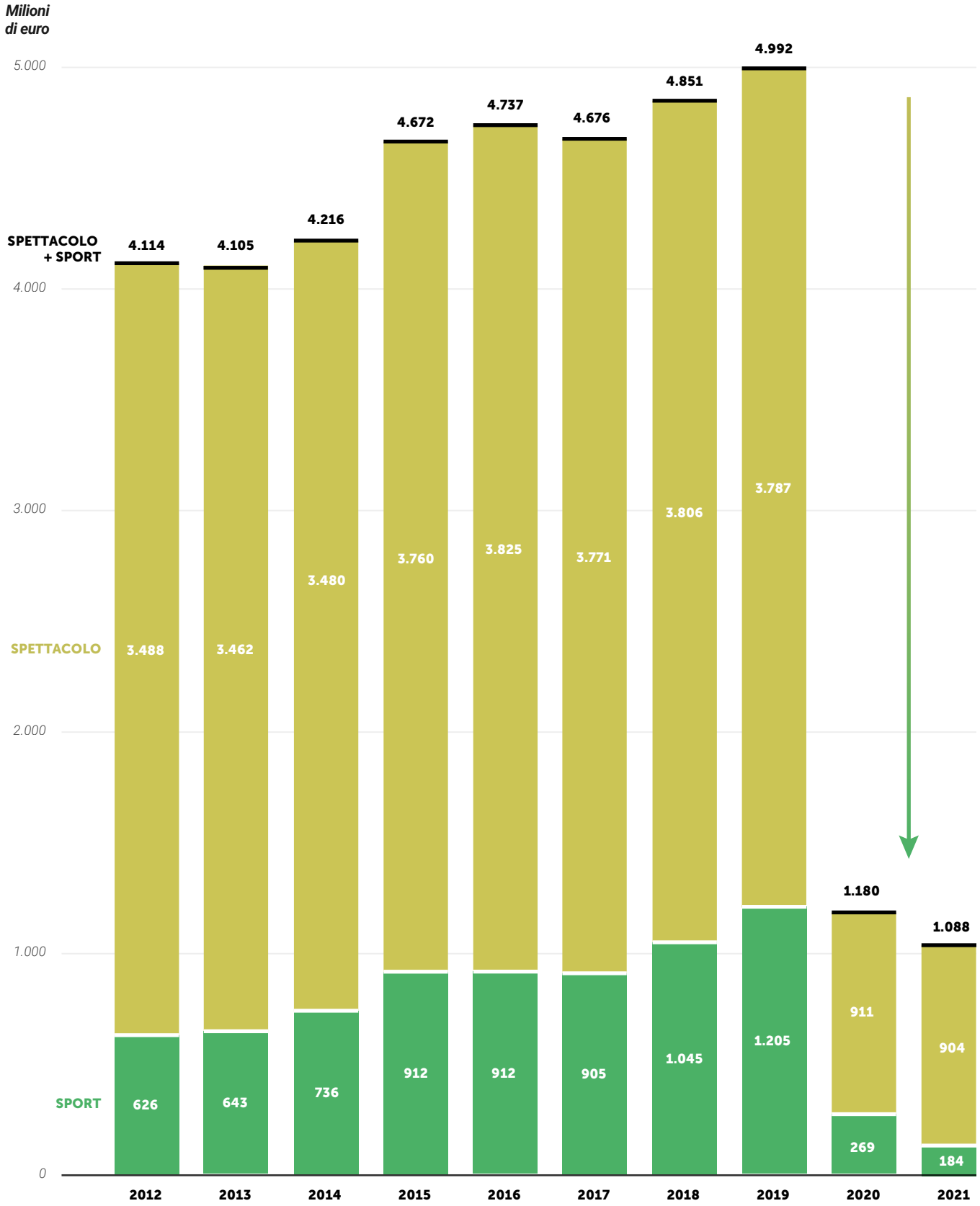


TABELLA 11

CONFRONTO ANNO SU ANNO, DECENNIO 2012-2021
SPETTATORI, per MACROSETTORE
(Δ % valori assoluti, anno su anno)

(vedi anche Tab. 9)

Macrosettore	2013 SU 2012	2014 SU 2013	2015 SU 2014	2016 SU 2015	2017 SU 2016	2018 SU 2017	2019 SU 2018	2020 SU 2019	2021 SU 2020
CINEMA	3,4	-7,4	8,9	6,7	-12,3	-8,0	13,7	-71,0	-11,7
TEATRO E SIMILI	-2,2	0,2	2,7	6,5	-1,2	-0,3	2,5	-70,1	-8,9
CONCERTI	4,7	-5,2	13,4	1,8	0,1	3,5	7,6	-83,6	75,4
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE	-2,7	-3,6	-1,3	3,3	-4,3	-9,1	-4,5	-74,7	-9,0
SPETTACOLO VIAGGIANTE	-7,8	-6,5	-20,6	37,7	21,5	-5,2	33,6	-26,6	65,3
PARCHI	-7,6	-5,6	-4,3	10,9	9,3	-7,8	10,6	-60,4	42,4
MOSTRE E FIERE	-3,3	12,7	11,5	2,8	6,4	0,4	-7,7	-76,5	32,1
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO	0,5	4,4	3,3	2,4	1,8	-11,9	5,3	-89,7	13,5
TOTALE SPETTACOLO	**-0,3**	**-3,3**	**4,7**	**5,2**	**-4,7**	**-6,4**	**4,6**	**-73,3**	**3,3**
SPORT	-3,7	4,6	0,1	2,2	5,6	-0,4	1,1	-77,1	17,5
TOTALE SPETTACOLO + SPORT	**-0,6**	**-2,5**	**4,2**	**4,9**	**-3,8**	**-5,8**	**4,2**	**-73,7**	**4,5**

(Δ quota %, anno su anno)

Macrosettore	2013 SU 2012	2014 SU 2013	2015 SU 2014	2016 SU 2015	2017 SU 2016	2018 SU 2017	2019 SU 2018	2020 SU 2019	2021 SU 2020
CINEMA	1,3	-1,7	1,5	0,6	-3,1	-0,7	2,8	3,5	-5,9
TEATRO E SIMILI	-0,1	0,2	-0,1	0,1	0,2	0,4	-0,1	1,1	-1,2
CONCERTI	0,2	-0,1	0,4	-0,1	0,2	0,5	0,2	-2,0	2,3
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE	-0,6	-0,3	-1,4	-0,4	-0,1	-0,8	-1,9	-0,8	-2,7
SPETTACOLO VIAGGIANTE	-0,0	-0,0	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,6	0,6
PARCHI	-0,4	-0,2	-0,5	0,3	0,7	-0,1	0,4	3,2	3,5
MOSTRE E FIERE	-0,2	1,1	0,6	-0,2	0,9	0,6	-1,1	-0,9	2,1
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO	0,1	0,4	-0,1	-0,1	0,3	-0,4	0,1	-3,3	0,2
TOTALE SPETTACOLO	**0,3**	**-0,7**	**0,4**	**0,2**	**-0,9**	**-0,6**	**0,3**	**1,3**	**-1,1**
SPORT	-0,3	0,7	-0,4	-0,2	0,9	0,6	-0,3	-1,3	1,1
TOTALE SPETTACOLO + SPORT	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**

TABELLA 12

CONFRONTO ANNO SU ANNO DECENNIO 2012-2021
SPESA, per MACROSETTORE
(Δ % valori assoluti, anno su anno)

(vedi anche Tab. 10)

Macrosettore	2013 SU 2012	2014 SU 2013	2015 SU 2014	2016 SU 2015	2017 SU 2016	2018 SU 2017	2019 SU 2018	2020 SU 2019	2021 SU 2020
CINEMA	2,2	-5,7	11,5	5,2	-9,6	-6,9	16,1	-73,2	-12,4
TEATRO E SIMILI	-3,1	1,4	2,0	13,1	-6,1	2,8	5,5	-76,5	15,8
CONCERTI	24,1	-3,4	24,4	-2,1	7,4	15,8	4,3	-89,4	107,9
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE	-7,2	-3,1	1,8	-0,8	-1,5	1,3	-1,6	-73,9	-26,3
SPETTACOLO VIAGGIANTE	-9,3	5,9	14,9	21,2	11,2	4,5	8,6	-48,8	53,4
PARCHI	-10,6	2,7	12,0	3,7	4,4	1,2	2,8	-64,8	23,1
MOSTRE E FIERE	4,2	19,5	7,5	-5,8	2,3	-3,5	-33,1	-74,0	-28,9
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO	6,7	1,5	10,0	4,2	6,6	3,3	6,5	-91,3	31,4
TOTALE SPETTACOLO	**-0,8**	**0,5**	**8,0**	**1,7**	**-1,4**	**0,9**	**-0,5**	**-75,9**	**-0,8**
SPORT	2,8	14,4	23,9	0,0	-0,8	15,4	15,3	-77,7	-31,6
TOTALE SPETTACOLO + SPORT	**-0,2**	**2,7**	**10,8**	**1,4**	**-1,3**	**3,7**	**2,9**	**-76,3**	**-7,8**

(Δ quota %, anno per anno)

Macrosettore	2013 SU 2012	2014 SU 2013	2015 SU 2014	2016 SU 2015	2017 SU 2016	2018 SU 2017	2019 SU 2018	2020 SU 2019	2021 SU 2020
CINEMA	0,4	-1,5	0,1	0,6	-1,4	-1,6	1,8	2,1	-0,9
TEATRO E SIMILI	-0,3	-0,1	-0,8	1,0	-0,5	-0,1	0,2	-0,0	2,5
CONCERTI	1,6	-0,5	1,0	-0,3	0,7	1,1	0,1	-5,7	5,8
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE	-2,0	-1,5	-2,0	-0,5	-0,1	-0,5	-1,0	2,1	-4,7
SPETTACOLO VIAGGIANTE	-0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,4	0,6
PARCHI	-0,8	-0,0	0,1	0,2	0,4	-0,2	-0,0	3,8	3,9
MOSTRE E FIERE	0,5	1,8	-0,4	-0,9	0,4	-0,8	-3,9	0,7	-1,8
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO	0,2	-0,0	-0,0	0,1	0,2	-0,0	0,1	-2,1	0,5
TOTALE SPETTACOLO	**-0,5**	**-1,8**	**-2,1**	**0,3**	**-0,1**	**-2,2**	**-2,6**	**1,3**	**5,9**
SPORT	0,5	1,8	2,1	-0,3	0,1	2,2	2,6	-1,3	-5,9
TOTALE SPETTACOLO + SPORT	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**

TABELLA 13

DECENNIO 2012-2021
SPESA MEDIA (costo medio del biglietto) per SPETTATORE (Ingressi), per SETTORE di attività
(in euro)

Macrosettore	SETTORE	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
CINEMA	CINEMATOGRAFO	6,36	6,08	6,11	6,22	6,11	6,22	6,32	6,40	6,25	6,63
TEATRO E SIMILI	TEATRO	12,20	12,34	12,53	13,06	14,02	13,60	13,53	14,00	10,51	14,53
	LIRICA	47,68	47,49	46,45	41,59	44,22	44,17	44,53	45,38	35,37	62,97
	RIVISTA E C.	20,95	22,66	25,08	20,74	26,75	23,68	24,95	27,09	24,56	25,88
	BALLETTO	15,75	15,35	16,67	15,39	16,17	16,35	15,91	16,85	20,08	15,94
	BURATTINI	5,31	5,25	6,86	5,28	5,21	5,52	5,67	5,28	5,51	5,48
	CIRCO	11,51	9,94	11,05	13,07	10,22	9,75	10,12	9,47	9,03	7,27
	VARIE	10,97	10,43	11,63	11,55	11,51	11,29	13,11	11,00	10,00	9,37
CONCERTI	CLASSICA	13,38	13,76	12,84	14,67	14,12	14,05	14,53	14,55	14,11	15,85
	POP-ROCK-LEGGERA	25,70	28,42	28,80	30,14	30,59	32,66	34,49	33,76	22,62	26,58
	JAZZ	15,12	14,99	14,80	16,09	16,10	14,83	14,87	15,33	12,21	13,95
BALLO E INTRATT. MUSICALE [*]	DISCOT. E BALLO	9,73	9,49	9,55	9,71	9,76	9,84	9,93	10,37	10,54	12,48
PARCHI	PARCHI DI D.	11,35	11,15	12,65	15,51	14,50	13,77	14,81	13,64	13,00	15,63
MOSTRE E FIERE	MOSTRE	7,18	7,27	7,29	7,34	7,71	8,10	8,26	8,23	8,10	8,63
	FIERE	5,01	5,15	5,73	5,33	5,41	5,54	6,05	6,33	6,97	6,96
SPORT	CALCIO	12,28	12,99	12,77	13,47	13,63	15,10	16,36	16,81	10,65	20,15
	SPORT SQUADRA	8,89	8,97	10,41	9,92	10,14	10,21	10,81	9,80	7,77	13,76
	SPORT INDIVIDUALI	23,30	23,19	25,78	30,71	32,58	31,73	36,89	29,50	92,34	52,14
	ALTRI SPORT	9,85	9,70	9,82	9,98	9,47	10,01	12,47	13,09	10,39	13,40

(Variazione % anno su anno)

Macrosettore	SETTORE	2013 SU 2012	2014 SU 2013	2015 SU 2014	2016 SU 2015	2017 SU 2016	2018 SU 2017	2019 SU 2018	2020 SU 2019	2021 SU 2020
CINEMA	CINEMATOGRAFO	-4,4	0,4	1,9	-1,9	1,8	1,7	1,2	-2,2	6,0
TEATRO E SIMILI	TEATRO	1,2	1,5	4,2	7,3	-2,9	-0,6	3,5	-24,9	38,2
	LIRICA	-0,4	-2,2	-10,5	6,3	-0,1	0,8	1,9	-22,1	78,0
	RIVISTA E C.	8,2	10,7	-17,3	29,0	-11,5	5,4	8,6	-9,3	5,4
	BALLETTO	-2,6	8,6	-7,7	5,1	1,1	-2,7	5,9	19,2	-20,7
	BURATTINI	-1,2	30,7	-23,0	-1,4	6,0	2,7	-6,9	4,3	-0,5
	CIRCO	-13,7	11,2	18,3	-21,8	-4,6	3,8	-6,5	-4,6	-19,5
	VARIE	-4,9	11,5	-0,6	-0,3	-2,0	16,2	-16,1	-9,0	-6,3
CONCERTI	CLASSICA	2,9	-6,7	14,2	-3,7	-0,5	3,4	0,2	-3,0	12,3
	POP-ROCK-LEGGERA	10,6	1,3	4,7	1,5	6,8	5,6	-2,1	-33,0	17,5
	JAZZ	-0,8	-1,3	8,7	0,1	-7,9	0,2	3,1	-20,4	14,3
BALLO E INTRATT. MUSICALE [*]	DISCOT. E BALLO	-2,4	0,6	1,6	0,6	0,8	0,8	4,5	1,6	18,4
PARCHI	PARCHI DI D.	-1,8	13,5	22,6	-6,5	-5,1	7,6	-7,9	-4,7	20,3
MOSTRE E FIERE	MOSTRE	1,2	0,3	0,6	5,1	5,0	2,0	-0,4	-1,5	6,6
	FIERE	2,7	11,3	-7,0	1,5	2,5	9,1	4,6	10,1	-0,1
SPORT	CALCIO	5,8	-1,6	5,4	1,2	10,8	8,4	2,8	-36,7	89,2
	SPORT SQUADRA	0,9	16,0	-4,6	2,2	0,6	5,9	-9,4	-20,7	77,1
	SPORT INDIVIDUALI	-0,5	11,2	19,1	6,1	-2,6	16,3	-20,0	213,0	-43,5
	ALTRI SPORT	-1,5	1,2	1,7	-5,1	5,7	24,6	5,0	-20,6	29,0

NOTE:
[*] la Tabella propone una sorta di "spesa media per spettatore" (indicatore che, nella letteratura scientifica in materia, viene talvolta convenzionalmente definito anche come "costo medio del biglietto") ma va precisato che il dato è circoscritto alla sola "spesa al botteghino" (e non quindi alla "spesa del pubblico"), e si riferisce evidentemente soltanto a quegli spettacoli ai quali il pubblico assiste previo acquisto di un biglietto (che SIAE definisce "Ingressi"); si segnala che il dato afferente al macrosettore "Ballo e Intrattenimento musicale" è riferito esclusivamente al settore "Discoteche e ballo" (e non include il settore "Intrattenimenti musicali", per il quale la "spesa al botteghino" rappresenta soltanto una quota marginale rispetto alla "spesa del pubblico"; si osservi che gli "Intrattenimenti musicali" – all'interno del macrosettore "Ballo e Intrattenimento musicale" – nel 2021 hanno registrato circa 13,2 milioni di "spesa al botteghino", a fronte di una "spesa del pubblico" di 156,7 milioni, con altra spesa di 143,5 milioni di euro; con quote percentuali rispettivamente dell'8,4 % da botteghino e 91,6 % da altro); per le stesse ragioni, in Tabella non è riportato il dato relativo al macrosettore "Manifestazioni all'aperto" (che registra una "spesa da botteghino" che rappresenta soltanto il 12,4 % sul totale...).

TABELLA 14

DECENNIO 2012-2021. SPETTATORI, SPESA, SPETTACOLI, per MACROSETTORE "CINEMA"

(Valori assoluti / variazione dei valori assoluti, Δ anno su anno / quote "Cinema" su totale "Spettacolo + Sport" / Δ % valori assoluti, anno su anno / quote % andamento mese su anno 2019)

CINEMA

VALORI ASSOLUTI

ANNO	SPETTATORI	SPESA €	SPETTACOLI
2021	26.806.033	185.916.560	575.394
2020	30.370.867	212.155.150	397.668
2019	104.804.587	791.989.946	1.153.376
2018	92.197.575	682.410.753	1.130.749
2017	100.163.629	732.889.604	1.131.941
2016	114.228.577	810.304.243	1.132.942
2015	107.016.526	770.232.824	1.103.963
2014	98.305.277	690.685.660	1.087.085
2013	106.124.433	732.299.026	1.114.189
2012	102.633.108	716.822.785	1.110.294

VARIAZIONE DEI VALORI ASSOLUTI, Δ ANNO SU ANNO

VARIAZIONE ANNUA	Δ SPETTATORI ANNO SU ANNO	Δ SPESA ANNO SU ANNO	Δ SPETTACOLI ANNO SU ANNO
2021 SU 2020	-3.564.834	-26.238.590	177.726
2020 SU 2019	-74.433.720	-579.834.796	-755.708
2019 SU 2018	12.607.012	109.579.193	22.627
2018 SU 2017	-7.966.054	-50.478.851	-1.192
2017 SU 2016	-14.064.948	-77.414.639	-1.001
2016 SU 2015	7.212.051	40.071.419	28.979
2015 SU 2014	8.711.249	79.547.164	16.878
2014 SU 2013	-7.819.156	-41.613.366	-27.104
2013 SU 2012	3.491.325	15.476.241	3.895

QUOTE "CINEMA" SU TOTALE "SPETTACOLO + SPORT"

ANNO	% SPETTATORI SU TOTALE	% SPESA SU TOTALE	% SPETTACOLI SU TOTALE
2021	31,9	17,1	33,7
2020	37,7	18,0	29,8
2019	34,3	15,9	26,4
2018	31,4	14,1	26,2
2017	32,2	15,7	26,2
2016	35,3	17,1	25,5
2015	34,7	16,5	25,6
2014	33,2	16,4	25,9
2013	34,9	17,8	26,6
2012	33,6	17,4	27,0

Δ % VALORI ASSOLUTI, ANNO SU ANNO

VARIAZIONE ANNUA	Δ % SPETTATORI ANNO SU ANNO	Δ % SPESA ANNO SU ANNO	Δ % SPETTACOLI ANNO SU ANNO
2021 SU 2020	-11,7	-12,4	44,7
2020 SU 2019	-71,0	-73,2	-65,5
2019 SU 2018	13,7	16,1	2,0
2018 SU 2017	-8,0	-6,9	-0,1
2017 SU 2016	-12,3	-9,6	-0,1
2016 SU 2015	6,7	5,2	2,6
2015 SU 2014	8,9	11,5	1,6
2014 SU 2013	-7,4	-5,7	-2,4
2013 SU 2012	3,4	2,2	0,4

SPESA. QUOTE % MESE SU ANNO (2019)

GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	TOTALE SPESA
12,6	7,8	7,5	9,8	7,5	4,0	4,8	6,9	7,9	9,2	8,9	13,0	100

TABELLA 15

DECENNIO 2012-2021. SPETTATORI, SPESA, SPETTACOLI, per MACROSETTORE "TEATRO E SIMILI"

(Valori assoluti / variazione dei valori assoluti, Δ anno su anno / quote "Teatro e simili" su totale "Spettacolo + Sport" / Δ % valori assoluti, anno su anno / quote % andamento mese su anno 2019)

TEATRO E SIMILI

VALORI ASSOLUTI

ANNO	SPETTATORI	SPESA €	SPETTACOLI
2021	6.680.107	132.282.752	68.094
2020	7.334.375	114.198.852	46.527
2019	24.509.020	485.232.849	132.201
2018	23.904.059	459.957.153	135.806
2017	23.987.466	447.255.191	134.971
2016	24.279.769	476.120.144	136.676
2015	22.793.214	420.838.028	137.696
2014	22.185.610	412.600.428	131.205
2013	22.150.749	406.706.503	131.932
2012	22.652.307	419.540.915	131.063

VARIAZIONE DEI VALORI ASSOLUTI, Δ ANNO SU ANNO

VARIAZIONE ANNUA	Δ SPETTATORI ANNO SU ANNO	Δ SPESA ANNO SU ANNO	Δ SPETTACOLI ANNO SU ANNO
2021 SU 2020	-654.268	18.083.900	21.567
2020 SU 2019	-17.174.645	-371.033.997	-85.674
2019 SU 2018	604.961	25.275.696	-3.605
2018 SU 2017	-83.407	12.701.962	835
2017 SU 2016	-292.303	-28.864.953	-1.705
2016 SU 2015	1.486.555	55.282.116	-1.020
2015 SU 2014	607.604	8.237.600	6.491
2014 SU 2013	34.861	5.893.925	-727
2013 SU 2012	-501.558	-12.834.412	869

QUOTE "TEATRO E SIMILI" SU TOTALE "SPETTACOLO + SPORT"

ANNO	% SPETTATORI SU TOTALE	% SPESA SU TOTALE	% SPETTACOLI SU TOTALE
2021	7,9	12,2	7,3
2020	9,1	9,7	6,3
2019	8,0	9,7	5,8
2018	8,1	9,5	5,9
2017	7,7	9,6	5,8
2016	7,5	10,0	5,8
2015	7,4	9,0	5,9
2014	7,5	9,8	5,8
2013	7,3	9,9	5,8
2012	7,4	10,2	5,9

Δ % VALORI ASSOLUTI, ANNO SU ANNO

VARIAZIONE ANNUA	Δ % SPETTATORI ANNO SU ANNO	Δ % SPESA ANNO SU ANNO	Δ % SPETTACOLI ANNO SU ANNO
2021 SU 2020	-8,9	15,8	46,4
2020 SU 2019	-70,1	-76,5	-64,8
2019 SU 2018	2,5	5,5	-2,7
2018 SU 2017	-0,3	2,8	0,6
2017 SU 2016	-1,2	-6,1	-1,2
2016 SU 2015	6,5	13,1	-0,7
2015 SU 2014	2,7	2,0	4,9
2014 SU 2013	0,2	1,4	-0,6
2013 SU 2012	-2,2	-3,1	0,7

SPESA. QUOTE % MESE SU ANNO (2019)

GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	TOTALE SPESA
9,9	9,0	8,9	5,3	5,4	6,6	8,0	6,3	9,4	10,1	9,1	12,0	100

TABELLA 16

DECENNIO 2012-2021. SPETTATORI, SPESA, SPETTACOLI, per MACROSETTORE "CONCERTI"

(Valori assoluti / variazione dei valori assoluti, Δ anno su anno / quote "Concerti" su totale "Spettacolo + Sport" / Δ % valori assoluti, anno su anno / quote % andamento mese su anno 2019)

CONCERTI

VALORI ASSOLUTI

ANNO	SPETTATORI	SPESA €	SPETTACOLI
2021	4.811.729	113.534.298	26.445
2020	2.743.683	54.610.970	13.793
2019	16.680.254	516.343.213	39.844
2018	15.507.290	495.080.366	40.104
2017	14.978.302	427.481.387	39.709
2016	14.956.861	398.091.824	39.763
2015	14.690.986	406.706.850	39.566
2014	12.954.068	326.963.054	36.727
2013	13.671.155	338.500.425	37.740
2012	13.051.411	272.659.667	37.320

VARIAZIONE DEI VALORI ASSOLUTI, Δ ANNO SU ANNO

VARIAZIONE ANNUA	Δ SPETTATORI ANNO SU ANNO	Δ SPESA ANNO SU ANNO	Δ SPETTACOLI ANNO SU ANNO
2021 SU 2020	2.068.046	58.923.328	12.652
2020 SU 2019	-13.936.571	-461.732.243	-26.051
2019 SU 2018	1.172.964	21.262.847	-260
2018 SU 2017	528.988	67.598.979	395
2017 SU 2016	21.441	29.389.563	-54
2016 SU 2015	265.875	-8.615.026	197
2015 SU 2014	1.736.918	79.743.796	2.839
2014 SU 2013	-717.087	-11.537.371	-1.013
2013 SU 2012	619.744	65.840.758	420

QUOTE "CONCERTI" SU TOTALE "SPETTACOLO + SPORT"

ANNO	% SPETTATORI SU TOTALE	% SPESA SU TOTALE	% SPETTACOLI SU TOTALE
2021	5,7	10,4	2,8
2020	3,4	4,6	1,9
2019	5,5	10,3	1,8
2018	5,3	10,2	1,8
2017	4,8	9,1	1,7
2016	4,6	8,4	1,7
2015	4,8	8,7	1,7
2014	4,4	7,8	1,6
2013	4,5	8,2	1,6
2012	4,3	6,6	1,7

Δ % VALORI ASSOLUTI, ANNO SU ANNO

VARIAZIONE ANNUA	Δ % SPETTATORI ANNO SU ANNO	Δ % SPESA ANNO SU ANNO	Δ % SPETTACOLI ANNO SU ANNO
2021 SU 2020	75,4	107,9	91,7
2020 SU 2019	-83,6	-89,4	-65,4
2019 SU 2018	7,6	4,3	-0,6
2018 SU 2017	3,5	15,8	1,0
2017 SU 2016	0,1	7,4	-0,1
2016 SU 2015	1,8	-2,1	0,5
2015 SU 2014	13,4	24,4	7,7
2014 SU 2013	-5,2	-3,4	-2,7
2013 SU 2012	4,7	24,1	1,1

SPESA. QUOTE % MESE SU ANNO (2019)

GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	TOTALE SPESA
2,1	4,0	8,6	6,1	10,0	18,1	20,9	8,0	5,8	3,6	6,6	6,3	100

TABELLA 17

DECENNIO 2012-2021. SPETTATORI, SPESA, SPETTACOLI, per MACROSETTORE "BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE"

(Valori assoluti / variazione dei valori assoluti, Δ anno su anno / quote "Ballo e Intrattenimento musicale" su totale "Spettacolo + Sport" / Δ % valori assoluti, anno su anno / quote % andamento mese su anno 2019)

BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE

VALORI ASSOLUTI

ANNO	SPETTATORI	SPESA €	SPETTACOLI
2021	14.972.199	201.843.758	159.194
2020	16.461.240	273.860.693	188.849
2019	65.026.046	1.050.744.926	659.298
2018	68.087.827	1.067.619.763	687.647
2017	74.913.600	1.053.450.218	726.082
2016	78.270.407	1.069.950.305	759.756
2015	75.751.344	1.079.081.504	769.706
2014	76.722.193	1.059.505.286	753.973
2013	79.547.751	1.092.985.532	753.818
2012	81.752.797	1.177.526.288	712.480

VARIAZIONE DEI VALORI ASSOLUTI, Δ ANNO SU ANNO

VARIAZIONE ANNUA	Δ SPETTATORI ANNO SU ANNO	Δ SPESA ANNO SU ANNO	Δ SPETTACOLI ANNO SU ANNO
2021 SU 2020	-1.489.041	-72.016.935	-29.655
2020 SU 2019	-48.564.806	-776.884.233	-470.449
2019 SU 2018	-3.061.781	-16.874.837	-28.349
2018 SU 2017	-6.825.773	14.169.545	-38.435
2017 SU 2016	-3.356.807	-16.500.087	-33.674
2016 SU 2015	2.519.063	-9.131.199	-9.950
2015 SU 2014	-970.849	19.576.218	15.733
2014 SU 2013	-2.825.558	-33.480.246	155
2013 SU 2012	-2.205.046	-84.540.756	41.338

QUOTE "BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE" SU TOTALE "SPETTACOLO + SPORT"

ANNO	% SPETTATORI SU TOTALE	% SPESA SU TOTALE	% SPETTACOLI SU TOTALE
2021	17,8	18,5	17,1
2020	20,4	23,2	25,6
2019	21,3	21,0	29,0
2018	23,2	22,0	30,1
2017	24,1	22,5	31,3
2016	24,2	22,6	32,4
2015	24,6	23,1	33,1
2014	25,9	25,1	33,3
2013	26,2	26,6	32,9
2012	26,8	28,6	31,9

Δ % VALORI ASSOLUTI, ANNO SU ANNO

VARIAZIONE ANNUA	Δ % SPETTATORI ANNO SU ANNO	Δ % SPESA ANNO SU ANNO	Δ % SPETTACOLI ANNO SU ANNO
2021 SU 2020	-9,0	-26,3	-15,7
2020 SU 2019	-74,7	-73,9	-71,4
2019 SU 2018	-4,5	-1,6	-4,1
2018 SU 2017	-9,1	1,3	-5,3
2017 SU 2016	-4,3	-1,5	-4,4
2016 SU 2015	3,3	-0,8	-1,3
2015 SU 2014	-1,3	1,8	2,1
2014 SU 2013	-3,6	-3,1	0,0
2013 SU 2012	-2,7	-7,2	5,8

SPESA. QUOTE % MESE SU ANNO (2019)

GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	TOTALE SPESA
5,2	5,8	7,7	6,7	7,6	10,5	11,2	12,8	7,4	6,9	5,8	12,3	100

TABELLA 18

DECENNIO 2012-2021. SPETTATORI, SPESA, SPETTACOLI, per MACROSETTORE "SPETTACOLO VIAGGIANTE"

(Valori assoluti / variazione dei valori assoluti, Δ anno su anno / quote "Spettacolo Viaggiante" su totale "Spettacolo + Sport" / Δ % valori assoluti, anno su anno / quote % andamento mese su anno 2019)

SPETTACOLO VIAGGIANTE

VALORI ASSOLUTI

ANNO	SPETTATORI	SPESA €	SPETTACOLI
2021	1.279.334	15.096.417	6.567
2020	773.742	9.840.528	4.405
2019	1.054.276	19.221.704	7.914
2018	789.036	17.693.905	7.132
2017	832.755	16.938.928	7.307
2016	685.588	15.235.685	6.520
2015	497.916	12.571.733	6.005
2014	627.327	10.938.068	6.790
2013	671.064	10.328.067	5.810
2012	728.085	11.389.749	5.670

VARIAZIONE DEI VALORI ASSOLUTI, Δ ANNO SU ANNO

VARIAZIONE ANNUA	Δ SPETTATORI ANNO SU ANNO	Δ SPESA ANNO SU ANNO	Δ SPETTACOLI ANNO SU ANNO
2021 SU 2020	505.592	5.255.889	2.162
2020 SU 2019	-280.534	-9.381.176	-3.509
2019 SU 2018	265.240	1.527.799	782
2018 SU 2017	-43.719	754.977	-175
2017 SU 2016	147.167	1.703.243	787
2016 SU 2015	187.672	2.663.952	515
2015 SU 2014	-129.411	1.633.665	-785
2014 SU 2013	-43.737	610.001	980
2013 SU 2012	-57.021	-1.061.682	140

QUOTE "SPETTACOLO VIAGGIANTE" SU TOTALE "SPETTACOLO + SPORT"

ANNO	% SPETTATORI SU TOTALE	% SPESA SU TOTALE	% SPETTACOLI SU TOTALE
2021	1,5	1,4	0,7
2020	1,0	0,8	0,6
2019	0,3	0,4	0,3
2018	0,3	0,4	0,3
2017	0,3	0,4	0,3
2016	0,2	0,3	0,3
2015	0,2	0,3	0,3
2014	0,2	0,3	0,3
2013	0,2	0,3	0,3
2012	0,2	0,3	0,3

Δ % VALORI ASSOLUTI, ANNO SU ANNO

VARIAZIONE ANNUA	Δ % SPETTATORI ANNO SU ANNO	Δ % SPESA ANNO SU ANNO	Δ % SPETTACOLI ANNO SU ANNO
2021 SU 2020	65,3	53,4	49,1
2020 SU 2019	-26,6	-48,8	-44,3
2019 SU 2018	21,5	11,2	12,1
2018 SU 2017	-6,5	5,9	16,9
2017 SU 2016	-5,2	4,5	-2,4
2016 SU 2015	37,7	21,2	8,6
2015 SU 2014	-7,8	-9,3	2,5
2014 SU 2013	33,6	8,6	11,0
2013 SU 2012	-20,6	14,9	-11,6

SPESA. QUOTE % MESE SU ANNO (2019)

GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	TOTALE SPESA
4,3	2,8	4,3	6,9	6,2	11,0	14,9	19,4	10,6	7,1	5,2	7,5	100

TABELLA 19

DECENNIO 2012-2021. SPETTATORI, SPESA, SPETTACOLI, per MACROSETTORE "PARCHI"

(Valori assoluti / variazione dei valori assoluti, Δ anno su anno / quote "Parchi" su totale "Spettacolo + Sport" / Δ % valori assoluti, anno su anno / quote % andamento mese su anno 2019)

PARCHI

VALORI ASSOLUTI

ANNO	SPETTATORI	SPESA €	SPETTACOLI
2021	11.041.279	168.736.218	12.866
2020	7.754.127	137.048.710	10.839
2019	19.568.202	389.251.984	18.492
2018	17.687.867	378.628.070	19.318
2017	19.176.096	374.248.349	18.337
2016	17.548.032	358.442.931	16.929
2015	15.829.427	345.529.754	16.655
2014	16.532.810	308.379.116	15.100
2013	17.517.731	300.284.463	14.648
2012	18.957.802	335.868.005	15.657

VARIAZIONE DEI VALORI ASSOLUTI, Δ ANNO SU ANNO

VARIAZIONE ANNUA	Δ SPETTATORI ANNO SU ANNO	Δ SPESA ANNO SU ANNO	Δ SPETTACOLI ANNO SU ANNO
2021 SU 2020	3.287.152	31.687.508	2.027
2020 SU 2019	-11.814.075	-252.203.274	-7.653
2019 SU 2018	1.880.335	10.623.914	-826
2018 SU 2017	-1.488.229	4.379.721	981
2017 SU 2016	1.628.064	15.805.418	1.408
2016 SU 2015	1.718.605	12.913.177	274
2015 SU 2014	-703.383	37.150.638	1.555
2014 SU 2013	-984.921	8.094.653	452
2013 SU 2012	-1.440.071	-35.583.542	-1.009

QUOTE "PARCHI" SU TOTALE "SPETTACOLO + SPORT"

ANNO	% SPETTATORI SU TOTALE	% SPESA SU TOTALE	% SPETTACOLI SU TOTALE
2021	13,1	15,5	1,4
2020	9,6	11,6	1,5
2019	6,4	7,8	0,8
2018	6,0	7,8	0,8
2017	6,2	8,0	0,8
2016	5,4	7,6	0,7
2015	5,1	7,4	0,7
2014	5,6	7,3	0,7
2013	5,8	7,3	0,6
2012	6,2	8,2	0,7

Δ % VALORI ASSOLUTI, ANNO SU ANNO

VARIAZIONE ANNUA	Δ % SPETTATORI ANNO SU ANNO	Δ % SPESA ANNO SU ANNO	Δ % SPETTACOLI ANNO SU ANNO
2021 SU 2020	42,4	23,1	18,7
2020 SU 2019	-60,4	-64,8	-41,4
2019 SU 2018	10,6	2,8	-4,3
2018 SU 2017	-7,8	1,2	5,3
2017 SU 2016	9,3	4,4	8,3
2016 SU 2015	10,9	3,7	1,6
2015 SU 2014	-4,3	12,0	10,3
2014 SU 2013	-5,6	2,7	3,1
2013 SU 2012	-7,6	-10,6	-6,4

SPESA. QUOTE % MESE SU ANNO (2019)

GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	TOTALE SPESA
2,3	0,8	2,9	8,4	5,9	15,2	21,0	27,6	8,1	4,3	1,6	2,0	100

TABELLA 20

DECENNIO 2012-2021. SPETTATORI, SPESA, SPETTACOLI, per MACROSETTORE "MOSTRE E FIERE"

(Valori assoluti / variazione dei valori assoluti, Δ anno su anno / quote "Mostre e fiere" su totale "Spettacolo + Sport" / Δ % valori assoluti, anno su anno / quote % andamento mese su anno 2019)

MOSTRE E FIERE

VALORI ASSOLUTI

ANNO	SPETTATORI	SPESA €	SPETTACOLI
2021	8.257.713	67.482.900	44.479
2020	6.250.730	94.943.821	30.360
2019	26.595.363	364.639.979	77.678
2018	28.807.795	545.377.383	75.868
2017	28.690.211	564.915.443	66.106
2016	26.956.850	552.237.718	61.110
2015	26.214.667	586.010.444	57.627
2014	23.503.358	545.173.736	46.622
2013	20.851.099	456.276.733	47.896
2012	21.564.119	437.832.852	43.421

VARIAZIONE DEI VALORI ASSOLUTI, Δ ANNO SU ANNO

VARIAZIONE ANNUA	Δ SPETTATORI ANNO SU ANNO	Δ SPESA ANNO SU ANNO	Δ SPETTACOLI ANNO SU ANNO
2021 SU 2020	2.006.983	-27.460.921	14.119
2020 SU 2019	-20.344.633	-269.696.158	-47.318
2019 SU 2018	-2.212.432	-180.737.404	1.810
2018 SU 2017	117.584	-19.538.060	9.762
2017 SU 2016	1.733.361	12.677.725	4.996
2016 SU 2015	742.183	-33.772.726	3.483
2015 SU 2014	2.711.309	40.836.708	11.005
2014 SU 2013	2.652.259	88.897.003	-1.274
2013 SU 2012	-713.020	18.443.881	4.475

QUOTE "MOSTRE E FIERE" SU TOTALE "SPETTACOLO + SPORT"

ANNO	% SPETTATORI SU TOTALE	% SPESA SU TOTALE	% SPETTACOLI SU TOTALE
2021	9,8	6,2	4,8
2020	7,8	8,0	4,1
2019	8,7	7,3	3,4
2018	9,8	11,2	3,3
2017	9,2	12,1	2,9
2016	8,3	11,7	2,6
2015	8,5	12,5	2,5
2014	7,9	12,9	2,1
2013	6,9	11,1	2,1
2012	7,1	10,6	1,9

Δ % VALORI ASSOLUTI, ANNO SU ANNO

VARIAZIONE ANNUA	Δ % SPETTATORI ANNO SU ANNO	Δ % SPESA ANNO SU ANNO	Δ % SPETTACOLI ANNO SU ANNO
2021 SU 2020	32,1	-28,9	46,5
2020 SU 2019	-76,5	-74,0	-60,9
2019 SU 2018	-7,7	-33,1	2,4
2018 SU 2017	0,4	-3,5	14,8
2017 SU 2016	6,4	2,3	8,2
2016 SU 2015	2,8	-5,8	6,0
2015 SU 2014	11,5	7,5	23,6
2014 SU 2013	12,7	19,5	-2,7
2013 SU 2012	-3,3	4,2	10,3

SPESA. QUOTE % MESE SU ANNO (2019)

GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	TOTALE SPESA
17,1	6,5	17,9	9,0	7,4	4,2	6,8	4,0	6,2	10,1	6,9	4,0	100

TABELLA 21

DECENNIO 2012-2021. SPETTATORI, SPESA, SPETTACOLI, per MACROSETTORE "MANIFESTAZIONI ALL'APERTO"

(Valori assoluti / variazione dei valori assoluti, Δ anno su anno / quote "Manifestazioni all'aperto" su totale "Spettacolo + Sport" / Δ % valori assoluti, anno su anno / quote % andamento mese su anno 2019)

MANIFESTAZIONI ALL'APERTO

VALORI ASSOLUTI

ANNO	SPETTATORI	SPESA €	SPETTACOLI
2021	1.954.315	19.499.493	10.677
2020	1.722.461	14.834.233	6.590
2019	16.699.766	169.691.300	52.898
2018	15.866.303	159.324.857	51.714
2017	18.013.368	154.247.078	53.110
2016	17.695.799	144.758.863	51.965
2015	17.288.576	138.972.059	50.716
2014	16.742.219	126.394.545	45.687
2013	16.036.516	124.559.979	45.971
2012	15.952.638	116.693.154	41.074

VARIAZIONE DEI VALORI ASSOLUTI, Δ ANNO SU ANNO

VARIAZIONE ANNUA	Δ SPETTATORI ANNO SU ANNO	Δ SPESA ANNO SU ANNO	Δ SPETTACOLI ANNO SU ANNO
2021 SU 2020	231.854	4.665.260	4.087
2020 SU 2019	-14.977.305	-154.857.067	-46.308
2019 SU 2018	833.463	10.366.443	1.184
2018 SU 2017	-2.147.065	5.077.779	-1.396
2017 SU 2016	317.569	9.488.215	1.145
2016 SU 2015	407.223	5.786.804	1.249
2015 SU 2014	546.357	12.577.514	5.029
2014 SU 2013	705.703	1.834.566	-284
2013 SU 2012	83.878	7.866.825	4.897

QUOTE "MANIFESTAZIONI ALL'APERTO" SU TOTALE "SPETTACOLO + SPORT"

ANNO	% SPETTATORI SU TOTALE	% SPESA SU TOTALE	% SPETTACOLI SU TOTALE
2021	2,3	1,8	1,1
2020	2,1	1,3	0,9
2019	5,5	3,4	2,3
2018	5,4	3,3	2,3
2017	5,8	3,3	2,3
2016	5,5	3,1	2,2
2015	5,6	3,0	2,2
2014	5,7	3,0	2,0
2013	5,3	3,0	2,0
2012	5,2	2,8	1,8

Δ % VALORI ASSOLUTI, ANNO SU ANNO

VARIAZIONE ANNUA	Δ % SPETTATORI ANNO SU ANNO	Δ % SPESA ANNO SU ANNO	Δ % SPETTACOLI ANNO SU ANNO
2021 SU 2020	13,5	31,4	62,0
2020 SU 2019	-89,7	-91,3	-87,5
2019 SU 2018	5,3	6,5	2,3
2018 SU 2017	-11,9	3,3	-2,6
2017 SU 2016	1,8	6,6	2,2
2016 SU 2015	2,4	4,2	2,5
2015 SU 2014	3,3	10,0	11,0
2014 SU 2013	4,4	1,5	-0,6
2013 SU 2012	0,5	6,7	11,9

SPESA. QUOTE % MESE SU ANNO (2019)

GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	TOTALE SPESA
0,9	2,3	2,9	2,5	5,1	18,1	19,2	28,1	10,8	6,9	1,7	1,4	100

TABELLA 22

DECENNIO 2012-2021. SPETTATORI, SPESA, SPETTACOLI, per MACROSETTORE "SPORT"

(Valori assoluti / variazione dei valori assoluti, Δ anno su anno / quote "Sport" su totale "Spettacolo + Sport" / Δ % valori assoluti, anno su anno / quote % andamento mese su anno 2019)

SPORT

VALORI ASSOLUTI

ANNO	SPETTATORI	SPESA €	SPETTACOLI
2021	8.325.231	183.988.753	27.192
2020	7.084.247	269.135.226	38.109
2019	30.905.001	1.204.967.794	130.267
2018	30.580.842	1.044.776.593	134.238
2017	30.707.626	904.961.365	140.143
2016	29.079.594	912.473.856	142.570
2015	28.463.782	912.088.080	141.193
2014	28.437.955	735.949.251	139.509
2013	27.183.346	643.409.009	141.298
2012	28.232.930	625.683.454	135.844

VARIAZIONE DEI VALORI ASSOLUTI, Δ ANNO SU ANNO

VARIAZIONE ANNUA	Δ SPETTATORI ANNO SU ANNO	Δ SPESA ANNO SU ANNO	Δ SPETTACOLI ANNO SU ANNO
2021 SU 2020	1.240.984	-85.146.473	-10.917
2020 SU 2019	-23.820.754	-935.832.568	-92.158
2019 SU 2018	324.159	160.191.201	-3.971
2018 SU 2017	-126.784	139.815.228	-5.905
2017 SU 2016	1.628.032	-7.512.491	-2.427
2016 SU 2015	615.812	385.776	1.377
2015 SU 2014	25.827	176.138.829	1.684
2014 SU 2013	1.254.609	92.540.242	-1.789
2013 SU 2012	-1.049.584	17.725.555	5.454

QUOTE "SPORT" SU TOTALE "SPETTACOLO + SPORT"

ANNO	% SPETTATORI SU TOTALE	% SPESA SU TOTALE	% SPETTACOLI SU TOTALE
2021	9,9	16,9	2,9
2020	8,8	22,8	5,2
2019	10,1	24,1	5,7
2018	10,4	21,5	5,9
2017	9,9	19,4	6,0
2016	9,0	19,3	6,1
2015	9,2	19,5	6,1
2014	9,6	17,5	6,2
2013	8,9	15,7	6,2
2012	9,2	15,2	6,1

Δ % VALORI ASSOLUTI, ANNO SU ANNO

VARIAZIONE ANNUA	Δ % SPETTATORI ANNO SU ANNO	Δ % SPESA ANNO SU ANNO	Δ % SPETTACOLI ANNO SU ANNO
2021 SU 2020	17,5	-31,6	-28,6
2020 SU 2019	-77,1	-77,7	-70,7
2019 SU 2018	1,1	15,3	-3,0
2018 SU 2017	-0,4	15,4	-4,2
2017 SU 2016	5,6	-0,8	-1,7
2016 SU 2015	2,2	0,0	1,0
2015 SU 2014	0,1	23,9	1,2
2014 SU 2013	4,6	14,4	-1,3
2013 SU 2012	-3,7	2,8	4,0

SPESA. QUOTE % MESE SU ANNO (2019)

GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	TOTALE SPESA
19,9	5,0	8,8	9,0	10,4	6,0	10,9	14,8	6,4	5,7	2,8	3,5	100

TABELLA 23

SERIE STORICA 1936-2021
SPESA DEL PUBBLICO € per MACROSETTORE di attività
(Valori assoluti, in milioni di euro costanti anno 2021 / elaborazione sperimentale)

ANNO	SPESA PER "MACROSETTORE" (▲ picco positivo, a partire dal Dopoguerra) CINEMA	TEATRO E MUSICA	INTRATTENIMENTO	SPORT	TOTALE SPETTACOLO + SPORT	VARIAZIONE SU ANNO PRECEDENTE Δ valori assoluti	Δ %
1936	490,7	102,2	77,7	29,0	**699,7**	//	//
1937	535,5	99,9	95,9	31,5	**762,9**	63,2	9,0
1938	549,6	96,0	98,2	34,3	**778,1**	15,2	2,0
1939	535,5	107,7	87,5	36,8	**767,6**	-10,4	-1,3
1940	521,1	88,5	49,4	32,1	**691,1**	-76,5	-10,0
1941	600,4	80,5	18,3	24,5	**723,7**	32,6	4,7
1942	727,3	99,3	24,2	30,8	**881,6**	157,9	21,8
1943	424,6	54,5	13,3	16,0	**508,4**	-373,2	-42,3
1944	142,6	30,5	16,4	5,3	**194,8**	-313,6	-61,7
1945	257,3	45,5	25,7	15,8	**344,4**	149,5	76,8
1946	467,2	65,6	47,6	43,9	**624,3**	279,9	81,3
1947	601,9	73,8	83,4	64,9	**824,0**	199,7	32,0
1948	834,9	96,7	112,4	92,1	**1.136,1**	312,1	37,9
1949	1.045,2	109,6	128,8	105,3	**1.388,9**	252,9	22,3
1950	1.238,3	141,6	160,4	117,4	**1.657,7**	268,8	19,4
1951	1.303,1	135,0	155,1	117,3	**1.710,6**	52,9	3,2
1952	1.428,8	146,1	166,6	114,3	**1.855,7**	145,1	8,5
1953	1.582,9	154,4	178,1	125,0	**2.040,5**	184,8	10,0
1954	1.715,5	152,9	190,8	129,0	**2.188,3**	147,8	7,2
1955	1.851,4	144,8	203,3	142,7	**2.342,3**	154,0	7,0
1956	1.753,5	133,2	207,0	137,5	**2.231,2**	-111,1	-4,7
1957	1.672,2	125,6	226,8	150,2	**2.174,9**	-56,4	-2,5
1958	1.567,4	118,7	261,3	142,0	**2.089,4**	-85,5	-3,9
1959	1.657,3	106,9	281,3	160,9	**2.206,4**	117,0	5,6
1960	1.674,6	113,4	286,5	197,9	**2.272,4**	66,0	3,0
1961	1.689,8	113,6	348,6	205,8	**2.357,7**	85,3	3,8
1962	1.695,1	107,2	357,8	198,6	**2.358,7**	0,9	0,0
1963	1.672,3	117,9	430,3	203,0	**2.423,6**	64,9	2,8
1964	1.697,6	127,9	437,9	218,2	**2.481,6**	58,1	2,4
1965	1.712,9	137,4	442,0	243,1	**2.535,4**	53,7	2,2
1966	1.745,0	143,1	490,0	251,8	**2.629,9**	94,5	3,7
1967	1.700,0	141,4	627,4	269,9	**2.738,7**	108,8	4,1
1968	1.743,5	144,5	665,6	297,7	**2.851,3**	112,6	4,1
1969	1.781,3	146,8	758,3	327,0	**3.013,4**	162,1	5,7
1970	1.720,5	156,4	754,2	320,9	**2.952,0**	-61,4	-2,0
1971	1.863,1	175,5	767,4	371,2	**3.177,2**	225,2	7,6
1972	2.025,2	179,8	733,9	394,8	**3.333,8**	156,6	4,9
1973	2.055,1	199,7	833,6	412,5	**3.500,9**	167,1	5,0
1974	▲2.082,5	199,9	780,7	433,5	**3.496,6**	-4,2	-0,1
1975	2.001,9	206,7	770,8	426,6	**3.406,0**	-90,6	-2,6

NOTE:

- tutti i dati originari (in "Lire Italiane" fino all'anno 1999, in "Euro" dall'anno 2000) sono stati deflazionati, ovvero sono stati utilizzati i coefficienti Istat di rivalutazione monetaria, per il periodo che va dall'anno 1936 all'anno 2021, il che consente una serie storica a parità di "potere d'acquisto": sono quindi stati calcolati in "Euro 2021" equivalenti (ovvero euro costanti anno 2021), utilizzando i "numeri indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati" (vedi Istat, "Il valore della moneta in Italia dal 1861 al 2021", Istat, Roma, 2022; ivi, in particolare, la "Nota informativa");

- le categorie utilizzate in tabella sono differenti da quelle proposte nella gran parte delle altre tabelle del Rapporto SIAE 2021: il Macrosettore "Intrattenimenti" contiene in questa tabella tutti i settori altri rispetto a "Cinema", "Teatro", Musica", Sport"; il dato per "Musica e Teatro" è cumulato; quindi i Macrosettori qui considerati sono 4: "Cinema" e "Musica e Teatro", "Intrattenimenti", "Sport";

- questa tabella va presa in considerazione con prudenza, perché le serie storiche dei dati non sono omogenee nel tempo (soprattutto in un arco così lungo) a causa delle variazioni intervenute nelle definizioni, nelle classificazioni e nelle procedure di rilevazione adottate. Per esempio, per alcuni anni – dal 1954 al 1999, SIAE inseriva nel totale della spesa per "spettacolo" anche la spesa per gli abbonamenti alla Rai, indicatore che è stato poi accantonato, e che nella presente

ANNO	CINEMA	TEATRO E MUSICA	INTRATTENIMENTO	SPORT	TOTALE SPETTACOLO + SPORT	Δ valori assoluti	Δ %
	SPESA PER "MACROSETTORE" (▲ *picco positivo, a partire dal Dopoguerra*)					VARIAZIONE SU ANNO PRECEDENTE	
1976	1.778,2	208,8	770,3	409,0	**3.166,4**	-239,7	-7,0
1977	1.375,9	205,1	806,6	425,7	**2.813,3**	-353,1	-11,2
1978	1.238,3	217,8	855,2	400,2	**2.711,6**	-101,7	-3,6
1979	1.121,0	228,5	866,5	425,3	**2.641,3**	-70,2	-2,6
1980	1.021,9	246,3	872,8	393,8	**2.534,8**	-106,5	-4,0
1981	962,7	253,1	891,0	411,5	**2.518,3**	-16,5	-0,7
1982	930,5	276,8	987,2	422,8	**2.617,3**	99,0	3,9
1983	809,6	245,6	1.114,0	466,4	**2.635,7**	18,4	0,7
1984	682,1	276,8	1.207,6	479,8	**2.646,3**	10,6	0,4
1985	667,8	309,4	1.243,0	515,7	**2.735,8**	89,6	3,4
1986	735,8	334,3	1.337,7	469,5	**2.877,2**	141,4	5,2
1987	657,4	396,4	1.440,8	545,3	**3.039,9**	162,7	5,7
1988	591,5	437,1	1.560,2	606,0	**3.194,8**	154,9	5,1
1989	614,4	427,5	1.784,0	670,0	**3.495,9**	301,0	9,4
1990	615,3	429,5	1.851,8	791,3	**3.688,0**	192,1	5,5
1991	626,2	490,0	1.860,4	696,3	**3.672,8**	-15,1	-0,4
1992	598,7	513,8	1.900,4	650,8	**3.663,8**	-9,1	-0,2
1993	657,5	517,0	2.004,0	633,8	**3.812,4**	148,6	4,1
1994	686,8	479,4	1.998,1	567,4	**3.731,7**	-80,7	-2,1
1995	631,0	519,2	1.919,7	551,6	**3.621,5**	-110,1	-3,0
1996	666,5	542,8	1.877,4	527,0	**3.613,8**	-7,7	-0,2
1997	719,8	522,5	1.789,8	547,5	**3.579,6**	-34,3	-0,9
1998	839,2	529,7	1.918,6	563,8	**3.851,3**	271,7	7,6
1999	747,1	563,9	2.101,2	556,3	**3.968,5**	117,2	3,0
2000	723,7	547,4	*(860,8)	449,7	**2.581,5**	-1.387,0	-34,9
2001	784,7	545,3	*(804,2)	440,7	**2.574,8**	-6,7	-0,3
2002	817,9	595,6	[...]	421,2	**[...]**	[...]	[...]
2003	771,9	586,6	[...]	383,0	**[...]**	[...]	[...]
2004	816,4	647,6	*(587,5)	412,2	**2463,7**	[...]	[...]
2005	733,1	632,7	*(523,4)	380,7	**2.269,9**	-193,7	-7,9
2006	813,8	853,2	2.005,8	797,7	**4.470,6**	2.200,7	97,0
2007	876,1	910,0	2.204,6	702,0	**4.692,7**	222,1	5,0
2008	797,7	837,0	1.870,4	571,5	**4.076,6**	-616,1	-13,1
2009	842,4	866,3	1.890,1	722,0	**4.320,9**	244,3	6,0
2010	948,4	842,3	2.001,2	642,3	**4.434,3**	113,4	2,6
2011	816,5	802,2	1.986,6	630,2	**4.235,5**	-198,8	-4,5
2012	756,1	730,1	2.193,3	660,0	**4.339,5**	103,9	2,5
2013	763,8	777,3	2.069,8	671,1	**4.281,9**	-57,6	-1,3
2014	719,0	769,9	2.134,5	766,1	**4.389,5**	107,6	2,5
2015	802,6	862,3	▲2.253,0	950,4	**4.868,3**	478,8	10,9
2016	845,1	911,8	2.232,7	951,7	**4.941,3**	73,1	1,5
2017	756,1	902,5	2.232,4	933,6	**4.824,6**	-116,7	-2,4
2018	696,5	974,7	2.213,3	1.066,3	**4.950,8**	126,2	2,6
2019	804,3	▲1.017,2	2.024,6	▲1.223,8	**▲5.070,0**	119,2	2,4
2020	216,1	171,9	540,4	274,1	**1.202,6**	-3.867,4	-76,3
2021	185,9	245,8	472,7	184,0	**1.088,4**	-114,2	-9,5

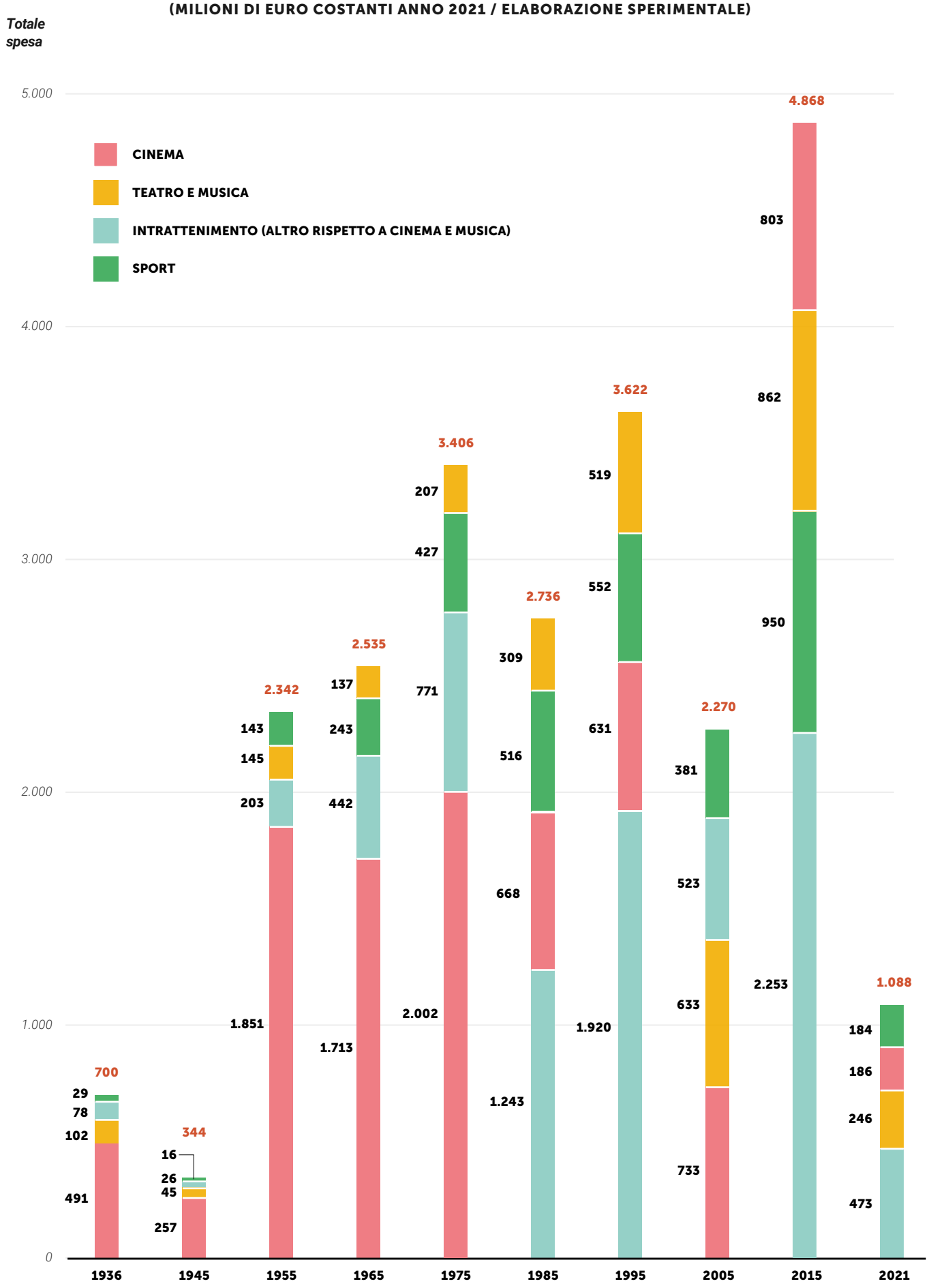
tabella non è stato preso in considerazione; e, ancora, esemplificativamente, dal 1966 al 1999 la spesa per "trattenimenti vari" comprende la spesa del pubblico per "trattenimenti danzanti" – ovvero i "balli e concertini" – apparecchi da divertimento, juke-boxe, flipper, biliardini e altri tipi di giochi meccanici ed elettrici, biliardi, go-kart, bowling, apparecchi radiotelevisivi in pubblici esercizi, mostre e fiere, zoo dei circhi, mostre faunistiche, presepi, spettacoli viaggianti, circhi equestri, feste in piazza eccetera; una parte di queste attività sono state ri-allocate in altri settori in anni successivi; dal 2004, la categoria "trattenimenti vari" comprende ballo e concertini sia con orchestra che con musica registrata, attrazioni dello spettacolo viaggiante, compresi gli spettacoli nei parchi di divertimento e nei parchi acquatici; mostre ed esposizioni; attività con pluralità di generi, comprese le manifestazioni all'aperto in occasione di sagre e ricorrenze religiose; una parte di queste attività sono state ri-allocate in altri settori in anni successivi: in argomento, si rimanda al capitolo 2, "Metodologia";

- (*) i dati relativi agli "Intrattenimenti" per gli anni che vanno dal 2000 al 2005 sono disomogenei rispetto al resto della serie storica, e quindi sono indicati in tabella tra parentesi, in quanto non possono essere comparati con quelli degli anni precedenti e successivi (per le ragioni illustrate nella nota precedente); in particolare, si segnala che le cifre relative agli anni 2004 e 2005 fanno riferimento soltanto alla "Spesa di botteghino");

- [...] sta a significare che il dato non è disponibile (il dato è assente, per gli anni 2002 e 2003, per la voce "Intrattenimenti").

pexels.com/Tima Miroshnichenko

16-**ITALIA. TOTALE DELLA SPESA PERIODO STORICO 1936-2021**
(MILIONI DI EURO COSTANTI ANNO 2021 / ELABORAZIONE SPERIMENTALE)



VEDI NOTE TAB. 23 PAGG. 88-89

PARTE 4

ELABORAZIONI GEOGRAFICHE

REGIONI E PROVINCE

pexels.com/cottonbro

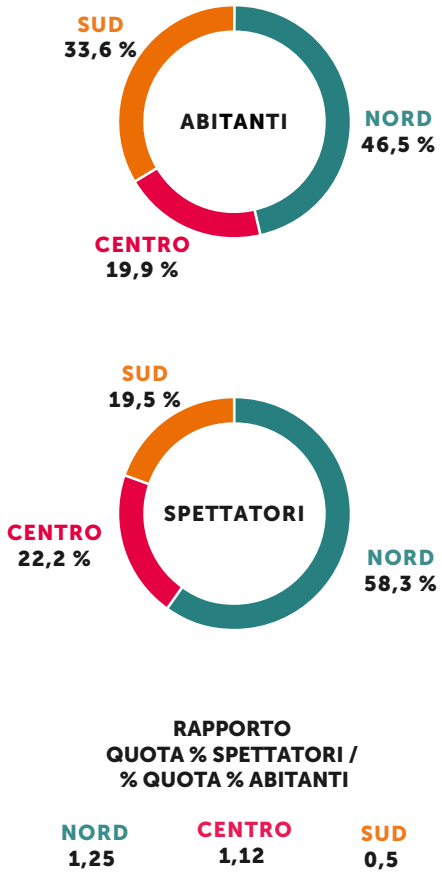
A differenza delle precedenti edizioni dell'"Annuario SIAE", concentrate prevalentemente sul livello "nazionale" dei dati, questa edizione 2021 del novello "Rapporto SIAE" dedica molta specifica attenzione analitica anche alla dimensione geografico/territoriale: macroregioni, Regioni, Province, Città Metropolitane, per identificare somiglianze e differenze, simmetrie e asimmetrie, nella distribuzione territoriale delle pratiche di consumo di spettacolo e di sport.

Da questa edizione dell'Annuario SIAE, quindi, è stata dedicata particolare attenzione anche alle statistiche relative alla popolazione delle zone geografiche considerate, ovvero le Regioni – e quindi le 3 "Macroregioni" convenzionalmente considerate [1] – e le 107 Province, utilizzando ovviamente la fonte primaria Istat, ovvero i dati relativi alla popolazione residente a fine dicembre 2021, ovvero – più esattamente – al 1° gennaio 2022.

Questo tipo di analisi consente di far emergere immediatamente, a prima vista (per così dire), come l'Italia viva (soffra) di una evidente asimmetria (si veda la Tabella 24).

Basti osservare come sia varia la distribuzione dei fenomeni, tra "Spettatori" e "Abitanti" ovvero Popolazione [2]:

17-**ITALIA. ASIMMETRIA TRA SPETTATORI ED ABITANTI (Macroregioni, anno 2021)**



---

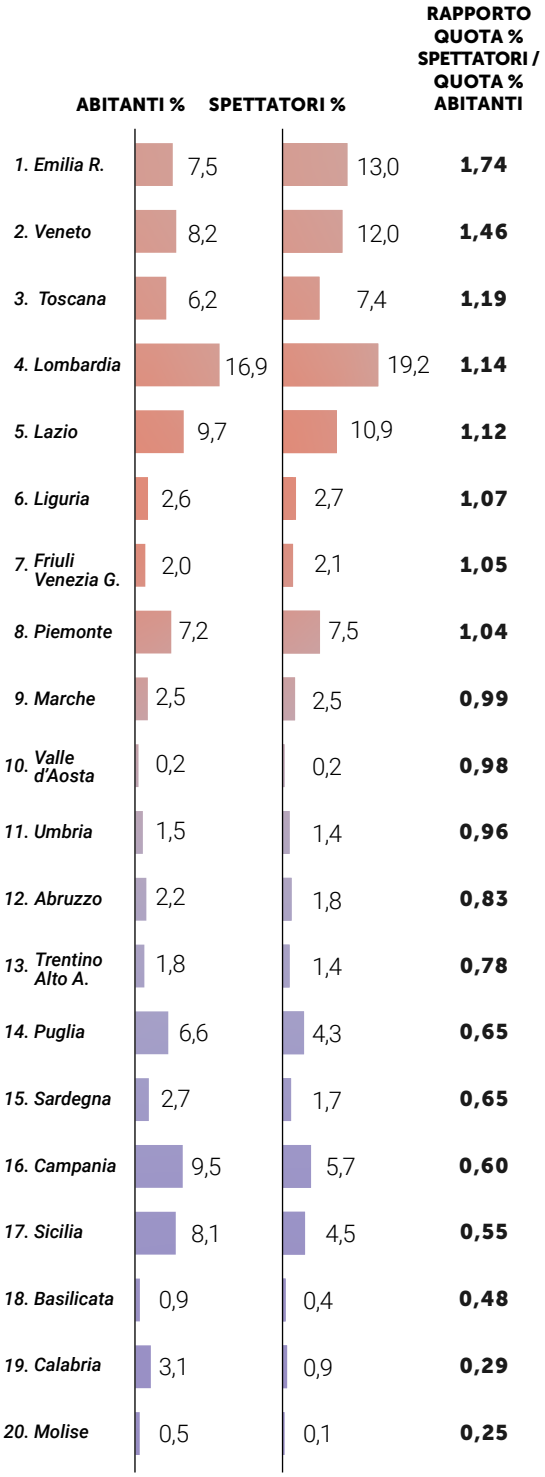
1 Questa la classificazione convenzionale delle 20 Regioni (sul modello della gran parte delle serie storiche dell'Istat):
- "Nord":
  Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Lombardia, Piemonte, Trentino Alto Adige, Valle d'Aosta, Veneto
  (8 Regioni, con il 46,5 % della popolazione nazionale);
- "Centro":
  Lazio, Marche, Toscana, Umbria
  (4 Regioni, con il 19,9 % della popolazione nazionale);
- "Sud" (includendovi le Isole):
  Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia
  (8 Regioni, con il 33,6 % della popolazione nazionale).

Le precedenti edizioni dell'Annuario SIAE utilizzavano una differente aggregazione in "macroaree" geografiche, dividendo in 2 aree il "Nord", ovvero "Nord Ovest" (Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia) e "Nord Est" (Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna); ed in 2 il "Sud" (che includeva soltanto Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, separando queste 6 Regioni dalle 2 isolane, ovvero Sicilia e Sardegna). Si è deciso di accorpare "Nord Ovest" e "Nord Est" e "Sud" ed "Isole" per le già richiamate esigenze di semplificazione di proposizione dei dati e finanche di più agevole visualizzazione degli stessi (si passa quindi da una ripartizione in 5 macroaree ad una ripartizione in 3 macroaree). I dati relativi alle singole Regioni sono certamente più importanti e significativi rispetto a quello di aree geografiche convenzionalmente intese.

2 Il dato di sintesi qui considerato include gli "Spettatori" sia dell'ambito "Spettacolo" sia dell'ambito "Sport" (Tab. 24). Fatta salva diversa specificazione, i dati non cambiano sostanzialmente granché, comunque, anche prendendo in considerazione in modo isolato i 2 ambiti (spettacolo / sport).

Emerge evidente il dato relativo al Sud, area geografica nella quale vive circa un terzo dell'intera popolazione nazionale (33,6 %), ma si registra soltanto un quinto del totale degli spettatori (19,5 %).
Si tratta di una informazione sulla quale riteniamo debba essere costruito un capitolo specifico delle politiche culturali nazionali, al fine di stimolare azioni che possano determinare un riequilibrio di questa situazione di svantaggio delle 8 Regioni del Sud Italia.
I dati relativi alla "Spesa" confermano le asimmetrie segnalate, anzi – per così dire – le aggravano: si pensi che il Sud registra un 19,5 % del totale degli spettatori di tutta Italia (a fronte di una popolazione del 33,6 %), cui corrisponde una spesa ancora inferiore, ovvero soltanto il 16,7 % del totale nazionale. In altri termini, gli italiani residenti nel Sud si dedicano assai poco alla fruizione di spettacolo e sport, ed ancora meno spendono concretamente per fruire di queste attività.
Una prima osservazione (vedi Tabella 24) consente di verificare come alcune Regioni risultino particolarmente svantaggiate, nel rapporto tra spettatori ed abitanti: il caso critico più acuto è senza dubbio rappresentato dalla Calabria, che ha un 3,1 per cento del totale della popolazione italiana, ma registra soltanto uno 0,9 % di spettatori [3]; preoccupa comunque anche il rapporto simile, anzi peggiore, che caratterizza il piccolo Molise (0,5 % della popolazione ma 0,1 % degli spettatori).
La Tabella / Infografica che segue evidenzia un indicatore che possiamo convenzionalmente definire "Rapporto Spettatori / Abitanti": quando il valore è uguale a 1, ciò significa che i due fenomeni (Spettatori / Popolazione) sono in qualche modo "simmetrici"; quando il valore è superiore ad 1, significa che nella Regione c'è maggior consumo di "spettacolo" e "sport"; quando il valore è inferiore ad 1, sta a significare che il consumo è inferiore alla quota percentuale della popolazione...
Si noti come questo "Rapporto Spettatori / Abitanti" abbia nell'Emilia Romagna la Regione di picco positivo, con un valore di 1,74 e nel Molise il picco negativo, con un valore che è circa sette volte inferiore rispetto a quello dell'Emilia, ovvero 0,25.
Sono dati che dovrebbero – anche in questo caso – stimolare adeguate riflessioni nei "decision maker" della politica culturale nazionale.

18 - **ITALIA. ASIMMETRIA TRA SPETTATORI ED ABITANTI**
(Regioni, anno 2021, quote % su totale abitanti e spettatori Italia)



3 Dati riferiti al totale "Spettacolo" e "Sport" nell'anno 2021.

La Tabella / Infografica che segue evidenzia un altro dato, ovvero il rapporto tra valori assoluti, la popolazione della Regione e la quantità di spettatori: dividendo il totale degli spettatori per il numero degli abitanti, si ottiene un rapporto tra spettatori ed abitanti che possiamo convenzionalmente definire "Spettatori ogni 100 abitanti".
Si tratta di un indice sintetico piuttosto efficace, che conferma sostanzialmente la classifica proposta dalla Tabella precedente, ed evidenzia la distanza della prima Regione, sempre l'Emilia Romagna, con 248 spettatori ogni 100 abitanti, e l'ultima, al n° 20 del "ranking", che resta sempre il Molise, con uno sconfortante valore di 36, il che sta a significare che, su 100 abitanti residenti in Molise, soltanto 36, nel corso del 2021, sono stati anche spettatori di spettacolo e sport.
Impressionante la proporzione tra il miglior valore dell'Emilia Romagna (248) ed il peggior valore del Molise (36): è di quasi 7 ad 1 (per la precisione 6,88:1,00).
In taluni casi, peraltro, questo dato va comunque trattato con le opportune cautele, visto che alcune Regioni risentono di quelli che possono essere definitivi convenzionalmente "flussi migratori" degli spettatori da altre regioni: un tipico esempio è rappresentato dal Veneto, Regione nella quale il dato degli spettatori nei Parchi è addirittura superiore al dato del Cinema (2,9 milioni, a fronte di 2,1 milioni del Cinema: vedi Tab. 26 A, pag. 104).

19 - **ITALIA. ASIMMETRIA TRA SPETTATORI ED ABITANTI**
(Regioni, anno 2021, valori assoluti abitanti e spettatori, "spettatori ogni 100 abitanti")

	ABITANTI (milioni)	SPETTATORI (milioni)	RAPPORTO SPETTATORI / ABITANTI (spettatori ogni 100 abitanti)
1. *Emilia R.*	4,432	10,975	**248**
2. *Veneto*	4,855	10,075	**208**
3. *Toscana*	3,676	6,237	**169**
4. *Lombardia*	9,965	16,188	**162**
5. *Lazio*	5,715	9,133	**160**
6. *Liguria*	1,197	1,802	**153**
7. *Friuli Venezia G.*	1,507	2,306	**151**
8. *Piemonte*	4,252	6,335	**149**
9. *Marche*	1,490	2,113	**142**
10. *Valle d'Aosta*	0,123	0,172	**140**
11. *Umbria*	0,860	1,172	**136**
12. *Abruzzo*	1,274	1,513	**119**
13. *Trentino Alto Adige*	1,078	1,205	**112**
14. *Puglia*	3,912	3,648	**93**
15. *Sardegna*	1,579	1,469	**93**
16. *Campania*	5,591	4,783	**86**
17. *Sicilia*	4,801	3,766	**78**
18. *Basilicata*	0,540	0,382	**71**
19. *Calabria*	1,845	0,759	**41**
20. *Molise*	0,291	0,105	**36**
TOTALE ITALIA	**58,983**	**84,128**	**143**

pexels.com/Wendy Wei

TABELLA 24A

ANNO 2021
SPETTATORI, SPESA, SPETTACOLI. SPETTACOLO + SPORT / solo SPETTACOLO / solo SPORT per REGIONE
(Valori assoluti / quota % sui totali Italia / % popolazione Regione su Italia)

REGIONE	SPETTATORI	SPESA €	SPETTACOLI	% SPETTATORI	% SPESA	% SPETTACOLI	% POPOLAZIONE REGIONE SU TOTALE ITALIA
SPETTACOLO + SPORT							
NORD							
Emilia Romagna	10.975.083	130.923.301	159.634	13,0	12,0	9,4	7,5
Friuli Venezia Giulia	1.801.602	21.097.386	49.869	2,1	1,9	2,9	2,0
Liguria	2.306.093	26.224.299	51.582	2,7	2,4	3,0	2,6
Lombardia	16.187.652	248.820.693	321.369	19,2	22,9	18,8	16,9
Piemonte	6.335.407	85.619.405	119.980	7,5	7,9	7,0	7,2
Trentino Alto Adige	1.205.244	14.417.529	23.043	1,4	1,3	1,4	1,8
Valle d'Aosta	171.714	1.876.599	4.546	0,2	0,2	0,3	0,2
Veneto	10.075.407	158.267.467	135.311	12,0	14,5	7,9	8,2
TOTALE	**49.058.202**	**687.246.679**	**865.334**	**58,3**	**63,1**	**50,7**	**46,5**
CENTRO							
Lazio	9.133.295	105.748.083	214.265	10,9	9,7	12,6	9,7
Marche	2.112.828	23.750.475	47.655	2,5	2,2	2,8	2,5
Toscana	6.237.381	77.959.360	126.663	7,4	7,2	7,4	6,2
Umbria	1.171.989	11.494.794	32.771	1,4	1,1	1,9	1,5
TOTALE	**18.655.493**	**218.952.712**	**421.354**	**22,2**	**20,1**	**24,7**	**19,9**
SUD							
Abruzzo	1.513.290	12.940.326	42.333	1,8	1,2	2,5	2,2
Basilicata	371.815	3.399.053	9.943	0,4	0,3	0,6	0,9
Calabria	759.098	7.899.405	22.968	0,9	0,7	1,3	3,1
Campania	4.782.815	61.489.326	104.472	5,7	5,6	6,1	9,5
Molise	104.570	1.033.465	3.127	0,1	0,1	0,2	0,5
Puglia	3.647.706	35.421.010	103.046	4,3	3,3	6,0	6,6
Sardegna	1.469.172	19.136.822	34.884	1,7	1,8	2,0	2,7
Sicilia	3.765.779	40.862.353	98.819	4,5	3,8	5,8	8,1
TOTALE	**16.414.245**	**182.181.759**	**419.592**	**19,5**	**16,7**	**24,6**	**33,6**
SPETTACOLO + SPORT PER MACROREGIONE							
NORD	49.058.202	687.246.679	865.334	58,3	63,1	50,7	46,5
CENTRO	18.655.493	218.952.712	421.354	22,2	20,1	24,7	19,9
SUD	16.414.245	182.181.759	419.592	19,5	16,7	24,6	33,6
ITALIA	**84.127.940**	**1.088.381.149**	**1.706.280**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

TABELLA 24B

ANNO 2021
SPETTATORI, SPESA, SPETTACOLI. SPETTACOLO + SPORT / solo SPETTACOLO / solo SPORT per REGIONE

(Valori assoluti / quota % sui totali Italia / % popolazione Regione su Italia)

REGIONE	SPETTATORI	SPESA €	SPETTACOLI	% SPETTATORI	% SPESA	% SPETTACOLI	% POPOLAZIONE REGIONE SU TOTALE ITALIA
SPETTACOLO							
NORD							
Emilia Romagna	10.115.852	112.003.472	157.988	13,3	12,4	9,4	7,5
Friuli Venezia Giulia	1.599.777	16.688.353	48.823	2,1	1,8	2,9	2,0
Liguria	2.062.178	22.051.443	51.211	2,7	2,4	3,0	2,6
Lombardia	14.337.460	189.086.895	315.128	18,9	20,9	18,8	16,9
Piemonte	5.425.264	56.409.399	116.271	7,2	6,2	6,9	7,2
Trentino Alto Adige	1.034.881	11.370.400	22.490	1,4	1,3	1,3	1,8
Valle d'Aosta	161.690	1.757.078	4.373	0,2	0,2	0,3	0,2
Veneto	9.611.200	150.903.922	133.484	12,7	16,7	7,9	8,2
TOTALE	**44.348.302**	**560.270.961**	**849.768**	**58,5**	**61,8**	**50,6**	**46,5**
CENTRO							
Lazio	8.350.995	89.059.960	213.794	11,0	9,8	12,7	9,7
Marche	1.912.845	21.346.043	46.574	2,5	2,4	2,8	2,5
Toscana	5.406.608	67.942.345	119.417	7,1	7,5	7,1	6,2
Umbria	1.063.555	10.341.464	32.439	1,4	1,1	1,9	1,5
TOTALE	**16.734.003**	**188.689.813**	**412.224**	**22,1**	**20,8**	**24,6**	**19,9**
SUD							
Abruzzo	1.420.291	12.163.377	41.932	1,7	1,1	2,5	2,2
Basilicata	340.309	2.955.233	9.852	0,4	0,3	0,6	0,9
Calabria	601.359	5.970.250	22.786	0,8	0,7	1,4	3,1
Campania	4.087.576	46.602.752	103.949	5,4	5,1	6,2	9,5
Molise	79.016	600.866	3.049	0,1	0,1	0,2	0,5
Puglia	3.293.993	31.173.244	102.631	4,3	3,4	6,1	6,6
Sardegna	1.292.829	16.845.789	34.436	1,7	1,9	2,1	2,7
Sicilia	3.605.031	39.120.112	98.461	4,8	4,3	5,9	8,1
TOTALE	**14.720.404**	**155.431.622**	**417.096**	**19,4**	**17,3**	**24,8**	**33,6**
SPETTACOLO PER MACROREGIONE							
NORD	44.348.302	560.270.961	849.768	58,5	61,8	50,6	46,5
CENTRO	16.734.003	188.689.813	412.224	22,1	20,8	24,6	19,9
SUD	14.720.404	155.431.622	417.096	19,4	17,3	24,8	33,6
ITALIA	**75.802.709**	**904.392.396**	**1.679.088**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

TABELLA 24C

ANNO 2021
SPETTATORI, SPESA, SPETTACOLI. SPETTACOLO + SPORT / solo SPETTACOLO / solo SPORT per REGIONE
(Valori assoluti / quota % sui totali Italia / % popolazione Regione su Italia)

REGIONE	SPORT						
	SPETTATORI	SPESA €	SPETTACOLI	% SPETTATORI	% SPESA	% SPETTACOLI	% POPOLAZIONE REGIONE SU TOTALE ITALIA
NORD							
Emilia Romagna	859.231	18.919.828	1.646	10,3	10,3	6,1	7,5
Friuli Venezia Giulia	201.825	4.409.033	1.046	2,4	2,4	3,8	2,0
Liguria	243.915	4.172.856	371	2,9	2,3	1,4	2,6
Lombardia	1.850.192	59.733.798	6.241	22,2	32,5	23,0	16,9
Piemonte	910.143	29.210.006	3.709	10,9	15,9	13,6	7,2
Trentino Alto Adige	170.363	3.047.129	553	2,0	1,7	2,0	1,8
Valle d'Aosta	10.024	119.522	173	0,1	0,1	0,6	0,2
Veneto	464.207	7.363.545	1.827	5,6	4,0	6,7	8,2
TOTALE	**4.709.900**	**126.975.717**	**15.566**	**56,6**	**69,0**	**57,2**	**46,5**
CENTRO							
Lazio	782.300	16.688.122	471	9,4	9,1	1,7	9,7
Marche	199.983	2.404.432	1.081	2,4	1,3	4,0	2,5
Toscana	830.773	10.017.015	7.246	10,0	5,4	26,6	6,2
Umbria	108.434	1.153.330	332	1,3	0,6	1,2	1,5
TOTALE	**1.921.490**	**30.262.899**	**9.130**	**23,1**	**16,4**	**33,6**	**19,9**
SUD							
Abruzzo	92.999	776.949	401	1,7	1,1	2,5	2,2
Basilicata	31.506	443.820	91	0,4	0,2	0,3	0,9
Calabria	157.739	1.929.155	182	1,9	1,0	0,7	3,1
Campania	695.239	14.886.574	523	8,4	8,1	1,9	9,5
Molise	25.554	432.599	78	0,3	0,2	0,3	0,5
Puglia	353.713	4.247.766	415	4,2	2,3	1,5	6,6
Sardegna	176.343	2.291.033	448	2,1	1,2	1,6	2,7
Sicilia	160.748	1.742.241	358	1,9	0,9	1,3	8,1
TOTALE	**1.693.841**	**26.750.137**	**2.496**	**20,3**	**14,5**	**9,2**	**33,6**
SPORT PER MACROREGIONE							
NORD	4.709.900	126.975.717	15.566	56,6	69,0	57,2	46,5
CENTRO	1.921.490	30.262.899	9.130	23,1	16,4	33,6	19,9
SUD	1.693.841	26.750.137	2.496	20,3	14,5	9,2	33,6
ITALIA	**8.325.231**	**183.988.753**	**27.192**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

20-**ITALIA 2021. SPETTATORI DI OGNI REGIONE E RELATIVA POPOLAZIONE**
(in ordine decrescente per spettatori)

	SPETTATORI (milioni)	quota % Regione su totale Spettatori Italia	POPOLAZIONE (milioni)	quota % Regione su totale Popolazione Italia
LOMBARDIA	16,2	19,2	10,0	16,9
EMILIA ROMAGNA	11,0	13,0	4,4	7,5
VENETO	10,0	12,0	4,9	8,2
LAZIO	9,1	10,9	5,7	9,7
PIEMONTE	6,3	7,5	4,3	7,2
TOSCANA	6,2	7,4	3,7	6,2
CAMPANIA	4,8	5,7	5,6	9,5
SICILIA	3,8	4,5	4,8	8,1
PUGLIA	3,6	4,3	3,9	6,6
LIGURIA	2,3	2,7	1,5	2,6
MARCHE	2,1	2,5	1,5	2,5
FRIULI VENEZIA GIULIA	1,8	2,1	1,2	2,0
ABRUZZO	1,5	1,8	1,3	2,2
SARDEGNA	1,5	1,7	1,6	2,7
TRENTINO ALTO ADIGE	1,2	1,4	1,1	1,8
UMBRIA	1,2	1,4	0,9	1,5
CALABRIA	0,8	0,9	1,8	3,1
BASILICATA	0,4	0,4	0,5	0,9
VALLE D'AOSTA	0,2	0,2	0,1	0,2
MOLISE	0,1	0,1	0,3	0,5

TABELLA 25

(vedi anche Tab. 26 D)

ANNO 2021
SPETTATORI.
DISTRIBUZIONE REGIONI per MACROSETTORE PREVALENTE
(Quota % Spettatori in ordine decrescente per quota del Macrosettore rispetto al totale Spettatori nella Regione / elaborazione sperimentale: v. "Legenda")

Rank	CINEMA		TEATRO E SIMILI		CONCERTI		BALLO E INTR. MUSICALE		SPETTACOLO VIAGGIANTE		PARCHI		MOSTRE E FIERE	
1	Molise	46,5	Sicilia	13,2	Calabria	9,8	Marche	28,9	Sardegna	4,4	Veneto	28,8	Val d'Aosta	37,1
2	Puglia	43,6	Sardegna	12,3	Abruzzo	9,0	Liguria	28,7	Veneto	4,0	Emilia Romagna	21,9	Umbria	14,8
3	Calabria	42,7	Abruzzo	11,6	Sicilia	8,4	Toscana	23,0	Liguria	3,7	Basilicata	19,0	Piemonte	14,5
4	Abruzzo	42,1	Marche	10,9	Trentino Alto A.	8,1	Sardegna	21,8	Campania	3,2	Lazio	15,5	Lazio	12,9
5	Campania	39,6	Trentino Alto A.	10,1	Friuli Venezia G.	7,9	Trentino Alto A.	21,4	Friuli Venezia G.	2,7	Abruzzo	12,5	Liguria	12,6
6	Lazio	38,2	Friuli Venezia G.	9,8	Puglia	7,7	Emilia Romagna	20,9	Umbria	2,4	Campania	11,2	Toscana	11,4
7	Basilicata	37,5	Calabria	9,7	Basilicata	7,4	Lombardia	20,5	Emilia Romagna	1,8	Sicilia	11,1	Veneto	10,8
8	Umbria	36,8	Campania	9,3	Marche	7,3	Sicilia	18,9	Calabria	1,6	Calabria	10,6	Lombardia	10,6
9	Sicilia	36,3	Lazio	9,2	Sardegna	6,5	Val d'Aosta	18,8	Sicilia	1,2	Piemonte	9,4	Emilia Romagna	8,8
10	Friuli Venezia G.	34,6	Puglia	8,5	Lombardia	6,1	Piemonte	17,4	Toscana	0,9	Umbria	8,5	Friuli Venezia G.	7,6
11	Lombardia	33,7	Toscana	8,4	Umbria	6,1	Veneto	16,4	Lombardia	0,9	Lombardia	8,1	Campania	7,0
12	Sardegna	32,9	Molise	7,8	Toscana	5,9	Friuli Venezia G.	16,3	Molise	0,5	Sardegna	8,1	Basilicata	6,6
13	Trentino Alto A.	32,4	Piemonte	7,2	Molise	5,8	Puglia	15,9	Piemonte	0,2	Puglia	8,0	Molise	6,6
14	Marche	31,8	Liguria	6,7	Lazio	4,9	Umbria	12,6	Val d'Aosta	0,2	Toscana	6,5	Sicilia	6,4
15	Piemonte	29,9	Umbria	6,7	Piemonte	4,9	Basilicata	12,3	Marche	0,2	Liguria	4,4	Trentino Alto A.	5,4
16	Val d'Aosta	29,1	Lombardia	6,6	Emilia Romagna	4,7	Campania	10,4	Lazio	0,1	Friuli Venezia G.	2,9	Puglia	4,8
17	Liguria	28,7	Veneto	6,6	Campania	4,6	Abruzzo	10,3	Abruzzo	0,1	Marche	2,3	Marche	4,6
18	Toscana	27,8	Basilicata	6,3	Veneto	4,4	Lazio	9,2	Trentino Alto A.	0,0	Trentino Alto A.	0,0	Calabria	2,5
19	Emilia Romagna	25,3	Emilia Romagna	5,8	Liguria	4,2	Molise	4,8	Basilicata	0,0	Val d'Aosta	0,0	Abruzzo	1,8
20	Veneto	21,2	Val d'Aosta	5,1	Val d'Aosta	1,8	Calabria	2,3	Puglia	0,0	Molise	0,0	Sardegna	1,7
	Totale Italia	31,9	Totale Italia	7,9	Totale Italia	5,7	Totale Italia	17,8	Totale Italia	1,5	Totale Italia	13,1	Totale Italia	9,8

MANIFESTAZIONI ALL'APERTO		TOTALE SPETTACOLO		SPORT	
Trentino Alto A.	8,5	*Sicilia*	95,7	*Molise*	24,4
Friuli Venezia G.	7,0	*Veneto*	95,4	*Calabria*	20,8
Abruzzo	6,3	*Val d'Aosta*	94,2	*Campania*	14,5
Marche	4,5	*Abruzzo*	93,9	*Piemonte*	14,4
Molise	3,5	*Emilia Romagna*	92,2	*Trentino Alto A.*	14,1
Veneto	3,1	*Basilicata*	91,5	*Toscana*	13,3
Emilia Romagna	3,1	*Lazio*	91,4	*Sardegna*	12,0
Umbria	2,9	*Umbria*	90,7	*Lombardia*	11,4
Toscana	2,6	*Marche*	90,5	*Friuli Venezia G.*	11,2
Basilicata	2,5	*Puglia*	90,3	*Liguria*	10,6
Piemonte	2,1	*Liguria*	89,4	*Puglia*	9,7
Val d'Aosta	2,0	*Friuli Venezia G.*	88,8	*Marche*	9,5
Lombardia	2,0	*Lombardia*	88,6	*Umbria*	9,3
Puglia	1,7	*Sardegna*	88,0	*Lazio*	8,6
Lazio	1,3	*Toscana*	86,7	*Basilicata*	8,5
Liguria	0,5	*Trentino Alto A.*	85,9	*Emilia Romagna*	7,8
Sardegna	0,4	*Piemonte*	85,6	*Abruzzo*	6,1
Sicilia	0,3	*Campania*	85,5	*Val d'Aosta*	5,8
Campania	0,1	*Calabria*	79,2	*Veneto*	4,6
Calabria	0,0	*Molise*	75,6	*Sicilia*	4,3
Totale Italia	2,3	*Totale Italia*	90.1	*Totale Italia*	9,9

LEGENDA:
La Tabella 25 propone una comparazione di tipo sperimentale, che intende esplorare le differenze nell'offerta di "Spettacolo" tra le varie Regioni. Il confronto viene attuato inquadrando la quota assorbita da ogni macrosettore rispetto al totale degli Spettatori registrati in ogni singola Regione nel corso del 2021. Da questo confronto emergono interessanti "disparità" nell'offerta regionale, che riflettono diverse condizioni strutturali. Ad esempio, guardando agli estremi della colonna "Cinema", i valori del Molise (rank n° 1, quota del 46,5 %) e del Veneto (rank n° 20, quota del 21,2 %), esprimono una predominanza dell'offerta cinematografica nel piccolo Molise (anche se confrontati con la media nazionale che, sul totale degli Spettatori – totale Italia – nel 2021, segnala che il 31,9 % di questi sono andati al cinema); questi valori si spiegano tuttavia solo nel confronto con altri valori, assai sotto la media nazionale, della stessa Regione del Sud per quanto riguarda gli altri macrosettori: l'offerta culturale in Molise risulta esigua (si potrebbe ipotizzare un livello alto di "desertificazione culturale", anche a causa dell'offerta complessivamente modesta), e si concentra quindi attorno a due poli principali: il "Cinema" e lo "Sport" (24,4 %). Nel caso del Veneto, il valore sotto la media nazionale riflette la maggiore predisposizione degli spettatori della Regione ad usufruire di altre forme di offerta di spettacolo, come i "Parchi" (28,8 % contro la media nazionale del 13,1 %), o lo "Spettacolo Viaggiante" (4,0 % a fronte della media Italia di 1,5 %). Si noti, tuttavia, che questa elaborazione può venire fortemente influenzata da fattori che potremmo definire di "turismo culturale" inter-regionale, come anche di "migrazione culturale interna" (in questo caso, la presenza di Gardaland), e non è quindi da inquadrare come un dato "sul consumo culturale degli abitanti delle singole Regioni", quanto piuttosto sul peso dell'offerta per ciascun macrosettore sul "buffet dell'offerta", ovvero sul "menù culturale" degli eventi monitorati da SIAE.

TABELLA 26A

ANNO 2021
SPETTATORI, SPESA, SPETTACOLI
per MACROSETTORE, per REGIONE e MACROREGIONE
(Valori assoluti e quote % Regione su totale Italia)

SPETTATORI (VALORI ASSOLUTI)

Macrosettore	NORD								CENTRO		
	Emilia-Romagna	Friuli Venezia G.	Liguria	Lombardia	Piemonte	Trentino Alto A.	Valle d'Aosta	Veneto	Lazio	Marche	Toscana
SPETTACOLO											
CINEMA	2.777.175	622.938	662.079	5.458.772	1.897.381	390.555	49.951	2.137.533	3.486.538	671.119	1.735.526
TEATRO E SIMILI	632.730	176.260	154.683	1.073.427	453.927	122.014	8.732	662.230	844.023	230.617	526.556
CONCERTI	513.298	142.819	95.860	995.508	311.447	97.639	3.094	447.047	451.946	153.857	369.842
BALLO E INT. MUS.	2.290.016	292.826	661.795	3.320.428	1.101.597	257.420	32.350	1.649.329	843.454	610.889	1.432.309
SPETTACOLO	200.751	49.485	84.539	143.346	14.448	0	366	406.850	11.923	3.951	57.627
PARCHI	2.399.000	51.581	100.737	1.318.140	595.817	0	0	2.902.169	1.413.353	49.390	407.474
MOSTRE	961.894	136.967	290.422	1.710.667	918.231	64.953	63.703	1.089.657	1.182.235	97.238	713.922
MANIFEST.	340.988	126.901	12.063	317.172	132.416	102.300	3.494	316.385	117.523	95.784	163.352
TOT. SPETT.	*10.115.852*	*1.599.777*	*2.062.178*	*14.337.460*	*5.425.264*	*1.034.881*	*161.690*	*9.611.200*	*8.350.995*	*1.912.845*	*5.406.608*
SPORT											
TOT. SPORT	*859.231*	*201.825*	*243.915*	*1.850.192*	*910.143*	*170.363*	*10.024*	*464.207*	*782.300*	*199.983*	*830.773*
TOTALE SPETT. + SPORT	*10.975.083*	*1.801.602*	*2.306.093*	*16.187.652*	*6.335.407*	*1.205.244*	*171.714*	*10.075.407*	*9.133.295*	*2.112.828*	*6.237.381*
POPOLAZIONE PER REGIONE	*4.431.816*	*1.197.295*	*1.507.438*	*9.965.046*	*4.252.279*	*1.077.932*	*123.337*	*4.854.633*	*5.715.190*	*1.489.789*	*3.676.285*

SPETTATORI (QUOTE % REGIONE SU TOTALE ITALIA)

Macrosettore	NORD								CENTRO		
	Emilia-Romagna	Friuli Venezia G.	Liguria	Lombardia	Piemonte	Trentino Alto A.	Valle d'Aosta	Veneto	Lazio	Marche	Toscana
SPETTACOLO											
CINEMA	10,4	2,3	2,5	20,4	7,1	1,5	0,2	8,0	13,0	2,5	6,5
TEATRO E SIMILI	9,5	2,6	2,3	16,1	6,8	1,8	0,1	9,9	12,6	3,5	7,9
CONCERTI	10,7	3,0	2,0	20,7	6,5	2,0	0,1	9,3	9,4	3,2	7,7
BALLO E INT. MUS	15,3	2,0	4,4	22,2	7,4	1,7	0,2	11,0	5,6	4,1	9,6
SPETTACOLO	15,7	3,9	6,6	11,2	1,1	0,0	0,0	31,8	0,9	0,3	4,5
PARCHI	21,7	0,5	0,9	11,9	5,4	0,0	0,0	26,3	12,8	0,4	3,7
MOSTRE	11,6	1,7	3,5	20,7	11,1	0,8	0,8	13,2	14,3	1,2	8,6
MANIFEST.	17,4	6,5	0,6	16,2	6,8	5,2	0,2	16,2	6,0	4,9	8,4
TOT. SPETT.	*13,3*	*2,1*	*2,7*	*18,9*	*7,2*	*1,4*	*0,2*	*12,7*	*11,0*	*2,5*	*7,1*
SPORT											
TOT. SPORT	*10,3*	*2,4*	*2,9*	*22,2*	*10,9*	*2,0*	*0,1*	*5,6*	*9,4*	*2,4*	*10,0*
SPETTACOLO + SPORT											
TOT. SPETT. + SPORT	*13,0*	*2,1*	*2,7*	*19,2*	*7,5*	*1,4*	*0,2*	*12,0*	*10,9*	*2,5*	*7,4*
QUOTA % POP. DELLA REGIONE SUL TOT. ITALIA	*7,5*	*2,0*	*2,6*	*16,9*	*7,2*	*1,8*	*0,2*	*8,2*	*9,7*	*2,5*	*6,2*

SPETTATORI (VALORI ASSOLUTI)

	SUD								MACROREGIONI			TOTALE
Umbria	Abruzzo	Basilicata	Calabria	Campania	Molise	Puglia	Sardegna	Sicilia	TOTALE NORD	TOTALE CENTRO	TOTALE SUD	TOTALE NAZIONALE
SPETTACOLO												
431.281	637.806	139.256	323.859	1.893.988	48.626	1.590.610	483.118	1.367.922	**13.996.384**	**6.324.464**	**6.485.185**	**26.806.033**
78.152	175.521	23.478	73.978	445.527	8.195	311.856	181.208	496.993	**3.284.003**	**1.679.348**	**1.716.756**	**6.680.107**
71.235	136.084	27.365	74.630	221.975	6.076	281.590	95.193	315.224	**2.606.712**	**1.046.880**	**1.158.137**	**4.811.729**
147.233	156.351	45.756	17.836	497.246	5.028	580.515	319.758	710.063	**9.605.761**	**3.033.885**	**2.332.553**	**14.972.199**
28.556	1.742	0	12.336	152.458	534	0	64.530	45.892	**899.785**	**102.057**	**277.492**	**1.279.334**
99.542	189.821	70.468	80.119	535.104	0	291.429	119.360	417.775	**7.367.444**	**1.969.759**	**1.704.076**	**11.041.279**
173.165	26.972	24.691	18.601	336.820	6.937	175.048	24.379	241.211	**5.236.494**	**2.166.560**	**854.659**	**8.257.713**
34.391	95.994	9.295	0	4.458	3.620	62.945	5.283	9.951	**1.351.719**	**411.050**	**191.546**	**1.954.315**
1.063.555	*1.420.291*	*340.309*	*601.359*	*4.087.576*	*79.016*	*3.293.993*	*1.292.829*	*3.605.031*	***44.348.302***	***16.734.003***	***14.720.404***	***75.802.709***
SPORT												
108.434	*92.999*	*31.506*	*157.739*	*695.239*	*25.554*	*353.713*	*176.343*	*160.748*	***4.709.900***	***1.921.490***	***1.693.841***	***8.325.231***
1.171.989	*1.513.290*	*371.815*	*759.098*	*4.782.815*	*104.570*	*3.647.706*	*1.469.172*	*3.765.779*	***49.058.202***	***18.655.493***	***16.414.245***	***84.127.940***
859.572	*1.273.660*	*539.999*	*1.844.586*	*5.590.681*	*290.769*	*3.912.166*	*1.579.181*	*4.801.468*	*27.409.776*	*11.740.836*	*19.832.510*	*58.983.122*

SPETTATORI (QUOTE % REGIONE SU TOTALE ITALIA)

	SUD								MACROREGIONI			TOTALE
Umbria	Abruzzo	Basilicata	Calabria	Campania	Molise	Puglia	Sardegna	Sicilia	TOTALE NORD	TOTALE CENTRO	TOTALE SUD	TOTALE NAZIONALE
SPETTACOLO												
1,6	2,4	0,5	1,2	7,1	0,2	5,9	1,8	5,1	**52,2**	**23,6**	**24,2**	**100,0**
1,2	2,6	0,4	1,1	6,7	0,1	4,7	2,7	7,4	**49,2**	**25,1**	**25,7**	**100,0**
1,5	2,8	0,6	1,6	4,6	0,1	5,9	2,0	6,6	**54,2**	**21,8**	**24,1**	**100,0**
1,0	1,0	0,3	0,1	3,3	0,0	3,9	2,1	4,7	**64,2**	**20,3**	**15,6**	**100,0**
2,2	0,1	0,0	1,0	11,9	0,0	0,0	5,0	3,6	**70,3**	**8,0**	**21,7**	**100,0**
0,9	1,7	0,6	0,7	4,8	0,0	2,6	1,1	3,8	**66,7**	**17,8**	**15,4**	**100,0**
2,1	0,3	0,3	0,2	4,1	0,1	2,1	0,3	2,9	**63,4**	**26,2**	**10,3**	**100,0**
1,8	4,9	0,5	0,0	0,2	0,2	3,2	0,3	0,5	**69,2**	**21,0**	**9,8**	**100,0**
1,4	*1,9*	*0,4*	*0,8*	*5,4*	*0,1*	*4,3*	*1,7*	*4,8*	***58,5***	***22,1***	***19,4***	***100,0***
SPORT												
1,3	*1,1*	*0,4*	*1,9*	*8,4*	*0,3*	*4,2*	*2,1*	*1,9*	***56,6***	***23,1***	***20,3***	***100,0***
SPETTACOLO + SPORT												
1,4	*1,8*	*0,4*	*0,9*	*5,7*	*0,1*	*4,3*	*1,7*	*4,5*	***58,3***	***22,2***	***19,5***	***100,0***
1,5	*2,2*	*0,9*	*3,1*	*9,5*	*0,5*	*6,6*	*2,7*	*8,1*	***46,5***	***19,9***	***33,6***	***100,0***

TABELLA 26B

ANNO 2021
SPETTATORI, SPESA, SPETTACOLI
per MACROSETTORE, per REGIONE e MACROREGIONE
(Valori assoluti in euro e quote % Regione su totale Italia)

SPESA (VALORI ASSOLUTI, IN EURO)

Macrosettore	NORD								CENTRO		
	Emilia-Romagna	Friuli Venezia G.	Liguria	Lombardia	Piemonte	Trentino Alto A.	Valle d'Aosta	Veneto	Lazio	Marche	Toscana
SPETTACOLO											
CINEMA	19.645.626	3.751.429	4.808.652	40.429.303	12.669.861	2.681.465	336.276	14.961.686	25.188.734	4.586.199	12.650.081
TEATRO E SIMILI	8.484.896	2.536.355	2.888.778	33.882.553	8.187.498	1.185.627	74.035	21.511.566	15.292.862	4.273.799	8.528.616
CONCERTI	10.698.248	2.513.335	1.781.959	27.090.564	6.193.617	1.881.764	107.939	14.928.391	11.384.394	2.798.742	10.144.202
BALLO E INT. MUS	27.631.150	3.303.163	7.852.839	48.819.352	14.008.622	3.703.568	499.455	19.799.552	11.810.738	7.538.097	20.600.888
SPETTACOLO	1.512.943	623.542	594.198	2.809.669	544.392	0	3.329	4.161.406	230.773	14.143	717.994
PARCHI	33.601.335	1.123.677	1.827.059	18.779.506	7.508.739	0	0	59.289.849	14.986.369	638.006	6.871.508
MOSTRE	7.341.524	1.019.787	2.103.443	14.347.634	5.526.238	588.972	673.007	12.833.232	9.202.414	587.021	6.576.720
MANIFEST.	3.087.751	1.817.065	194.515	2.928.313	1.770.431	1.329.004	63.036	3.418.241	963.676	910.036	1.852.336
TOT. SPETT.	112.003.472	16.688.353	22.051.443	189.086.895	56.409.399	11.370.400	1.757.078	150.903.922	89.059.960	21.346.043	67.942.345
SPORT											
TOT. SPORT	18.919.828	4.409.033	4.172.856	59.733.798	29.210.006	3.047.129	119.522	7.363.545	16.688.122	2.404.432	10.017.015
SPETTACOLO + SPORT											
TOTALE SPETT + SPORT	130.923.301	21.097.386	26.224.299	248.820.693	85.619.405	14.417.529	1.876.599	158.267.467	105.748.083	23.750.475	77.959.360
POPOLAZIONE PER REGIONE	4.431.816	1.197.295	1.507.438	9.965.046	4.252.279	1.077.932	123.337	4.854.633	5.715.190	1.489.789	3.676.285

SPESA (QUOTE % REGIONE SU TOTALE ITALIA)

Macrosettore	NORD								CENTRO		
	Emilia-Romagna	Friuli Venezia G.	Liguria	Lombardia	Piemonte	Trentino Alto A.	Valle d'Aosta	Veneto	Lazio	Marche	Toscana
SPETTACOLO											
CINEMA	10,6	2,0	2,6	21,7	6,8	1,4	0,2	8,0	13,5	2,5	6,8
TEATRO E SIMILI	6,4	1,9	2,2	25,6	6,2	0,9	0,1	16,3	11,6	3,2	6,4
CONCERTI	9,4	2,2	1,6	23,9	5,5	1,7	0,1	13,1	10,0	2,5	8,9
BALLO E INT. MUS	13,7	1,6	3,9	24,2	6,9	1,8	0,2	9,8	5,9	3,7	10,2
SPETTACOLO	10,0	4,1	3,9	18,6	3,6	0,0	0,0	27,6	1,5	0,1	4,8
PARCHI	19,9	0,7	1,1	11,1	4,4	0,0	0,0	35,1	8,9	0,4	4,1
MOSTRE	10,9	1,5	3,1	21,3	8,2	0,9	1,0	19,0	13,6	0,9	9,7
MANIFEST.	15,8	9,3	1,0	15,0	9,1	6,8	0,3	17,5	4,9	4,7	9,5
TOT. SPETT.	12,4	1,8	2,4	20,9	6,2	1,3	0,2	16,7	9,8	2,4	7,5
SPORT											
TOT. SPORT	10,3	2,4	2,3	32,5	15,9	1,7	0,1	4,0	9,1	1,3	5,4
SPETTACOLO + SPORT											
TOT. SPETT. + SPORT	12,0	1,9	2,4	22,9	7,9	1,3	0,2	14,5	9,7	2,2	7,2
QUOTA % POP. DELLA REGIONE SUL TOT. ITALIA	7,5	2,0	2,6	16,9	7,2	1,8	0,2	8,2	9,7	2,5	6,2

SPESA (VALORI ASSOLUTI, IN EURO)

	SUD								MACROREGIONI			TOTALE
Umbria	*Abruzzo*	*Basilicata*	*Calabria*	*Campania*	*Molise*	*Puglia*	*Sardegna*	*Sicilia*	TOTALE NORD	TOTALE CENTRO	TOTALE SUD	TOTALE NAZIONALE
SPETTACOLO												
2.653.407	3.857.352	826.761	2.179.344	12.846.744	330.737	9.446.966	3.225.263	8.840.673	**99.284.298**	**45.078.422**	**41.553.840**	**185.916.560**
835.291	1.096.352	193.393	898.222	8.845.661	71.620	4.389.219	1.809.744	7.296.665	**78.751.309**	**28.930.568**	**24.600.876**	**132.282.752**
1.520.383	2.168.625	229.767	1.276.606	4.793.617	36.809	5.046.289	1.399.967	7.539.079	**65.195.817**	**25.847.722**	**22.490.759**	**113.534.298**
1.984.081	2.055.529	621.963	228.646	9.326.402	97.156	7.000.044	7.444.159	7.518.354	**125.617.702**	**41.933.804**	**34.292.252**	**201.843.758**
790.821	20.889	0	0	1.891.524	1.068	0	582.870	596.856	**10.249.478**	**1.753.731**	**3.093.207**	**15.096.417**
769.996	2.639.544	829.026	1.236.902	5.984.569	0	4.271.651	2.153.783	6.224.701	**122.130.164**	**23.265.879**	**23.340.176**	**168.736.218**
1.228.905	201.750	213.684	150.530	2.877.482	56.376	714.483	215.125	1.024.572	**44.433.837**	**17.595.060**	**5.454.003**	**67.482.900**
558.579	123.336	40.639	0	36.754	7.100	304.592	14.878	79.211	**14.608.356**	**4.284.627**	**606.510**	**19.499.493**
10.341.464	*12.163.377*	*2.955.233*	*5.970.250*	*46.602.752*	*600.866*	*31.173.244*	*16.845.789*	*39.120.112*	***560.270.961***	***188.689.813***	***155.431.622***	***904.392.396***
SPORT												
1.153.330	*776.949*	*443.820*	*1.929.155*	*14.886.574*	*432.599*	*4.247.766*	*2.291.033*	*1.742.241*	***126.975.717***	***30.262.899***	***26.750.137***	***183.988.753***
SPETTACOLO + SPORT												
11.494.794	*12.940.326*	*3.399.053*	*7.899.405*	*61.489.326*	*1.033.465*	*35.421.010*	*19.136.822*	*40.862.353*	***687.246.679***	***218.952.712***	***182.181.759***	***1.088.381.149***
859.572	*1.273.660*	*539.999*	*1.844.586*	*5.590.681*	*290.769*	*3.912.166*	*1.579.181*	*4.801.468*	***27.409.776***	***11.740.836***	***19.832.510***	***58.983.122***

SPESA (QUOTE % REGIONE SU TOTALE ITALIA)

	SUD								MACROREGIONI			TOTALE
Umbria	*Abruzzo*	*Basilicata*	*Calabria*	*Campania*	*Molise*	*Puglia*	*Sardegna*	*Sicilia*	TOTALE NORD	TOTALE CENTRO	TOTALE SUD	TOTALE NAZIONALE
SPETTACOLO												
1,4	2,1	0,4	1,2	6,9	0,2	5,1	1,7	4,8	**53,4**	**24,2**	**22,4**	**100,0**
0,6	0,8	0,1	0,7	6,7	0,1	3,3	1,4	5,5	**59,5**	**21,9**	**18,6**	**100,0**
1,3	1,9	0,2	1,1	4,2	0,0	4,4	1,2	6,6	**57,4**	**22,8**	**19,8**	**100,0**
1,0	1,0	0,3	0,1	4,6	0,0	3,5	3,7	3,7	**62,2**	**20,8**	**17,0**	**100,0**
5,2	0,1	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	3,9	4,0	**67,9**	**11,6**	**20,5**	**100,0**
0,5	1,6	0,5	0,7	3,5	0,0	2,5	1,3	3,7	**72,4**	**13,8**	**13,8**	**100,0**
1,8	0,3	0,3	0,2	4,3	0,1	1,1	0,3	1,5	**65,8**	**26,1**	**8,1**	**100,0**
2,9	0,6	0,2	0,0	0,2	0,0	1,6	0,1	0,4	**74,9**	**22,0**	**3,1**	**100,0**
1,1	*1,3*	*0,3*	*0,7*	*5,2*	*0,1*	*3,4*	*1,9*	*4,3*	***61,9***	***20,9***	***17,2***	***100,0***
SPORT												
0,6	*0,4*	*0,2*	*1,0*	*8,1*	*0,2*	*2,3*	*1,2*	*0,9*	***69,0***	***16,4***	***14,5***	***100,0***
SPETTACOLO + SPORT												
1,1	*1,2*	*0,3*	*0,7*	*5,6*	*0,1*	*3,3*	*1,8*	*3,8*	***63,1***	***20,1***	***16,7***	***100,0***
1,5	*2,2*	*0,9*	*3,1*	*9,5*	*0,5*	*6,6*	*2,7*	*8,1*	***46,5***	***19,9***	***33,6***	***100,0***

TABELLA 26C

ANNO 2021
SPETTATORI, SPESA, SPETTACOLI
per MACROSETTORE, per REGIONE e MACROREGIONE
(Valori assoluti e quote % Regione su totale Italia)

SPETTACOLI (VALORI ASSOLUTI)

Macrosettore	NORD								CENTRO		
	Emilia-Romagna	Friuli Venezia G.	Liguria	Lombardia	Piemonte	Trentino Alto A.	Valle d'Aosta	Veneto	Lazio	Marche	Toscana
SPETTACOLO											
CINEMA	116.983	39.865	38.833	254.604	88.196	15.916	2.832	104.507	187.738	34.963	89.957
TEATRO E SIMILI	7.303	1.859	1.378	8.993	5.307	1.806	176	5.063	8.906	1.924	5.897
CONCERTI	3.005	885	582	4.142	1.875	766	23	1.851	2.239	1.009	2.295
BALLO E INT. MUS	21.698	3.862	8.660	35.821	12.018	3.153	504	14.631	7.496	6.708	15.599
SPETTACOLO	631	303	257	1.842	238	0	12	724	160	131	143
PARCHI	2.274	87	98	1.447	1.555	0	0	1.488	1.140	140	805
MOSTRE	3.856	1.320	1.283	6.706	5.880	297	788	3.989	5.632	1.153	3.612
MANIFEST.	2.238	642	120	1.573	1.202	552	38	1.231	483	546	1.109
TOT. SPETT.	157.988	48.823	51.211	315.128	116.271	22.490	4.373	133.484	213.794	46.574	119.417
SPORT											
TOT. SPORT	1.646	1.046	371	6.241	3.709	553	173	1.827	471	1.081	7.246
SPETTACOLO + SPORT											
TOT. SPETT. + SPORT	159.634	49.869	51.582	321.369	119.980	23.043	4.546	135.311	214.265	47.655	126.663
POPOLAZIONE PER REGIONE	4.431.816	1.197.295	1.507.438	9.965.046	4.252.279	1.077.932	123.337	4.854.633	5.715.190	1.489.789	3.676.285

SPETTACOLI (QUOTE % REGIONE SU TOTALE ITALIA)

Macrosettore	NORD								CENTRO		
	Emilia-Romagna	Friuli Venezia G.	Liguria	Lombardia	Piemonte	Trentino Alto A.	Valle d'Aosta	Veneto	Lazio	Marche	Toscana
SPETTACOLO											
CINEMA	8,7	3,0	2,9	18,8	6,5	1,2	0,2	7,7	13,9	2,6	6,7
TEATRO E SIMILI	10,7	2,7	2,0	13,2	7,8	2,7	0,3	7,4	13,1	2,8	8,7
CONCERTI	11,4	3,3	2,2	15,7	7,1	2,9	0,1	7,0	8,5	3,8	8,7
BALLO E INT. MUS	13,6	2,4	5,4	22,5	7,5	2,0	0,3	9,2	4,7	4,2	9,8
SPETTACOLO	9,6	4,6	3,9	28,0	3,6	0,0	0,2	11,0	2,4	2,0	2,2
PARCHI	17,7	0,7	0,8	11,2	12,1	0,0	0,0	11,6	8,9	1,1	6,3
MOSTRE	8,7	3,0	2,9	15,1	13,2	0,7	1,8	9,0	12,7	2,6	8,1
MANIFEST.	21,0	6,0	1,1	14,7	11,3	5,2	0,4	11,5	4,5	5,1	10,4
TOT. SPETT.	9,4	2,9	3,0	18,8	6,9	1,3	0,3	7,9	12,7	2,8	7,1
SPORT											
TOT. SPORT	6,1	3,8	1,4	23,0	13,6	2,0	0,6	6,7	1,7	4,0	26,6
SPETTACOLO + SPORT											
TOT. SPETT. + SPORT	9,4	2,9	3,0	18,8	7,0	1,4	0,3	7,9	12,6	2,8	7,4
QUOTA % POP. DELLA REGIONE SUL TOT. ITALIA	7,5	2,0	2,6	16,9	7,2	1,8	0,2	8,2	9,7	2,5	6,2

SPETTACOLI (VALORI ASSOLUTI)

	SUD								MACROREGIONI			TOTALE
Umbria	Abruzzo	Basilicata	Calabria	Campania	Molise	Puglia	Sardegna	Sicilia	TOTALE NORD	TOTALE CENTRO	TOTALE SUD	TOTALE NAZIONALE
SPETTACOLO												
26.903	36.188	7.768	20.518	86.210	2.529	89.500	26.840	79.916	**661.736**	**339.561**	**349.469**	**1.350.766**
870	1.464	421	1.211	4.514	145	3.354	2.415	5.088	**31.885**	**17.597**	**18.612**	**68.094**
565	658	333	535	1.321	70	1.933	754	1.604	**13.129**	**6.108**	**7.208**	**26.445**
1.785	2.495	669	85	6.557	123	5.587	3.310	8.433	**100.347**	**31.588**	**27.259**	**159.194**
241	28	0	47	1.289	34	0	239	248	**4.007**	**675**	**1.885**	**6.567**
363	255	255	74	906	0	814	403	762	**6.949**	**2.448**	**3.469**	**12.866**
1.507	531	363	316	3.116	112	1.227	456	2.335	**24.119**	**11.904**	**8.456**	**44.479**
205	313	43	0	36	36	216	19	75	**7.596**	**2.343**	**738**	**10.677**
32.439	*41.932*	*9.852*	*22.786*	*103.949*	*3.049*	*102.631*	*34.436*	*98.461*	***849.768***	***412.224***	***417.096***	***1.679.088***
SPORT												
332	*401*	*91*	*182*	*523*	*78*	*415*	*448*	*358*	***15.566***	***9.130***	***2.496***	***27.192***
SPETTACOLO + SPORT												
32.771	*42.333*	*9.943*	*22.968*	*104.472*	*3.127*	*103.046*	*34.884*	*98.819*	***865.334***	***421.354***	***419.592***	***1.706.280***
859.572	*1.273.660*	*539.999*	*1.844.586*	*5.590.681*	*290.769*	*3.912.166*	*1.579.181*	*4.801.468*	**27.409.776**	***11.740.836***	***19.832.510***	***58.983.122***

SPETTACOLI (QUOTE % REGIONE SU TOTALE ITALIA)

	SUD								MACROREGIONI			TOTALE
Umbria	Abruzzo	Basilicata	Calabria	Campania	Molise	Puglia	Sardegna	Sicilia	TOTALE NORD	TOTALE CENTRO	TOTALE SUD	TOTALE NAZIONALE
SPETTACOLO												
2,0	2,7	0,6	1,5	6,4	0,2	6,6	2,0	5,9	49,0	25,1	25,9	100,0
1,3	2,1	0,6	1,8	6,6	0,2	4,9	3,5	7,5	46,8	25,8	27,3	100,0
2,1	2,5	1,3	2,0	5,0	0,3	7,3	2,9	6,1	49,6	23,1	27,3	100,0
1,1	1,6	0,4	0,1	4,1	0,1	3,5	2,1	5,3	63,0	19,8	17,1	100,0
3,7	0,4	0,0	0,7	19,6	0,5	0,0	3,6	3,8	61,0	10,3	28,7	100,0
2,8	2,0	2,0	0,6	7,0	0,0	6,3	3,1	5,9	54,0	19,0	27,0	100,0
3,4	1,2	0,8	0,7	7,0	0,3	2,8	1,0	5,2	54,2	26,8	19,0	100,0
1,9	2,9	0,4	0,0	0,3	0,3	2,0	0,2	0,7	71,1	21,9	6,9	100,0
1,9	*2,5*	*0,6*	*1,4*	*6,2*	*0,2*	*6,1*	*2,1*	*5,9*	***50,6***	***24,6***	***24,8***	***100,0***
SPORT												
1,2	*1,5*	*0,3*	*0,7*	*1,9*	*0,3*	*1,5*	*1,6*	*1,3*	***57,2***	***33,6***	***9,2***	***100,0***
SPETTACOLO + SPORT												
1,9	*2,5*	*0,6*	*1,3*	*6,1*	*0,2*	*6,0*	*2,0*	*5,8*	***50,7***	***24,7***	***24,6***	***100,0***
1,5	*2,2*	*0,9*	*3,1*	*9,5*	*0,5*	*6,6*	*2,7*	*8,1*	***46,5***	***19,9***	***33,6***	***100,0***

TABELLA 26D

ANNO 2021
SPETTATORI, SPESA per MACROSETTORE per REGIONE
(Quota % Macrosettore su totale singola Regione)

QUOTA % SPETTATORI DEL MACROSETTORE SU TOTALE SPETTATORI NELLA SINGOLA REGIONE											
Macro-settore	CINEMA	TEATRO E SIMILI	CON-CERTI	BALLO E INTR. MUS.	SPETT. VIAGG.	PARCHI	MOSTRE E FIERE	MANI-FEST.	TOTALE SPETT.	TOTALE SPORT	TOTALE SPETT. + SPORT
Regione											
Emilia Romagna	25,3	5,8	4,7	20,9	1,8	21,9	8,8	3,1	92,2	7,8	100,0
Friuli Vene-zia Giulia	34,6	9,8	7,9	16,3	2,7	2,9	7,6	7,0	88,8	11,2	100,0
Liguria	28,7	6,7	4,2	28,7	3,7	4,4	12,6	0,5	89,4	10,6	100,0
Lombardia	33,7	6,6	6,1	20,5	0,9	8,1	10,6	2,0	88,6	11,4	100,0
Piemonte	29,9	7,2	4,9	17,4	0,2	9,4	14,5	2,1	85,6	14,4	100,0
Trentino Alto Adige	32,4	10,1	8,1	21,4	0,0	0,0	5,4	8,5	85,9	14,1	100,0
Valle d'Aosta	29,1	5,1	1,8	18,8	0,2	0,0	37,1	2,0	94,2	5,8	100,0
Veneto	21,2	6,6	4,4	16,4	4,0	28,8	10,8	3,1	95,4	4,6	100,0
Lazio	38,2	9,2	4,9	9,2	0,1	15,5	12,9	1,3	91,4	8,6	100,0
Marche	31,8	10,9	7,3	28,9	0,2	2,3	4,6	4,5	90,5	9,5	100,0
Toscana	27,8	8,4	5,9	23,0	0,9	6,5	11,4	2,6	86,7	13,3	100,0
Umbria	36,8	6,7	6,1	12,6	2,4	8,5	14,8	2,9	90,7	9,3	100,0
Abruzzo	42,1	11,6	9,0	10,3	0,1	12,5	1,8	6,3	93,9	6,1	100,0
Basilicata	37,5	6,3	7,4	12,3	0,0	19,0	6,6	2,5	91,5	8,5	100,0
Calabria	42,7	9,7	9,8	2,3	1,6	10,6	2,5	0,0	79,2	20,8	100,0
Campania	39,6	9,3	4,6	10,4	3,2	11,2	7,0	0,1	85,5	14,5	100,0
Molise	46,5	7,8	5,8	4,8	0,5	0,0	6,6	3,5	75,6	24,4	100,0
Puglia	43,6	8,5	7,7	15,9	0,0	8,0	4,8	1,7	90,3	9,7	100,0
Sardegna	32,9	12,3	6,5	21,8	4,4	8,1	1,7	0,4	88,0	12,0	100,0
Sicilia	36,3	13,2	8,4	18,9	1,2	11,1	6,4	0,3	95,7	4,3	100,0
TOTALE NORD	**28,5**	**6,7**	**5,3**	**19,6**	**1,8**	**15,0**	**10,7**	**2,8**	**90,4**	**9,6**	**100,0**
TOTALE CENTRO	**33,9**	**9,0**	**5,6**	**16,3**	**0,5**	**10,6**	**11,6**	**2,2**	**89,7**	**10,3**	**100,0**
TOTALE SUD	**39,5**	**10,5**	**7,1**	**14,2**	**1,7**	**10,4**	**5,2**	**1,2**	**89,7**	**10,3**	**100,0**
TOTALE ITALIA	**31,9**	**7,9**	**5,7**	**17,8**	**1,5**	**13,1**	**9,8**	**2,3**	**90,1**	**9,9**	**100,0**

QUOTA % SPESA DEL MACROSETTORE SU TOTALE SPESA NELLA SINGOLA REGIONE											
Macro-settore	CINEMA	TEATRO E SIMILI	CON-CERTI	BALLO E INTR. MUS.	SPETT. VIAGG.	PARCHI	MOSTRE E FIERE	MANI-FEST.	TOTALE SPETT.	TOTALE SPORT	TOTALE SPETT. + SPORT
Regione											
Emilia Romagna	15,0	6,5	8,2	21,1	1,2	25,7	5,6	2,4	85,5	14,5	100,0
Friuli Venezia Giulia	17,8	12,0	11,9	15,7	3,0	5,3	4,8	8,6	79,1	20,9	100,0
Liguria	18,3	11,0	6,8	29,9	2,3	7,0	8,0	0,7	84,1	15,9	100,0
Lombardia	16,2	13,6	10,9	19,6	1,1	7,5	5,8	1,2	76,0	24,0	100,0
Piemonte	14,8	9,6	7,2	16,4	0,6	8,8	6,5	2,1	65,9	34,1	100,0
Trentino Alto Adige	18,6	8,2	13,1	25,7	0,0	0,0	4,1	9,2	78,9	21,1	100,0
Valle d'Aosta	17,9	3,9	5,8	26,6	0,2	0,0	35,9	3,4	93,6	6,4	100,0
Veneto	9,5	13,6	9,4	12,5	2,6	37,5	8,1	2,2	95,3	4,7	100,0
Lazio	23,8	14,5	10,8	11,2	0,2	14,2	8,7	0,9	84,2	15,8	100,0
Marche	19,3	18,0	11,8	31,7	0,1	2,7	2,5	3,8	89,9	10,1	100,0
Toscana	16,2	10,9	13,0	26,4	0,9	8,8	8,4	2,4	87,2	12,8	100,0
Umbria	23,1	7,3	13,2	17,3	6,9	6,7	10,7	4,9	90,0	10,0	100,0
Abruzzo	29,8	8,5	16,8	15,9	0,2	20,4	1,6	1,0	94,0	6,0	100,0
Basilicata	24,3	5,7	6,8	18,3	0,0	24,4	6,3	1,2	86,9	13,1	100,0
Calabria	27,6	11,4	16,2	2,9	0,0	15,7	1,9	0,0	75,6	24,4	100,0
Campania	20,9	14,4	7,8	15,2	3,1	9,7	4,7	0,1	75,8	24,2	100,0
Molise	32,0	6,9	3,6	9,4	0,1	0,0	5,5	0,7	58,1	41,9	100,0
Puglia	26,7	12,4	14,2	19,8	0,0	12,1	2,0	0,9	88,0	12,0	100,0
Sardegna	16,9	9,5	7,3	38,9	3,0	11,3	1,1	0,1	88,0	12,0	100,0
Sicilia	21,6	17,9	18,4	18,4	1,5	15,2	2,5	0,2	95,7	4,3	100,0
TOTALE NORD	**14,4**	**11,5**	**9,5**	**18,3**	**1,5**	**17,8**	**6,5**	**2,1**	**81,5**	**18,5**	**100,0**
TOTALE CENTRO	**20,6**	**13,2**	**11,8**	**19,2**	**0,8**	**10,6**	**8,0**	**2,0**	**86,2**	**13,8**	**100,0**
TOTALE SUD	**22,8**	**13,5**	**12,3**	**18,8**	**1,7**	**12,8**	**3,0**	**0,3**	**85,3**	**14,7**	**100,0**
TOTALE ITALIA	**17,1**	**12,2**	**10,4**	**18,5**	**1,4**	**15,5**	**6,2**	**1,8**	**83,1**	**16,9**	**100,0**

TABELLA 27A

ANNO 2021
SPETTATORI per SETTORE, per REGIONE
(Valori assoluti)

SPETTATORI	NORD								CENTRO		
Settore	*Emilia Romagna*	*Friuli Venezia G.*	*Liguria*	*Lombardia*	*Piemonte*	*Trentino Alto Adige*	*Valle d'Aosta*	*Veneto*	*Lazio*	*Marche*	*Toscana*
SPETTACOLO											
CINEMA											
CINEMA	2.777.175	622.938	662.079	5.458.772	1.897.381	390.555	49.951	2.137.533	3.486.538	671.119	1.735.526
TEATRO E SIMILI											
TEATRO	411.453	128.177	122.918	707.842	292.065	90.242	5.264	292.359	519.036	156.445	332.306
LIRICA	37.538	4.629	4.412	97.136	20.925	1.449	227	183.157	71.752	26.299	70.690
RIVISTA E C.	17.758	3.996	2.390	71.577	13.708	7.055	0	8.256	34.017	5.880	2.258
BALLETTO	54.410	14.897	15.954	86.683	54.493	12.679	561	44.910	76.055	20.973	52.732
BURATTINI	8.982	1.826	0	7.945	2.776	930	215	1.000	14.023	3.555	4.542
CIRCO	23.799	1.612	2.131	41.057	24.104	1.267	2.397	18.718	54.530	11.328	19.090
VARIE	78.790	21.123	6.878	61.187	45.856	8.392	68	113.830	74.610	6.137	44.938
Subtotale	*632.730*	*176.260*	*154.683*	*1.073.427*	*453.927*	*122.014*	*8.732*	*662.230*	*844.023*	*230.617*	*526.556*
CONCERTI											
CLASSICA	130.948	39.350	31.100	220.338	73.543	40.947	504	130.197	80.506	38.790	110.572
POP-ROCK-LEGGERA	345.767	85.872	56.163	691.148	215.294	51.145	2.072	296.976	330.708	94.064	231.093
JAZZ	36.583	17.597	8.597	84.022	22.610	5.547	518	19.874	40.732	21.003	28.177
Subtotale	*513.298*	*142.819*	*95.860*	*995.508*	*311.447*	*97.639*	*3.094*	*447.047*	*451.946*	*153.857*	*369.842*
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE											
DISCOTECHE E BALLO	447.451	45.943	96.589	960.708	415.180	40.645	11.704	268.947	207.504	136.976	452.429
INTRATTENI-MENTI MUSICALI	1.842.565	246.883	565.206	2.359.720	686.417	216.775	20.646	1.380.382	635.950	473.913	979.880
Subtotale	*2.290.016*	*292.826*	*661.795*	*3.320.428*	*1.101.597*	*257.420*	*32.350*	*1.649.329*	*843.454*	*610.889*	*1.432.309*
SPETTACOLO VIAGGIANTE											
ATTRAZIONI ITINERANTI	200.751	49.485	84.539	143.346	14.448	0	366	406.850	11.923	3.951	57.627
PARCHI											
PARCHI DI D.	2.399.000	51.581	100.737	1.318.140	595.817	0	0	2.902.169	1.413.353	49.390	407.474
MOSTRE E FIERE											
MOSTRE	407.696	100.580	218.863	1.065.594	651.621	12.110	63.703	696.130	963.996	90.074	553.654
FIERE	554.198	36.387	71.559	645.073	266.610	52.843	0	393.527	218.239	7.164	160.268
Subtotale	*961.894*	*136.967*	*290.422*	*1.710.667*	*918.231*	*64.953*	*63.703*	*1.089.657*	*1.182.235*	*97.238*	*713.922*
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO											
FESTE DI PIAZZA	340.988	126.901	12.063	317.172	132.416	102.300	3.494	316.385	117.523	95.784	163.352
TOTALE SPETTACOLO	**10.115.852**	**1.599.777**	**2.062.178**	**14.337.460**	**5.425.264**	**1.034.881**	**161.690**	**9.611.200**	**8.350.995**	**1.912.845**	**5.406.608**
SPORT											
SPORT											
CALCIO	514.444	156.538	240.104	1.541.446	650.598	30.225	5.664	309.502	717.630	147.838	751.441
SPORT SQUADRA NON CALCIO	155.710	30.143	133	191.207	56.079	25.771	0	128.576	9.896	42.382	36.221
SPORT INDIVID.	112.785	4.600	244	91.836	166.384	34.401	1.232	2.337	40.962	1.121	28.596
ALTRI SPORT	76.292	10.544	3.434	25.703	37.082	79.966	3.128	23.792	13.812	8.642	14.515
TOTALE SPORT	**859.231**	**201.825**	**243.915**	**1.850.192**	**910.143**	**170.363**	**10.024**	**464.207**	**782.300**	**199.983**	**830.773**
SPETTACOLO + SPORT											
TOTALE SPETTA-COLO + SPORT	**10.975.083**	**1.801.602**	**2.306.093**	**16.187.652**	**6.335.407**	**1.205.244**	**171.714**	**10.075.407**	**9.133.295**	**2.112.828**	**6.237.381**

	SUD								MACROREGIONI			TOTALE
Umbria	*Abruzzo*	*Basilicata*	*Calabria*	*Campania*	*Molise*	*Puglia*	*Sardegna*	*Sicilia*	TOTALE NORD	TOTALE CENTRO	TOTALE SUD	TOTALE NAZIONALE
SPETTACOLO												
431.281	637.806	139.256	323.859	1.893.988	48.626	1.590.610	483.118	1.367.922	13.996.384	6.324.464	6.485.185	26.806.033
53.273	111.709	13.806	52.198	315.768	4.621	208.933	114.364	328.894	2.050.320	1.061.060	1.150.293	4.261.673
4.367	1.713	717	0	45.480	0	30.308	11.740	42.674	349.473	173.108	132.632	655.213
725	3.111	308	3.992	9.614	0	1.285	0	2.772	124.740	42.880	21.082	188.702
11.699	2.650	5.033	3.561	32.315	20	23.637	39.202	34.410	284.587	161.459	140.828	586.874
1.866	11.692	553	394	2.719	26	6.777	2.035	9.527	23.674	23.986	33.723	81.383
4.638	34.693	2.550	12.172	21.246	3.528	22.215	5.651	67.076	115.085	89.586	169.131	373.802
1.584	9.953	511	1.661	18.385	0	18.701	8.216	11.640	336.124	127.269	69.067	532.460
78.152	*175.521*	*23.478*	*73.978*	*445.527*	*8.195*	*311.856*	*181.208*	*496.993*	*3.284.003*	*1.679.348*	*1.716.756*	*6.680.107*
20.439	37.118	15.960	30.514	72.001	2.508	80.334	16.618	93.009	666.927	250.307	348.062	1.265.296
33.353	84.403	9.926	38.840	140.283	2.989	174.548	46.005	171.095	1.744.437	689.218	668.089	3.101.744
17.443	14.563	1.479	5.276	9.691	579	26.708	32.570	51.120	195.348	107.355	141.986	444.689
71.235	*136.084*	*27.365*	*74.630*	*221.975*	*6.076*	*281.590*	*95.193*	*315.224*	*2.606.712*	*1.046.880*	*1.158.137*	*4.811.729*
70.554	38.608	7.532	5.095	88.813	1.333	65.347	44.064	93.231	2.287.167	867.463	344.023	3.498.653
76.679	117.743	38.224	12.741	408.433	3.695	515.168	275.694	616.832	7.318.594	2.166.422	1.988.530	11.473.546
147.233	*156.351*	*45.756*	*17.836*	*497.246*	*5.028*	*580.515*	*319.758*	*710.063*	*9.605.761*	*3.033.885*	*2.332.553*	*14.972.199*
28.556	1.742	0	12.336	152.458	534	0	64.530	45.892	899.785	102.057	277.492	1.279.334
99.542	189.821	70.468	80.119	535.104	0	291.429	119.360	417.775	7.367.444	1.969.759	1.704.076	11.041.279
78.083	18.689	20.313	10.088	235.011	6.937	133.376	17.775	223.538	3.216.297	1.685.807	665.727	5.567.831
95.082	8.283	4.378	8.513	101.809	0	41.672	6.604	17.673	2.020.197	480.753	188.932	2.689.882
173.165	*26.972*	*24.691*	*18.601*	*336.820*	*6.937*	*175.048*	*24.379*	*241.211*	*5.236.494*	*2.166.560*	*854.659*	*8.257.713*
34.391	95.994	9.295	0	4.458	3.620	62.945	5.283	9.951	1.351.719	411.050	191.546	1.954.315
1.063.555	**1.420.291**	**340.309**	**601.359**	**4.087.576**	**79.016**	**3.293.993**	**1.292.829**	**3.605.031**	**44.348.302**	**16.734.003**	**14.720.404**	**75.802.709**
SPORT												
94.753	76.383	30.329	146.717	664.330	23.495	317.680	140.833	143.990	3.448.521	1.711.662	1.543.757	6.703.940
11.824	14.350	1.177	5.191	18.025	2.059	33.251	22.402	10.537	587.619	100.323	106.992	794.934
361	511	0	0	6.152	0	0	10.410	1.227	413.819	71.040	18.300	503.159
1.496	1.755	0	5.831	6.732	0	2.782	2.698	4.994	259.941	38.465	24.792	323.198
108.434	**92.999**	**31.506**	**157.739**	**695.239**	**25.554**	**353.713**	**176.343**	**160.748**	**4.709.900**	**1.921.490**	**1.693.841**	**8.325.231**
SPETTACOLO + SPORT												
1.171.989	**1.513.290**	**371.815**	**759.098**	**4.782.815**	**104.570**	**3.647.706**	**1.469.172**	**3.765.779**	**49.058.202**	**18.655.493**	**16.414.245**	**84.127.940**

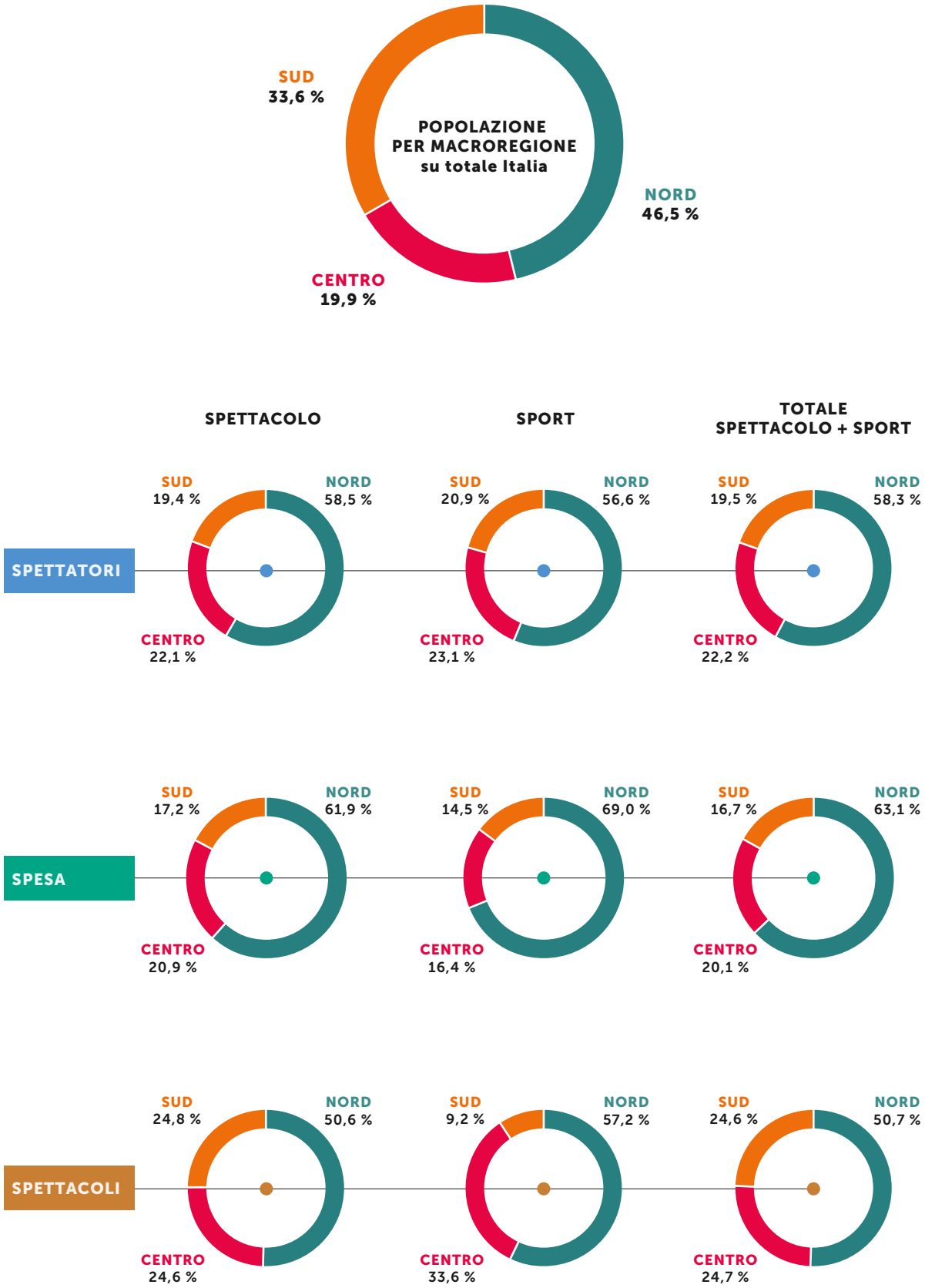
TABELLA 27B

ANNO 2021
SPETTATORI per SETTORE, per REGIONE
(Quota % sul totale Italia)

SPETTATORI	NORD								CENTRO		
Settore	*Emilia Romagna*	*Friuli Venezia G.*	*Liguria*	*Lombardia*	*Piemonte*	*Trentino Alto Adige*	*Valle d'Aosta*	*Veneto*	*Lazio*	*Marche*	*Toscana*
SPETTACOLO											
CINEMA											
CINEMA	10,4	2,3	2,5	20,4	7,1	1,5	0,2	8,0	13,0	2,5	6,5
TEATRO E SIMILI											
TEATRO	9,7	3,0	2,9	16,6	6,9	2,1	0,1	6,9	12,2	3,7	7,8
LIRICA	5,7	0,7	0,7	14,8	3,2	0,2	0,0	28,0	11,0	4,0	10,8
RIVISTA E COMM.	9,4	2,1	1,3	37,9	7,3	3,7	0,0	4,4	18,0	3,1	1,2
BALLETTO	9,3	2,5	2,7	14,8	9,3	2,2	0,1	7,7	13,0	3,6	9,0
BURATTINI	11,0	2,2	0,0	9,8	3,4	1,1	0,3	1,2	17,2	4,4	5,6
CIRCO	6,4	0,4	0,6	11,0	6,4	0,3	0,6	5,0	14,6	3,0	5,1
VARIE	14,8	4,0	1,3	11,5	8,6	1,6	0,0	21,4	14,0	1,2	8,4
Subtotale	9,5	2,6	2,3	16,1	6,8	1,8	0,1	9,9	12,6	3,5	7,9
CONCERTI											
CLASSICA	10,3	3,1	2,5	17,4	5,8	3,2	0,0	10,3	6,4	3,1	8,7
POP-ROCK-LEGG.	11,1	2,8	1,8	22,3	6,9	1,6	0,1	9,6	10,7	3,0	7,5
JAZZ	8,2	4,0	1,9	18,9	5,1	1,2	0,1	4,5	9,2	4,7	6,3
Subtotale	10,7	3,0	2,0	20,7	6,5	2,0	0,1	9,3	9,4	3,2	7,7
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE											
DISCOT. E BALLO	12,8	1,3	2,8	27,5	11,9	1,2	0,3	7,7	5,9	3,9	12,9
INTR. MUSICALI	16,1	2,2	4,9	20,6	6,0	1,9	0,2	12,0	5,5	4,1	8,5
Subtotale	15,3	2,0	4,4	22,2	7,4	1,7	0,2	11,0	5,6	4,1	9,6
SPETTACOLO VIAGGIANTE											
ATTRAZIONI ITINERANTI	15,7	3,9	6,6	11,2	1,1	0,0	0,0	31,8	0,9	0,3	4,5
PARCHI											
P. DIVERTIMENTO	21,7	0,5	0,9	11,9	5,4	0,0	0,0	26,3	12,8	0,4	3,7
MOSTRE E FIERE											
MOSTRE	7,3	1,8	3,9	19,1	11,7	0,2	1,1	12,5	17,3	1,6	9,9
FIERE	20,6	1,4	2,7	24,0	9,9	2,0	0,0	14,6	8,1	0,3	6,0
Subtotale	11,6	1,7	3,5	20,7	11,1	0,8	0,8	13,2	14,3	1,2	8,6
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO											
FESTE DI PIAZZA	17,4	6,5	0,6	16,2	6,8	5,2	0,2	16,2	6,0	4,9	8,4
TOTALE SPETTACOLO	**13,3**	**2,1**	**2,7**	**18,9**	**7,2**	**1,4**	**0,2**	**12,7**	**11,0**	**2,5**	**7,1**
SPORT											
SPORT											
SPORT CALCIO	7,7	2,3	3,6	23,0	9,7	0,5	0,1	4,6	10,7	2,2	11,2
SPORT SQUADRA	19,6	3,8	0,0	24,1	7,1	3,2	0,0	16,2	1,2	5,3	4,6
SPORT INDIVID.	22,4	0,9	0,0	18,3	33,1	6,8	0,2	0,5	8,1	0,2	5,7
ALTRI SPORT	23,6	3,3	1,1	8,0	11,5	24,7	1,0	7,4	4,3	2,7	4,5
TOTALE SPORT	**10,3**	**2,4**	**2,9**	**22,2**	**10,9**	**2,0**	**0,1**	**5,6**	**9,4**	**2,4**	**10,0**
SPETTACOLO + SPORT											
TOTALE SPETT. + SPORT	**13,0**	**2,1**	**2,7**	**19,2**	**7,5**	**1,4**	**0,2**	**12,0**	**10,9**	**2,5**	**7,4**
QUOTA % POPOLAZIONE	**7,5**	**2,0**	**2,6**	**16,9**	**7,2**	**1,8**	**0,2**	**8,2**	**9,7**	**2,5**	**6,2**

	SUD								MACROREGIONI			TOTALE
Umbria	*Abruzzo*	*Basilicata*	*Calabria*	*Campania*	*Molise*	*Puglia*	*Sardegna*	*Sicilia*	TOTALE NORD	TOTALE CENTRO	TOTALE SUD	TOTALE NAZIONALE
SPETTACOLO												
1,6	2,4	0,5	1,2	7,1	0,2	5,9	1,8	5,1	52,2	23,6	24,2	100,0
1,3	2,6	0,3	1,2	7,4	0,1	4,9	2,7	7,7	48,1	24,9	27,0	100,0
0,7	0,3	0,1	0,0	6,9	0,0	4,6	1,8	6,5	53,3	26,4	20,2	100,0
0,4	1,6	0,2	2,1	5,1	0,0	0,7	0,0	1,5	66,1	22,7	11,2	100,0
2,0	0,5	0,9	0,6	5,5	0,0	4,0	6,7	5,9	48,5	27,5	24,0	100,0
2,3	14,4	0,7	0,5	3,3	0,0	8,3	2,5	11,7	29,1	29,5	41,4	100,0
1,2	9,3	0,7	3,3	5,7	0,9	5,9	1,5	17,9	30,8	24,0	45,2	100,0
0,3	1,9	0,1	0,3	3,5	0,0	3,5	1,5	2,2	63,1	23,9	13,0	100,0
1,2	2,6	0,4	1,1	6,7	0,1	4,7	2,7	7,4	49,2	25,1	25,7	100,0
1,6	2,9	1,3	2,4	5,7	0,2	6,3	1,3	7,4	52,7	19,8	27,5	100,0
1,1	2,7	0,3	1,3	4,5	0,1	5,6	1,5	5,5	56,2	22,2	21,5	100,0
3,9	3,3	0,3	1,2	2,2	0,1	6,0	7,3	11,5	43,9	24,1	31,9	100,0
1,5	2,8	0,6	1,6	4,6	0,1	5,9	2,0	6,6	54,2	21,8	24,1	100,0
2,0	1,1	0,2	0,1	2,5	0,0	1,9	1,3	2,7	65,4	24,8	9,8	100,0
0,7	1,0	0,3	0,1	3,6	0,0	4,5	2,4	5,4	63,8	18,9	17,3	100,0
1,0	1,0	0,3	0,1	3,3	0,0	3,9	2,1	4,7	64,2	20,3	15,6	100,0
2,2	0,1	0,0	1,0	11,9	0,0	0,0	5,0	3,6	70,3	8,0	21,7	100,0
0,9	1,7	0,6	0,7	4,8	0,0	2,6	1,1	3,8	66,7	17,8	15,4	100,0
1,4	0,3	0,4	0,2	4,2	0,1	2,4	0,3	4,0	57,8	30,3	12,0	100,0
3,5	0,3	0,2	0,3	3,8	0,0	1,5	0,2	0,7	75,1	17,9	7,0	100,0
2,1	0,3	0,3	0,2	4,1	0,1	2,1	0,3	2,9	63,4	26,2	10,3	100,0
1,8	4,9	0,5	0,0	0,2	0,2	3,2	0,3	0,5	69,2	21,0	9,8	100,0
1,4	**1,9**	**0,4**	**0,8**	**5,4**	**0,1**	**4,3**	**1,7**	**4,8**	**58,5**	**22,1**	**19,4**	**100,0**
SPORT												
1,4	1,1	0,5	2,2	9,9	0,4	4,7	2,1	2,1	51,4	25,5	23,0	100,0
1,5	1,8	0,1	0,7	2,3	0,3	4,2	2,8	1,3	73,9	12,6	13,5	100,0
0,1	0,1	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	2,1	0,2	82,2	14,1	3,6	100,0
0,5	0,5	0,0	1,8	2,1	0,0	0,9	0,8	1,5	80,4	11,9	7,7	100,0
1,3	**1,1**	**0,4**	**1,9**	**8,4**	**0,3**	**4,2**	**2,1**	**1,9**	**56,6**	**23,1**	**20,3**	**100,0**
SPETTACOLO + SPORT												
1,4	**1,8**	**0,4**	**0,9**	**5,7**	**0,1**	**4,3**	**1,7**	**4,5**	**58,3**	**22,2**	**19,5**	**100,0**
1,5	**2,2**	**0,9**	**3,1**	**9,5**	**0,5**	**6,6**	**2,7**	**8,1**	**46,5**	**19,9**	**33,6**	**100,0**

21-**ITALIA 2021. SPETTATORI, SPESA, SPETTACOLI PER MACROREGIONI**
(Quota % macroregione su totale Italia)



22-**ITALIA 2021. SPETTATORI OGNI 100 ABITANTI**
(rapporto spettatori/abitanti)

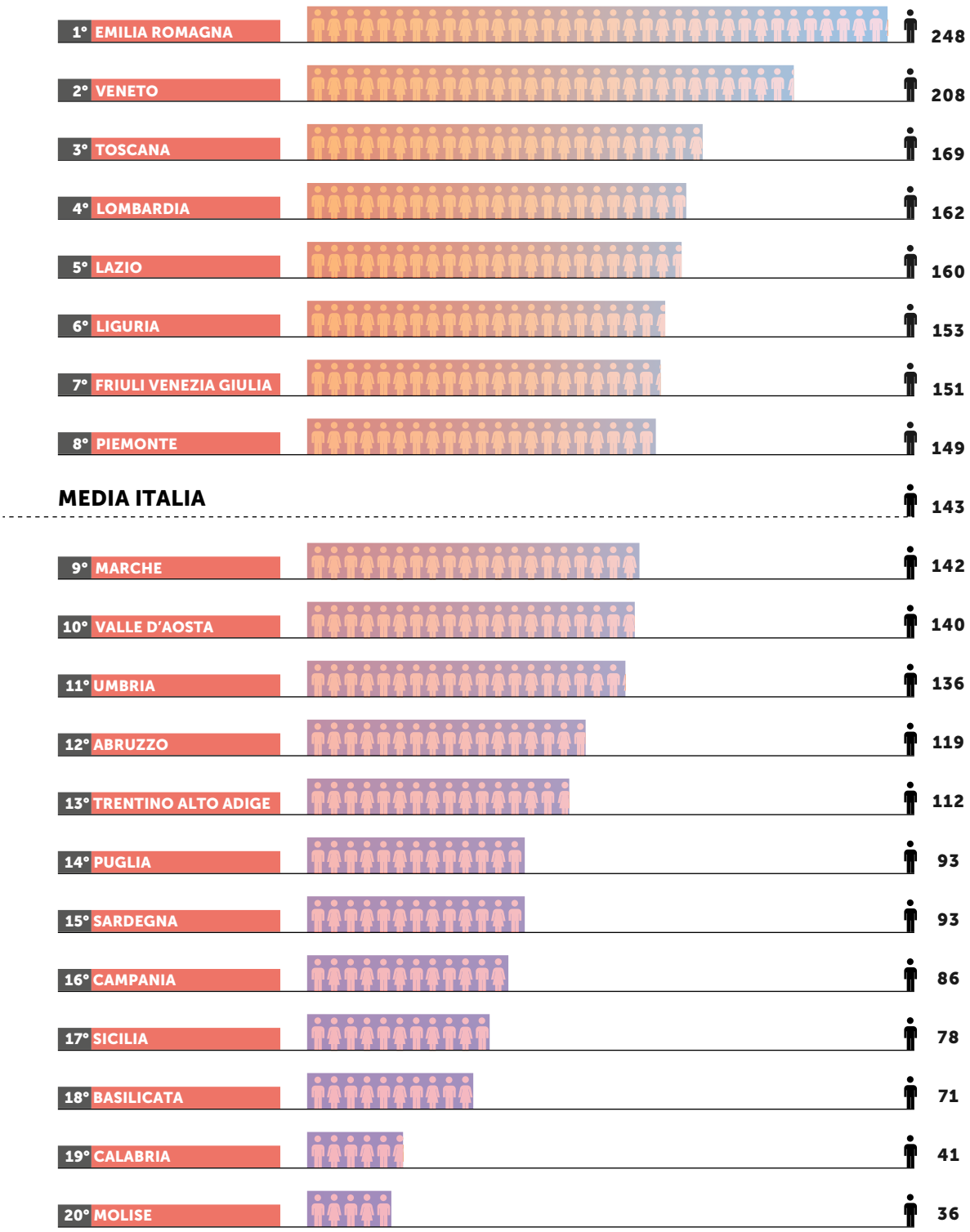


TABELLA 28A

ANNO 2021
LUOGHI DI SPETTACOLO e SPORT per REGIONE, per MACROSETTORE e SETTORE
(Valori assoluti e Δ % su 2020 e 2019)

Settore	Emilia Romagna	Friuli Venezia G.	Liguria	Lombardia	Piemonte	Trentino Alto A.	Valle d'Aosta	Veneto	Lazio	Marche	Toscana
SPETTACOLO											
CINEMA											
CINEMA	510	160	139	885	344	103	15	404	449	166	360
TEATRO E SIMILI											
TEATRO	779	289	141	891	543	294	12	597	460	283	647
LIRICA	38	7	5	32	20	9	2	21	22	13	86
RIVISTA E COM.	32	9	3	27	16	19	-	22	16	17	10
BALLETTO	174	47	39	144	129	48	3	124	113	75	173
BURATTINI	52	18	-	33	15	8	1	16	20	25	38
CIRCO	70	7	15	123	103	6	19	79	80	33	60
VARIE	129	21	26	99	70	22	2	63	43	40	63
Subtotale	1.274	398	229	1.349	896	406	39	922	754	486	1.077
CONCERTI											
CLASSICA	302	159	77	375	203	99	3	217	169	143	306
POP-ROCK-LEGG.	488	124	90	474	298	89	4	244	189	205	321
JAZZ	143	50	33	153	104	35	3	102	70	88	124
Subtotale	933	333	200	1.002	605	223	10	563	428	436	751
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE											
DISCO E BALLO	303	39	96	484	350	39	12	142	151	78	228
INTR. MUSICALI	2.558	757	873	3.408	1.603	441	110	1.654	772	945	1.427
Subtotale	2.861	796	969	3.892	1.953	480	122	1.796	923	1.023	1.655
SPETTACOLO VIAGGIANTE											
ATTRAZ. ITIN.	4	2	2	19	8	-	5	4	2	4	4
PARCHI											
PARCHI	27	1	2	17	15	-	-	15	16	3	21
MOSTRE E FIERE											
MOSTRE	59	20	11	88	50	7	5	43	62	37	49
FIERE	30	7	6	34	22	4	-	23	21	8	13
Subtotale	89	27	17	122	72	11	5	66	83	45	62
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO											
FESTE DI PIAZZA	592	182	38	561	382	261	21	329	80	218	157
TOT. SPETT.	**6.290**	**1.899**	**1.596**	**7.847**	**4.275**	**1.484**	**217**	**4.099**	**2.735**	**2.381**	**4.087**
SPORT											
SPORT											
CALCIO	163	123	42	465	233	40	11	229	34	129	398
SPORT SQUADRA	32	12	1	66	33	2	-	33	11	20	36
SPORT INDIVID.	21	8	1	21	12	5	1	5	13	6	25
ALTRI SPORT	35	6	8	54	39	33	1	34	14	14	28
TOT. SPORT	**251**	**149**	**52**	**606**	**317**	**80**	**13**	**301**	**72**	**169**	**487**
SPETTACOLO + SPORT											
TOTALE SPETT. + SPORT	**6.541**	**2.048**	**1.648**	**8.453**	**4.592**	**1.564**	**230**	**4.400**	**2.807**	**2.550**	**4.574**
QUOTA % REGIONE SUL TOTALE ITALIA	**12,8**	**4,0**	**3,2**	**16,5**	**9,0**	**3,1**	**0,4**	**8,6**	**5,5**	**5,0**	**8,9**
QUOTA % POP. DELLA REGIONE SUL TOT. ITALIA	**7,5**	**2,0**	**2,6**	**16,9**	**7,2**	**1,8**	**0,2**	**8,2**	**9,7**	**2,5**	**6,2**

Umbria	Abruzzo	Basilicata	Calabria	Campania	Molise	Puglia	Sardegna	Sicilia	TOTALE	VAR. % 2021/2020	VAR. % 2021/2019
SPETTACOLO											
90	117	37	68	258	13	318	96	299	**4.831**	-9,3	-10,3
115	187	80	143	341	13	416	245	331	**6.807**	31,3	-17,7
10	3	3	-	9	-	18	4	20	**322**	28,3	-41,3
2	4	2	4	16	-	9	-	7	**215**	-28,8	-63,7
50	26	38	14	96	1	77	106	84	**1.561**	60,3	-32,6
8	15	6	3	15	1	29	13	32	**348**	25,6	-38,7
7	16	6	17	33	3	34	8	113	**832**	43,0	-42,7
8	14	2	8	34		45	8	25	**722**	12,5	-51,9
200	265	137	189	544	18	628	384	612	**10.807**	31,6	-30,4
82	103	60	99	170	6	232	66	157	**3.028**	61,8	-10,5
84	87	35	49	176	10	281	108	165	**3.521**	54,8	-31,0
30	37	13	18	43	6	87	105	84	**1.328**	88,1	-8,1
196	227	108	166	389	22	600	279	406	**7.877**	62,3	-20,7
62	52	23	5	127	8	105	37	121	**2.462**	-63,4	-88,2
315	478	126	21	643	34	726	278	898	**18.067**	-15,7	-54,7
377	530	149	26	770	42	831	315	1.019	**20.529**	-27,1	
1	1	-	7	11	1	-	2	1	**78**	-32,2	-68,5
4	4	4	2	11	-	11	5	11	**169**	3,7	-23,9
20	5	2	7	20	2	20	8	30	**545**	-4,9	-46,6
6	5	4	6	10	-	8	3	9	**219**	16,5	-64,2
26	10	6	13	30	2	28	11	39	**764**	0,4	-
62	88	14	-	19	13	93	12	26	**3.148**	52,5	-76,5
956	**1.242**	**455**	**471**	**2.032**	**111**	**2.509**	**1.104**	**2.413**	**48.203**	-9,7	-
SPORT											
45	49	11	20	49	7	38	54	37	**2.177**	-42,9	-59,0
5	12	3	3	11	2	17	3	8	**310**	-70,6	-78,0
2	6	-	-	5	-	-	7	2	**140**	-85,0	-89,6
7	5	-	1	10	-	12	4	13	**318**	-73,5	-84,1
59	**72**	**14**	**24**	**75**	**9**	**67**	**68**	**60**	**2.945**	-57,9	-70,7
SPETTACOLO + SPORT											
1.015	**1.314**	**469**	**495**	**2.107**	**120**	**2.576**	**1.172**	**2.473**	**51.148**	-9,7	-56,3
2,0	**2,6**	**0,9**	**1,0**	**4,1**	**0,2**	**5,0**	**2,3**	**4,8**	**100,0**	-	-
1,5	**2,2**	**0,9**	**3,1**	**9,5**	**0,5**	**6,6**	**2,7**	**8,1**	**100,0**	-	-

TABELLA 28B

ANNO 2021
LUOGHI DI SPETTACOLO e SPORT per REGIONE, per MACROSETTORE e SETTORE
(Quota % su totale Italia)

Settore	Emilia Romagna	Friuli Venezia G.	Liguria	Lombardia	Piemonte	Trentino Alto A.	Valle d'Aosta	Veneto	Lazio	Marche	Toscana
SPETTACOLO											
CINEMA											
CINEMA	10,6	3,3	2,9	18,3	7,1	2,1	0,3	8,4	9,3	3,4	7,5
TEATRO E SIMILI											
TEATRO	11,4	4,2	2,1	13,1	8,0	4,3	0,2	8,8	6,8	4,2	9,5
LIRICA	11,8	2,2	1,6	9,9	6,2	2,8	0,6	6,5	6,8	4,0	26,7
RIVISTA E COM.	14,9	4,2	1,4	12,6	7,4	8,8	0,0	10,2	7,4	7,9	4,7
BALLETTO	11,1	3,0	2,5	9,2	8,3	3,1	0,2	7,9	7,2	4,8	11,1
BURATTINI	14,9	5,2	0,0	9,5	4,3	2,3	0,3	4,6	5,7	7,2	10,9
CIRCO	8,4	0,8	1,8	14,8	12,4	0,7	2,3	9,5	9,6	4,0	7,2
VARIE	17,9	2,9	3,6	13,7	9,7	3,0	0,3	8,7	6,0	5,5	8,7
Subtotale	11,8	3,7	2,1	12,5	8,3	3,8	0,4	8,5	7,0	4,5	10,0
CONCERTI											
CLASSICA	10,0	5,3	2,5	12,4	6,7	3,3	0,1	7,2	5,6	4,7	10,1
MUS. LEGGERA	13,9	3,5	2,6	13,5	8,5	2,5	0,1	6,9	5,4	5,8	9,1
JAZZ	10,8	3,8	2,5	11,5	7,8	2,6	0,2	7,7	5,3	6,6	9,3
Subtotale	11,8	4,2	2,5	12,7	7,7	2,8	0,1	7,1	5,4	5,5	9,5
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE											
DISCO E BALLO	12,3	1,6	3,9	19,7	14,2	1,6	0,5	5,8	6,1	3,2	9,3
INTR. MUSICALI	14,2	4,2	4,8	18,9	8,9	2,4	0,6	9,2	4,3	5,2	7,9
Subtotale	13,9	3,9	4,7	19,0	9,5	2,3	0,6	8,7	4,5	5,0	8,1
SPETTACOLO VIAGGIANTE											
ATTRAZIONI ITINERANTI	5,1	2,6	2,6	24,4	10,3	0,0	6,4	5,1	2,6	5,1	5,1
PARCHI											
PARCHI	16,0	0,6	1,2	10,1	8,9	0,0	0,0	8,9	9,5	1,8	12,4
MOSTRE E FIERE											
MOSTRE	10,8	3,7	2,0	16,1	9,2	1,3	0,9	7,9	11,4	6,8	9,0
FIERE	13,7	3,2	2,7	15,5	10,0	1,8	0,0	10,5	9,6	3,7	5,9
Subtotale	11,6	3,5	2,2	16,0	9,4	1,4	0,7	8,6	10,9	5,9	8,1
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO											
FESTE DI PIAZZA	18,8	5,8	1,2	17,8	12,1	8,3	0,7	10,5	2,5	6,9	5,0
TOT. SPETTACOLO	**13,0**	**3,9**	**3,3**	**16,3**	**8,9**	**3,1**	**0,5**	**8,5**	**5,7**	**4,9**	**8,5**
SPORT											
SPORT											
CALCIO	7,5	5,6	1,9	21,4	10,7	1,8	0,5	10,5	1,6	5,9	18,3
SPORT SQUADRA	10,3	3,9	0,3	21,3	10,6	0,6	0,0	10,6	3,5	6,5	11,6
SPORT INDIVID.	15,0	5,7	0,7	15,0	8,6	3,6	0,7	3,6	9,3	4,3	17,9
ALTRI SPORT	11,0	1,9	2,5	17,0	12,3	10,4	0,3	10,7	4,4	4,4	8,8
TOT. SPORT	**8,5**	**5,1**	**1,8**	**20,6**	**10,8**	**2,7**	**0,4**	**10,2**	**2,4**	**5,7**	**16,5**
SPETTACOLO + SPORT											
TOTALE SPETT. + SPORT	**12,8**	**4,0**	**3,2**	**16,5**	**9,0**	**3,1**	**0,4**	**8,6**	**5,5**	**5,0**	**8,9**
QUOTA % POP. DELLA REGIONE SUL TOT. ITALIA	**7,5**	**2,0**	**2,6**	**16,9**	**7,2**	**1,8**	**0,2**	**8,2**	**9,7**	**2,5**	**6,2**

Umbria	*Abruzzo*	*Basilicata*	*Calabria*	*Campania*	*Molise*	*Puglia*	*Sardegna*	*Sicilia*	**TOTALE**
				SPETTACOLO					
1,9	2,4	0,8	1,4	5,3	0,3	6,6	2,0	6,2	100,0
1,7	2,7	1,2	2,1	5,0	0,2	6,1	3,6	4,9	100,0
3,1	0,9	0,9	0,0	2,8	0,0	5,6	1,2	6,2	100,0
0,9	1,9	0,9	1,9	7,4	0,0	4,2	0,0	3,3	100,0
3,2	1,7	2,4	0,9	6,1	0,1	4,9	6,8	5,4	100,0
2,3	4,3	1,7	0,9	4,3	0,3	8,3	3,7	9,2	100,0
0,8	1,9	0,7	2,0	4,0	0,4	4,1	1,0	13,6	100,0
1,1	1,9	0,3	1,1	4,7	0,0	6,2	1,1	3,5	100,0
1,9	2,5	1,3	1,7	5,0	0,2	5,8	3,6	5,7	100,0
2,7	3,4	2,0	3,3	5,6	0,2	7,7	2,2	5,2	100,0
2,4	2,5	1,0	1,4	5,0	0,3	8,0	3,1	4,7	100,0
2,3	2,8	1,0	1,4	3,2	0,5	6,6	7,9	6,3	100,0
2,5	2,9	1,4	2,1	4,9	0,3	7,6	3,5	5,2	100,0
2,5	2,1	0,9	0,2	5,2	0,3	4,3	1,5	4,9	100,0
1,7	2,6	0,7	0,1	3,6	0,2	4,0	1,5	5,0	100,0
1,8	2,6	0,7	0,1	3,8	0,2	4,0	1,5	5,0	100,0
1,3	1,3	0,0	9,0	14,1	1,3	0,0	2,6	1,3	100,0
2,4	2,4	2,4	1,2	6,5	0,0	6,5	3,0	6,5	100,0
3,7	0,9	0,4	1,3	3,7	0,4	3,7	1,5	5,5	100,0
2,7	2,3	1,8	2,7	4,6	0,0	3,7	1,4	4,1	100,0
3,4	1,3	0,8	1,7	3,9	0,3	3,7	1,4	5,1	100,0
2,0	2,8	0,4	0,0	0,6	0,4	3,0	0,4	0,8	100,0
2,0	**2,6**	**0,9**	**1,0**	**4,2**	**0,2**	**5,2**	**2,3**	**5,0**	100,0
				SPORT					
2,1	2,3	0,5	0,9	2,3	0,3	1,7	2,5	1,7	100,0
1,6	3,9	1,0	1,0	3,5	0,6	5,5	1,0	2,6	100,0
1,4	4,3	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	5,0	1,4	100,0
2,2	1,6	0,0	0,3	3,1	0,0	3,8	1,3	4,1	100,0
2,0	**2,4**	**0,5**	**0,8**	**2,5**	**0,3**	**2,3**	**2,3**	**2,0**	100,0
				SPETTACOLO + SPORT					
2,0	**2,6**	**0,9**	**1,0**	**4,1**	**0,2**	**5,0**	**2,3**	**4,8**	100,0
1,5	**2,2**	**0,9**	**3,1**	**9,5**	**0,5**	**6,6**	**2,7**	**8,1**	100,0

TABELLA 29A

ANNO 2021
ORGANIZZATORI DI SPETTACOLO e SPORT, per REGIONE, per MACROSETTORE e SETTORE
(Valori assoluti e Δ % su 2020 e 2019)

Settore	Emilia Romagna	Friuli Venezia G.	Liguria	Lombardia	Piemonte	Trentino Alto A.	Valle d'Aosta	Veneto	Lazio	Marche	Toscana
SPETTACOLO											
CINEMA											
CINEMA	203	34	46	299	119	42	6	163	125	40	157
TEATRO E SIMILI											
TEATRO	401	90	102	495	245	113	12	282	330	170	270
LIRICA	26	7	4	23	9	10	2	15	18	7	26
RIVISTA E COM.	23	9	3	25	13	12	-	15	18	12	9
BALLETTO	118	27	26	137	89	31	3	74	63	48	114
BURATTINI	25	4	1	24	7	7	1	9	11	7	14
CIRCO	25	4	9	30	27	3	2	16	28	13	17
VARIE	97	18	19	91	59	21	2	52	45	38	55
Subtotale	566	113	134	674	360	152	16	377	418	244	397
CONCERTI											
CLASSICA	119	52	35	175	97	57	5	119	80	67	123
MUS. LEGGERA	377	85	72	418	266	74	5	175	177	156	214
JAZZ	73	18	29	95	61	26	3	48	42	32	59
Subtotale	482	125	109	588	363	137	11	291	250	210	318
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE											
DISCO E BALLO	283	37	94	440	325	35	12	132	141	68	226
INTR. MUSICALI	2.299	694	807	3.097	1.482	421	106	1.559	693	906	1.338
Subtotale	2.462	716	857	3.277	1.656	440	114	1.635	774	944	1.490
SPETTACOLO VIAGGIANTE											
ATTRAZ. ITINER.	10	2	1	11	3		1	8	2	6	13
PARCHI											
PARCHI	20	1	2	17	15	-	-	12	12	3	10
MOSTRE E FIERE											
MOSTRE	51	17	11	72	34	12	3	35	41	32	47
FIERE	35	9	7	37	15	7	-	25	25	8	12
Subtotale	83	26	18	105	47	19	3	59	62	39	58
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO											
FESTE DI PIAZZA	474	157	45	460	337	219	17	289	79	206	163
TOT. SPETT.	**4.300**	**1.174**	**1.212**	**5.431**	**2.900**	**1.009**	**168**	**2.834**	**1.722**	**1.692**	**2.606**
SPORT											
SPORT											
CALCIO	290	146	64	670	253	77	7	313	67	201	411
SPORT SQUADRA	121	39	17	264	89	18	-	107	29	68	86
SPORT INDIVID.	111	38	17	262	83	41	2	91	24	48	116
ALTRI SPORT	110	22	62	337	119	109	7	100	36	59	85
TOT. SPORT	**610**	**243**	**159**	**1.520**	**540**	**238**	**16**	**610**	**153**	**371**	**696**
SPETTACOLO + SPORT											
TOT. SPETTACOLO + SPORT	**4.291**	**1.303**	**1.281**	**6.367**	**3.124**	**1.132**	**172**	**3.172**	**1.653**	**1.865**	**3.008**
TOT. ORGANIZ. ATTIVI IN PIÙ SETTORI	**1.000**	**207**	**192**	**1.112**	**623**	**203**	**24**	**467**	**433**	**330**	**557**
QUOTA % REGIONE SUL TOTALE ITALIA	**12,9**	**3,9**	**3,8**	**19,1**	**9,4**	**3,4**	**0,5**	**9,5**	**5,0**	**5,6**	**9,0**

Umbria	*Abruzzo*	*Basilicata*	*Calabria*	*Campania*	*Molise*	*Puglia*	*Sardegna*	*Sicilia*	*Attivi in più Regioni*	**TOTALE** *(*)*	**VAR. % 2021/2020**	**VAR % 2021/2019**
SPETTACOLO												
22	24	15	33	81	6	100	29	105	82	**1.567**	-9,4	-17,3
78	94	34	74	198	12	232	92	232	240	**3.316**	-3,7	-45,2
9	2	3	1	7	-	12	4	11	6	**190**	6,7	-55,4
2	3	2	4	12	-	8	-	8	14	**164**	-36,7	-70,6
28	13	12	9	57	1	59	28	41	39	**939**	67,4	-59,8
4	7	2	3	8	1	17	11	19	10	**172**	22,0	-33,3
4	8	4	4	10	2	16	7	16	67	**178**	32,8	-1,7
6	11	2	5	28	1	36	9	25	15	**605**	2,0	-60,7
106	112	48	84	247	16	298	113	295	370	**4.400**	0,3	-52,1
28	33	24	24	76	5	101	24	69	123	**1.190**	20,2	-28,0
67	75	36	47	147	8	211	69	142	190	**2.631**	35,8	-42,8
16	17	10	7	39	5	57	34	43	28	**686**	41,2	-30,4
92	94	57	68	211	13	286	94	206	312	**3.693**	26,4	-40,8
49	52	22	6	114	8	101	35	117	20	**2.277**	-63,9	-88,9
306	463	125	24	600	32	658	263	854	95	**16.632**	-17,7	-56,7
342	495	142	30	661	37	712	291	933	105	**17.903**	-17,7	-66,0
2	1	-	7	10	1	-	2	4	7	**77**	-22,2	-55,2
3	4	4	3	10	-	10	5	10	5	**136**	3,0	-21,4
14	5	2	8	17	3	13	6	26	44	**405**	-6,5	-46,2
8	3	3	3	11	-	9	2	9	23	**205**	17,1	-64,8
21	8	5	10	27	3	22	7	33	69	**586**	-0,3	-56,1
62	48	11		13	6	59	5	30	20	**2.660**	36,6	0,0
650	**786**	**282**	**235**	**1.260**	**82**	**1.487**	**546**	**1.616**	**970**	**31.022**	-5,7	-62,9
SPORT												
64	76	15	25	98	11	56	60	56	11	**2.949**	-12,9	-37,5
26	19	4	4	29	4	40	8	19	5	**986**	-7,6	-30,0
12	21	3	-	18	4	12	7	10	14	**906**	-1,9	-35,1
20	11	-	1	18	3	17	11	19	23	**1.123**	-5,1	-44,1
122	**127**	**22**	**30**	**161**	**21**	**122**	**83**	**99**	**54**	**5.889**	-9,3	-37,1
SPETTACOLO + SPORT												
692	**857**	**271**	**227**	**1.267**	**93**	**1.390**	**566**	**1.543**	**1.024**	**33.326**	-15,6	-59,7
138	**133**	**62**	**65**	**334**	**20**	**434**	**145**	**322**	**-**	**-**	-	-
2,1	**2,6**	**0,8**	**0,7**	**3,8**	**0,3**	**4,2**	**1,7**	**4,6**	**3,1**	**100,0**	-	-

NOTE:
[*] il totale di riga esprime la quantità totale degli organizzatori attivi per Settore, e non considera i dati della colonna "Attivi in più Regioni".

TABELLA 29B

ANNO 2021
ORGANIZZATORI DI SPETTACOLO e SPORT, per REGIONE, per MACROSETTORE e SETTORE
(Quota % su totale Italia)

Settore	Emilia Romagna	Friuli Venezia G.	Liguria	Lombardia	Piemonte	Trentino Alto A.	Valle d'Aosta	Veneto	Lazio	Marche	Toscana
SPETTACOLO											
CINEMA											
CINEMA	13,0	2,2	2,9	19,1	7,6	2,7	0,4	10,4	8,0	2,6	10,0
TEATRO E SIMILI											
TEATRO	12,1	2,7	3,1	14,9	7,4	3,4	0,4	8,5	10,0	5,1	8,1
LIRICA	13,7	3,7	2,1	12,1	4,7	5,3	1,1	7,9	9,5	3,7	13,7
RIVISTA E COM.	14,0	5,5	1,8	15,2	7,9	7,3	0,0	9,1	11,0	7,3	5,5
BALLETTO	12,6	2,9	2,8	14,6	9,5	3,3	0,3	7,9	6,7	5,1	12,1
BURATTINI	14,5	2,3	0,6	14,0	4,1	4,1	0,6	5,2	6,4	4,1	8,1
CIRCO	14,0	2,2	5,1	16,9	15,2	1,7	1,1	9,0	15,7	7,3	9,6
VARIE	16,0	3,0	3,1	15,0	9,8	3,5	0,3	8,6	7,4	6,3	9,1
Subtotale	12,9	2,6	3,0	15,3	8,2	3,5	0,4	8,6	9,5	5,5	9,0
CONCERTI											
CLASSICA	10,0	4,4	2,9	14,7	8,2	4,8	0,4	10,0	6,7	5,6	10,3
MUS. LEGGERA	14,3	3,2	2,7	15,9	10,1	2,8	0,2	6,7	6,7	5,9	8,1
JAZZ	10,6	2,6	4,2	13,8	8,9	3,8	0,4	7,0	6,1	4,7	8,6
Subtotale	13,1	3,4	3,0	15,9	9,8	3,7	0,3	7,9	6,8	5,7	8,6
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE											
DISCO E BALLO	12,4	1,6	4,1	19,3	14,3	1,5	0,5	5,8	6,2	3,0	9,9
INTR. MUSICALI	13,8	4,2	4,9	18,6	8,9	2,5	0,6	9,4	4,2	5,4	8,0
Subtotale	13,8	4,0	4,8	18,3	9,2	2,5	0,6	9,1	4,3	5,3	8,3
SPETTACOLO VIAGGIANTE											
ATTRAZIONI ITINERANTI	13,0	2,6	1,3	14,3	3,9	0,0	1,3	10,4	2,6	7,8	16,9
PARCHI											
PARCHI	14,7	0,7	1,5	12,5	11,0	0,0	0,0	8,8	8,8	2,2	7,4
MOSTRE E FIERE											
MOSTRE	11,4	3,8	2,4	16,0	7,6	2,7	0,7	7,8	9,1	7,1	10,5
FIERE	15,4	3,9	3,1	16,2	6,6	3,1	0,0	11,0	11,0	3,5	5,3
Subtotale	14,2	4,4	3,1	17,9	8,0	3,2	0,5	10,1	10,6	6,7	9,9
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO											
FESTE DI PIAZZA	17,8	5,9	1,7	17,3	12,7	8,2	0,6	10,9	3,0	7,7	6,1
TOT. SPETTACOLO	**13,9**	**3,8**	**3,9**	**17,5**	**9,3**	**3,3**	**0,5**	**9,1**	**5,6**	**5,5**	**8,4**
SPORT											
SPORT											
CALCIO	9,8	5,0	2,2	22,7	8,6	2,6	0,2	10,6	2,3	6,8	13,9
SPORT SQUADRA	12,3	4,0	1,7	26,8	9,0	1,8	0,0	10,9	2,9	6,9	8,7
SPORT INDIVID.	12,3	4,2	1,9	28,9	9,2	4,5	0,2	10,0	2,6	5,3	12,8
ALTRI SPORT	9,8	2,0	5,5	30,0	10,6	9,7	0,6	8,9	3,2	5,3	7,6
TOT. SPORT	**10,4**	**4,1**	**2,7**	**25,8**	**9,2**	**4,0**	**0,3**	**10,4**	**2,6**	**6,3**	**11,8**
SPETTACOLO + SPORT											
TOTALE SPETT. + SPORT	**12,9**	**3,9**	**3,8**	**19,1**	**9,4**	**3,4**	**0,5**	**9,5**	**5,0**	**5,6**	**9,0**

Umbria	Abruzzo	Basilicata	Calabria	Campania	Molise	Puglia	Sardegna	Sicilia	Attivi in più Regioni	TOTALE (*)
SPETTACOLO										
1,4	1,5	1,0	2,1	5,2	0,4	6,4	1,9	6,7	5,2	100,0
2,4	2,8	1,0	2,2	6,0	0,4	7,0	2,8	7,0	7,2	100,0
4,7	1,1	1,6	0,5	3,7	0,0	6,3	2,1	5,8	3,2	100,0
1,2	1,8	1,2	2,4	7,3	0,0	4,9	0,0	4,9	8,5	100,0
3,0	1,4	1,3	1,0	6,1	0,1	6,3	3,0	4,4	4,2	100,0
2,3	4,1	1,2	1,7	4,7	0,6	9,9	6,4	11,0	5,8	100,0
2,2	4,5	2,2	2,2	5,6	1,1	9,0	3,9	9,0	37,6	100,0
1,0	1,8	0,3	0,8	4,6	0,2	6,0	1,5	4,1	2,5	100,0
2,4	2,5	1,1	1,9	5,6	0,4	6,8	2,6	6,7	8,4	100,0
2,4	2,8	2,0	2,0	6,4	0,4	8,5	2,0	5,8	10,3	100,0
2,5	2,9	1,4	1,8	5,6	0,3	8,0	2,6	5,4	7,2	100,0
2,3	2,5	1,5	1,0	5,7	0,7	8,3	5,0	6,3	4,1	100,0
2,5	2,5	1,5	1,8	5,7	0,4	7,7	2,5	5,6	8,4	100,0
2,2	2,3	1,0	0,3	5,0	0,4	4,4	1,5	5,1	0,9	100,0
1,8	2,8	0,8	0,1	3,6	0,2	4,0	1,6	5,1	0,6	100,0
1,9	2,8	0,8	0,2	3,7	0,2	4,0	1,6	5,2	0,6	100,0
2,6	1,3	0,0	9,1	13,0	1,3	0,0	2,6	5,2	9,1	100,0
2,2	2,9	2,9	2,2	7,4	0,0	7,4	3,7	7,4	3,7	100,0
3,1	1,1	0,4	1,8	3,8	0,7	2,9	1,3	5,8	9,8	100,0
3,5	1,3	1,3	1,3	4,8	0,0	3,9	0,9	3,9	10,1	100,0
3,6	1,4	0,9	1,7	4,6	0,5	3,8	1,2	5,6	11,8	100,0
2,3	1,8	0,4	0,0	0,5	0,2	2,2	0,2	1,1	0,8	100,0
2,1	**2,5**	**0,9**	**0,8**	**4,1**	**0,3**	**4,8**	**1,8**	**5,2**	**3,1**	100,0
SPORT										
2,2	2,6	0,5	0,8	3,3	0,4	1,9	2,0	1,9	0,4	100,0
2,6	1,9	0,4	0,4	2,9	0,4	4,1	0,8	1,9	0,5	100,0
1,3	2,3	0,3	0,0	2,0	0,4	1,3	0,8	1,1	1,5	100,0
1,8	1,0	0,0	0,1	1,6	0,3	1,5	1,0	1,7	2,0	100,0
2,1	**2,2**	**0,4**	**0,5**	**2,7**	**0,4**	**2,1**	**1,4**	**1,7**	**0,9**	100,0
SPETTACOLO + SPORT										
2,1	**2,6**	**0,8**	**0,7**	**3,8**	**0,3**	**4,2**	**1,7**	**4,6**	**3,1**	100,0

NOTE:
[*] Il totale di riga esprime la quantità totale degli organizzatori attivi per Settore, e non considera i dati della colonna "Attivi in più Regioni".

TABELLA 30A

ANNO 2021
SPETTATORI, SPESA, SPETTACOLI. TOTALE SPETTACOLO + SPORT per PROVINCIA, per MACROREGIONE NORD

(Valori assoluti e quote % su totale Italia / e % popolazione Provincia su Italia)

MACROREGIONE NORD								
Provincia	SPETTATORI	SPESA €	SPETTACOLI	SPETTATORI %	SPESA %	SPETTACOLI %	POPOLAZIONE PROVINCIA SU TOTALE ITALIA %	SPETTATORI SU 1.000 ABITANTI
EMILIA- ROMAGNA								
Bologna	2.405.178	26.000.845	35.893	2,86	2,39	2,10	1,72	2.368
Ferrara	577.853	6.307.304	13.457	0,69	0,58	0,79	0,58	1.696
Forlì-Cesena	1.084.545	9.955.629	21.355	1,29	0,91	1,25	0,66	2.770
Modena	983.855	11.538.117	17.981	1,17	1,06	1,05	1,19	1.400
Parma	750.706	7.658.840	13.469	0,89	0,70	0,79	0,76	1.668
Piacenza	337.912	3.227.905	8.883	0,40	0,30	0,52	0,48	1.190
Ravenna	1.502.822	24.033.226	14.134	1,79	2,21	0,83	0,65	3.893
Reggio Emilia	745.835	8.253.810	16.166	0,89	0,76	0,95	0,89	1.423
Rimini	2.586.377	33.947.625	18.296	3,07	3,12	1,07	0,57	7.677
TOTALE	**10.975.083**	**130.923.301**	**159.634**	**13,05**	**12,03**	**9,36**	**7,51**	**2.476**
FRIULI- VENEZIA G.								
Gorizia	200.664	2.087.637	7.712	0,24	0,19	0,45	0,24	1.447
Pordenone	339.679	2.829.402	8.664	0,40	0,26	0,51	0,53	1.095
Trieste	349.524	3.325.571	13.458	0,42	0,31	0,79	0,39	1.516
Udine	911.735	12.854.777	20.035	1,08	1,18	1,17	0,88	1.761
TOTALE	**1.801.602**	**21.097.386**	**49.869**	**2,14**	**1,94**	**2,92**	**2,03**	**1.505**
LIGURIA								
Genova	1.371.867	14.763.282	31.252	1,63	1,36	1,83	1,38	1.681
Imperia	262.030	2.941.882	6.930	0,31	0,27	0,41	0,35	1.256
La Spezia	237.595	2.841.897	6.508	0,28	0,26	0,38	0,36	1.106
Savona	434.601	5.677.238	6.892	0,52	0,52	0,40	0,45	1.623
TOTALE	**2.306.093**	**26.224.299**	**51.582**	**2,74**	**2,41**	**3,02**	**2,56**	**1.530**
LOMBARDIA								
Bergamo	2.301.347	30.432.173	34.590	2,74	2,80	2,03	1,87	2.087
Brescia	1.721.893	19.262.553	30.728	2,05	1,77	1,80	2,13	1.373
Como	643.269	8.264.113	19.482	0,76	0,76	1,14	1,01	1.082
Cremona	452.441	4.647.960	11.897	0,54	0,43	0,70	0,60	1.288
Lecco	165.434	1.986.484	2.706	0,20	0,18	0,16	0,56	498
Lodi	107.113	922.948	3.031	0,13	0,08	0,18	0,38	472
Mantova	465.946	5.053.978	11.175	0,55	0,46	0,65	0,69	1.152
Milano	7.908.666	150.878.270	144.731	9,40	13,86	8,48	5,49	2.443
Monza - Brianza	1.000.320	13.927.585	26.240	1,19	1,28	1,54	1,48	1.150
Pavia	525.701	4.687.330	12.492	0,62	0,43	0,73	0,91	983
Sondrio	158.556	1.825.746	4.646	0,19	0,17	0,27	0,30	890
Varese	736.966	6.931.554	19.651	0,88	0,64	1,15	1,49	839
TOTALE	**16.187.652**	**248.820.693**	**321.369**	**19,24**	**22,86**	**18,83**	**16,89**	**1.624**

MACROREGIONE NORD								
Provincia	SPETTATORI	SPESA €	SPETTACOLI	SPETTATORI %	SPESA %	SPETTACOLI %	POPOLAZIONE PROVINCIA SU TOTALE ITALIA %	SPETTATORI SU 1.000 ABITANTI
PIEMONTE								
Alessandria	449.048	4.388.715	11.826	0,53	0,40	0,69	0,69	1.103
Asti	176.128	1.999.056	5.450	0,21	0,18	0,32	0,35	847
Biella	182.688	1.746.550	3.080	0,22	0,16	0,18	0,29	1.077
Cuneo	740.184	7.438.895	15.191	0,88	0,68	0,89	0,98	1.274
Novara	765.599	8.359.345	9.228	0,91	0,77	0,54	0,61	2.116
Torino	3.697.350	58.117.176	68.223	4,39	5,34	4,00	3,74	1.677
Verbano-Cusio-Ossola	87.955	1.357.003	2.898	0,10	0,12	0,17	0,26	570
Vercelli	236.455	2.212.665	4.084	0,28	0,20	0,24	0,28	1.426
TOTALE	**6.335.407**	**85.619.405**	**119.980**	**7,53**	**7,87**	**7,03**	**7,21**	**1.490**
TRENTINO-ALTO ADIGE								
Bolzano - Bozen	610.982	7.996.419	12.872	0,73	0,73	0,75	0,91	1.140
Trento	594.262	6.421.110	10.171	0,71	0,59	0,60	0,92	1.096
TOTALE	**1.205.244**	**14.417.529**	**23.043**	**1,43**	**1,32**	**1,35**	**1,83**	**1.118**
VALLE D'AOSTA								
Aosta	171.714	1.876.599	4.546	0,20	0,17	0,27	0,21	1.392
TOTALE	**171.714**	**1.876.599**	**4.546**	**0,20**	**0,17**	**0,27**	**0,21**	**1.392**
VENETO								
Belluno	125.739	1.521.384	2.806	0,15	0,14	0,16	0,34	633
Padova	1.079.767	11.199.717	21.583	1,28	1,03	1,26	1,58	1.160
Rovigo	202.406	1.490.894	6.149	0,24	0,14	0,36	0,39	883
Treviso	891.665	8.894.351	25.284	1,06	0,82	1,48	1,49	1.017
Venezia	2.211.537	34.022.307	29.580	2,63	3,13	1,73	1,42	2.635
Verona	4.538.154	90.307.135	25.609	5,39	8,30	1,50	1,57	4.895
Vicenza	1.026.139	10.831.679	24.300	1,22	1,00	1,42	1,45	1.203
TOTALE	**10.075.407**	**158.267.467**	**135.311**	**11,98**	**14,54**	**7,93**	**8,23**	**2.075**
TOTALE MACROREGIONE	**49.058.202**	**687.246.679**	**865.334**	**58,31**	**63,14**	**50,71**	**46,47**	**1.872**
TOTALE ITALIA	**84.127.940**	**1.088.381.149**	**1.706.280**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**1.426**
QUOTA % MACROREGIONE SU TOTALE ITALIA	**58,3**	**63,1**	**50,7**					

TABELLA 30B

ANNO 2021
SPETTATORI, SPESA, SPETTACOLI. TOTALE SPETTACOLO + SPORT per PROVINCIA, per MACROREGIONE CENTRO

(Valori assoluti e quote % su totale Italia / e % popolazione Provincia su Italia)

MACROREGIONE CENTRO								
Provincia	SPETTATORI	SPESA €	SPETTACOLI	SPETTATORI %	SPESA %	SPETTACOLI %	POPOLAZIONE PROVINCIA SU TOTALE ITALIA %	SPETTATORI SU 1000 ABITANTI
LAZIO								
Frosinone	291.050	2.429.517	9.247	0,35	0,22	0,54	0,79	621
Latina	366.238	3.414.424	17.501	0,44	0,31	1,03	0,96	647
Rieti	66.574	495.500	2.708	0,08	0,05	0,16	0,26	442
Roma	8.185.211	97.545.215	178.249	9,73	8,96	10,45	7,16	1.938
Viterbo	224.222	1.863.425	6.560	0,27	0,17	0,38	0,52	729
TOTALE	**9.133.295**	**105.748.083**	**214.265**	**10,86**	**9,72**	**12,56**	**9,69**	**1.598**
MARCHE								
Ancona	637.201	6.935.008	14.243	0,76	0,64	0,83	0,78	1.380
Ascoli Piceno	257.045	2.525.897	8.959	0,31	0,23	0,53	0,34	1.271
Fermo	210.786	2.118.587	6.705	0,25	0,19	0,39	0,29	1.251
Macerata	540.765	6.866.108	8.963	0,64	0,63	0,53	0,52	1.772
Pesaro e Urbino	467.031	5.304.875	8.785	0,56	0,49	0,51	0,60	1.327
TOTALE	**2.112.828**	**23.750.475**	**47.655**	**2,51**	**2,18**	**2,79**	**2,53**	**1.418**
TOSCANA								
Arezzo	349.337	3.152.302	9.229	0,42	0,29	0,54	0,57	1.044
Firenze	2.406.008	30.115.850	44.009	2,86	2,77	2,58	1,69	2.419
Grosseto	363.168	4.013.439	10.472	0,43	0,37	0,61	0,37	1.674
Livorno	971.719	13.027.932	12.502	1,16	1,20	0,73	0,55	2.974
Lucca	656.053	11.723.628	8.083	0,78	1,08	0,47	0,65	1.718
Massa-Carrara	123.848	1.140.314	4.040	0,15	0,10	0,24	0,32	657
Pisa	635.641	7.662.719	15.035	0,76	0,70	0,88	0,71	1.523
Pistoia	187.978	1.925.343	4.682	0,22	0,18	0,27	0,49	650
Prato	251.676	2.159.597	9.979	0,30	0,20	0,58	0,45	952
Siena	291.953	3.038.236	8.632	0,35	0,28	0,51	0,44	1.114
TOTALE	**6.237.381**	**77.959.360**	**126.663**	**7,41**	**7,16**	**7,42**	**6,23**	**1.697**
UMBRIA								
Perugia	968.659	9.289.855	24.878	1,15	0,85	1,46	1,09	1.510
Terni	203.330	2.204.939	7.893	0,24	0,20	0,46	0,37	932
TOTALE	**1.171.989**	**11.494.794**	**32.771**	**1,39**	**1,06**	**1,92**	**1,46**	**1.363**
TOTALE COMPLESSIVO	**18.655.493**	**218.952.712**	**421.354**	**22,18**	**20,12**	**24,69**	**19,91**	**1.589**
TOT. NAZIONALE	**84.127.940**	**1.088.381.149**	**1.706.280**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**1.426**
QUOTA % MACROREGIONE SU TOTALE ITALIA	**22,2**	**20,1**	**24,7**					

23-**ITALIA 2021. LE 10 PROVINCE CON MAGGIORI E MINORI SPETTATORI (in rapporto alla popolazione)**

LE 10 MIGLIORI

		SPETTATORI PER 100 ABITANTI
1	RIMINI	768
2	VERONA	489
3	RAVENNA	389
4	LIVORNO	297
5	FORLÌ CESENA	277
6	VENEZIA	263
7	MILANO	244
8	FIRENZE	242
9	BOLOGNA	237
10	NOVARA	212
...	MEDIA ITALIANA	142

LE 10 PEGGIORI

98	CAMPOBASSO	42
99	AGRIGENTO	41
100	AVELLINO	41
101	ORISTANO	40
102	SUD SARDEGNA	35
103	REGGIO CALABRIA	32
104	CROTONE	24
105	ISERNIA	20
106	ENNA	18
107	VIBO VALENTIA	14

TABELLA 30C

ANNO 2021
SPETTATORI, SPESA, SPETTACOLI. TOTALE SPETTACOLO + SPORT per PROVINCIA, per MACROREGIONE SUD

(Valori assoluti e quote % su totale Italia / e % popolazione Provincia su Italia)

MACROREGIONE SUD								
Provincia	SPETTATORI	SPESA €	SPETTACOLI	SPETTATORI %	SPESA %	SPETTACOLI %	POPOLAZIONE PROVINCIA SU TOTALE ITALIA %	SPETTATORI PER 1.000 ABITANTI
ABRUZZO								
Chieti	342.966	4.042.137	8.064	0,41	0,37	0,47	0,63	921
L'Aquila	290.673	2.021.304	8.010	0,35	0,19	0,47	0,49	1.008
Pescara	486.998	3.680.047	17.109	0,58	0,34	1,00	0,53	1.554
Teramo	392.653	3.196.838	9.150	0,47	0,29	0,54	0,51	1.311
TOTALE	**1.513.290**	**12.940.326**	**42.333**	**1,80**	**1,19**	**2,48**	**2,16**	**1.188**
BASILICATA								
Matera	183.832	1.717.801	5.502	0,22	0,16	0,32	0,32	959
Potenza	187.983	1.681.252	4.441	0,22	0,15	0,26	0,59	540
TOTALE	**371.815**	**3.399.053**	**9.943**	**0,44**	**0,31**	**0,58**	**0,92**	**689**
CALABRIA								
Catanzaro	202.319	1.853.435	7.424	0,24	0,17	0,44	0,58	592
Cosenza	331.150	3.427.332	8.363	0,39	0,31	0,49	1,14	493
Crotone	38.078	291.393	206	0,05	0,03	0,01	0,27	235
Reggio Calabria	166.911	2.195.554	6.295	0,20	0,20	0,37	0,88	322
Vibo Valentia	20.640	131.692	680	0,02	0,01	0,04	0,26	137
TOTALE	**759.098**	**7.899.405**	**22.968**	**0,90**	**0,73**	**1,35**	**3,13**	**412**
CAMPANIA								
Avellino	164.666	1.662.169	8.670	0,20	0,15	0,51	2,16	412
Benevento	233.160	2.225.917	5.686	0,28	0,20	0,33	0,63	259
Caserta	521.414	4.837.893	15.450	0,62	0,44	0,91	0,49	1.979
Napoli	3.086.570	41.890.475	58.589	3,67	3,85	3,43	0,53	1.040
Salerno	777.005	10.872.872	16.077	0,92	1,00	0,94	0,51	733
TOTALE	**4.782.815**	**61.489.326**	**104.472**	**5,69**	**5,65**	**6,12**	**4,32**	**855**
MOLISE								
Campobasso	88.361	883.028	2.797	0,11	0,08	0,16	0,36	420
Isernia	16.209	150.436	330	0,02	0,01	0,02	0,14	202
TOTALE	**104.570**	**1.033.465**	**3.127**	**0,12**	**0,09**	**0,18**	**0,49**	**360**
PUGLIA								
Bari	1.569.033	13.759.613	51.548	1,87	1,26	3,02	2,08	1.281
Barletta-Andria-Trani	420.855	4.286.611	9.225	0,50	0,39	0,54	0,64	1.110
Brindisi	312.609	3.976.959	5.335	0,37	0,37	0,31	0,64	823
Foggia	306.892	2.731.412	10.570	0,36	0,25	0,62	1,01	513
Lecce	565.560	5.657.623	15.351	0,67	0,52	0,90	1,31	732
Taranto	472.757	5.008.791	11.017	0,56	0,46	0,65	0,95	847
TOTALE	**3.647.706**	**35.421.010**	**103.046**	**4,34**	**3,25**	**6,04**	**6,63**	**932**

MACROREGIONE SUD								
Provincia	SPETTATORI	SPESA €	SPETTACOLI	SPETTATORI %	SPESA %	SPETTACOLI %	POPOLAZIONE PROVINCIA SU TOTALE ITALIA %	SPETTATORI PER 1.000 ABITANTI
SARDEGNA								
Cagliari	683.457	7.355.447	17.365	0,81	0,68	1,02	0,71	1.628
Nuoro	86.739	601.922	3.266	0,10	0,06	0,19	0,34	435
Oristano	60.578	641.037	1.840	0,07	0,06	0,11	0,26	402
Sassari	520.930	9.261.479	7.220	0,62	0,85	0,42	0,80	1.099
Sud Sardegna	117.468	1.276.938	5.193	0,14	0,12	0,30	0,57	351
TOTALE	**1.469.172**	**19.136.822**	**34.884**	**1,75**	**1,76**	**2,04**	**2,68**	**930**
SICILIA								
Agrigento	167.256	1.398.040	5.744	0,20	0,13	0,34	0,70	406
Caltanissetta	121.156	927.442	3.734	0,14	0,09	0,22	0,42	484
Catania	1.095.237	12.946.352	29.667	1,30	1,19	1,74	1,81	1.025
Enna	28.367	375.885	878	0,03	0,03	0,05	0,26	182
Messina	442.478	6.070.593	11.110	0,53	0,56	0,65	1,02	737
Palermo	1.018.949	8.810.948	27.115	1,21	0,81	1,59	2,03	849
Ragusa	196.767	1.782.796	7.873	0,23	0,16	0,46	0,53	624
Siracusa	390.570	5.787.473	6.027	0,46	0,53	0,35	0,65	1.018
Trapani	304.999	2.762.824	6.671	0,36	0,25	0,39	0,70	735
TOTALE	**3.765.779**	**40.862.353**	**98.819**	**4,48**	**3,75**	**5,79**	**8,14**	**784**
TOTALE COMPLESSIVO	**16.414.245**	**182.181.759**	**419.592**	**19,51**	**16,74**	**24,59**	**33,63**	**828**
TOTALE NAZIONALE	**84.127.940**	**1.088.381.149**	**1.706.280**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**1.426**
QUOTA % MACROREGIONE SU TOTALE ITALIA	**19,5**	**16,7**	**24,6**					

PARTE 5

ELABORAZIONI SU BASE TEMPORALE

MESI (SU ANNO) E GIORNI (SU SETTIMANA)

pexels.com/Pixabay

In questa edizione del "Rapporto SIAE", si è ritenuto opportuno dedicare attenzione anche alle dinamiche che potremmo definire "temporali", ovvero all'analisi dell'andamento del consumo (attraverso i due indicatori degli "Spettatori" e della "Spesa") e dell'offerta (la quantità di "Spettacoli" proposti).

Questa analisi "temporale" (► Tabb. da 31 a 37) si sviluppa su due piani:

- andamento "mensile" (Tabb. da 31 a 35): ovvero le dimensioni del consumo di spettacolo e sport mese dopo mese, da "gennaio" a "dicembre"; l'attenzione è in questo caso dedicata al triennio 2019-2021, dapprima con una visione di insieme dei due ambiti (Spettacolo e Sport e Totale tra i due ambiti), e poi concentrando l'attenzione sull'anno 2021;
- andamento "settimanale", ovvero, più precisamente "infra-settimanale" (Tabb. 36 e 37): ovvero le dimensioni del consumo di spettacolo e sport all'interno dell'arco temporale di una settimana, e quindi dal "lunedì" alla "domenica", proponendo anche – in taluni casi – il dato aggregato del fine settimana (sabato e domenica).

La prima Tabella che viene proposta in questa Parte del Rapporto SIAE (Tab. 31) evidenzia immediatamente le conseguenze della pandemia, nella primavera del 2020, con un crollo nel mese di marzo 2020 e la paralisi nei mesi di aprile e maggio 2020, con lieve ripresa a maggio e nuova paralisi a novembre e dicembre.

Questi dati vanno ovviamente analizzati considerando anche la Tab. 4, che sintetizza l'andamento erratico delle "chiusure" e delle "aperture" e delle "richiusure" e delle "riaperture" dei vari settori di attività.

Se la prima parte della Tabella 31, riferita ai valori assoluti (totale Spettatori) registra qualche valore ancora a marzo 2020 (427mila spettatori, a fronte dei 22,7 milioni del marzo del 2019), è il mese di aprile 2020 quello durante il quale SIAE certifica 0 (zero) spettatori [1].

Lieve ripresa a maggio (53mila spettatori) e risalita significativa a giugno (1,7 milioni, sempre ben pochi se paragonati ai 22,7 del maggio 2019).

Dopo un agosto "liberatorio", con 10,1 milioni di spettatori nel 2020 (comunque pochi, a fronte dei 29,7 milioni del 2019, e quindi un terzo del livello pre-Covid), a settembre si scende a 6 milioni, che divengono 3,8 ad ottobre, e, con le nuove restrizioni, 52mila a novembre, e poco più di 5mila nel dicembre 2020.

Il 2021 inizia con 6.557 spettatori (erano 22,3 milioni nel gennaio 2019), che salgono a 222mila a febbraio, ricrollano a 53mila a marzo, salgono a 85mila ad aprile.

È il mese di maggio 2021 a segnare la "svolta" post-Covid per l'economia dello spettacolo italiano: gli spettatori si contano ormai (si tornano a contare, finalmente) in unità di milioni: 2 milioni a maggio; 5,7 milioni a giugno; 11,6 milioni a luglio; 12,5 ad agosto (picco positivo), e 11,8 milioni nel dicembre 2021.

Va segnalato comunque che, a livello "macro", gli ultimi 4 mesi del 2021 registrano un totale di spettatori che corrisponde a meno della metà del totale degli spettatori dei corrispondenti 4 mesi dell'anno 2019: riteniamo che questo indicatore sintetico evidenzi le conseguenze del post-pandemia nel sistema dello spettacolo italiano.

I dati relativi all'ambito Sport confermano questa analisi: anche per quanto riguarda lo Sport, la ripresa degli ultimi 4 mesi dell'anno 2021 evidenzia un andamento di Spettatori che corrisponde a meno della metà dei corrispondenti 4 mesi dell'anno 2019.

È evidente che la ripresa del sistema è ancora lenta e gli obiettivi da raggiungere per tornare alla normalità ancora lontani.

I dati relativi al primo semestre del 2022 evidenziano che la crescita ha ripreso in modo deciso e sostanzioso, ma… questo è un altro discorso (che verrà affrontato evidentemente nell'edizione 2022 del Rapporto SIAE).

La tabella che segue mette a confronto alcuni

1 Il secco e netto dato di "zero" riguarda anche l'ambito dello Sport (i dati qui commentati si riferiscono soltanto all'ambito Spettacolo).

24 - **TOTALE SPETTATORI NEGLI ULTIMI 6 MESI DEL 2021 E DEL 2019**

	MILIONI DI SPETTATORI		VARIAZIONE IN VALORI ASSOLUTI (ML)	VARIAZIONE PERCENTUALE
Mese	2021	2019	2021 SU 2019 (IN MILIONI)	2021 SU 2019 (IN %)
Luglio	11,6	25,6	- 14,0	- 55
Agosto	12,5	29,7	- 17,2	- 58
Settembre	9,2	11,7	- 2,5	- 21
Ottobre	11,7	22,2	- 10,5	- 47
Novembre	10,8	22,0	- 11,2	- 51
Dicembre	11,8	28,6	- 16,8	- 59
TOTALE 6 MESI	**67,6**	**139,8**	**- 72,2**	**- 52**
TOTALE ANNO	**75,8**	**274,9**	**- 199,1**	**- 72**

dei dati più sintetici, raffrontando i 6 mesi finali dell'anno 2021 (anno 1° post-Covid) con gli omologhi 6 mesi del 2019 (anno 1° del Covid).
Si può quindi sostenere – a livello di sintesi estrema – che il 2021 registra la perdita di 1 spettatore su 2, nel secondo semestre dell'anno, rispetto alla situazione pre-Covid.
Va altresì osservato che, considerando l'ambito dello Spettacolo nel suo complesso, nell'ultimo anno di normalità, ovvero il 2019, il campo di oscillazione dei singoli mesi sul totale dell'anno passava dal picco negativo del 7 % di febbraio al picco positivo dell'11 % di agosto, negli anni 2020 e 2021 la quota dei singoli mesi sul totale dell'anno mostra dati anomali, ovviamente in funzione dei meccanismi di "chiusura" / "riapertura" delle varie attività [2].
Per quanto riguarda invece l'andamento "infra-settimanale" (Tabb. 35 e 36), ci si è limitati all'analisi dell'anno 2021, anche perché, in questo caso, la pandemia non ha determinato un effetto diretto, considerando che i dati sono evidentemente riferiti all'insieme dei giorni – nell'arco dell'anno – durante i quali le attività di spettacolo e sport erano evidentemente possibili / accessibili.
Le tabelle confermano dati che sono evidentemente noti agli operatori del settore: durante il fine settimana, si registra un complessivo 48 % del totale degli "Ingressi" [3], a fronte di un 49 % della "Spesa".

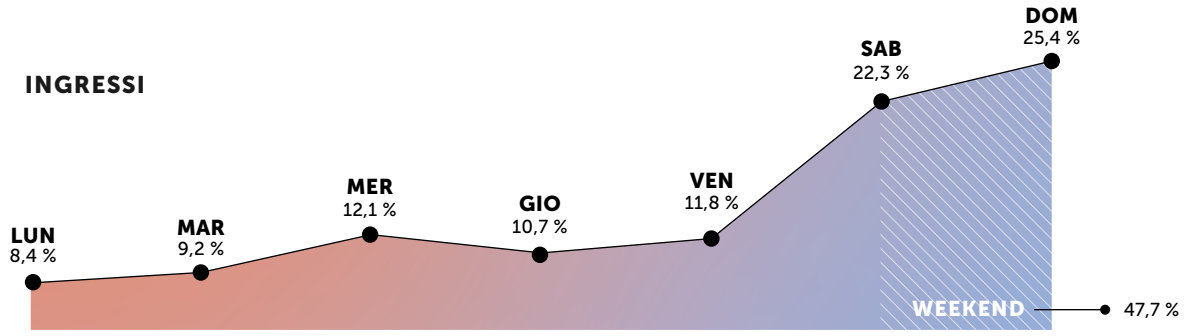
2 Nel 2020, il mese di picco positivo è stato il gennaio 2020, prima delle chiusure, con una quota del 37 % degli spettatori dell'intero anno. A febbraio si scendeva al 23 %, per poi crollare, e registrare un dato di crescita significativa ad agosto, con il 14 %... Per quanto riguarda invece il 2021, i primi 5 mesi registrano uno 0,5 % del totale degli spettatori dell'anno, si registra un 2,7 % a maggio, che sale a 7,6 a giugno, per arrivare al picco del 15,6 % nel dicembre 2021.

3 In questo caso, si precisa che SIAE ha messo a disposizione soltanto il dato relativo agli "Ingressi" e non quello relativo alle "Presenze", e quindi non è stato possibile utilizzare l'indicatore aggregato "Spettatori" (Ingressi + Presenze).

La tabella che segue propone una lettura ipersintetica dell'andamento infrasettimanale. Non sorprende la continua crescita, dal lunedì alla domenica. Curiosa la asimmetria tra "Ingressi" e "Spesa" nella giornata di sabato, che registra un 22 % del totale degli Ingressi, ma una spesa corrispondente quasi al doppio, ovvero il 39 % (per quanto riguarda il settore "Discoteche e ballo" la quota del sabato sale al 49 %, a fronte del 22 o 23 % del "Cinema" e del "Teatro").

25 - **ITALIA 2021. CONSUMO DI SPETTACOLO E SPORT NELL'ARCO DELLA SETTIMANA (QUOTE % GIORNO SU SETTIMANA)**

	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	DOMENICA	TOTALE	WEEKEND
INGRESSI	8,4	9,2	12,1	10,7	11,8	22,3	25,4	**100,0**	**47,7**
SPESA	6,6	9,0	10,6	10,0	15,3	25,0	23,5	**100,0**	**48,5**



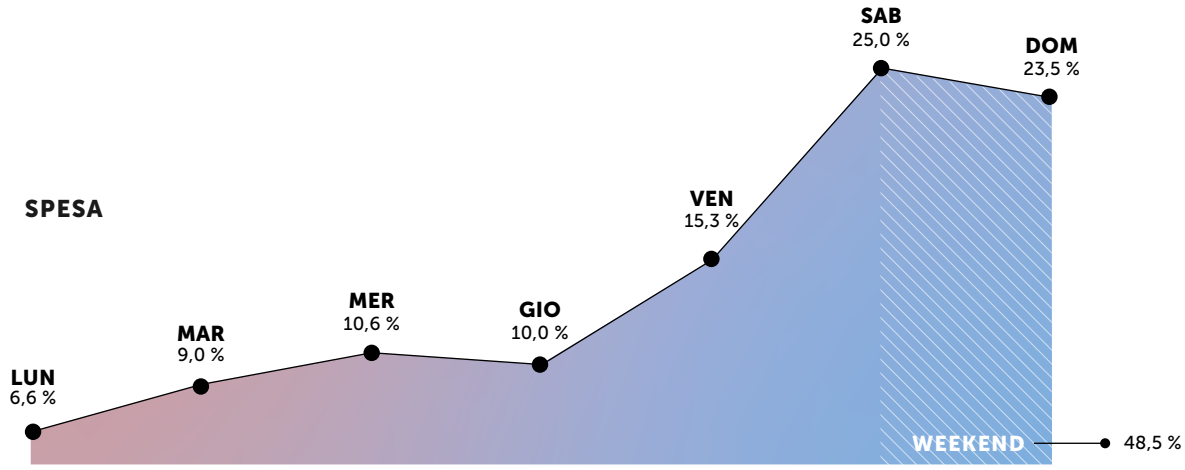


TABELLA 31A

TRIENNIO 2021-2019
ANDAMENTO MENSILE. SPETTACOLO e SPORT. SPETTATORI, SPESA, SPETTACOLI
(Valori assoluti)

SPETTACOLO*

	SPETTATORI			SPESA €			SPETTACOLI		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Mesi									
GENNAIO	6.557	26.984.745	22.336.787	309.129,22	302.592.530,94	287.296.434,50	184	410.103	376.732
FEBBRAIO	221.457	16.989.594	19.277.946	2.679.216,60	182.736.972,78	217.683.626,51	2.199	313.328	346.974
MARZO	52.984	427.391	22.732.846	1.540.348,70	5.371.701,25	309.726.661,37	564	16.495	394.986
APRILE	84.915	0	22.837.306	1.191.358,07	974.090,17	276.746.081,36	2.775	0	362.347
MAGGIO	2.078.302	52.974	19.995.322	21.824.776,98	1.796.771,47	277.492.289,26	74.723	821	346.730
GIUGNO	5.736.005	1.721.772	22.659.280	73.598.347,26	28.994.015,98	375.269.171,33	159.778	22.248	333.044
LUGLIO	11.626.585	7.216.047	25.627.963	157.708.378,26	118.056.751,87	444.771.225,45	196.574	76.086	307.829
AGOSTO	12.483.612	10.115.801	29.688.592	163.290.585,84	151.904.673,48	433.993.832,60	207.735	111.615	310.490
SETTEMBRE	9.174.509	6.024.353	19.693.426	111.030.440,23	79.916.887,80	290.821.647,95	226.431	188.042	317.987
OTTOBRE	11.728.642	3.821.608	22.223.136	126.479.982,69	37.985.132,52	279.633.928,27	259.205	157.578	359.899
NOVEMBRE	10.770.851	51.563	22.012.759	109.087.184,97	806.153,15	245.252.566,47	266.951	901	367.739
DICEMBRE	11.838.290	5.377	25.852.151	135.652.647,65	357.275,67	348.428.435,57	281.969	155	408.913
TOT. SPETT.	**75.802.709**	**73.411.225**	**274.937.514**	**904.392.396,47**	**911.492.957,08**	**3.787.115.900,64**	**1.679.088**	**1.297.372**	**4.233.670**

SPORT

	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Mesi									
GENNAIO	0	3.104.016	2.377.777	269.168,22	79.516.780,67	240.388.362,70	0	10.988	11.966
FEBBRAIO	0	3.247.324	2.949.385	399.175,23	53.993.266,73	59.893.840,03	0	11.520	14.437
MARZO	0	231.759	3.622.952	261.526,56	10.015.911,21	70.518.532,34	0	2.099	18.723
APRILE	0	0	3.453.449	212.515,02	4.798.513,88	105.974.174,21	0	0	12.913
MAGGIO	45.795	240	3.626.024	2.445.174,50	4.089.276,18	125.865.633,00	171	343	13.850
GIUGNO	244.499	3.133	1.066.686	2.862.982,31	12.049.860,30	72.451.847,03	2.019	1.848	7.074
LUGLIO	57.799	11.459	224.366	2.632.136,97	13.607.756,12	130.982.436,14	386	1.794	3.445
AGOSTO	518.317	25.804	1.247.925	13.357.348,32	35.901.565,41	178.317.320,00	596	1.517	3.713
SETTEMBRE	1.422.622	226.471	3.434.702	38.459.489,24	33.776.095,88	76.548.610,94	4.671	3.902	12.389
OTTOBRE	2.130.084	234.041	3.297.817	44.726.889,88	18.467.028,99	68.266.617,87	8.428	3.687	12.397
NOVEMBRE	2.052.971	0	2.799.986	46.683.591,13	1.734.447,24	33.714.240,94	6.615	195	10.704
DICEMBRE	1.853.144	0	2.803.932	31.678.755,56	1.184.723,39	42.046.179,50	4.306	216	8.656
TOT. SPORT	**8.325.231**	**7.084.247**	**30.905.001**	**183.988.752,94**	**269.135.226,00**	**1.204.967.794,70**	**27.192**	**38.109**	**130.267**

SPETTACOLO + SPORT

	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Mesi									
GENNAIO	6.557	30.088.761	24.714.564	578.297	382.109.312	527.684.797	184	421.091	388.698
FEBBRAIO	221.457	20.236.918	22.227.331	3.078.392	236.730.240	277.577.467	2.199	324.848	361.411
MARZO	52.984	659.150	26.355.798	1.801.875	15.387.612	380.245.194	564	18.594	413.709
APRILE	84.915	0	26.290.755	1.403.873	5.772.604	382.720.256	2.775	0	375.260
MAGGIO	2.124.097	53.214	23.621.346	24.269.951	5.886.048	403.357.922	74.894	1.164	360.580
GIUGNO	5.980.504	1.724.905	23.725.966	76.461.330	41.043.876	447.721.018	161.797	24.096	340.118
LUGLIO	11.684.384	7.227.506	25.852.329	160.340.515	131.664.508	575.753.662	196.960	77.880	311.274
AGOSTO	13.001.929	10.141.605	30.936.517	176.647.934	187.806.239	612.311.153	208.331	113.132	314.203
SETTEMBRE	10.597.131	6.250.824	23.128.128	149.489.929	113.692.984	367.370.259	231.102	191.944	330.376
OTTOBRE	13.858.726	4.055.649	25.520.953	171.206.873	56.452.162	347.900.546	267.633	161.265	372.296
NOVEMBRE	12.823.822	51.563	24.812.745	155.770.776	2.540.600	278.966.807	273.566	1.096	378.443
DICEMBRE	13.691.434	5.377	28.656.083	167.331.403	1.541.999	390.474.615	286.275	371	417.569
TOT. SPETT. +SPORT	**84.127.940**	**80.495.472**	**305.842.515**	**1.088.381.149**	**1.180.628.183**	**4.992.083.695**	**1.706.280**	**1.335.481**	**4.363.937**

NOTA:
[*] Per il settore "Cinematografo", sono stati considerati il "numero di spettacoli" e non le "giornate solari". Questo conteggio produce una sensibile differenza rispetto ai totali degli "spettatori" espressi nelle precedenti tabelle.

TABELLA 31B

TRIENNIO 2021-2019
ANDAMENTO MENSILE.
SPETTACOLO e SPORT. SPETTATORI, SPESA, SPETTACOLI
(Quote % sui rispettivi totali)

	SPETTATORI			SPESA €			SPETTACOLI		
SPETTACOLO*									
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Mesi									
GENNAIO	0,0	36,8	8,1	0,0	33,2	7,6	0,0	31,6	8,9
FEBBRAIO	0,3	23,1	7,0	0,3	20,0	5,7	0,1	24,2	8,2
MARZO	0,1	0,6	8,3	0,2	0,6	8,2	0,0	1,3	9,3
APRILE	0,1	0,0	8,3	0,1	0,1	7,3	0,2	0,0	8,6
MAGGIO	2,7	0,1	7,3	2,4	0,2	7,3	4,5	0,1	8,2
GIUGNO	7,6	2,3	8,2	8,1	3,2	9,9	9,5	1,7	7,9
LUGLIO	15,3	9,8	9,3	17,4	13,0	11,7	11,7	5,9	7,3
AGOSTO	16,5	13,8	10,8	18,1	16,7	11,5	12,4	8,6	7,3
SETTEMBRE	12,1	8,2	7,2	12,3	8,8	7,7	13,5	14,5	7,5
OTTOBRE	15,5	5,2	8,1	14,0	4,2	7,4	15,4	12,1	8,5
NOVEMBRE	14,2	0,1	8,0	12,1	0,1	6,5	15,9	0,1	8,7
DICEMBRE	15,6	0,0	9,4	15,0	0,0	9,2	16,8	0,0	9,7
TOT. SPETT.	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
SPORT									
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Mesi							*br*		
GENNAIO	0,0	43,8	7,7	0,1	29,5	19,9	0,0	28,8	9,2
FEBBRAIO	0,0	45,8	9,5	0,2	20,1	5,0	0,0	30,2	11,1
MARZO	0,0	3,3	11,7	0,1	3,7	5,9	0,0	5,5	14,4
APRILE	0,0	0,0	11,2	0,1	1,8	8,8	0,0	0,0	9,9
MAGGIO	0,6	0,0	11,7	1,3	1,5	10,4	0,6	0,9	10,6
GIUGNO	2,9	0,0	3,5	1,6	4,5	6,0	7,4	4,8	5,4
LUGLIO	0,7	0,2	0,7	1,4	5,1	10,9	1,4	4,7	2,6
AGOSTO	6,2	0,4	4,0	7,3	13,3	14,8	2,2	4,0	2,9
SETTEMBRE	17,1	3,2	11,1	20,9	12,5	6,4	17,2	10,2	9,5
OTTOBRE	25,6	3,3	10,7	24,3	6,9	5,7	31,0	9,7	9,5
NOVEMBRE	24,7	0,0	9,1	25,4	0,6	2,8	24,3	0,5	8,2
DICEMBRE	22,3	0,0	9,1	17,2	0,4	3,5	15,8	0,6	6,6
TOT. SPORT	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
SPETTACOLO + SPORT									
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Mesi									
GENNAIO	0,0	37,4	8,1	0,1	32,4	10,6	0,0	31,5	8,9
FEBBRAIO	0,3	25,1	7,3	0,3	20,1	5,6	0,1	24,3	8,3
MARZO	0,1	0,8	8,6	0,2	1,3	7,6	0,0	1,4	9,5
APRILE	0,1	0,0	8,6	0,1	0,5	7,7	0,2	0,0	8,6
MAGGIO	2,5	0,1	7,7	2,2	0,5	8,1	4,4	0,1	8,3
GIUGNO	7,1	2,1	7,8	7,0	3,5	9,0	9,5	1,8	7,8
LUGLIO	13,9	9,0	8,5	14,7	11,2	11,5	11,5	5,8	7,1
AGOSTO	15,5	12,6	10,1	16,2	15,9	12,3	12,2	8,5	7,2
SETTEMBRE	12,6	7,8	7,6	13,7	9,6	7,4	13,5	14,4	7,6
OTTOBRE	16,5	5,0	8,3	15,7	4,8	7,0	15,7	12,1	8,5
NOVEMBRE	15,2	0,1	8,1	14,3	0,2	5,6	16,0	0,1	8,7
DICEMBRE	16,3	0,0	9,4	15,4	0,1	7,8	16,8	0,0	9,6
TOT. SPETT. +SPORT	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

NOTA:
[*] Per il settore "Cinematografo", sono stati considerati il "numero di spettacoli" e non le "giornate solari". Questo conteggio produce una sensibile differenza rispetto ai totali degli "spettatori" espressi nelle precedenti tabelle.

TABELLA 32A

TRIENNIO 2021-2019
ANDAMENTO MENSILE.
SPETTATORI per MACROSETTORE
(Valori assoluti)

Macrosettore		CINEMA	TEATRO E SIMILI	CONCERTI	BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE	SPETTACOLO VIAGGIANTE
Mensilità	Annualità					
GENNAIO	2021	0	0	0	2.399	0
	2020	16.635.384	2.788.771	778.390	4.070.743	77.973
	2019	12.545.603	2.729.511	633.925	3.904.513	48.875
FEBBRAIO	2021	0	0	0	49.702	4.473
	2020	7.101.280	2.744.986	730.152	3.753.613	37.308
	2019	8.495.887	3.084.697	911.494	4.295.971	29.649
MARZO	2021	0	0	0	7.312	10.628
	2020	218.414	81.980	13.089	69.582	1.471
	2019	8.092.670	3.327.668	1.624.100	5.747.732	47.850
APRILE	2021	44.478	3.788	8.065	5.474	5.427
	2020	0	0	0	0	0
	2019	10.326.555	1.837.087	1.213.850	4.712.728	48.959
MAGGIO	2021	801.145	237.309	134.993	356.333	42.931
	2020	0	0	0	15.595	157
	2019	7.820.749	1.838.821	1.561.094	4.507.441	42.585
GIUGNO	2021	1.422.548	510.704	419.744	1.352.129	161.494
	2020	111.744	44.287	28.011	722.421	39.526
	2019	4.303.344	1.489.481	2.438.038	6.840.219	106.759
LUGLIO	2021	2.319.967	913.879	1.007.904	2.849.883	263.831
	2020	660.190	410.120	290.176	3.111.206	154.657
	2019	4.932.186	1.212.753	2.782.563	7.362.297	183.691
AGOSTO	2021	2.688.238	793.912	834.098	2.518.058	315.312
	2020	1.390.508	617.428	447.664	3.369.939	269.152
	2019	7.081.683	1.111.007	1.448.408	8.365.739	240.358
SETTEMBRE	2021	3.306.905	616.243	694.980	1.576.407	162.873
	2020	2.445.033	369.831	301.609	958.778	134.379
	2019	7.844.389	845.285	906.846	4.394.517	93.414
OTTOBRE	2021	5.053.742	895.809	482.309	2.164.317	113.962
	2020	1.808.314	276.972	152.246	372.584	59.119
	2019	9.660.038	1.569.281	842.053	4.855.058	49.290
NOVEMBRE	2021	5.057.388	1.268.747	527.417	2.124.527	68.437
	2020	0	0	1.747	12.763	0
	2019	9.968.103	2.619.537	1.192.302	4.422.330	54.064
DICEMBRE	2021	6.111.622	1.439.716	702.219	1.965.658	129.966
	2020	0	0	599	4.016	0
	2019	13.733.380	2.843.892	1.125.581	5.617.501	108.782
TOTALE ANNO PER MACRO-SETTORE	2021	**26.806.033**	**6.680.107**	**4.811.729**	**14.972.199**	**1.279.334**
	2020	**30.370.867**	**7.334.375**	**2.743.683**	**16.461.240**	**773.742**
	2019	**104.804.587**	**24.509.020**	**16.680.254**	**65.026.046**	**1.054.276**

PARCHI	MOSTRE E FIERE	MANIFESTAZIONI ALL'APERTO	TOTALE SPETTACOLO	SPORT	TOTALE SPETTACOLO E SPORT
0	4.158	0	**6.557**	0	**6.557**
412.967	2.118.139	102.378	**26.984.745**	3.104.016	**30.088.761**
197.898	2.157.625	118.837	**22.336.787**	2.377.777	**24.714.564**
0	167.282	0	**221.457**	0	**221.457**
240.953	1.508.908	872.394	**16.989.594**	3.247.324	**20.236.918**
68.994	1.910.551	480.703	**19.277.946**	2.949.385	**22.227.331**
0	35.044	0	**52.984**	0	**52.984**
10.256	27.369	5.230	**427.391**	231.759	**659.150**
260.258	2.998.068	634.500	**22.732.846**	3.622.952	**26.355.798**
360	17.238	85	**84.915**	0	**84.915**
0	0	0	**0**	0	**0**
1.058.067	3.329.620	310.440	**22.837.306**	3.453.449	**26.290.755**
30.651	464.219	10.721	**2.078.302**	45.795	**2.124.097**
2.373	27.549	7.300	**52.974**	240	**53.214**
978.561	2.501.508	744.563	**19.995.322**	3.626.024	**23.621.346**
1.086.707	644.914	137.765	**5.736.005**	244.499	**5.980.504**
490.766	254.618	30.399	**1.721.772**	3.133	**1.724.905**
3.047.137	1.482.443	2.951.859	**22.659.280**	1.066.686	**23.725.966**
3.274.148	586.805	410.168	**11.626.585**	57.799	**11.684.384**
2.077.356	345.969	166.373	**7.216.047**	11.459	**7.227.506**
4.389.063	1.101.235	3.664.175	**25.627.963**	224.366	**25.852.329**
3.997.006	655.795	681.193	**12.483.612**	518.317	**13.001.929**
3.204.893	513.302	302.915	**10.115.801**	25.804	**10.141.605**
5.362.368	1.211.539	4.867.490	**29.688.592**	1.247.925	**30.936.517**
1.184.173	1.191.569	441.359	**9.174.509**	1.422.622	**10.597.131**
1.040.409	653.813	120.501	**6.024.353**	226.471	**6.250.824**
1.947.194	2.078.309	1.583.472	**19.693.426**	3.434.702	**23.128.128**
832.521	1.989.502	196.480	**11.728.642**	2.130.084	**13.858.726**
274.154	763.537	114.682	**3.821.608**	234.041	**4.055.649**
1.156.086	3.066.746	1.024.584	**22.223.136**	3.297.817	**25.520.953**
274.902	1.407.790	41.643	**10.770.851**	2.130.084	**12.823.822**
0	36.958	95	**51.563**	0	**51.563**
464.846	3.103.234	188.343	**22.012.759**	2.799.986	**24.812.745**
360.811	1.093.397	34.901	**11.838.290**	2.052.971	**13.691.434**
0	568	194	**5.377**	0	**5.377**
637.730	1.654.485	130.800	**25.852.151**	2.803.932	**28.656.083**
11.041.279	**8.257.713**	**1.954.315**	**75.802.709**	**8.325.231**	**84.127.940**
7.754.127	**6.250.730**	**1.722.461**	**73.411.225**	**7.084.247**	**80.495.472**
19.568.202	**26.595.363**	**16.699.766**	**274.937.514**	**30.905.001**	**305.842.515**

TABELLA 32B

TRIENNIO 2021-2019
ANDAMENTO MENSILE.
SPETTATORI per MACROSETTORE
(Quote % sui rispettivi totali)

Macrosettore		CINEMA	TEATRO E SIMILI	CONCERTI	BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE	SPETTACOLO VIAGGIANTE
Mensilità	Annualità					
GENNAIO	2021	0,0	0,0	0,0	36,6	0,0
	2020	55,3	9,3	2,6	13,5	0,3
	2019	50,8	11,0	2,6	15,8	0,2
FEBBRAIO	2021	0,0	0,0	0,0	22,4	2,0
	2020	35,1	13,6	3,6	18,5	0,2
	2019	38,2	13,9	4,1	19,3	0,1
MARZO	2021	0,0	0,0	0,0	13,8	20,1
	2020	33,1	12,4	2,0	10,6	0,2
	2019	30,7	12,6	6,2	21,8	0,2
APRILE	2021	52,4	4,5	9,5	6,4	6,4
	2020	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2019	39,3	7,0	4,6	17,9	0,2
MAGGIO	2021	37,7	11,2	6,4	16,8	2,0
	2020	0,0	0,0	0,0	29,3	0,3
	2019	33,1	7,8	6,6	19,1	0,2
GIUGNO	2021	23,8	8,5	7,0	22,6	2,7
	2020	6,5	2,6	1,6	41,9	2,3
	2019	18,1	6,3	10,3	28,8	0,4
LUGLIO	2021	19,9	7,8	8,6	24,4	2,3
	2020	9,1	5,7	4,0	43,0	2,1
	2019	19,1	4,7	10,8	28,5	0,7
AGOSTO	2021	20,7	6,1	6,4	19,4	2,4
	2020	13,7	6,1	4,4	33,2	2,7
	2019	22,9	3,6	4,7	27,0	0,8
SETTEMBRE	2021	31,2	5,8	6,6	14,9	1,5
	2020	39,1	5,9	4,8	15,3	2,1
	2019	33,9	3,7	3,9	19,0	0,4
OTTOBRE	2021	36,5	6,5	3,5	15,6	0,8
	2020	44,6	6,8	3,8	9,2	1,5
	2019	37,9	6,1	3,3	19,0	0,2
NOVEMBRE	2021	39,4	9,9	4,1	16,6	0,5
	2020	0,0	0,0	3,4	24,8	0,0
	2019	40,2	10,6	4,8	17,8	0,2
DICEMBRE	2021	44,6	10,5	5,1	14,4	0,9
	2020	0,0	0,0	11,1	74,7	0,0
	2019	47,9	9,9	3,9	19,6	0,4
TOTALI PER SETTORE	2021	**31,9**	**7,9**	**5,7**	**17,8**	**1,5**
	2020	**37,7**	**9,1**	**3,4**	**20,4**	**1,0**
	2019	**34,3**	**8,0**	**5,5**	**21,3**	**0,3**

PARCHI	MOSTRE E FIERE	MANIFESTAZIONI ALL'APERTO	TOTALE SPETTACOLO	SPORT	TOTALE SPETTACOLO E SPORT
0,0	63,4	0,0	**100,0**	0,0	**100,0**
1,4	7,0	0,3	**89,7**	10,3	**100,0**
0,8	8,7	0,5	**90,4**	9,6	**100,0**
0,0	75,5	0,0	**100,0**	0,0	**100,0**
1,2	7,5	4,3	**84,0**	16,0	**100,0**
0,3	8,6	2,2	**86,7**	13,3	**100,0**
0,0	66,1	0,0	**100,0**	0,0	**100,0**
1,6	4,2	0,8	**64,8**	35,2	**100,0**
1,0	11,4	2,4	**86,3**	13,7	**100,0**
0,4	20,3	0,1	**100,0**	0,0	**100,0**
0,0	0,0	0,0	**0,0**	0,0	**100,0**
4,0	12,7	1,2	**86,9**	13,1	**100,0**
1,4	21,9	0,5	**97,8**	2,2	**100,0**
4,5	51,8	13,7	**99,5**	0,5	**100,0**
4,1	10,6	3,2	**84,6**	15,4	**100,0**
18,2	10,8	2,3	**95,9**	4,1	**100,0**
28,5	14,8	1,8	**99,8**	0,2	**100,0**
12,8	6,2	12,4	**95,5**	4,5	**100,0**
28,0	5,0	3,5	**99,5**	0,5	**100,0**
28,7	4,8	2,3	**99,8**	0,2	**100,0**
17,0	4,3	14,2	**99,1**	0,9	**100,0**
30,7	5,0	5,2	**96,0**	4,0	**100,0**
31,6	5,1	3,0	**99,7**	0,3	**100,0**
17,3	3,9	15,7	**96,0**	4,0	**100,0**
11,2	11,2	4,2	**86,6**	13,4	**100,0**
16,6	10,5	1,9	**96,4**	3,6	**100,0**
8,4	9,0	6,8	**85,1**	14,9	**100,0**
6,0	14,4	1,4	**84,6**	15,4	**100,0**
6,8	18,8	2,8	**94,2**	5,8	**100,0**
4,5	12,0	4,0	**87,1**	12,9	**100,0**
2,1	11,0	0,3	**84,0**	16,0	**100,0**
0,0	71,7	0,2	**100,0**	0,0	**100,0**
1,9	12,5	0,8	**88,7**	11,3	**100,0**
2,6	8,0	0,3	**86,5**	13,5	**100,0**
0,0	10,6	3,6	**100,0**	0,0	**100,0**
2,2	5,8	0,5	**90,2**	9,8	**100,0**
13,1	**9,8**	**2,3**	**90,1**	**9,9**	**100,0**
9,6	**7,8**	**2,1**	**91,2**	**8,8**	**100,0**
6,4	**8,7**	**5,5**	**89,9**	**10,1**	**100,0**

TABELLA 33A

ANNO 2021
ANDAMENTO MENSILE. SPETTATORI per SETTORE di attività
(Valori assoluti)

Macrosettore	SETTORE DI ATTIVITÀ	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO
		SPETTACOLO				
CINEMA						
	CINEMATOGRAFO	0	0	0	44.478	801.145
TEATRO E SIMILI						
	TEATRO	0	0	0	2.772	195.698
	LIRICA	0	0	0	961	14.029
	RIVISTA E COMMEDIA	0	0	0	0	2.868
	BALLETTO	0	0	0	19	10.949
	BURATTINI	0	0	0	0	4.012
	CIRCO	0	0	0	36	5.283
	VARIE	0	0	0	0	4.470
	Subtotale	0	0	0	3.788	237.309
CONCERTI						
	CLASSICA	0	0	0	2.584	70.648
	POP-ROCK-LEGGERA	0	0	0	5.338	58.297
	JAZZ	0	0	0	143	6.048
	Subtotale	0	0	0	8065	134993
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE						
	DISCOTECHE E BALLO	0	0	0	0	0
	INTRATTENIMENTI MUSICALI	2.399	49.702	7.312	5.474	356.333
	Subtotale	0	49.702	7.312	5.474	356.333
SPETTACOLO VIAGGIANTE						
	ATTRAZIONI ITINERANTI	0	4.473	10.628	5.427	42.931
PARCHI						
	PARCHI DI DIVERTIMENTO	0	0	0	360	30.651
MOSTRE E FIERE						
	MOSTRE	4.158	163.330	32.258	17.238	445.612
	FIERE	0	3.952	2.786	0	18.607
	Subtotale	4.158	167.282	35.044	17.238	464.219
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO						
	FESTE DI PIAZZA E ALTRO	0	0	0	85	10.721
TOTALE SPETTACOLO		**6.557**	**221.457**	**52.984**	**84.915**	**2.078.302**
		SPORT				
SPORT						
	CALCIO	0	0	0	0	8.763
	SPORT SQUADRA NON CALCIO	0	0	0	0	2.569
	SPORT INDIVIDUALI	0	0	0	0	32.797
	ALTRI SPORT	0	0	0	0	1.666
TOTALE SPORT		**0**	**0**	**0**	**0**	**45.795**
		TOTALE SPETTACOLO + SPORT				
TOTALE SPETTACOLO + SPORT		**6.557**	**221.457**	**52.984**	**84.915**	**2.124.097**

GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE	TOTALE ANNO
			SPETTACOLO				
1.422.548	2.319.967	2.688.238	3.306.905	5.053.742	5.057.388	6.111.622	**26.806.033**
330.467	550.347	433.056	366.478	562.682	926.944	893.229	**4.261.673**
43.995	107.095	122.833	61.149	113.146	89.716	102.289	**655.213**
5.200	5.205	4.188	6.983	34.127	45.795	84.336	**188.702**
76.020	98.851	42.124	63.010	56.951	66.970	171.980	**586.874**
4.442	11.949	16.636	7.407	10.315	14.259	12.363	**81.383**
32.398	93.628	86.863	62.162	67.908	63.821	120.361	**532.460**
18.182	46.804	88.212	49.054	50.680	61.242	55.158	**373.802**
510.704	913.879	793.912	616.243	895.809	1.268.747	1.439.716	**6.680.107**
130.028	179.095	153.768	152.322	186.433	181.445	208.973	**1.265.296**
251.209	715.207	605.318	481.500	243.449	296.089	445.337	**3.101.744**
38.507	113.602	75.012	61.158	52.427	49.883	47.909	**444.689**
419744	1007904	834098	694980	482309	527417	702219	**4811729**
1.922	163.328	19.968	2.286	887.220	1.330.255	1.093.674	**3.498.653**
1.350.207	2.686.555	2.498.090	1.574.121	1.277.097	794.272	871.984	**11.473.546**
1.352.129	2.849.883	2.518.058	1.576.407	2.164.317	2.124.527	1.965.658	**14.972.199**
161.494	263.831	315.312	162.873	113.962	68.437	129.966	**1.279.334**
1.086.707	3.274.148	3.997.006	1.184.173	832.521	274.902	360.811	**11.041.279**
571.013	548.359	634.917	572.387	898.634	823.092	856.833	**5.567.831**
73.901	38.446	20.878	619.182	1.090.868	584.698	236.564	**2.689.882**
644.914	586.805	655.795	1.191.569	1.989.502	1.407.790	1.093.397	**8.257.713**
137.765	410.168	681.193	441.359	196.480	41.643	34.901	**1.954.315**
5.736.005	**11.626.585**	**12.483.612**	**9.174.509**	**11.728.642**	**10.770.851**	**11.838.290**	**75.802.709**
			SPORT				
163.766	14.497	466.832	1.186.395	1.745.608	1.557.069	1.561.010	**6.703.940**
29.762	5.642	2.748	72.554	234.373	246.707	200.579	**794.934**
11.256	20.030	19.873	124.575	87.935	193.041	13.652	**503.159**
39.715	17.630	28.864	39.098	62.168	56.154	77.903	**323.198**
244.499	**57.799**	**518.317**	**1.422.622**	**2.130.084**	**2.052.971**	**1.853.144**	**8.325.231**
			TOTALE SPETTACOLO + SPORT				
5.980.504	**11.684.384**	**13.001.929**	**10.597.131**	**13.858.726**	**12.823.822**	**13.691.434**	**84.127.940**

TABELLA 33B

ANNO 2021
ANDAMENTO MENSILE. SPETTATORI per SETTORE di attività
(Quote % sui totali mensili)

Macro-settore	SETTORE DI ATTIVITÀ	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	TOTALE ANNO
SPETTACOLO														
CINEMA														
	CINEMATOGR.	0,0	0,0	0,0	52,4	37,7	23,8	19,9	20,7	31,2	36,5	39,4	44,6	31,9
TEATRO E SIMILI														
	TEATRO	0,0	0,0	0,0	3,3	9,2	5,5	4,7	3,3	3,5	4,1	7,2	6,5	5,1
	LIRICA	0,0	0,0	0,0	1,1	0,7	0,7	0,9	0,9	0,6	0,8	0,7	0,7	0,8
	RIVISTA E COMMEDIA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,4	0,6	0,2
	BALLETTO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	1,3	0,8	0,3	0,6	0,4	0,5	1,3	0,7
	BURATTINI	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
	CIRCO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,5	0,8	0,7	0,6	0,5	0,5	0,9	0,6
	VARIE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,4	0,7	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4
	Subtotale	0,0	0,0	0,0	4,5	11,2	8,5	7,8	6,1	5,8	6,5	9,9	10,5	7,9
CONCERTI														
	CLASSICA	0,0	0,0	0,0	3,0	3,3	2,2	1,5	1,2	1,4	1,3	1,4	1,5	1,5
	POP-ROCK-LEGGERA	0,0	0,0	0,0	6,3	2,7	4,2	6,1	4,7	4,5	1,8	2,3	3,3	3,7
	JAZZ	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,6	1,0	0,6	0,6	0,4	0,4	0,3	0,5
	Subtotale	0,0	0,0	0,0	9,5	6,4	7,0	8,6	6,4	6,6	3,5	4,1	5,1	5,7
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE														
	DISCOTECHE E BALLO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,2	0,0	6,4	10,4	8,0	4,2
	INTRATT. MUSICALI	36,6	22,4	13,8	6,4	16,8	22,6	23,0	19,2	14,9	9,2	6,2	6,4	13,6
	Subtotale	0,0	22,4	13,8	6,4	16,8	22,6	24,4	19,4	14,9	15,6	16,6	14,4	17,8
SPETTACOLO VIAGGIANTE														
	ATTRAZIONI ITINERANTI	0,0	2,0	20,1	6,4	2,0	2,7	2,3	2,4	1,5	0,8	0,5	0,9	1,5
PARCHI														
	PARCHI DI-VERTIMENTO	0,0	0,0	0,0	0,4	1,4	18,2	28,0	30,7	11,2	6,0	2,1	2,6	13,1
MOSTRE E FIERE														
	MOSTRE	63,4	73,8	60,9	20,3	21,0	9,5	4,7	4,9	5,4	6,5	6,4	6,3	6,6
	FIERE	0,0	1,8	5,3	0,0	0,9	1,2	0,3	0,2	5,8	7,9	4,6	1,7	3,2
	Subtotale	63,4	75,5	66,1	20,3	21,9	10,8	5,0	5,0	11,2	14,4	11,0	8,0	9,8
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO														
	FESTE DI PIAZ. E ALTRO	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5	2,3	3,5	5,2	4,2	1,4	0,3	0,3	2,3
TOTALE SPETTACOLO		**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**97,8**	**95,9**	**99,5**	**96,0**	**86,6**	**84,6**	**84,0**	**86,5**	**90,1**
SPORT														
SPORT														
	CALCIO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	2,7	0,1	3,6	11,2	12,6	12,1	11,4	8,0
	SPORT SQUADRA NON CALCIO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5	0,0	0,0	0,7	1,7	1,9	1,5	0,9
	SPORT INDIVIDUALI	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,2	0,2	0,2	1,2	0,6	1,5	0,1	0,6
	ALTRI SPORT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,7	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4	0,6	0,4
TOTALE SPORT		**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**2,2**	**4,1**	**0,5**	**4,0**	**13,4**	**15,4**	**16,0**	**13,5**	**9,9**
TOTALE SPETTACOLO + SPORT														
TOT. SPETT. + SPORT		**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

pexels.com/Zeke Nesher

TABELLA 34A

ANNO 2021
ANDAMENTO MENSILE. SPESA per SETTORE di attività
(Valori assoluti, in euro)

Macrosettore	SETTORE DI ATTIVITÀ	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO
		SPETTACOLO				
CINEMA						
	CINEMATOGRAFO	27.483	14.354	2.165	289.499	5.164.938
TEATRO E SIMILI						
	TEATRO	54.072	2.141	45.652	38.185	1.833.968
	LIRICA	7.062	2.949	3.673	40.067	359.344
	RIVISTA E COMMEDIA	0	0	0	0	37.718
	BALLETTO	4.272	0	0	7.484	98.024
	BURATTINI	0	0	0	0	26.135
	CIRCO	916	0	0	0	23.057
	VARIE	11.327	1.197	0	280	40.141
	Subtotale	77.649	6.287	49.325	86.017	2.478.387
CONCERTI						
	CLASSICA	4.447	50	0	26.210	943.736
	POP-ROCK-LEGGERA	2.046	72	0	273.145	1.691.467
	JAZZ	472	3.765	39	531	83.969
	Subtotale	6.965	3.887	39	299.886	2.719.171
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE						
	DISCOTECHE E BALLO	13.500	0	0	0	256
	INTRATTENIMENTI MUSICALI	22.752	778.894	113.897	97.279	4.323.913
	Subtotale	36.252	778.894	113.897	97.279	4.324.169
SPETTACOLO VIAGGIANTE						
	ATTRAZIONI ITINERANTI	19.372	115.772	132.063	119.152	763.809
PARCHI						
	PARCHI DI DIVERTIMENTO	90.983	104.324	950.394	113.675	1.963.894
MOSTRE E FIERE						
	MOSTRE	47.237	1.446.754	278.780	164.779	4.219.331
	FIERE	0	18.951	7.981	14.482	131.046
	Subtotale	47.237	1.465.705	286.761	179.261	4.350.377
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO						
	FESTE DI PIAZZA E ALTRE MANIFESTAZIONI	3.189	189.994	5.705	6.590	120.032
TOTALE SPETTACOLO		**309.129**	**2.679.217**	**1.540.349**	**1.191.358**	**21.824.777**
		SPORT				
	CALCIO	99.119	111.855	43.529	53.670	107.875
	SPORT SQUADRA NON CALCIO	51.467	40.816	33.710	19.272	86.788
	SPORT INDIVIDUALI	50.457	122.013	117.403	83.780	2.077.239
	ALTRI SPORT	68.125	124.491	66.885	55.793	173.273
TOTALE SPORT		**269.168**	**399.175**	**261.527**	**212.515**	**2.445.175**
		TOTALE SPETTACOLO + SPORT				
TOTALE SPETTACOLO + SPORT		**578.297**	**3.078.392**	**1.801.875**	**1.403.873**	**24.269.951**

GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE	TOTALE ANNO
			SPETTACOLO				
9.102.229	15.407.893	18.074.571	22.875.671	35.585.479	34.525.123	44.847.155	**185.916.560**
3.151.184	6.922.061	6.094.572	7.762.095	10.128.285	14.007.546	13.816.271	**63.856.033**
1.933.041	8.124.088	8.628.770	6.434.188	5.812.526	4.787.586	6.492.390	**42.625.685**
69.525	60.451	53.764	120.366	1.063.984	1.318.782	2.686.046	**5.410.636**
980.371	1.650.855	1.010.032	686.074	732.247	933.399	3.478.331	**9.581.091**
32.539	74.432	36.139	48.846	73.421	82.115	77.508	**451.134**
100.322	286.460	275.988	349.690	448.858	579.690	468.981	**2.533.962**
442.551	912.368	1.020.660	887.454	1.374.103	1.262.364	1.871.767	**7.824.212**
6.709.533	18.030.715	17.119.915	16.288.714	19.633.424	22.971.482	28.891.294	**132.282.752**
1.930.696	4.452.061	2.257.155	2.325.177	2.673.848	2.170.971	3.564.766	**20.349.117**
8.527.899	20.102.064	15.488.561	13.932.525	6.747.951	7.524.114	12.544.016	**86.833.860**
499.705	1.826.811	853.800	734.712	891.796	733.622	722.101	**6.351.322**
10.958.300	26.380.936	18.599.515	16.992.415	10.313.595	10.428.707	16.830.884	**113.534.298**
59.579	3.115.655	317.963	37.655	11.805.855	15.937.666	13.846.932	**45.135.061**
16.395.426	34.417.399	34.024.287	20.745.097	17.288.649	10.527.401	17.973.703	**156.708.697**
16.455.005	37.533.053	34.342.250	20.782.752	29.094.504	26.465.067	31.820.635	**201.843.758**
1.708.397	2.656.386	3.042.966	1.857.936	1.620.598	1.167.073	1.892.891	**15.096.417**
21.876.550	47.931.440	59.516.081	18.643.679	13.361.547	1.896.620	2.287.031	**168.736.218**
5.062.433	4.775.124	5.466.226	5.084.697	8.061.306	6.292.978	7.532.419	**48.432.065**
535.669	421.273	380.536	4.725.398	6.692.475	4.793.018	1.330.008	**19.050.835**
5.598.102	5.196.397	5.846.762	9.810.095	14.753.780	11.085.996	8.862.427	**67.482.900**
1.190.232	4.571.558	6.748.515	3.779.177	2.117.054	547.117	220.331	**19.499.493**
73.598.347	**157.708.378**	**163.290.586**	**111.030.440**	**126.479.983**	**109.087.185**	**135.652.648**	**904.392.396**
			SPORT				
1.095.201	523.114	12.078.778	28.109.681	35.825.264	31.211.173	29.535.118	138.794.376
844.716	673.181	244.951	2.490.467	3.934.582	1.923.463	1.175.808	11.519.220
322.219	1.068.108	588.672	6.576.211	4.248.127	12.366.981	111.674	27.732.885
600.846	367.735	444.947	1.283.131	718.917	1.181.974	856.155	5.942.272
2.862.982	**2.632.137**	**13.357.348**	**38.459.489**	**44.726.890**	**46.683.591**	**31.678.756**	**183.988.753**
			TOTALE SPETTACOLO + SPORT				
76.461.330	**160.340.515**	**176.647.934**	**149.489.929**	**171.206.873**	**155.770.776**	**167.331.403**	**1.088.381.149**

TABELLA 34B

ANNO 2021
ANDAMENTO MENSILE. SPESA per SETTORE di attività
(Quote % sui totali mensili)

Macro-settore	SETTORE DI ATTIVITÀ	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	TOTALE ANNO
SPETTACOLO														
CINEMA														
	CINEMATOGRAFO	4,8	0,5	0,1	20,6	21,3	11,9	9,6	10,2	15,3	20,8	22,2	26,8	17,1
TEATRO E SIMILI														
	TEATRO	9,4	0,1	2,5	2,7	7,6	4,1	4,3	3,5	5,2	5,9	9,0	8,3	5,9
	LIRICA	1,2	0,1	0,2	2,9	1,5	2,5	5,1	4,9	4,3	3,4	3,1	3,9	3,9
	RIVISTA E COMMEDIA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,6	0,8	1,6	0,5
	BALLETTO	0,7	0,0	0,0	0,5	0,4	1,3	1,0	0,6	0,5	0,4	0,6	2,1	0,9
	BURATTINI	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
	CIRCO	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3	0,2
	VARIE	2,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8	0,8	1,1	0,7
	Subtotale	13,4	0,2	2,7	6,1	10,0	8,8	11,2	9,7	10,9	11,5	14,7	17,3	12,2
CONCERTI														
	CLASSICA	0,8	0,0	0,0	1,9	3,9	2,5	2,8	1,3	1,6	1,6	1,4	2,1	1,9
	POP-ROCK-LEGG.	0,4	0,0	0,0	19,5	7,0	11,2	12,5	8,8	9,3	3,9	4,8	7,5	8,0
	JAZZ	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	0,7	1,1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,6
	Subtotale	1,2	0,1	0,0	21,4	11,2	14,3	16,5	10,5	11,4	6,0	6,7	10,1	10,4
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE														
	DISCOTECHE E BALLO	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	1,9	0,2	0,0	6,9	10,2	8,3	4,1
	INTRATT. MUSICALI	3,9	25,3	6,3	6,9	17,8	21,4	21,5	19,3	13,9	10,1	6,8	10,7	14,4
	Subtotale	6,3	25,3	6,3	6,9	17,8	21,5	23,4	19,4	13,9	17,0	17,0	19,0	18,5
SPETTACOLO VIAGGIANTE														
	ATTRAZIONI ITINERANTI	3,3	3,8	7,3	8,5	3,1	2,2	1,7	1,7	1,2	0,9	0,7	1,1	1,4
PARCHI														
	PARCHI DI DIVERTIMENTO	15,7	3,4	52,7	8,1	8,1	28,6	29,9	33,7	12,5	7,8	1,2	1,4	15,5
MOSTRE E FIERE														
	MOSTRE	8,2	47,0	15,5	11,7	17,4	6,6	3,0	3,1	3,4	4,7	4,0	4,5	4,4
	FIERE	0,0	0,6	0,4	1,0	0,5	0,7	0,3	0,2	3,2	3,9	3,1	0,8	1,8
	Subtotale	8,2	47,6	15,9	12,8	17,9	7,3	3,2	3,3	6,6	8,6	7,1	5,3	6,2
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO														
	FESTE DI PIAZZA E ALTRE MANIFESTAZIONI	0,6	6,2	0,3	0,5	0,5	1,6	2,9	3,8	2,5	1,2	0,4	0,1	1,8
TOTALE SPETTACOLO		**53,5**	**87,0**	**85,5**	**84,9**	**89,9**	**96,3**	**98,4**	**92,4**	**74,3**	**73,9**	**70,0**	**81,1**	**83,1**
SPORT														
SPORT														
	CALCIO	17,1	3,6	2,4	3,8	0,4	1,4	0,3	6,8	18,8	20,9	20,0	17,7	12,8
	SPORT SQUADRA NON CALCIO	8,9	1,3	1,9	1,4	0,4	1,1	0,4	0,1	1,7	2,3	1,2	0,7	1,1
	SPORT INDIVIDUALI	8,7	4,0	6,5	6,0	8,6	0,4	0,7	0,3	4,4	2,5	7,9	0,1	2,5
	ALTRI SPORT	11,8	4,0	3,7	4,0	0,7	0,8	0,2	0,3	0,9	0,4	0,8	0,5	0,5
TOTALE SPORT		**46,5**	**13,0**	**14,5**	**15,1**	**10,1**	**3,7**	**1,6**	**7,6**	**25,7**	**26,1**	**30,0**	**18,9**	**16,9**
SPETTACOLO + SPORT														
TOTALE SPETTACOLO + SPORT		**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

unsplash.com/Robin Schreiner

TABELLA 35A

ANNO 2021
ANDAMENTO MENSILE. SPETTACOLI per SETTORE di attività
(Valori assoluti)

Macrosettore	SETTORE DI ATTIVITÀ	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO
	SPETTACOLO					
CINEMA						
	CINEMATOGRAFO (*)	0	0	0	2.174	61.019
TEATRO E SIMILI						
	TEATRO	0	0	0	50	2.844
	LIRICA	0	0	0	3	42
	RIVISTA E COMMEDIA	0	0	0	0	19
	BALLETTO	0	0	0	1	159
	BURATTINI	0	0	0	0	76
	CIRCO	0	0	0	0	146
	VARIE	0	0	0	6	175
	Subtotale	0	0	0	60	3.461
CONCERTI						
	CLASSICA	0	0	0	15	713
	POP-ROCK-LEGGERA	0	0	0	24	239
	JAZZ	0	0	0	1	68
	Subtotale	0	0	0	40	1.020
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE						
	DISCOTECHE E BALLO	0	0	0	0	0
	INTRATTENIMENTI MUSICALI	52	865	127	84	4.686
	Subtotale	52	865	127	84	4.686
SPETTACOLO VIAGGIANTE						
	ATTRAZIONI ITINERANTI	0	20	65	91	372
PARCHI						
	PARCHI DI DIVERTIMENTO	0	0	0	6	161
MOSTRE E FIERE						
	MOSTRE	132	1.287	366	317	3.864
	FIERE	0	27	6	0	26
	Subtotale	132	1.314	372	317	3.890
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO						
	FESTE DI PIAZZA E ALTRE MANIFESTAZIONI	0	0	0	3	114
TOTALE SPETTACOLO		**184**	**2.199**	**564**	**2.775**	**74.723**
	SPORT					
SPORT						
	CALCIO	0	0	0	0	30
	SPORT SQUADRA NON CALCIO	0	0	0	0	15
	SPORT INDIVIDUALI	0	0	0	0	77
	ALTRI SPORT	0	0	0	0	49
TOTALE SPORT		**0**	**0**	**0**	**0**	**171**
	SPETTACOLO + SPORT					
TOTALE SPETTACOLO + SPORT		**184**	**2.199**	**564**	**2.775**	**74.894**

GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE	TOTALE ANNO
			SPETTACOLO				
124.073	137.767	156.915	187.832	217.862	225.776	237.348	**1.350.766**
4.868	6.341	3.991	4.554	5.852	7.494	7.785	**43.779**
104	165	160	166	236	231	214	**1.321**
39	35	33	44	122	106	206	**604**
820	975	377	929	646	568	910	**5.385**
112	210	194	166	208	225	218	**1.409**
672	1.511	1.573	1.298	1.073	1.304	1.527	**9.104**
645	991	990	911	937	885	952	**6.492**
7.260	10.228	7.318	8.068	9.074	10.813	11.812	**68.094**
1.352	1.749	1.631	1.769	1.490	1.366	1.412	**11.497**
1.054	2.523	2.097	1.485	989	1.132	1.503	**11.046**
332	862	669	585	467	451	467	**3.902**
2.738	5.134	4.397	3.839	2.946	2.949	3.382	**26.445**
30	334	154	63	4.600	9.100	7.999	**22.280**
16.523	29.258	24.939	17.215	17.017	12.077	14.071	**136.914**
16.553	29.592	25.093	17.278	21.617	21.177	22.070	**159.194**
1.114	1.135	1.044	837	623	562	704	**6.567**
1.930	3.948	4.016	1.291	570	390	554	**12.866**
5.110	5.791	5.379	5.018	5.358	4.751	5.656	**43.029**
114	89	106	225	351	276	230	**1.450**
5.224	5.880	5.485	5.243	5.709	5.027	5.886	**44.479**
886	2.890	3.467	2.043	804	257	213	**10.677**
159.778	**196.574**	**207.735**	**226.431**	**259.205**	**266.951**	**281.969**	**1.679.088**
			SPORT				
1.725	91	406	4.190	7.486	5.771	3.498	**23.197**
76	56	13	177	590	573	470	**1.970**
73	88	65	88	116	79	69	**655**
145	151	112	216	236	192	269	**1.370**
2.019	**386**	**596**	**4.671**	**8.428**	**6.615**	**4.306**	**27.192**
			SPETTACOLO + SPORT				
161.797	**196.960**	**208.331**	**231.102**	**267.633**	**273.566**	**286.275**	**1.706.280**

NOTA:
[*] Per il settore Cinematografo sono stati considerati il numero di spettacoli e non le giornate solari. Questo conteggio produce una sensibile differenza rispetto ai totali degli spettatori espressi nelle precedenti tabelle.

TABELLA 35B

ANNO 2021
ANDAMENTO MENSILE. SPETTACOLI per SETTORE di attività
(Quote % sui totali mensili)

Macro-settore	SETTORE DI ATTIVITÀ	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	TOTALE ANNO
SPETTACOLO														
CINEMA														
	CINEMATOGRAFO	0,0	0,0	0,0	78,3	81,5	76,7	69,9	75,3	81,3	81,4	82,5	82,9	**79,2**
TEATRO E SIMILI														
	TEATRO	0,0	0,0	0,0	1,8	3,8	3,0	3,2	1,9	2,0	2,2	2,7	2,7	**2,6**
	LIRICA	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	**0,1**
	RIVISTA E COMMEDIA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	**0,0**
	BALLETTO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,5	0,5	0,2	0,4	0,2	0,2	0,3	**0,3**
	BURATTINI	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	**0,1**
	CIRCO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4	0,8	0,8	0,6	0,4	0,5	0,5	**0,5**
	VARIE	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	**0,4**
	Subtotale	0,0	0,0	0,0	2,2	4,6	4,5	5,2	3,5	3,5	3,4	4,0	4,1	**4,0**
CONCERTI														
	CLASSICA	0,0	0,0	0,0	0,5	1,0	0,8	0,9	0,8	0,8	0,6	0,5	0,5	**0,7**
	POP-ROCK-LEGG.	0,0	0,0	0,0	0,9	0,3	0,7	1,3	1,0	0,6	0,4	0,4	0,5	**0,6**
	JAZZ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	**0,2**
	Subtotale	0,0	0,0	0,0	1,4	1,4	1,7	2,6	2,1	1,7	1,1	1,1	1,2	**1,5**
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE														
	DISCOTECHE E BALLO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	1,7	3,3	2,8	**1,3**
	INTRATTENIMENTI MUSICALI	28,3	39,3	22,5	3,0	6,3	10,2	14,9	12,0	7,4	6,4	4,4	4,9	**8,0**
	Subtotale	28,3	39,3	22,5	3,0	6,3	10,2	15,0	12,0	7,5	8,1	7,7	7,7	**9,3**
SPETTACOLO VIAGGIANTE														
	ATTRAZIONI ITINERANTI	0,0	0,9	11,5	3,3	0,5	0,7	0,6	0,5	0,4	0,2	0,2	0,2	**0,4**
PARCHI														
	PARCHI DI DIVERTIMENTO	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	1,2	2,0	1,9	0,6	0,2	0,1	0,2	**0,8**
MOSTRE E FIERE														
	MOSTRE	71,7	58,5	64,9	11,4	5,2	3,2	2,9	2,6	2,2	2,0	1,7	2,0	**2,5**
	FIERE	0,0	1,2	1,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	**0,1**
	Subtotale	71,7	59,8	66,0	11,4	5,2	3,2	3,0	2,6	2,3	2,1	1,8	2,1	**2,6**
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO														
	FESTE DI PIAZZA E ALTRO	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,5	1,5	1,7	0,9	0,3	0,1	0,1	**0,6**
TOTALE SPETTACOLO		**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**99,8**	**98,8**	**99,8**	**99,7**	**98,0**	**96,9**	**97,6**	**98,5**	**98,4**
SPORT														
SPORT														
	CALCIO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,2	1,8	2,8	2,1	1,2	**1,4**
	SPORT SQUADRA NON CALCIO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2	**0,1**
	SPORT INDIVID.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**0,0**
	ALTRI SPORT	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	**0,1**
TOTALE SPORT		**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,2**	**1,2**	**0,2**	**0,3**	**2,0**	**3,1**	**2,4**	**1,5**	**1,6**
SPETTACOLO + SPORT														
TOT. SPETT. + SPORT		**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

pexels.com/Caio

TABELLA 36A

ANNO 2021
GIORNI DELLA SETTIMANA per SETTORE di attività: SPESA
(Valori assoluti, in euro) [*]

Macrosettore	SETTORE DI ATTIVITÀ	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ
SPETTACOLO					
CINEMA					
	CINEMATOGRAFO	16.551.925	16.035.362	24.549.169	19.278.356
TEATRO E SIMILI					
	TEATRO	3.451.629	5.469.426	5.868.625	6.901.341
	LIRICA	961.947	4.825.185	3.243.065	5.253.494
	RIVISTA E COMMEDIA	73.316	292.689	561.494	699.242
	BALLETTO	632.784	1.590.894	1.149.651	1.189.984
	BURATTINI	24.095	27.948	33.407	50.260
	CIRCO	223.581	133.965	197.176	253.576
	VARIE	204.762	305.669	632.587	728.017
	Subtotale	5.572.114	12.645.774	11.686.004	15.075.914
CONCERTI					
	CLASSICA	1.561.399	1.986.194	1.575.548	2.828.549
	POP-ROCK-LEGGERA	10.567.747	10.408.592	9.518.875	10.105.257
	JAZZ	427.444	556.136	698.230	820.250
	Subtotale	12.556.590	12.950.922	11.792.653	13.754.055
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE					
	DISCOTECHE E BALLO	354.493	1.931.921	1.052.658	1.961.881
	INTRATTENIMENTI MUSICALI	4.252.743	7.038.044	10.065.973	13.506.760
	Subtotale	4.607.236	8.969.965	11.118.631	15.468.642
SPETTACOLO VIAGGIANTE					
	ATTRAZIONI ITINERANTI	1.591.820	1.560.078	1.581.257	1.635.153
PARCHI					
	PARCHI DI DIVERTIMENTO	10.543.143	10.157.126	11.315.229	13.650.250
MOSTRE E FIERE					
	MOSTRE	3.305.278	3.446.781	4.580.385	4.196.549
	FIERE	877.166	323.770	370.469	698.300
	Subtotale	4.182.444	3.770.551	4.950.854	4.894.849
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO					
	FESTE DI PIAZZA E ALTRE MANIFESTAZIONI	411.047	450.884	509.198	688.095
TOTALE SPETTACOLO		**56.016.319**	**66.540.662**	**77.502.995**	**84.445.314**
SPORT					
SPORT					
	CALCIO	3.492.359	14.361.114	17.767.719	5.241.386
	SPORT SQUADRA NON CALCIO	102.594	288.377	910.896	482.477
	SPORT INDIVIDUALI	1.212.506	1.063.140	1.147.809	1.517.529
	ALTRI SPORT	168.634	214.367	183.279	162.865
TOTALE SPORT		**4.976.093**	**15.926.998**	**20.009.703**	**7.404.258**
SPETTACOLO + SPORT					
TOTALE SPETTACOLO + SPORT		**60.992.411**	**82.467.660**	**97.512.698**	**91.849.572**

NOTE:
[*] Questa tabella riporta i dati delle spese degli spettatori così come registrate dagli esercenti cinematografici, con indicazione chiara ed univoca del giorno della settimana nel quale si sono verificate; a fronte delle modalità di rendicontazione di alcune attività, si segnala che non è stato possibile ricondurre ad uno specifico giorno della settimana un subtotale di 167.392.117 euro, corrispondente al 15,3 % dell'intera spesa

VENERDÌ	SABATO	DOMENICA	WEEKEND	TOTALE SETTIMANA
		SPETTACOLO		
21.991.618	41.190.318	42.562.001	83.752.319	**182.158.748**
10.739.322	11.767.988	9.017.823	20.785.811	**53.216.155**
7.118.467	7.849.467	3.984.573	11.834.039	**33.236.197**
990.866	1.733.662	1.059.368	2.793.029	**5.410.636**
1.555.182	1.754.815	1.622.513	3.377.328	**9.495.823**
34.307	113.683	145.549	259.232	**429.248**
387.100	612.819	708.583	1.321.402	**2.516.799**
1.668.049	2.315.861	1.622.433	3.938.294	**7.477.378**
22.493.293	26.148.295	18.160.841	44.309.136	**111.782.235**
2.965.454	4.022.267	3.344.750	7.367.017	**18.284.159**
15.628.356	18.588.666	11.015.237	29.603.903	**85.832.731**
1.232.839	1.345.363	1.003.043	2.348.406	**6.083.305**
19.826.649	23.956.296	15.363.030	39.319.326	**110.200.195**
10.029.938	19.731.558	5.531.862	25.263.421	**40.594.312**
38.387.040	44.471.737	19.557.433	64.029.170	**137.279.730**
48.416.978	64.203.296	25.089.295	89.292.590	**177.874.043**
1.866.314	3.321.622	3.131.394	6.453.017	**14.687.638**
10.160.808	16.864.592	24.552.272	41.416.865	**97.243.421**
4.513.285	9.448.151	12.121.511	21.569.662	**41.611.940**
2.020.132	5.601.647	5.677.939	11.279.586	**15.569.422**
6.533.417	15.049.798	17.799.450	32.849.248	**57.181.362**
1.785.920	2.875.119	1.982.592	4.857.711	**8.702.854**
133.074.996	**193.609.336**	**148.640.875**	**342.250.211**	**759.830.497**
		SPORT		
3.828.927	29.671.651	53.561.498	83.233.148	127.924.652
457.971	1.057.707	2.694.480	3.752.187	5.994.502
3.084.770	5.282.951	10.862.724	16.145.675	24.171.429
489.292	1.093.676	755.839	1.849.515	3.067.952
7.860.959	**37.105.984**	**67.874.541**	**104.980.525**	**161.158.536**
		SPETTACOLO + SPORT		
140.935.955	**230.715.320**	**216.515.416**	**447.230.736**	**920.989.033**

dell'anno 2021. In altri termini, la distribuzione precisa nell'arco dei giorni della settimana è attendibile in presenza di biglietto di ingresso che fissa con precisione l'evento alla data ed al giorno della settimana; laddove invece sia stata presentata una dichiarazione mensile di incasso, senza specifica dei singoli giorni, SIAE evidentemente non incasella gli eventi su giorni della settimana. Il rapporto percentuale fotografa comunque in modo chiaro ed attendibile la distribuzione della spesa sui giorni della settimana.

TABELLA 36B

ANNO 2021
GIORNI DELLA SETTIMANA per SETTORE di attività: SPESA
(Quote % su totale settimana) [*]

Macro-settore	SETTORE DI ATTIVITÀ	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	DOMENICA	WEEKEND	TOTALE SETTIMANA
SPETTACOLO										
CINEMA										
	CINEMATOGRAFO	9,09	8,80	13,48	10,58	12,07	22,61	23,37	45,98	100,00
TEATRO E SIMILI										
	TEATRO	6,49	10,28	11,03	12,97	20,18	22,11	16,95	39,06	100,00
	LIRICA	2,89	14,52	9,76	15,81	21,42	23,62	11,99	35,61	100,00
	RIVISTA E COMMEDIA	1,36	5,41	10,38	12,92	18,31	32,04	19,58	51,62	100,00
	BALLETTO	6,66	16,75	12,11	12,53	16,38	18,48	17,09	35,57	100,00
	BURATTINI	5,61	6,51	7,78	11,71	7,99	26,48	33,91	60,39	100,00
	CIRCO	8,88	5,32	7,83	10,08	15,38	24,35	28,15	52,50	100,00
	VARIE	2,74	4,09	8,46	9,74	22,31	30,97	21,70	52,67	100,00
	Subtotale	4,98	11,31	10,45	13,49	20,12	23,39	16,25	39,64	100,00
CONCERTI										
	CLASSICA	8,54	10,86	8,62	15,47	16,22	22,00	18,29	40,29	100,00
	POP-ROCK-LEGGERA	12,31	12,13	11,09	11,77	18,21	21,66	12,83	34,49	100,00
	JAZZ	7,03	9,14	11,48	13,48	20,27	22,12	16,49	38,61	100,00
	Subtotale	11,39	11,75	10,70	12,48	17,99	21,74	13,94	35,68	100,00
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE										
	DISCOTECHE E BALLO	0,87	4,76	2,59	4,83	24,71	48,61	13,63	62,24	100,00
	INTRATTENIMENTI MUSICALI	3,10	5,13	7,33	9,84	27,96	32,39	14,25	46,64	100,00
	Subtotale	2,59	5,04	6,25	8,70	27,22	36,09	14,11	50,20	100,00
SPETTACOLO VIAGGIANTE										
	ATTRAZIONI ITINERANTI	10,84	10,62	10,77	11,13	12,71	22,62	21,32	43,94	100,00
PARCHI										
	PARCHI DIVERTIMENTO	10,84	10,45	11,64	14,04	10,45	17,34	25,25	42,59	100,00
MOSTRE E FIERE										
	MOSTRE	7,94	8,28	11,01	10,08	10,85	22,71	29,13	51,84	100,00
	FIERE	5,63	2,08	2,38	4,49	12,97	35,98	36,47	72,45	100,00
	Subtotale	7,31	6,59	8,66	8,56	11,43	26,32	31,13	57,45	100,00
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO										
	FESTE DI PIAZZA E ALTRE MANIFESTAZIONI	4,72	5,18	5,85	7,91	20,52	33,04	22,78	55,82	100,00
TOTALE SPETTACOLO		**7,37**	**8,76**	**10,20**	**11,11**	**17,51**	**25,48**	**19,56**	**45,04**	**100,00**
SPORT										
SPORT										
	CALCIO	2,73	11,23	13,89	4,10	2,99	23,19	41,87	65,06	100,00
	SPORT SQUADRA NON CALCIO	1,71	4,81	15,20	8,05	7,64	17,64	44,95	62,59	100,00
	SPORT INDIVIDUALI	5,02	4,40	4,75	6,28	12,76	21,86	44,94	66,80	100,00
	ALTRI SPORT	5,50	6,99	5,97	5,31	15,95	35,65	24,64	60,29	100,00
TOTALE SPORT		**3,09**	**9,88**	**12,42**	**4,59**	**4,88**	**23,02**	**42,12**	**65,14**	**100,00**
SPETTACOLO + SPORT										
TOT. SPETT. + SPORT		**6,62**	**8,95**	**10,59**	**9,97**	**15,30**	**25,05**	**23,51**	**48,56**	**100,00**

NOTE:
[*] Vedi nota a piè di Tabella 36 A (pag. 154).

TABELLA 37A

ANNO 2021
GIORNI DELLA SETTIMANA per SETTORE di attività: INGRESSI
(Valori assoluti) [*]

Macro-settore	SETTORE DI ATTIVITÀ	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	DOMENICA	WEEKEND	TOTALE SETTIMANA
SPETTACOLO										
CINEMA										
	CINEMA	2.539.590	2.567.823	3.752.003	2.911.168	3.236.630	5.745.687	5.979.725	11.725.412	26.732.626
TEATRO E SIMILI										
	TEATRO	236.448	426.724	460.182	557.330	744.575	914.485	798.808	1.713.293	4.138.552
	LIRICA	24.108	61.736	82.032	103.751	137.943	145.051	100.462	245.513	655.083
	RIVISTA E COMMEDIA	5.063	12.376	18.672	25.707	30.809	57.226	37.863	95.089	187.716
	BALLETTO	32.470	73.017	64.647	75.446	93.060	120.629	108.470	229.099	567.739
	Subtotale	*298.089*	*573.853*	*625.533*	*762.234*	*1.006.387*	*1.237.391*	*1.045.603*	*2.282.994*	*5.549.090*
CONCERTI										
	CLASSICA	129.541	127.389	131.877	167.467	191.044	235.573	242.230	477.803	1.225.121
	POP-ROCK-LEGGERA	286.264	306.599	303.496	355.566	542.298	659.401	394.988	1.054.389	2.848.612
	JAZZ	30.143	35.490	42.297	54.551	76.127	90.510	68.818	159.328	397.936
	Subtotale	*445.948*	*469.478*	*477.670*	*577.584*	*809.469*	*985.484*	*706.036*	*1.691.520*	*4.471.669*
SPETTACOLO VIAGGIANTE										
	ATTRAZIONI ITINERANTI	138.604	137.868	141.391	143.950	154.625	269.286	251.509	520.795	1.237.233
PARCHI										
	PARCHI DI-VERTIMENTO	1.185.870	1.141.598	1.256.553	1.337.765	1.201.316	2.137.536	2.469.561	4.607.097	10.730.199
MOSTRE E FIERE										
	MOSTRE	405.689	486.861	586.874	566.379	607.303	1.227.349	1.551.672	2.779.021	5.432.127
	FIERE	163.609	108.290	126.493	175.226	334.511	859.880	914.676	1.774.556	2.682.685
	Subtotale	*569.298*	*595.151*	*713.367*	*741.605*	*941.814*	*2.087.229*	*2.466.348*	*4.553.577*	*8.114.812*
TOTALE SPETTACOLO		**5.177.399**	**5.485.771**	**6.966.517**	**6.474.306**	**7.350.241**	**12.462.613**	**12.918.782**	**25.381.395**	**56.835.629**
SPORT										
SPORT										
	CALCIO	241.181	445.501	785.085	376.949	195.878	1.699.936	2.940.733	4.640.669	6.685.263
	S. SQUADRA NON CALCIO	19.214	36.672	72.306	47.935	35.227	156.392	422.820	579.212	790.566
	SPORT INDI-VIDUALI	27.887	26.976	28.767	41.338	67.497	127.942	174.686	302.628	495.093
	ALTRI SPORT	14.990	21.808	22.981	20.307	44.661	102.088	87.157	189.245	313.992
TOTALE SPORT		**303.272**	**530.957**	**909.139**	**486.529**	**343.263**	**2.086.358**	**3.625.396**	**5.711.754**	**8.284.914**
SPETTACOLO+SPORT										
TOTALE SPETTACO-LO + SPORT		**5.480.671**	**6.016.728**	**7.875.656**	**6.960.835**	**7.693.504**	**14.548.971**	**16.544.178**	**31.093.149**	**65.120.543**(*)

NOTE:
[*] In questa tabella, sono riportati i dati che concernono gli "Ingressi" (così come intesi da SIAE) alle attività afferenti i Settori selezionati. Non sono disponibili dati sull'andamento delle singole giornate infra-settimanalmente, per 6 Settori: "Burattini", "Circo", "Varie" (all'interno del Macrosettore "Teatro e simili"), "Discoteche e balli", "Intrattenimenti musicali" e "Feste di piazza ed altre manifestazioni" (ovvero il macrosettore "Manifestazioni all'aperto"). Il totale degli Ingressi proposto in tabella (65.120.543) è quindi diverso dal totale degli Ingressi totali (69.443.381), come si evince dalla Tabella 1 dell'Appendice (v.). La differenza tra i due dati (ovvero 4.322.838) è del 6,2 %. I dati qui proposti fotografano comunque in modo chiaro ed attendibile la distribuzione degli Ingressi sui giorni della settimana.

26-ANNO 2021. GIORNI DELLA SETTIMANA PER SETTORE DI ATTIVITÀ: INGRESSI (QUOTE % SU TOTALE SETTIMANA)

TABELLA 37B

ANNO 2021
GIORNI DELLA SETTIMANA per SETTORE di attività: INGRESSI
(Quote % su totale settimana) [*]

Macro-settore	SETTORE DI ATTIVITÀ	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ	SABATO	DOMENICA	WEEKEND	TOTALE SETTIMANA
SPETTACOLO										
CINEMA										
	CINEMA	9,5	9,6	14,0	10,9	12,1	21,5	22,4	43,9	100,0
TEATRO E SIMILI										
	TEATRO	5,7	10,3	11,1	13,5	18,0	22,1	19,3	41,4	100,0
	LIRICA	3,7	9,4	12,5	15,8	21,1	22,1	15,3	37,5	100,0
	RIVISTA E COMMEDIA	2,7	6,6	9,9	13,7	16,4	30,5	20,2	50,7	100,0
	BALLETTO	5,7	12,9	11,4	13,3	16,4	21,2	19,1	40,4	100,0
	Subtotale	5,4	10,3	11,3	13,7	18,1	22,3	18,8	41,1	100,0
CONCERTI										
	CLASSICA	10,6	10,4	10,8	13,7	15,6	19,2	19,8	39,0	100,0
	POP-ROCK-LEGGERA	10,0	10,8	10,7	12,5	19,0	23,1	13,9	37,0	100,0
	JAZZ	7,6	8,9	10,6	13,7	19,1	22,7	17,3	40,0	100,0
	Subtotale	10,0	10,5	10,7	12,9	18,1	22,0	15,8	37,8	100,0
SPETTACOLO VIAGGIANTE										
	ATTRAZIONI ITINERANTI	11,2	11,1	11,4	11,6	12,5	21,8	20,3	42,1	100,0
PARCHI										
	PARCHI DI-VERTIMENTO	11,1	10,6	11,7	12,5	11,2	19,9	23,0	42,9	100,0
MOSTRE E FIERE										
	MOSTRE	7,5	9,0	10,8	10,4	11,2	22,6	28,6	51,2	100,0
	FIERE	6,1	4,0	4,7	6,5	12,5	32,1	34,1	66,1	100,0
	Subtotale	7,0	7,3	8,8	9,1	11,6	25,7	30,4	56,1	100,0
TOTALE SPETTACOLO		**9,1**	**9,7**	**12,3**	**11,4**	**12,9**	**21,9**	**22,7**	**44,7**	**100,0**
SPORT										
SPORT										
	CALCIO	3,6	6,7	11,7	5,6	2,9	25,4	44,0	69,4	100,0
	S. SQUADRA NON CALCIO	2,4	4,6	9,1	6,1	4,5	19,8	53,5	73,3	100,0
	SPORT INDI-VIDUALI	5,6	5,4	5,8	8,3	13,6	25,8	35,3	61,1	100,0
	ALTRI SPORT	4,8	6,9	7,3	6,5	14,2	32,5	27,8	60,3	100,0
TOTALE SPORT		**3,7**	**6,4**	**11,0**	**5,9**	**4,1**	**25,2**	**43,8**	**68,9**	**100,0**
SPETTACOLO+SPORT										
TOTALE SPETTACO-LO + SPORT		**8,4**	**9,2**	**12,1**	**10,7**	**11,8**	**22,3**	**25,4**	**47,7**	**100,0**

NOTE:
[*] Vedi nota a piè di Tabella 37 A (pag. 157).

PARTE 6

FOCUS:
PROVINCE E CITTÀ METROPOLITANE

pexels.com/Yogendra Singh

Questa Parte della ricerca è dedicata ad un approfondimento sull'andamento dello spettacolo a livello territoriale. La struttura è la seguente:

► Tabelle da 38 a 40: Province
► Tabella 41: Città Metropolitane

Per quanto riguarda le Province (Tabelle da 38 a 40), vengono proposti dati assolutamente inediti, relativi al totale degli "Spettatori", nelle 107 Province, corredati da una serie di indicatori, in valori assoluti e percentuali, tra i quali:
- la popolazione della Provincia e la quantità di Spettatori;
- la quota percentuale degli Spettatori nella (della) Provincia sul totale degli Spettatori dell'intera Italia;
- il rapporto tra Spettatori e Popolazione, ovvero un valore che indica "quanti Spettatori ogni 100 abitanti"...

I dati relativi alle 107 Province vengono proposti:
- in ordine decrescente per quota percentuale di Spettatori della Provincia su totale Italia (Tab. 38 A), ed in una successiva tabella in ordine alfabetico per Provincia (Tab. 38 B);
- in ordine decrescente per quota percentuale di Spesa della Provincia su totale Italia (Tab. 39 A) e poi in ordine alfabetico per Provincia (Tab. 39 B); segue inoltre una tabella che propone il rapporto tra la spesa media per abitante della Provincia rispetto alla media nazionale (Tab. 39 C);
- in ordine decrescente per quota percentuale di Spettacoli della Provincia su totale (Tab. 40 A), e poi in ordine alfabetico per Provincia (Tab. 40 B).

La Tabella 41 propone invece un set di dati relativi alla "Spesa del pubblico" per macrosettore, negli anni 2021 e 2020, nelle prime 7 "Città metropolitane" italiane. Da osservare che in questa tabella, i macrosettori "Spettacolo viaggiante" e "Parchi" sono considerati assieme.
Impressiona osservare come, a livello di spesa, il subtotale di queste città sia di 650 milioni di euro, su un totale nazionale di 1.088 milioni di euro, nell'anno 2021, ovvero corrisponda al 60 % del totale dell'intero Paese. Nel 2020, le stesse 7 città registravano addirittura 799 milioni di euro su un totale di 1.181 milioni, ovvero il 68 %.

pexels.com/cottonbro

TABELLA 38A

ANNO 2021
PROVINCE per SPETTATORI
(Valori assoluti, % degli Spettatori sul totale Italia, rapporto "Spettatori / Popolazione", Ingressi per Provincia su 1.000 abitanti)

IN ORDINE DECRESCENTE PER QUOTA % SPETTATORI SU TOTALE ITALIA

Ranking	PROVINCIA	POPOLAZIONE 2021	% POPOLAZIONE PROVINCIA SUL TOTALE ITALIA	SPETTATORI	% SPETTATORI SU TOTALE ITALIA	RAPPORTO SPETTATORI / POPOLAZIONE	Δ % RAPPORTO SPETT. / POP. DELLA PROV. RISPETTO A MEDIA ITALIA	INGRESSI PER PROVINCIA SU 1.000 ABITANTI
1	Roma	4.222.631	7,16	8.185.211	9,73	1,94	35,90	1.792
2	Milano	3.237.101	5,49	7.908.666	9,40	2,44	71,29	2.146
3	Verona	927.108	1,57	4.538.154	5,39	4,89	243,19	4.562
4	Torino	2.205.104	3,74	3.697.350	4,39	1,68	17,56	1.448
5	Napoli	2.967.117	5,03	3.086.570	3,67	1,04	-27,07	933
6	Rimini	336.916	0,57	2.586.377	3,07	7,68	438,22	5.405
7	Firenze	994.717	1,69	2.406.008	2,86	2,42	69,58	2.009
8	Bologna	1.015.701	1,72	2.405.178	2,86	2,37	66,02	1.989
9	Bergamo	1.102.670	1,87	2.301.347	2,74	2,09	46,33	1.607
10	Venezia	839.396	1,42	2.211.537	2,63	2,63	84,72	1.738
11	Brescia	1.254.322	2,13	1.721.893	2,05	1,37	-3,75	1.032
12	Bari	1.224.756	2,08	1.569.033	1,87	1,28	-10,18	1.173
13	Ravenna	386.007	0,65	1.502.822	1,79	3,89	172,96	3.309
14	Genova	816.250	1,38	1.371.867	1,63	1,68	17,84	1.396
15	Catania	1.068.835	1,81	1.095.237	1,30	1,02	-28,16	966
16	Forlì-Cesena	391.524	0,66	1.084.545	1,29	2,77	94,21	1.651
17	Padova	930.898	1,58	1.079.767	1,28	1,16	-18,68	922
18	Vicenza	852.861	1,45	1.026.139	1,22	1,20	-15,64	981
19	Palermo	1.199.626	2,03	1.018.949	1,21	0,85	-40,45	817
20	Monza - Brianza	870.112	1,48	1.000.320	1,19	1,15	-19,40	954
21	Modena	702.787	1,19	983.855	1,17	1,40	-1,85	1.098
22	Livorno	326.716	0,55	971.719	1,16	2,97	108,52	1.967
23	Perugia	641.318	1,09	968.659	1,15	1,51	5,90	1.376
24	Udine	517.848	0,88	911.735	1,08	1,76	23,44	1.329
25	Treviso	876.755	1,49	891.665	1,06	1,02	-28,70	712
26	Salerno	1.060.188	1,80	777.005	0,92	0,73	-48,62	654
27	Novara	361.845	0,61	765.599	0,91	2,12	48,34	1.825
28	Parma	450.044	0,76	750.706	0,89	1,67	16,95	1.436
29	Reggio Emilia	524.193	0,89	745.835	0,89	1,42	-0,24	1.069
30	Cuneo	580.789	0,98	740.184	0,88	1,27	-10,65	1.024
31	Varese	878.059	1,49	736.966	0,88	0,84	-41,15	670
32	Cagliari	419.770	0,71	683.457	0,81	1,63	14,15	1.545
33	Lucca	381.890	0,65	656.053	0,78	1,72	20,44	1.185
34	Como	594.657	1,01	643.269	0,76	1,08	-24,16	705
35	Ancona	461.745	0,78	637.201	0,76	1,38	-3,25	925
36	Pisa	417.245	0,71	635.641	0,76	1,52	6,81	1.250
37	Bolzano - Bozen	535.774	0,91	610.982	0,73	1,14	-20,05	880
38	Trento	542.158	0,92	594.262	0,71	1,10	-23,15	713
39	Ferrara	340.755	0,58	577.853	0,69	1,70	18,89	1.263
40	Lecce	772.276	1,31	565.560	0,67	0,73	-48,66	685
41	Macerata	305.249	0,52	540.765	0,64	1,77	24,21	1.196
42	Pavia	534.691	0,91	525.701	0,62	0,98	-31,07	711
43	Caserta	900.293	1,53	521.414	0,62	0,58	-59,39	551
44	Sassari	474.142	0,80	520.930	0,62	1,10	-22,97	753
45	Pescara	313.346	0,53	486.998	0,58	1,55	8,97	1.349
46	Taranto	558.130	0,95	472.757	0,56	0,85	-40,61	574
47	Pesaro e Urbino	351.993	0,60	467.031	0,56	1,33	-6,98	1.008
48	Mantova	404.440	0,69	465.946	0,55	1,15	-19,23	894
49	Cremona	351.287	0,60	452.441	0,54	1,29	-9,70	1.030
50	Alessandria	407.049	0,69	449.048	0,53	1,10	-22,65	863
51	Messina	599.990	1,02	442.478	0,53	0,74	-48,29	419

IN ORDINE DECRESCENTE PER QUOTA % SPETTATORI SU TOTALE ITALIA

Rank-ing	PROVINCIA	POPOLAZIONE 2021	% POPOLAZIONE PROVINCIA SUL TOTALE ITALIA	SPETTATORI	% SPETTATORI SU TOTALE ITALIA	RAPPORTO SPETTATORI / POPOLAZIONE	Δ % RAPPORTO SPETT. / POP. DELLA PROV. RISPETTO A MEDIA ITALIA	INGRESSI PER PROVINCIA SU 1.000 ABITANTI
52	Savona	267.748	0,45	434.601	0,52	1,62	13,80	885
53	Barletta-Andria-Trani	379.251	0,64	420.855	0,50	1,11	-22,20	524
54	Teramo	299.402	0,51	392.653	0,47	1,31	-8,05	1.109
55	Siracusa	383.743	0,65	390.570	0,46	1,02	-28,64	748
56	Latina	565.840	0,96	366.238	0,44	0,65	-54,62	585
57	Grosseto	216.989	0,37	363.168	0,43	1,67	17,34	1.179
58	Trieste	230.623	0,39	349.524	0,42	1,52	6,26	1.278
59	Arezzo	334.634	0,57	349.337	0,42	1,04	-26,81	931
60	Chieti	372.473	0,63	342.966	0,41	0,92	-35,44	818
61	Pordenone	310.158	0,53	339.679	0,40	1,10	-23,22	872
62	Piacenza	283.889	0,48	337.912	0,40	1,19	-16,55	947
63	Cosenza	671.171	1,14	331.150	0,39	0,49	-65,41	459
64	Brindisi	379.851	0,64	312.609	0,37	0,82	-42,30	754
65	Foggia	597.902	1,01	306.892	0,36	0,51	-64,01	476
66	Trapani	415.233	0,70	304.999	0,36	0,73	-48,50	407
67	Siena	262.046	0,44	291.953	0,35	1,11	-21,89	1.046
68	Frosinone	468.438	0,79	291.050	0,35	0,62	-56,44	566
69	L'Aquila	288.439	0,49	290.673	0,35	1,01	-29,35	739
70	Imperia	208.561	0,35	262.030	0,31	1,26	-11,91	482
71	Ascoli Piceno	202.317	0,34	257.045	0,31	1,27	-10,92	1.196
72	Prato	264.397	0,45	251.676	0,30	0,95	-33,26	879
73	La Spezia	214.879	0,36	237.595	0,28	1,11	-22,48	905
74	Vercelli	165.760	0,28	236.455	0,28	1,43	0,01	1.104
75	Benevento	263.460	0,45	233.160	0,28	0,88	-37,95	844
76	Viterbo	307.592	0,52	224.222	0,27	0,73	-48,89	580
77	Fermo	168.485	0,29	210.786	0,25	1,25	-12,29	915
78	Terni	218.254	0,37	203.330	0,24	0,93	-34,68	844
79	Rovigo	229.097	0,39	202.406	0,24	0,88	-38,06	859
80	Catanzaro	341.991	0,58	202.319	0,24	0,59	-58,52	591
81	Gorizia	138.666	0,24	200.664	0,24	1,45	1,46	1.091
82	Ragusa	315.082	0,53	196.767	0,23	0,62	-56,22	414
83	Potenza	348.336	0,59	187.983	0,22	0,54	-62,16	478
84	Pistoia	289.256	0,49	187.978	0,22	0,65	-54,44	502
85	Matera	191.663	0,32	183.832	0,22	0,96	-32,75	788
86	Biella	169.560	0,29	182.688	0,22	1,08	-24,46	868
87	Asti	207.939	0,35	176.128	0,21	0,85	-40,61	508
88	Aosta	123.337	0,21	171.714	0,20	1,39	-2,39	1.141
89	Agrigento	412.427	0,70	167.256	0,20	0,41	-71,57	303
90	Reggio Calabria	518.978	0,88	166.911	0,20	0,32	-77,45	318
91	Lecco	332.435	0,56	165.434	0,20	0,50	-65,11	342
92	Avellino	399.623	0,68	164.666	0,20	0,41	-71,11	395
93	Sondrio	178.208	0,30	158.556	0,19	0,89	-37,62	535
94	Belluno	198.518	0,34	125.739	0,15	0,63	-55,59	485
95	Massa-Carrara	188.395	0,32	123.848	0,15	0,66	-53,91	502
96	Caltanissetta	250.550	0,42	121.156	0,14	0,48	-66,10	484
97	Sud Sardegna	335.108	0,57	117.468	0,14	0,35	-75,42	252
98	Lodi	227.064	0,38	107.113	0,13	0,47	-66,93	371
99	Campobasso	210.599	0,36	88.361	0,11	0,42	-70,58	382
100	Verbano-Cusio-Ossola	154.233	0,26	87.955	0,10	0,57	-60,02	495
101	Nuoro	199.349	0,34	86.739	0,10	0,44	-69,49	304
102	Rieti	150.689	0,26	66.574	0,08	0,44	-69,03	270
103	Oristano	150.812	0,26	60.578	0,07	0,40	-71,84	400
104	Crotone	161.744	0,27	38.078	0,05	0,24	-83,49	235
105	Enna	155.982	0,26	28.367	0,03	0,18	-87,25	172
106	Vibo Valentia	150.702	0,26	20.640	0,02	0,14	-90,40	137
107	Isernia	80.170	0,14	16.209	0,02	0,20	-85,82	188
	TOTALE	**58.983.122**	**100,00**	**84.127.940**	**100,00**	**1,43**	**0,00**	**1.175**

TABELLA 38B

ANNO 2021
PROVINCE per SPETTATORI
(Valori assoluti, % degli Spettatori sul totale Italia, rapporto "Spettatori / Popolazione", Ingressi per Provincia su 1.000 abitanti)

IN ORDINE ALFABETICO PER PROVINCIA

Rank-ing	PROVINCIA	POPOLAZIONE 2021	% POPOLAZIONE PROVINCIA SUL TOTALE ITALIA	SPETTATORI	% SPETTATORI SU TOTALE ITALIA	RAPPORTO SPETTATORI / POPOLAZIONE	Δ % RAPPORTO SPETT. / POP. DELLA PROV. RISPETTO A MEDIA ITALIA	INGRESSI PER PROVINCIA SU 1.000 ABITANTI
89	Agrigento	412.427	0,70	167.256	0,20	0,41	-71,57	303
50	Alessandria	407.049	0,69	449.048	0,53	1,10	-22,65	863
35	Ancona	461.745	0,78	637.201	0,76	1,38	-3,25	925
88	Aosta	123.337	0,21	171.714	0,20	1,39	-2,39	1.141
59	Arezzo	334.634	0,57	349.337	0,42	1,04	-26,81	931
71	Ascoli Piceno	202.317	0,34	257.045	0,31	1,27	-10,92	1.196
87	Asti	207.939	0,35	176.128	0,21	0,85	-40,61	508
92	Avellino	399.623	0,68	164.666	0,20	0,41	-71,11	395
12	Bari	1.224.756	2,08	1.569.033	1,87	1,28	-10,18	1.173
53	Barletta-Andria-Trani	379.251	0,64	420.855	0,50	1,11	-22,20	524
94	Belluno	198.518	0,34	125.739	0,15	0,63	-55,59	485
75	Benevento	263.460	0,45	233.160	0,28	0,88	-37,95	844
9	Bergamo	1.102.670	1,87	2.301.347	2,74	2,09	46,33	1.607
86	Biella	169.560	0,29	182.688	0,22	1,08	-24,46	868
8	Bologna	1.015.701	1,72	2.405.178	2,86	2,37	66,02	1.989
37	Bolzano - Bozen	535.774	0,91	610.982	0,73	1,14	-20,05	880
11	Brescia	1.254.322	2,13	1.721.893	2,05	1,37	-3,75	1.032
64	Brindisi	379.851	0,64	312.609	0,37	0,82	-42,30	754
32	Cagliari	419.770	0,71	683.457	0,81	1,63	14,15	1.545
96	Caltanissetta	250.550	0,42	121.156	0,14	0,48	-66,10	484
99	Campobasso	210.599	0,36	88.361	0,11	0,42	-70,58	382
43	Caserta	900.293	1,53	521.414	0,62	0,58	-59,39	551
15	Catania	1.068.835	1,81	1.095.237	1,30	1,02	-28,16	966
80	Catanzaro	341.991	0,58	202.319	0,24	0,59	-58,52	591
60	Chieti	372.473	0,63	342.966	0,41	0,92	-35,44	818
34	Como	594.657	1,01	643.269	0,76	1,08	-24,16	705
63	Cosenza	671.171	1,14	331.150	0,39	0,49	-65,41	459
49	Cremona	351.287	0,60	452.441	0,54	1,29	-9,70	1.030
104	Crotone	161.744	0,27	38.078	0,05	0,24	-83,49	235
30	Cuneo	580.789	0,98	740.184	0,88	1,27	-10,65	1.024
105	Enna	155.982	0,26	28.367	0,03	0,18	-87,25	172
77	Fermo	168.485	0,29	210.786	0,25	1,25	-12,29	915
39	Ferrara	340.755	0,58	577.853	0,69	1,70	18,89	1.263
7	Firenze	994.717	1,69	2.406.008	2,86	2,42	69,58	2.009
65	Foggia	597.902	1,01	306.892	0,36	0,51	-64,01	476
16	Forlì-Cesena	391.524	0,66	1.084.545	1,29	2,77	94,21	1.651
68	Frosinone	468.438	0,79	291.050	0,35	0,62	-56,44	566
14	Genova	816.250	1,38	1.371.867	1,63	1,68	17,84	1.396
81	Gorizia	138.666	0,24	200.664	0,24	1,45	1,46	1.091
57	Grosseto	216.989	0,37	363.168	0,43	1,67	17,34	1.179
70	Imperia	208.561	0,35	262.030	0,31	1,26	-11,91	482
107	Isernia	80.170	0,14	16.209	0,02	0,20	-85,82	188
69	L'Aquila	288.439	0,49	290.673	0,35	1,01	-29,35	739
73	La Spezia	214.879	0,36	237.595	0,28	1,11	-22,48	905
56	Latina	565.840	0,96	366.238	0,44	0,65	-54,62	585
40	Lecce	772.276	1,31	565.560	0,67	0,73	-48,66	685
91	Lecco	332.435	0,56	165.434	0,20	0,50	-65,11	342
22	Livorno	326.716	0,55	971.719	1,16	2,97	108,52	1.967
98	Lodi	227.064	0,38	107.113	0,13	0,47	-66,93	371
33	Lucca	381.890	0,65	656.053	0,78	1,72	20,44	1.185
41	Macerata	305.249	0,52	540.765	0,64	1,77	24,21	1.196

IN ORDINE ALFABETICO PER PROVINCIA

Ranking	PROVINCIA	POPOLAZIONE 2021	% POPOLAZIONE PROVINCIA SUL TOTALE ITALIA	SPETTATORI	% SPETTATORI SU TOTALE ITALIA	RAPPORTO SPETTATORI / POPOLAZIONE	Δ % RAPPORTO SPETT. / POP. DELLA PROV. RISPETTO A MEDIA ITALIA	INGRESSI PER PROVINCIA SU 1.000 ABITANTI
48	Mantova	404.440	0,69	465.946	0,55	1,15	-19,23	894
95	Massa-Carrara	188.395	0,32	123.848	0,15	0,66	-53,91	502
85	Matera	191.663	0,32	183.832	0,22	0,96	-32,75	788
51	Messina	599.990	1,02	442.478	0,53	0,74	-48,29	419
2	Milano	3.237.101	5,49	7.908.666	9,40	2,44	71,29	2.146
21	Modena	702.787	1,19	983.855	1,17	1,40	-1,85	1.098
20	Monza - Brianza	870.112	1,48	1.000.320	1,19	1,15	-19,40	954
5	Napoli	2.967.117	5,03	3.086.570	3,67	1,04	-27,07	933
27	Novara	361.845	0,61	765.599	0,91	2,12	48,34	1.825
101	Nuoro	199.349	0,34	86.739	0,10	0,44	-69,49	304
103	Oristano	150.812	0,26	60.578	0,07	0,40	-71,84	400
17	Padova	930.898	1,58	1.079.767	1,28	1,16	-18,68	922
19	Palermo	1.199.626	2,03	1.018.949	1,21	0,85	-40,45	817
28	Parma	450.044	0,76	750.706	0,89	1,67	16,95	1.436
42	Pavia	534.691	0,91	525.701	0,62	0,98	-31,07	711
23	Perugia	641.318	1,09	968.659	1,15	1,51	5,90	1.376
47	Pesaro e Urbino	351.993	0,60	467.031	0,56	1,33	-6,98	1.008
45	Pescara	313.346	0,53	486.998	0,58	1,55	8,97	1.349
62	Piacenza	283.889	0,48	337.912	0,40	1,19	-16,55	947
36	Pisa	417.245	0,71	635.641	0,76	1,52	6,81	1.250
84	Pistoia	289.256	0,49	187.978	0,22	0,65	-54,44	502
61	Pordenone	310.158	0,53	339.679	0,40	1,10	-23,22	872
83	Potenza	348.336	0,59	187.983	0,22	0,54	-62,16	478
72	Prato	264.397	0,45	251.676	0,30	0,95	-33,26	879
82	Ragusa	315.082	0,53	196.767	0,23	0,62	-56,22	414
13	Ravenna	386.007	0,65	1.502.822	1,79	3,89	172,96	3.309
90	Reggio Calabria	518.978	0,88	166.911	0,20	0,32	-77,45	318
29	Reggio Emilia	524.193	0,89	745.835	0,89	1,42	-0,24	1.069
102	Rieti	150.689	0,26	66.574	0,08	0,44	-69,03	270
6	Rimini	336.916	0,57	2.586.377	3,07	7,68	438,22	5.405
1	Roma	4.222.631	7,16	8.185.211	9,73	1,94	35,90	1.792
79	Rovigo	229.097	0,39	202.406	0,24	0,88	-38,06	859
26	Salerno	1.060.188	1,80	777.005	0,92	0,73	-48,62	654
44	Sassari	474.142	0,80	520.930	0,62	1,10	-22,97	753
52	Savona	267.748	0,45	434.601	0,52	1,62	13,80	885
67	Siena	262.046	0,44	291.953	0,35	1,11	-21,89	1.046
55	Siracusa	383.743	0,65	390.570	0,46	1,02	-28,64	748
93	Sondrio	178.208	0,30	158.556	0,19	0,89	-37,62	535
97	Sud Sardegna	335.108	0,57	117.468	0,14	0,35	-75,42	252
46	Taranto	558.130	0,95	472.757	0,56	0,85	-40,61	574
54	Teramo	299.402	0,51	392.653	0,47	1,31	-8,05	1.109
78	Terni	218.254	0,37	203.330	0,24	0,93	-34,68	844
4	Torino	2.205.104	3,74	3.697.350	4,39	1,68	17,56	1.448
66	Trapani	415.233	0,70	304.999	0,36	0,73	-48,50	407
38	Trento	542.158	0,92	594.262	0,71	1,10	-23,15	713
25	Treviso	876.755	1,49	891.665	1,06	1,02	-28,70	712
58	Trieste	230.623	0,39	349.524	0,42	1,52	6,26	1.278
24	Udine	517.848	0,88	911.735	1,08	1,76	23,44	1.329
31	Varese	878.059	1,49	736.966	0,88	0,84	-41,15	670
10	Venezia	839.396	1,42	2.211.537	2,63	2,63	84,72	1.738
100	Verbano-Cusio-Ossola	154.233	0,26	87.955	0,10	0,57	-60,02	495
74	Vercelli	165.760	0,28	236.455	0,28	1,43	0,01	1.104
3	Verona	927.108	1,57	4.538.154	5,39	4,89	243,19	4.562
106	Vibo Valentia	150.702	0,26	20.640	0,02	0,14	-90,40	137
18	Vicenza	852.861	1,45	1.026.139	1,22	1,20	-15,64	981
76	Viterbo	307.592	0,52	224.222	0,27	0,73	-48,89	580
	TOTALE	**58.983.122**	**100,00**	**84.127.940**	**100,00**	**1,43**	**0,00**	**1.175**

TABELLA 39A

ANNO 2021
PROVINCE per SPESA
(valori assoluti, % Spesa sul totale Italia, spesa media annua per abitante...)

IN ORDINE DECRESCENTE PER QUOTA % SPESA DELLA PROVINCIA SU TOTALE ITALIA

Ranking	PROVINCIA	POPOLAZIONE 2021	% POPOLAZIONE PROVINCIA SUL TOTALE ITALIA	SPESA (€)	% SPESA PROVINCIA SU TOTALE ITALIA	SPESA MEDIA ANNUA PER ABITANTI DELLA PROVINCIA (€)	Δ % RAPPORTO SPESA MEDIA PER ABITANTI DELLA PROV. RISPETTO A MEDIA ITALIA
1	Milano	3.237.101	5,49	150.878.270	13,86	46,61	153
2	Roma	4.222.631	7,16	97.545.215	8,96	23,10	25
3	Verona	927.108	1,57	90.307.135	8,30	97,41	428
4	Torino	2.205.104	3,74	58.117.176	5,34	26,36	43
5	Napoli	2.967.117	5,03	41.890.475	3,85	14,12	-23
6	Venezia	839.396	1,42	34.022.307	3,13	40,53	120
7	Rimini	336.916	0,57	33.947.625	3,12	100,76	446
8	Bergamo	1.102.670	1,87	30.432.173	2,80	27,60	50
9	Firenze	994.717	1,69	30.115.850	2,77	30,28	64
10	Bologna	1.015.701	1,72	26.000.845	2,39	25,60	39
11	Ravenna	386.007	0,65	24.033.226	2,21	62,26	237
12	Brescia	1.254.322	2,13	19.262.553	1,77	15,36	-17
13	Genova	816.250	1,38	14.763.282	1,36	18,09	-2
14	Monza - Brianza	870.112	1,48	13.927.585	1,28	16,01	-13
15	Bari	1.224.756	2,08	13.759.613	1,26	11,23	61
16	Livorno	326.716	0,55	13.027.932	1,20	39,88	216
17	Catania	1.068.835	1,81	12.946.352	1,19	12,11	-33
18	Udine	517.848	0,88	12.854.777	1,18	24,82	35
19	Lucca	381.890	0,65	11.723.628	1,08	30,70	66
20	Modena	702.787	1,19	11.538.117	1,06	16,42	-11
21	Padova	930.898	1,58	11.199.717	1,03	12,03	-35
22	Salerno	1.060.188	1,80	10.872.872	1,00	10,26	-44
23	Vicenza	852.861	1,45	10.831.679	1,00	12,70	-31
24	Forlì-Cesena	391.524	0,66	9.955.629	0,91	25,43	38
25	Perugia	641.318	1,09	9.289.855	0,85	14,49	-21
26	Sassari	474.142	0,80	9.261.479	0,85	19,53	6
27	Treviso	876.755	1,49	8.894.351	0,82	10,14	-45
28	Palermo	1.199.626	2,03	8.810.948	0,81	7,34	-60
29	Novara	361.845	0,61	8.359.345	0,77	23,10	25
30	Como	594.657	1,01	8.264.113	0,76	13,90	-25
31	Reggio Emilia	524.193	0,89	8.253.810	0,76	15,75	-15
32	Bolzano - Bozen	535.774	0,91	7.996.419	0,73	14,92	-19
33	Pisa	417.245	0,71	7.662.719	0,70	18,37	0
34	Parma	450.044	0,76	7.658.840	0,70	17,02	-8
35	Cuneo	580.789	0,98	7.438.895	0,68	12,81	-31
36	Cagliari	419.770	0,71	7.355.447	0,68	17,52	-5
37	Ancona	461.745	0,78	6.935.008	0,64	15,02	-19
38	Varese	878.059	1,49	6.931.554	0,64	7,89	-57
39	Macerata	305.249	0,52	6.866.108	0,63	22,49	22
40	Trento	542.158	0,92	6.421.110	0,59	11,84	-36
41	Ferrara	340.755	0,58	6.307.304	0,58	18,51	0
42	Messina	599.990	1,02	6.070.593	0,56	10,12	-45
43	Siracusa	383.743	0,65	5.787.473	0,53	15,08	-18
44	Savona	267.748	0,45	5.677.238	0,52	21,20	15
45	Lecce	772.276	1,31	5.657.623	0,52	7,33	-60
46	Pesaro e Urbino	351.993	0,60	5.304.875	0,49	15,07	-18
47	Mantova	404.440	0,69	5.053.978	0,46	12,50	-32
48	Taranto	558.130	0,95	5.008.791	0,46	8,97	-51
49	Caserta	900.293	1,53	4.837.893	0,44	5,37	-71
50	Pavia	534.691	0,91	4.687.330	0,43	8,77	-52
51	Cremona	351.287	0,60	4.647.960	0,43	13,23	-28

IN ORDINE DECRESCENTE PER QUOTA % SPESA DELLA PROVINCIA SU TOTALE ITALIA

Ranking	PROVINCIA	POPOLAZIONE 2021	% POPOLAZIONE PROVINCIA SUL TOTALE ITALIA	SPESA (€)	% SPESA PROVINCIA SU TOTALE ITALIA	SPESA MEDIA ANNUA PER ABITANTI DELLA PROVINCIA (€)	Δ % RAPPORTO SPESA MEDIA PER ABITANTI DELLA PROV. RISPETTO A MEDIA ITALIA
52	Alessandria	407.049	0,69	4.388.715	0,40	10,78	-42
53	Barletta-Andria-Trani	379.251	0,64	4.286.611	0,39	11,30	-39
54	Chieti	372.473	0,63	4.042.137	0,37	10,85	-41
55	Grosseto	216.989	0,37	4.013.439	0,37	18,50	0
56	Brindisi	379.851	0,64	3.976.959	0,37	10,47	-43
57	Pescara	313.346	0,53	3.680.047	0,34	11,74	-36
58	Cosenza	671.171	1,14	3.427.332	0,31	5,11	-72
59	Latina	565.840	0,96	3.414.424	0,31	6,03	-67
60	Trieste	230.623	0,39	3.325.571	0,31	14,42	-22
61	Piacenza	283.889	0,48	3.227.905	0,30	11,37	-38
62	Teramo	299.402	0,51	3.196.838	0,29	10,68	-42
63	Arezzo	334.634	0,57	3.152.302	0,29	9,42	-49
64	Siena	262.046	0,44	3.038.236	0,28	11,59	-37
65	Imperia	208.561	0,35	2.941.882	0,27	14,11	-24
66	La Spezia	214.879	0,36	2.841.897	0,26	13,23	-28
67	Pordenone	310.158	0,53	2.829.402	0,26	9,12	-51
68	Trapani	415.233	0,70	2.762.824	0,25	6,65	-64
69	Foggia	597.902	1,01	2.731.412	0,25	4,57	-75
70	Ascoli Piceno	202.317	0,34	2.525.897	0,23	12,48	-32
71	Frosinone	468.438	0,79	2.429.517	0,22	5,19	-72
72	Benevento	263.460	0,45	2.225.917	0,20	8,45	-54
73	Vercelli	165.760	0,28	2.212.665	0,20	13,35	-28
74	Terni	218.254	0,37	2.204.939	0,20	10,10	-45
75	Reggio Calabria	518.978	0,88	2.195.554	0,20	4,23	-77
76	Prato	264.397	0,45	2.159.597	0,20	8,17	-56
77	Fermo	168.485	0,29	2.118.587	0,19	12,57	-32
78	Gorizia	138.666	0,24	2.087.637	0,19	15,06	-18
79	L'Aquila	288.439	0,49	2.021.304	0,19	7,01	-62
80	Asti	207.939	0,35	1.999.056	0,18	9,61	-48
81	Lecco	332.435	0,56	1.986.484	0,18	5,98	-68
82	Pistoia	289.256	0,49	1.925.343	0,18	6,66	-64
83	Aosta	123.337	0,21	1.876.599	0,17	15,22	-18
84	Viterbo	307.592	0,52	1.863.425	0,17	6,06	-67
85	Catanzaro	341.991	0,58	1.853.435	0,17	5,42	-71
86	Sondrio	178.208	0,30	1.825.746	0,17	10,25	-44
87	Ragusa	315.082	0,53	1.782.796	0,16	5,66	-69
88	Biella	169.560	0,29	1.746.550	0,16	10,30	-44
89	Matera	191.663	0,32	1.717.801	0,16	8,96	-51
90	Potenza	348.336	0,59	1.681.252	0,15	4,83	-74
91	Avellino	399.623	0,68	1.662.169	0,15	4,16	-77
92	Belluno	198.518	0,34	1.521.384	0,14	7,66	-58
93	Rovigo	229.097	0,39	1.490.894	0,14	6,51	-65
94	Agrigento	412.427	0,70	1.398.040	0,13	3,39	-82
95	Verbano-Cusio-Ossola	154.233	0,26	1.357.003	0,12	8,80	-52
96	Sud Sardegna	335.108	0,57	1.276.938	0,12	3,81	-79
97	Massa-Carrara	188.395	0,32	1.140.314	0,10	6,05	-67
98	Caltanissetta	250.550	0,42	927.442	0,09	3,70	-80
99	Lodi	227.064	0,38	922.948	0,08	4,06	-78
100	Campobasso	210.599	0,36	883.028	0,08	4,19	-77
101	Oristano	150.812	0,26	641.037	0,06	4,25	-77
102	Nuoro	199.349	0,34	601.922	0,06	3,02	-84
103	Rieti	150.689	0,26	495.500	0,05	3,29	-82
104	Enna	155.982	0,26	375.885	0,03	2,41	-87
105	Crotone	161.744	0,27	291.393	0,03	1,80	-90
106	Isernia	80.170	0,14	150.436	0,01	1,88	-90
107	Vibo Valentia	150.702	0,26	131.692	0,01	0,87	-95
	TOTALE	**58.983.122**	**100,00**	**1.088.381.149**	**100,00**	**18,45**	**0**

TABELLA 39B

ANNO 2021
PROVINCE per SPESA
(Valori assoluti, % Spesa sul totale Italia, spesa media annua per abitante...)

IN ORDINE ALFABETICO PER PROVINCIA

Ranking	PROVINCIA	POPOLAZIONE 2021	% POPOLAZIONE PROVINCIA SUL TOTALE ITALIA	SPESA (€)	% SPESA PROVINCIA SU TOTALE ITALIA	SPESA MEDIA ANNUA PER ABITANTI DELLA PROVINCIA (€)	Δ % RAPPORTO SPESA MEDIA PER ABITANTI DELLA PROV. RISPETTO A MEDIA ITALIA
94	Agrigento	412.427	0,70	1.398.040	0,13	3,39	-82
52	Alessandria	407.049	0,69	4.388.715	0,40	10,78	-42
37	Ancona	461.745	0,78	6.935.008	0,64	15,02	-19
83	Aosta	123.337	0,21	1.876.599	0,17	15,22	-18
63	Arezzo	334.634	0,57	3.152.302	0,29	9,42	-49
70	Ascoli Piceno	202.317	0,34	2.525.897	0,23	12,48	-32
80	Asti	207.939	0,35	1.999.056	0,18	9,61	-48
91	Avellino	399.623	0,68	1.662.169	0,15	4,16	-77
15	Bari	1.224.756	2,08	13.759.613	1,26	11,23	-39
53	Barletta-Andria-Trani	379.251	0,64	4.286.611	0,39	11,30	-39
92	Belluno	198.518	0,34	1.521.384	0,14	7,66	-58
72	Benevento	263.460	0,45	2.225.917	0,20	8,45	-54
8	Bergamo	1.102.670	1,87	30.432.173	2,80	27,60	50
88	Biella	169.560	0,29	1.746.550	0,16	10,30	-44
10	Bologna	1.015.701	1,72	26.000.845	2,39	25,60	39
32	Bolzano - Bozen	535.774	0,91	7.996.419	0,73	14,92	-19
12	Brescia	1.254.322	2,13	19.262.553	1,77	15,36	-17
56	Brindisi	379.851	0,64	3.976.959	0,37	10,47	-43
36	Cagliari	419.770	0,71	7.355.447	0,68	17,52	-5
98	Caltanissetta	250.550	0,42	927.442	0,09	3,70	-80
100	Campobasso	210.599	0,36	883.028	0,08	4,19	-77
49	Caserta	900.293	1,53	4.837.893	0,44	5,37	-71
17	Catania	1.068.835	1,81	12.946.352	1,19	12,11	-34
85	Catanzaro	341.991	0,58	1.853.435	0,17	5,42	-71
54	Chieti	372.473	0,63	4.042.137	0,37	10,85	-41
30	Como	594.657	1,01	8.264.113	0,76	13,90	-25
58	Cosenza	671.171	1,14	3.427.332	0,31	5,11	-72
51	Cremona	351.287	0,60	4.647.960	0,43	13,23	-28
105	Crotone	161.744	0,27	291.393	0,03	1,80	-90
35	Cuneo	580.789	0,98	7.438.895	0,68	12,81	-31
104	Enna	155.982	0,26	375.885	0,03	2,41	-87
77	Fermo	168.485	0,29	2.118.587	0,19	12,57	-32
41	Ferrara	340.755	0,58	6.307.304	0,58	18,51	0
9	Firenze	994.717	1,69	30.115.850	2,77	30,28	64
69	Foggia	597.902	1,01	2.731.412	0,25	4,57	-75
24	Forlì-Cesena	391.524	0,66	9.955.629	0,91	25,43	38
71	Frosinone	468.438	0,79	2.429.517	0,22	5,19	-72
13	Genova	816.250	1,38	14.763.282	1,36	18,09	-2
78	Gorizia	138.666	0,24	2.087.637	0,19	15,06	-18
55	Grosseto	216.989	0,37	4.013.439	0,37	18,50	0
65	Imperia	208.561	0,35	2.941.882	0,27	14,11	-24
106	Isernia	80.170	0,14	150.436	0,01	1,88	-90
79	L'Aquila	288.439	0,49	2.021.304	0,19	7,01	-62
66	La Spezia	214.879	0,36	2.841.897	0,26	13,23	-28
59	Latina	565.840	0,96	3.414.424	0,31	6,03	-67
45	Lecce	772.276	1,31	5.657.623	0,52	7,33	-60
81	Lecco	332.435	0,56	1.986.484	0,18	5,98	-68
16	Livorno	326.716	0,55	13.027.932	1,20	39,88	116
99	Lodi	227.064	0,38	922.948	0,08	4,06	-78
19	Lucca	381.890	0,65	11.723.628	1,08	30,70	66
39	Macerata	305.249	0,52	6.866.108	0,63	22,49	22

IN ORDINE ALFABETICO PER PROVINCIA

Ranking	PROVINCIA	POPOLAZIONE 2021	% POPOLAZIONE PROVINCIA SUL TOTALE ITALIA	SPESA (€)	% SPESA PROVINCIA SU TOTALE ITALIA	SPESA MEDIA ANNUA PER ABITANTI DELLA PROVINCIA (€)	Δ % RAPPORTO SPESA MEDIA PER ABITANTI DELLA PROV. RISPETTO A MEDIA ITALIA
47	Mantova	404.440	0,69	5.053.978	0,46	12,50	-32
97	Massa-Carrara	188.395	0,32	1.140.314	0,10	6,05	-67
89	Matera	191.663	0,32	1.717.801	0,16	8,96	-51
42	Messina	599.990	1,02	6.070.593	0,56	10,12	-45
1	Milano	3.237.101	5,49	150.878.270	13,86	46,61	153
20	Modena	702.787	1,19	11.538.117	1,06	16,42	-11
14	Monza - Brianza	870.112	1,48	13.927.585	1,28	16,01	-13
5	Napoli	2.967.117	5,03	41.890.475	3,85	14,12	-23
29	Novara	361.845	0,61	8.359.345	0,77	23,10	25
102	Nuoro	199.349	0,34	601.922	0,06	3,02	-84
101	Oristano	150.812	0,26	641.037	0,06	4,25	-77
21	Padova	930.898	1,58	11.199.717	1,03	12,03	-35
28	Palermo	1.199.626	2,03	8.810.948	0,81	7,34	-60
34	Parma	450.044	0,76	7.658.840	0,70	17,02	-8
50	Pavia	534.691	0,91	4.687.330	0,43	8,77	-52
25	Perugia	641.318	1,09	9.289.855	0,85	14,49	-21
46	Pesaro e Urbino	351.993	0,60	5.304.875	0,49	15,07	-18
57	Pescara	313.346	0,53	3.680.047	0,34	11,74	-36
61	Piacenza	283.889	0,48	3.227.905	0,30	11,37	-38
33	Pisa	417.245	0,71	7.662.719	0,70	18,37	0
82	Pistoia	289.256	0,49	1.925.343	0,18	6,66	-64
67	Pordenone	310.158	0,53	2.829.402	0,26	9,12	-51
90	Potenza	348.336	0,59	1.681.252	0,15	4,83	-74
76	Prato	264.397	0,45	2.159.597	0,20	8,17	-56
87	Ragusa	315.082	0,53	1.782.796	0,16	5,66	-69
11	Ravenna	386.007	0,65	24.033.226	2,21	62,26	237
75	Reggio Calabria	518.978	0,88	2.195.554	0,20	4,23	-77
31	Reggio Emilia	524.193	0,89	8.253.810	0,76	15,75	-15
103	Rieti	150.689	0,26	495.500	0,05	3,29	-82
7	Rimini	336.916	0,57	33.947.625	3,12	100,76	446
2	Roma	4.222.631	7,16	97.545.215	8,96	23,10	25
93	Rovigo	229.097	0,39	1.490.894	0,14	6,51	-65
22	Salerno	1.060.188	1,80	10.872.872	1,00	10,26	-44
26	Sassari	474.142	0,80	9.261.479	0,85	19,53	6
44	Savona	267.748	0,45	5.677.238	0,52	21,20	15
64	Siena	262.046	0,44	3.038.236	0,28	11,59	-37
43	Siracusa	383.743	0,65	5.787.473	0,53	15,08	-18
86	Sondrio	178.208	0,30	1.825.746	0,17	10,25	-44
96	Sud Sardegna	335.108	0,57	1.276.938	0,12	3,81	-79
48	Taranto	558.130	0,95	5.008.791	0,46	8,97	-51
62	Teramo	299.402	0,51	3.196.838	0,29	10,68	-42
74	Terni	218.254	0,37	2.204.939	0,20	10,10	-45
4	Torino	2.205.104	3,74	58.117.176	5,34	26,36	43
68	Trapani	415.233	0,70	2.762.824	0,25	6,65	-64
40	Trento	542.158	0,92	6.421.110	0,59	11,84	-36
27	Treviso	876.755	1,49	8.894.351	0,82	10,14	-45
60	Trieste	230.623	0,39	3.325.571	0,31	14,42	-22
18	Udine	517.848	0,88	12.854.777	1,18	24,82	35
38	Varese	878.059	1,49	6.931.554	0,64	7,89	-57
6	Venezia	839.396	1,42	34.022.307	3,13	40,53	120
95	Verbano-Cusio-Ossola	154.233	0,26	1.357.003	0,12	8,80	-52
73	Vercelli	165.760	0,28	2.212.665	0,20	13,35	-28
3	Verona	927.108	1,57	90.307.135	8,30	97,41	428
107	Vibo Valentia	150.702	0,26	131.692	0,01	0,87	-95
23	Vicenza	852.861	1,45	10.831.679	1,00	12,70	-31
84	Viterbo	307.592	0,52	1.863.425	0,17	6,06	-67
	TOTALE	**58.983.122**	**100,00**	**1.088.381.149**	**100,00**	**18,45**	**0**

TABELLA 39C

ANNO 2021
PROVINCE per SPESA
(Valori assoluti, % Spesa sul totale Italia, spesa media annua per abitante...)

IN ORDINE DECRESCENTE PER SPESA MEDIA PER ABITANTE PER PROVINCIA

Ranking	PROVINCIA	POPOLAZIONE 2021	% POPOLAZIONE PROVINCIA SUL TOTALE ITALIA	SPESA (€)	% SPESA PROVINCIA SU TOTALE ITALIA	SPESA MEDIA ANNUA PER ABITANTI DELLA PROVINCIA (€)	Δ % RAPPORTO SPESA MEDIA PER ABITANTI DELLA PROV. RISPETTO A MEDIA ITALIA
7	Rimini	336.916	0,57	33.947.625	3,12	100,76	446
3	Verona	927.108	1,57	90.307.135	8,30	97,41	428
11	Ravenna	386.007	0,65	24.033.226	2,21	62,26	237
1	Milano	3.237.101	5,49	150.878.270	13,86	46,61	153
6	Venezia	839.396	1,42	34.022.307	3,13	40,53	120
16	Livorno	326.716	0,55	13.027.932	1,20	39,88	116
19	Lucca	381.890	0,65	11.723.628	1,08	30,70	66
9	Firenze	994.717	1,69	30.115.850	2,77	30,28	64
8	Bergamo	1.102.670	1,87	30.432.173	2,80	27,60	50
4	Torino	2.205.104	3,74	58.117.176	5,34	26,36	43
10	Bologna	1.015.701	1,72	26.000.845	2,39	25,60	39
24	Forlì-Cesena	391.524	0,66	9.955.629	0,91	25,43	38
18	Udine	517.848	0,88	12.854.777	1,18	24,82	35
29	Novara	361.845	0,61	8.359.345	0,77	23,10	25
2	Roma	4.222.631	7,16	97.545.215	8,96	23,10	25
39	Macerata	305.249	0,52	6.866.108	0,63	22,49	22
44	Savona	267.748	0,45	5.677.238	0,52	21,20	15
26	Sassari	474.142	0,80	9.261.479	0,85	19,53	6
41	Ferrara	340.755	0,58	6.307.304	0,58	18,51	0
55	Grosseto	216.989	0,37	4.013.439	0,37	18,50	0
33	Pisa	417.245	0,71	7.662.719	0,70	18,37	0
13	Genova	816.250	1,38	14.763.282	1,36	18,09	-2
36	Cagliari	419.770	0,71	7.355.447	0,68	17,52	-5
34	Parma	450.044	0,76	7.658.840	0,70	17,02	-8
20	Modena	702.787	1,19	11.538.117	1,06	16,42	-11
14	Monza - Brianza	870.112	1,48	13.927.585	1,28	16,01	-13
31	Reggio Emilia	524.193	0,89	8.253.810	0,76	15,75	-15
12	Brescia	1.254.322	2,13	19.262.553	1,77	15,36	-17
83	Aosta	123.337	0,21	1.876.599	0,17	15,22	-18
43	Siracusa	383.743	0,65	5.787.473	0,53	15,08	-18
46	Pesaro e Urbino	351.993	0,60	5.304.875	0,49	15,07	-18
78	Gorizia	138.666	0,24	2.087.637	0,19	15,06	-18
37	Ancona	461.745	0,78	6.935.008	0,64	15,02	-19
32	Bolzano - Bozen	535.774	0,91	7.996.419	0,73	14,92	-19
25	Perugia	641.318	1,09	9.289.855	0,85	14,49	-21
60	Trieste	230.623	0,39	3.325.571	0,31	14,42	-22
5	Napoli	2.967.117	5,03	41.890.475	3,85	14,12	-23
65	Imperia	208.561	0,35	2.941.882	0,27	14,11	-24
30	Como	594.657	1,01	8.264.113	0,76	13,90	-25
73	Vercelli	165.760	0,28	2.212.665	0,20	13,35	-28
51	Cremona	351.287	0,60	4.647.960	0,43	13,23	-28
66	La Spezia	214.879	0,36	2.841.897	0,26	13,23	-28
35	Cuneo	580.789	0,98	7.438.895	0,68	12,81	-31
23	Vicenza	852.861	1,45	10.831.679	1,00	12,70	-31
77	Fermo	168.485	0,29	2.118.587	0,19	12,57	-32
47	Mantova	404.440	0,69	5.053.978	0,46	12,50	-32
70	Ascoli Piceno	202.317	0,34	2.525.897	0,23	12,48	-32
17	Catania	1.068.835	1,81	12.946.352	1,19	12,11	-34
21	Padova	930.898	1,58	11.199.717	1,03	12,03	-35
40	Trento	542.158	0,92	6.421.110	0,59	11,84	-36
57	Pescara	313.346	0,53	3.680.047	0,34	11,74	-36

IN ORDINE DECRESCENTE PER SPESA MEDIA PER ABITANTE PER PROVINCIA

Ranking	PROVINCIA	POPOLAZIONE 2021	% POPOLAZIONE PROVINCIA SUL TOTALE ITALIA	SPESA (€)	% SPESA PROVINCIA SU TOTALE ITALIA	SPESA MEDIA ANNUA PER ABITANTI DELLA PROVINCIA (€)	Δ % RAPPORTO SPESA MEDIA PER ABITANTI DELLA PROV. RISPETTO A MEDIA ITALIA
64	Siena	262.046	0,44	3.038.236	0,28	11,59	-37
61	Piacenza	283.889	0,48	3.227.905	0,30	11,37	-38
53	Barletta-Andria-Trani	379.251	0,64	4.286.611	0,39	11,30	-39
15	Bari	1.224.756	2,08	13.759.613	1,26	11,23	-39
54	Chieti	372.473	0,63	4.042.137	0,37	10,85	-41
52	Alessandria	407.049	0,69	4.388.715	0,40	10,78	-42
62	Teramo	299.402	0,51	3.196.838	0,29	10,68	-42
56	Brindisi	379.851	0,64	3.976.959	0,37	10,47	-43
88	Biella	169.560	0,29	1.746.550	0,16	10,30	-44
22	Salerno	1.060.188	1,80	10.872.872	1,00	10,26	-44
86	Sondrio	178.208	0,30	1.825.746	0,17	10,25	-44
27	Treviso	876.755	1,49	8.894.351	0,82	10,14	-45
42	Messina	599.990	1,02	6.070.593	0,56	10,12	-45
74	Terni	218.254	0,37	2.204.939	0,20	10,10	-45
80	Asti	207.939	0,35	1.999.056	0,18	9,61	-48
63	Arezzo	334.634	0,57	3.152.302	0,29	9,42	-49
67	Pordenone	310.158	0,53	2.829.402	0,26	9,12	-51
48	Taranto	558.130	0,95	5.008.791	0,46	8,97	-51
89	Matera	191.663	0,32	1.717.801	0,16	8,96	-51
95	Verbano-Cusio-Ossola	154.233	0,26	1.357.003	0,12	8,80	-52
50	Pavia	534.691	0,91	4.687.330	0,43	8,77	-52
72	Benevento	263.460	0,45	2.225.917	0,20	8,45	-54
76	Prato	264.397	0,45	2.159.597	0,20	8,17	-56
38	Varese	878.059	1,49	6.931.554	0,64	7,89	-57
92	Belluno	198.518	0,34	1.521.384	0,14	7,66	-58
28	Palermo	1.199.626	2,03	8.810.948	0,81	7,34	-60
45	Lecce	772.276	1,31	5.657.623	0,52	7,33	-60
79	L'Aquila	288.439	0,49	2.021.304	0,19	7,01	-62
82	Pistoia	289.256	0,49	1.925.343	0,18	6,66	-64
68	Trapani	415.233	0,70	2.762.824	0,25	6,65	-64
93	Rovigo	229.097	0,39	1.490.894	0,14	6,51	-65
84	Viterbo	307.592	0,52	1.863.425	0,17	6,06	-67
97	Massa-Carrara	188.395	0,32	1.140.314	0,10	6,05	-67
59	Latina	565.840	0,96	3.414.424	0,31	6,03	-67
81	Lecco	332.435	0,56	1.986.484	0,18	5,98	-68
87	Ragusa	315.082	0,53	1.782.796	0,16	5,66	-69
85	Catanzaro	341.991	0,58	1.853.435	0,17	5,42	-71
49	Caserta	900.293	1,53	4.837.893	0,44	5,37	-71
71	Frosinone	468.438	0,79	2.429.517	0,22	5,19	-72
58	Cosenza	671.171	1,14	3.427.332	0,31	5,11	-72
90	Potenza	348.336	0,59	1.681.252	0,15	4,83	-74
69	Foggia	597.902	1,01	2.731.412	0,25	4,57	-75
101	Oristano	150.812	0,26	641.037	0,06	4,25	-77
75	Reggio Calabria	518.978	0,88	2.195.554	0,20	4,23	-77
100	Campobasso	210.599	0,36	883.028	0,08	4,19	-77
91	Avellino	399.623	0,68	1.662.169	0,15	4,16	-77
99	Lodi	227.064	0,38	922.948	0,08	4,06	-78
96	Sud Sardegna	335.108	0,57	1.276.938	0,12	3,81	-79
98	Caltanissetta	250.550	0,42	927.442	0,09	3,70	-80
94	Agrigento	412.427	0,70	1.398.040	0,13	3,39	-82
103	Rieti	150.689	0,26	495.500	0,05	3,29	-82
102	Nuoro	199.349	0,34	601.922	0,06	3,02	-84
104	Enna	155.982	0,26	375.885	0,03	2,41	-87
106	Isernia	80.170	0,14	150.436	0,01	1,88	-90
105	Crotone	161.744	0,27	291.393	0,03	1,80	-90
107	Vibo Valentia	150.702	0,26	131.692	0,01	0,87	-95
	TOTALE	**58.983.122**	**100,00**	**1.088.381.149**	**100,00**	**18,45**	**0**

TABELLA 40A

ANNO 2021
PROVINCE per SPETTACOLI
(Valori assoluti, Spettacoli, % di Spettacoli su totale Italia)

IN ORDINE DECRESCENTE PER QUANTITÀ SPETTACOLI PER PROVINCIA

Ranking	PROVINCIA	POPOLAZIONE 2021	% POPOLAZIONE PROVINCIA SUL TOTALE ITALIA	SPETTACOLI	% SPETTACOLI SU TOTALE ITALIA	RAPP. TRA LA % EVENTI PROV. SUL TOTALE ITALIA RISPETTO A % POP. SU TOTALE ITALIA
1	Roma	4.222.631	7,16	178.249	10,45	1,46
2	Milano	3.237.101	5,49	144.731	8,48	1,55
3	Torino	2.205.104	3,74	68.223	4,00	1,07
4	Napoli	2.967.117	5,03	58.589	3,43	0,68
5	Bari	1.224.756	2,08	51.548	3,02	1,45
6	Firenze	994.717	1,69	44.009	2,58	1,53
7	Bologna	1.015.701	1,72	35.893	2,10	1,22
8	Bergamo	1.102.670	1,87	34.590	2,03	1,08
9	Genova	816.250	1,38	31.252	1,83	1,32
10	Brescia	1.254.322	2,13	30.728	1,80	0,85
11	Catania	1.068.835	1,81	29.667	1,74	0,96
12	Venezia	839.396	1,42	29.580	1,73	1,22
13	Palermo	1.199.626	2,03	27.115	1,59	0,78
14	Monza - Brianza	870.112	1,48	26.240	1,54	1,04
15	Verona	927.108	1,57	25.609	1,50	0,95
16	Treviso	876.755	1,49	25.284	1,48	1,00
17	Perugia	641.318	1,09	24.878	1,46	1,34
18	Vicenza	852.861	1,45	24.300	1,42	0,98
19	Padova	930.898	1,58	21.583	1,26	0,80
20	Forlì-Cesena	391.524	0,66	21.355	1,25	1,89
21	Udine	517.848	0,88	20.035	1,17	1,34
22	Varese	878.059	1,49	19.651	1,15	0,77
23	Como	594.657	1,01	19.482	1,14	1,13
24	Rimini	336.916	0,57	18.296	1,07	1,88
25	Modena	702.787	1,19	17.981	1,05	0,88
26	Latina	565.840	0,96	17.501	1,03	1,07
27	Cagliari	419.770	0,71	17.365	1,02	1,43
28	Pescara	313.346	0,53	17.109	1,00	1,89
29	Reggio Emilia	524.193	0,89	16.166	0,95	1,07
30	Salerno	1.060.188	1,80	16.077	0,94	0,52
31	Caserta	900.293	1,53	15.450	0,91	0,59
32	Lecce	772.276	1,31	15.351	0,90	0,69
33	Cuneo	580.789	0,98	15.191	0,89	0,90
34	Pisa	417.245	0,71	15.035	0,88	1,25
35	Ancona	461.745	0,78	14.243	0,83	1,07
36	Ravenna	386.007	0,65	14.134	0,83	1,27
37	Parma	450.044	0,76	13.469	0,79	1,03
38	Trieste	230.623	0,39	13.458	0,79	2,02
39	Ferrara	340.755	0,58	13.457	0,79	1,37
40	Bolzano - Bozen	535.774	0,91	12.872	0,75	0,83
41	Livorno	326.716	0,55	12.502	0,73	1,32
42	Pavia	534.691	0,91	12.492	0,73	0,81
43	Cremona	351.287	0,60	11.897	0,70	1,17
44	Alessandria	407.049	0,69	11.826	0,69	1,00
45	Mantova	404.440	0,69	11.175	0,65	0,96
46	Messina	599.990	1,02	11.110	0,65	0,64
47	Taranto	558.130	0,95	11.017	0,65	0,68
48	Foggia	597.902	1,01	10.570	0,62	0,61
49	Grosseto	216.989	0,37	10.472	0,61	1,67
50	Trento	542.158	0,92	10.171	0,60	0,65
51	Prato	264.397	0,45	9.979	0,58	1,30
52	Frosinone	468.438	0,79	9.247	0,54	0,68

IN ORDINE DECRESCENTE PER QUANTITÀ SPETTACOLI PER PROVINCIA

Ranking	PROVINCIA	POPOLAZIONE 2021	% POPOLAZIONE PROVINCIA SUL TOTALE ITALIA	SPETTACOLI	% SPETTACOLI SU TOTALE ITALIA	RAPP. TRA LA % EVENTI PROV. SUL TOTALE ITALIA RISPETTO A % POP. SU TOTALE ITALIA
53	Arezzo	334.634	0,57	9.229	0,54	0,95
54	Novara	361.845	0,61	9.228	0,54	0,88
55	Barletta-Andria-Trani	379.251	0,64	9.225	0,54	0,84
56	Teramo	299.402	0,51	9.150	0,54	1,06
57	Macerata	305.249	0,52	8.963	0,53	1,02
58	Ascoli Piceno	202.317	0,34	8.959	0,53	1,53
59	Piacenza	283.889	0,48	8.883	0,52	1,08
60	Pesaro e Urbino	351.993	0,60	8.785	0,51	0,86
61	Avellino	399.623	0,68	8.670	0,51	0,75
62	Pordenone	310.158	0,53	8.664	0,51	0,97
63	Siena	262.046	0,44	8.632	0,51	1,14
64	Cosenza	671.171	1,14	8.363	0,49	0,43
65	Lucca	381.890	0,65	8.083	0,47	0,73
66	Chieti	372.473	0,63	8.064	0,47	0,75
67	L'Aquila	288.439	0,49	8.010	0,47	0,96
68	Terni	218.254	0,37	7.893	0,46	1,25
69	Ragusa	315.082	0,53	7.873	0,46	0,86
70	Gorizia	138.666	0,24	7.712	0,45	1,92
71	Catanzaro	341.991	0,58	7.424	0,44	0,75
72	Sassari	474.142	0,80	7.220	0,42	0,53
73	Imperia	208.561	0,35	6.930	0,41	1,15
74	Savona	267.748	0,45	6.892	0,40	0,89
75	Fermo	168.485	0,29	6.705	0,39	1,38
76	Trapani	415.233	0,70	6.671	0,39	0,56
77	Viterbo	307.592	0,52	6.560	0,38	0,74
78	La Spezia	214.879	0,36	6.508	0,38	1,05
79	Reggio Calabria	518.978	0,88	6.295	0,37	0,42
80	Rovigo	229.097	0,39	6.149	0,36	0,93
81	Siracusa	383.743	0,65	6.027	0,35	0,54
82	Agrigento	412.427	0,70	5.744	0,34	0,48
83	Benevento	263.460	0,45	5.686	0,33	0,75
84	Matera	191.663	0,32	5.502	0,32	0,99
85	Asti	207.939	0,35	5.450	0,32	0,91
86	Brindisi	379.851	0,64	5.335	0,31	0,49
87	Sud Sardegna	335.108	0,57	5.193	0,30	0,54
88	Pistoia	289.256	0,49	4.682	0,27	0,56
89	Sondrio	178.208	0,30	4.646	0,27	0,90
90	Aosta	123.337	0,21	4.546	0,27	1,27
91	Potenza	348.336	0,59	4.441	0,26	0,44
92	Vercelli	165.760	0,28	4.084	0,24	0,85
93	Massa-Carrara	188.395	0,32	4.040	0,24	0,74
94	Caltanissetta	250.550	0,42	3.734	0,22	0,52
95	Nuoro	199.349	0,34	3.266	0,19	0,57
96	Biella	169.560	0,29	3.080	0,18	0,63
97	Lodi	227.064	0,38	3.031	0,18	0,46
98	Verbano-Cusio-Ossola	154.233	0,26	2.898	0,17	0,65
99	Belluno	198.518	0,34	2.806	0,16	0,49
100	Campobasso	210.599	0,36	2.797	0,16	0,46
101	Rieti	150.689	0,26	2.708	0,16	0,62
102	Lecco	332.435	0,56	2.706	0,16	0,28
103	Oristano	150.812	0,26	1.840	0,11	0,42
104	Enna	155.982	0,26	878	0,05	0,19
105	Vibo Valentia	150.702	0,26	680	0,04	0,16
106	Isernia	80.170	0,14	330	0,02	0,14
107	Crotone	161.744	0,27	206	0,01	0,04
	TOTALE	**58.983.122**	**100,00**	**1.706.280**	**100,00**	**1,00**

TABELLA 40B

ANNO 2021
PROVINCE per SPETTACOLI
(Valori assoluti, Spettacoli, % di Spettacoli su totale Italia)

IN ORDINE ALFABETICO PER PROVINCIA

Ranking	PROVINCIA	POPOLAZIONE 2021	% POPOLAZIONE PROVINCIA SUL TOTALE ITALIA	SPETTACOLI	% SPETTACOLI SU TOTALE ITALIA	RAPP. TRA LA % EVENTI PROV. SUL TOTALE ITALIA RISPETTO A % POP. SU TOTALE ITALIA
82	Agrigento	412.427	0,70	5.744	0,34	0,48
44	Alessandria	407.049	0,69	11.826	0,69	1,00
35	Ancona	461.745	0,78	14.243	0,83	1,07
90	Aosta	123.337	0,21	4.546	0,27	1,27
53	Arezzo	334.634	0,57	9.229	0,54	0,95
58	Ascoli Piceno	202.317	0,34	8.959	0,53	1,53
85	Asti	207.939	0,35	5.450	0,32	0,91
61	Avellino	399.623	0,68	8.670	0,51	0,75
5	Bari	1.224.756	2,08	51.548	3,02	1,45
55	Barletta-Andria-Trani	379.251	0,64	9.225	0,54	0,84
99	Belluno	198.518	0,34	2.806	0,16	0,49
83	Benevento	263.460	0,45	5.686	0,33	0,75
8	Bergamo	1.102.670	1,87	34.590	2,03	1,08
96	Biella	169.560	0,29	3.080	0,18	0,63
7	Bologna	1.015.701	1,72	35.893	2,10	1,22
40	Bolzano - Bozen	535.774	0,91	12.872	0,75	0,83
10	Brescia	1.254.322	2,13	30.728	1,80	0,85
86	Brindisi	379.851	0,64	5.335	0,31	0,49
27	Cagliari	419.770	0,71	17.365	1,02	1,43
94	Caltanissetta	250.550	0,42	3.734	0,22	0,52
100	Campobasso	210.599	0,36	2.797	0,16	0,46
31	Caserta	900.293	1,53	15.450	0,91	0,59
11	Catania	1.068.835	1,81	29.667	1,74	0,96
71	Catanzaro	341.991	0,58	7.424	0,44	0,75
66	Chieti	372.473	0,63	8.064	0,47	0,75
23	Como	594.657	1,01	19.482	1,14	1,13
64	Cosenza	671.171	1,14	8.363	0,49	0,43
43	Cremona	351.287	0,60	11.897	0,70	1,17
107	Crotone	161.744	0,27	206	0,01	0,04
33	Cuneo	580.789	0,98	15.191	0,89	0,90
104	Enna	155.982	0,26	878	0,05	0,19
75	Fermo	168.485	0,29	6.705	0,39	1,38
39	Ferrara	340.755	0,58	13.457	0,79	1,37
6	Firenze	994.717	1,69	44.009	2,58	1,53
48	Foggia	597.902	1,01	10.570	0,62	0,61
20	Forlì-Cesena	391.524	0,66	21.355	1,25	1,89
52	Frosinone	468.438	0,79	9.247	0,54	0,68
9	Genova	816.250	1,38	31.252	1,83	1,32
70	Gorizia	138.666	0,24	7.712	0,45	1,92
49	Grosseto	216.989	0,37	10.472	0,61	1,67
73	Imperia	208.561	0,35	6.930	0,41	1,15
106	Isernia	80.170	0,14	330	0,02	0,14
67	L'Aquila	288.439	0,49	8.010	0,47	0,96
78	La Spezia	214.879	0,36	6.508	0,38	1,05
26	Latina	565.840	0,96	17.501	1,03	1,07
32	Lecce	772.276	1,31	15.351	0,90	0,69
102	Lecco	332.435	0,56	2.706	0,16	0,28
41	Livorno	326.716	0,55	12.502	0,73	1,32
97	Lodi	227.064	0,38	3.031	0,18	0,46
65	Lucca	381.890	0,65	8.083	0,47	0,73
57	Macerata	305.249	0,52	8.963	0,53	1,02
45	Mantova	404.440	0,69	11.175	0,65	0,96

IN ORDINE ALFABETICO PER PROVINCIA

Ranking	PROVINCIA	POPOLAZIONE 2021	% POPOLAZIONE PROVINCIA SUL TOTALE ITALIA	SPETTACOLI	% SPETTACOLI SU TOTALE ITALIA	RAPP. TRA LA % EVENTI PROV. SUL TOTALE ITALIA RISPETTO A % POP. SU TOTALE ITALIA
93	Massa-Carrara	188.395	0,32	4.040	0,24	0,74
84	Matera	191.663	0,32	5.502	0,32	0,99
46	Messina	599.990	1,02	11.110	0,65	0,64
2	Milano	3.237.101	5,49	144.731	8,48	1,55
25	Modena	702.787	1,19	17.981	1,05	0,88
14	Monza - Brianza	870.112	1,48	26.240	1,54	1,04
4	Napoli	2.967.117	5,03	58.589	3,43	0,68
54	Novara	361.845	0,61	9.228	0,54	0,88
95	Nuoro	199.349	0,34	3.266	0,19	0,57
103	Oristano	150.812	0,26	1.840	0,11	0,42
19	Padova	930.898	1,58	21.583	1,26	0,80
13	Palermo	1.199.626	2,03	27.115	1,59	0,78
37	Parma	450.044	0,76	13.469	0,79	1,03
42	Pavia	534.691	0,91	12.492	0,73	0,81
17	Perugia	641.318	1,09	24.878	1,46	1,34
60	Pesaro e Urbino	351.993	0,60	8.785	0,51	0,86
28	Pescara	313.346	0,53	17.109	1,00	1,89
59	Piacenza	283.889	0,48	8.883	0,52	1,08
34	Pisa	417.245	0,71	15.035	0,88	1,25
88	Pistoia	289.256	0,49	4.682	0,27	0,56
62	Pordenone	310.158	0,53	8.664	0,51	0,97
91	Potenza	348.336	0,59	4.441	0,26	0,44
51	Prato	264.397	0,45	9.979	0,58	1,30
69	Ragusa	315.082	0,53	7.873	0,46	0,86
36	Ravenna	386.007	0,65	14.134	0,83	1,27
79	Reggio Calabria	518.978	0,88	6.295	0,37	0,42
29	Reggio Emilia	524.193	0,89	16.166	0,95	1,07
101	Rieti	150.689	0,26	2.708	0,16	0,62
24	Rimini	336.916	0,57	18.296	1,07	1,88
1	Roma	4.222.631	7,16	178.249	10,45	1,46
80	Rovigo	229.097	0,39	6.149	0,36	0,93
30	Salerno	1.060.188	1,80	16.077	0,94	0,52
72	Sassari	474.142	0,80	7.220	0,42	0,53
74	Savona	267.748	0,45	6.892	0,40	0,89
63	Siena	262.046	0,44	8.632	0,51	1,14
81	Siracusa	383.743	0,65	6.027	0,35	0,54
89	Sondrio	178.208	0,30	4.646	0,27	0,90
87	Sud Sardegna	335.108	0,57	5.193	0,30	0,54
47	Taranto	558.130	0,95	11.017	0,65	0,68
56	Teramo	299.402	0,51	9.150	0,54	1,06
68	Terni	218.254	0,37	7.893	0,46	1,25
3	Torino	2.205.104	3,74	68.223	4,00	1,07
76	Trapani	415.233	0,70	6.671	0,39	0,56
50	Trento	542.158	0,92	10.171	0,60	0,65
16	Treviso	876.755	1,49	25.284	1,48	1,00
38	Trieste	230.623	0,39	13.458	0,79	2,02
21	Udine	517.848	0,88	20.035	1,17	1,34
22	Varese	878.059	1,49	19.651	1,15	0,77
12	Venezia	839.396	1,42	29.580	1,73	1,22
98	Verbano-Cusio-Ossola	154.233	0,26	2.898	0,17	0,65
92	Vercelli	165.760	0,28	4.084	0,24	0,85
15	Verona	927.108	1,57	25.609	1,50	0,95
105	Vibo Valentia	150.702	0,26	680	0,04	0,16
18	Vicenza	852.861	1,45	24.300	1,42	0,98
77	Viterbo	307.592	0,52	6.560	0,38	0,74
	TOTALE	**58.983.122**	**100,00**	**1.706.280**	**100,00**	**1,00**

TABELLA 41

ANNI 2021 - 2020
"TOP 7" CITTÀ METROPOLITANE per SPESA DEL PUBBLICO per MACROSETTORE

(Valori assoluti 2021-2020, delta valori assoluti 2021 su 2020 / Quota % Spesa Macrosettore su totale Spesa in Spettacolo e Sport, su Totale Italia / Quota % Macrosettore su totale Spesa di ogni Città metropolitana)

2021

ANNO 2021. VALORI ASSOLUTI (EURO)

Ranking	1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	TOT. PRIME 7 CITTÀ METR.	RESTO D'ITALIA	TOTALE ITALIA
	MILANO	ROMA	TORINO	NAPOLI	VENEZIA	FIRENZE	BOLOGNA			
Macrosettore										
CINEMA	19.099.208	22.703.435	7.899.644	7.728.385	2.732.749	5.243.836	4.824.245	70.231.501	115.685.059	185.916.560
TEATRO E S.	27.925.019	13.886.557	6.341.417	7.411.620	3.333.005	4.335.050	2.030.582	65.263.249	67.019.503	132.282.752
CONCERTI	21.071.797	10.918.197	3.975.763	2.682.589	1.827.037	4.856.950	4.165.578	49.497.912	64.036.386	113.534.298
BALLO E INTR. MUS	21.026.484	10.016.824	6.878.817	7.597.580	10.149.249	5.301.528	4.055.119	65.025.601	136.818.157	201.843.758
SPETT. VIAGG. PARCHI	3.189.197	14.230.669	1.828.832	4.933.964	6.408.533	734.958	2.933.355	34.259.507	149.573.128	183.832.635
MOSTRE E FIERE	12.084.439	9.078.684	2.822.055	2.135.976	6.164.630	3.410.360	2.570.727	38.266.870	29.216.030	67.482.900
MAN. APERTO	163.945	824.188	766.063	2.910	1.121.927	424.772	487.773	3.791.578	15.707.915	19.499.493
SPORT	46.318.181	15.886.662	27.604.585	9.397.452	2.285.177	5.808.397	4.933.465	112.233.920	71.754.833	183.988.753
TOTALE	**150.878.270**	**97.545.215**	**58.117.176**	**41.890.475**	**34.022.307**	**30.115.850**	**26.000.845**	**438.570.139**	**649.811.011**	**1.088.381.149**

2020

ANNO 2020. VALORI ASSOLUTI (EURO)

Ranking	1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	TOT. PRIME 7 CITTÀ METR.	RESTO D'ITALIA	TOTALE ITALIA
	MILANO	ROMA	TORINO	FIRENZE	NAPOLI	BOLOGNA	VENEZIA			
Macrosettore										
CINEMA	20.039.090	22.225.071	9.161.106	5.672.520	6.818.354	5.368.473	2.697.011	71.981.625	140.173.525	212.155.150
TEATRO E S.	20.546.759	16.835.415	4.365.618	4.661.750	7.227.582	2.408.612	2.965.016	59.010.753	55.188.100	114.198.852
CONCERTI	12.521.331	7.502.325	1.768.170	1.718.080	1.490.697	1.596.244	1.058.721	27.655.566	26.955.404	54.610.970
BALLO E INTR. MUS	20.580.421	13.847.196	5.769.001	6.659.112	5.962.760	3.429.351	7.561.548	63.809.390	210.051.303	273.860.693
SPETT. VIAGG. PARCHI	2.459.123	14.417.580	1.363.079	-	2.568.586	2.578.884	2.047.600	25.434.852	121.454.386	146.889.238
MOSTRE E FIERE	9.415.498	7.158.990	2.292.264	2.669.613	988.243	2.925.153	2.891.016	28.340.775	66.603.046	94.943.821
MAN. APERTO	47.851	473.786	492.128	112.013	-	205.067	225.237	1.556.082	13.278.151	14.834.234
SPORT	20.730.021	13.748.106	42.040.473	14.003.146	7.058.906	4.639.566	1.479.635	103.699.852	165.435.374	269.135.226
TOTALE	**106.340.094**	**96.208.469**	**67.251.838**	**35.496.232**	**32.115.128**	**23.151.350**	**20.925.784**	**381.488.895**	**799.139.288**	**1.180.628.183**

2021 SU 2020

VARIAZIONE VALORI ASSOLUTI DELLA SPESA ANNO 2021 SU 2020 (EURO)

Ranking	1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	TOT. PRIME 7 CITTÀ METR.	RESTO D'ITALIA	TOTALE ITALIA
	MILANO	VENEZIA	NAPOLI	BOLOGNA	ROMA	FIRENZE	TORINO			
Macrosettore										
CINEMA	-939.883	35.738	910.031	-544.227	478.364	-428.684	-1.261.462	-1.750.124	-24.488.466	-26.238.590
TEATRO E S.	7.378.260	367.989	184.038	-378.030	-2.948.859	-326.700	1.975.799	6.252.497	11.831.403	18.083.900
CONCERTI	8.550.466	768.316	1.191.892	2.569.335	3.415.872	3.138.871	2.207.594	21.842.346	37.080.982	58.923.328
BALLO E INTR. MUS	446.063	2.587.701	1.634.820	625.768	-3.830.372	-1.357.584	1.109.816	1.216.211	-73.233.146	-72.016.935
SPETT. VIAGG. PARCHI	730.074	4.360.933	2.365.378	354.471	-186.911	734.958	465.753	8.824.655	28.118.742	36.943.397
MOSTRE E FIERE	2.668.941	3.273.614	1.147.733	-354.426	1.919.694	740.747	529.792	9.926.095	-37.387.016	-27.460.921
MAN. APERTO	116.094	896.690	2.910	282.706	350.402	312.759	273.935	2.235.496	2.429.764	4.665.260
SPORT	25.588.161	805.543	2.338.546	293.899	2.138.556	-8.194.749	-14.435.888	8.534.068	-93.680.541	-85.146.473
TOTALE	**44.538.176**	**13.096.523**	**9.775.347**	**2.849.495**	**1.336.747**	**-5.380.382**	**-9.134.663**	**57.081.244**	**-149.328.277**	**-92.247.034**

2021

ANNO 2021. QUOTA % SPESA MACROSETTORE SU TOT. SPESA IN SPETT. E SPORT, SU TOT. ITALIA

	MILANO	ROMA	TORINO	NAPOLI	VENEZIA	FIRENZE	BOLOGNA	TOT. PRIME 7 CITTÀ METR.	RESTO D'ITALIA	TOTALE ITALIA
Macrosettore										
CINEMA	10,3	12,2	4,2	4,2	1,5	2,8	2,6	37,8	62,2	100,0
TEATRO E S.	21,1	10,5	4,8	5,6	2,5	3,3	1,5	49,3	50,7	100,0
CONCERTI	18,6	9,6	3,5	2,4	1,6	4,3	3,7	43,6	56,4	100,0
BALLO E INTR. MUS	10,4	5,0	3,4	3,8	5,0	2,6	2,0	32,2	67,8	100,0
SPETT. VIAGG. PARCHI	1,7	7,7	1,0	2,7	3,5	0,4	1,6	18,6	81,4	100,0
MOSTRE E FIERE	17,9	13,5	4,2	3,2	9,1	5,1	3,8	56,7	43,3	100,0
MAN. APERTO	0,8	4,2	3,9	0,0	5,8	2,2	2,5	19,4	80,6	100,0
SPORT	25,2	8,6	15,0	5,1	1,2	3,2	2,7	61,0	39,0	100,0
TOTALE	**13,9**	**9,0**	**5,3**	**3,8**	**3,1**	**2,8**	**2,4**	**40,3**	**59,7**	**100,0**
QUOTA % CUMULATA SPESA CITTÀ SU TOTALE ITALIA	**13,9**	**22,8**	**28,2**	**32,0**	**35,1**	**37,9**	**40,3**			

2021

ANNO 2021. QUOTA % MACROSETTORE SU TOTALE SPESA DI OGNI CITTÀ METR.

	MILANO	ROMA	TORINO	NAPOLI	VENEZIA	FIRENZE	BOLOGNA
Macrosettore							
CINEMA	12,7	23,3	13,6	18,4	8,0	17,4	18,6
TEATRO E S.	18,5	14,2	10,9	17,7	9,8	14,4	7,8
CONCERTI	14,0	11,2	6,8	6,4	5,4	16,1	16,0
BALLO E INTR. MUS	13,9	10,3	11,8	18,1	29,8	17,6	15,6
SPETT. VIAGG. PARCHI	2,1	14,6	3,1	11,8	18,8	2,4	11,3
MOSTRE E FIERE	8,0	9,3	4,9	5,1	18,1	11,3	9,9
MAN. APERTO	0,1	0,8	1,3	0,0	3,3	1,4	1,9
SPORT	30,7	16,3	47,5	22,4	6,7	19,3	19,0
TOTALE	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

2020

ANNO 2020. QUOTA % MACROSETTORE SU TOTALE SPESA DI OGNI CITTÀ METR.

Ranking	1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°
	MILANO	ROMA	TORINO	FIRENZE	NAPOLI	BOLOGNA	VENEZIA
Macrosettore							
CINEMA	18,8	23,1	13,6	21,2	12,9	16,0	23,2
TEATRO E S.	19,3	17,5	6,5	22,5	14,2	13,1	10,4
CONCERTI	11,8	7,8	2,6	4,6	5,1	4,8	6,9
BALLO E INTR. MUS	19,4	14,4	8,6	18,6	36,1	18,8	14,8
SPETT. VIAGG. PARCHI	2,3	15,0	2,0	8,0	9,8	0,0	11,1
MOSTRE E FIERE	8,9	7,4	3,4	3,1	13,8	7,5	12,6
MAN. APERTO	0,0	0,5	0,7	0,0	1,1	0,3	0,9
SPORT	19,5	14,3	62,5	22,0	7,1	39,4	20,0
TOTALE	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

pexels.com/Pixabay

PARTE 7

APPENDICE

APPROFONDIMENTI 2021 IN BASE AGLI INDICATORI STORICI SIAE (INGRESSI, PRESENZE, ECC.)

pexels.com/Tima Miroshnichenko

La 7ª Parte del "Rapporto 2021" è formata prevalentemente da un set di tabelle che consentono di "ricondurre" una parte delle elaborazioni all'architettura delle precedenti edizioni.

Come è stato illustrato approfonditamente nella 2ª Parte del Rapporto nell'edizione 2021, si è deciso di modificare parzialmente l'approccio di interpretazione dell'enorme database di SIAE, attraverso una operazione di semplificazione degli indicatori che SIAE andava utilizzando dall'anno 2007: nell'edizione di quell'anno dell'"Annuario dello Spettacolo", è stato introdotto l'indicatore denominato "Presenze", che andava ad affiancarsi a quello storico, ovvero gli "Ingressi".

L'obiettivo di questa operazione è la semplificazione dell'apparato di dati e la stimolazione di una più agevole interpretazione degli stessi, attraverso una lettura meno complessa.

Come già segnalato, in sintesi, è stato quindi introdotto dal 2021 un nuovo termine convenzionale ovvero il concetto di "Spettatori": si è deciso di accorpare i 2 indicatori utilizzati fino al 2020 da SIAE, ovvero gli "Ingressi" e le "Presenze".

In sintesi:

- gli "Ingressi" (nelle metodiche SIAE) sono una grandezza che è il risultato della somma degli "ingressi con biglietto" + gli "ingressi in abbonamento": si tratta, in sostanza, del numero complessivo dei partecipanti alle manifestazioni per le quali è previsto il rilascio di un titolo d'accesso (ovvero un biglietto); è un dato preciso, e ben certificato;
- le "Presenze" (nelle metodiche SIAE) rappresentano l'indicatore che sintetizza l'affluenza degli spettatori in manifestazioni senza biglietto (ovvero senza rilascio di titolo di ingresso) e riguarda sia le manifestazioni nelle quali l'organizzatore realizza introiti (quali, esemplificativamente, i trattenimenti musicali nei pianobar...), sia quelle offerte a titolo gratuito;
- dall'edizione 2021 dell'Annuario SIAE, si presenta prevalentemente soltanto 1 dato sintetico, frutto della somma tra "Ingressi" e "Presenze", definito convenzionalmente "Spettatori".

Come già illustrato, questa decisione è stata assunta anche in funzione di una valutazione "post-Covid" di natura psico-sociologica: si è ritenuto importante prestare attenzione all'insieme dei "fruitori", pur nella piena coscienza che è evidente che, nell'economia dello spettacolo e dello sport, "conta" soprattutto ed anzitutto – per molti aspetti – il consumatore che paga un biglietto per accedere ad un evento di spettacolo. Si è ritenuto importante anche "apprezzare", in qualche modo, coloro che comunque hanno deciso – pure durante il 2021, ancora influenzato dalle chiusure e limitazioni – di uscire di casa per andare in un luogo di spettacolo, spendendo comunque...

Questa parte del Rapporto propone quindi una sorta di "raccordo" terminologico e statistico con le precedenti edizioni dell'Annuario, ovvero quelle che vanno dal 2007 al 2020.

Per l'arco temporale del triennio che va dal 2019 al 2021, vengono quindi proposti dati relativi anche agli "Ingressi" ed alle "Presenze", separatamente intesi e riportati separatamente, fatta salva l'introduzione di una colonna che riporta il totale dei due dati, che compone il giustappunto neonato indicatore denominato "Spettatori".

I dati relativi ad "Ingressi" e "Presenze" sono ricondotti poi ai 9 "macrosettori" identificati dall'edizione 2021 ed ai complessivi "settori" (si rimanda sempre alla 2ª Parte del Rapporto SIAE, per le spiegazioni e le metodologie utilizzate nella riperimetrazione convenzionale).

Il dataset è stato re-impostato, nelle elaborazioni, non soltanto dalla "fusione" (somma) di "Ingressi" e "Presenze" in "Spettatori", ma anche dalla decisione di utilizzare – nella quasi totalità delle tabelle dell'edizione 2021 – di 1 soltanto dei 2 indicatori che SIAE utilizzava fino al 2020: la "Spesa al botteghino" veniva affiancata alla "Spesa del pubblico", ma dall'edizione 2021 si è ritenuto di accantonare la prima, a favore della seconda.

Più precisamente, questa la pre-esistente tassonomia standard:

- la "Spesa al botteghino" espone le somme che gli spettatori corrispondono per poter accede-

re al luogo di spettacolo, ovvero spesa per il "titolo di accesso" ovvero l'acquisto di biglietti ed abbonamenti;
- la "Spesa del pubblico" è il risultato della somma "spesa al botteghino" con componenti altre (che potremmo definire "altro" rispetto al "box office"), comunque correlate direttamente con la fruizione dello spettacolo; esemplificativamente, le consumazioni al bar ed il classico popcorn nei cinema, la prevendita dei biglietti, il servizio guardaroba, eccetera. Questa voce "altro" (ovvero "altra spesa") ha modesta rilevanza nella gran parte dei settori di attività, fatti salvi alcuni casi, e quindi si è deciso di "assorbirla" nell'indicatore di cui rappresenta sostanzialmente un sub-insieme [1].

Il criterio utilizzato è sostanzialmente lo stesso che è stato illustrato per l'accorpamento sintetico tra "Ingressi" e "Presenze", che ha prodotto il nuovo indicatore sintetico "Spettatori".

Anche questa semplificazione ha consentito di ridurre la quantità di colonne di molte tabelle, agevolando – si ha ragione di ritenere – la leggibilità sintetica delle stesse.

Le Tabelle che vanno appunto dalla 1 alla 10 dell'Appendice propongono anche una sorta di integrazione: non soltanto si trova infatti nelle tabelle il dato "Ingressi" affiancato da quello "Presenze" (e portato a sintesi dal neonato "Spettatori"), ma anche una colonna inedita, che è stata convenzionalmente definita "Altra Spesa".

In effetti, SIAE proponeva fino al 2020 i dati relativi a "Spesa al botteghino" e quindi "Spesa del pubblico", ma non evidenziava il dato intermedio: si ricordi che l'eguaglianza è "Spesa al botteghino" + "Altra spesa" = "Spesa del pubblico" [2].

Le Tabelle da 1 a 3 riportano quindi – sempre per il triennio che va dal 2019 al 2021 – i dati relativi a 7 indicatori "Spettacoli", "Ingressi", "Presenze", "Spettatori", "Spesa al botteghino", "Altra spesa" e "Spesa del pubblico", in valori assoluti, ed evidenziando, nelle ultime colonne, le quote percentuali della "Spesa al botteghino" e della "Altra spesa" sul totale della "Spesa del pubblico" (che rappresenta il 100 %).

Osservando la Tabella 1, si ha conferma come la voce "Altra spesa" abbia nel 2021 una incidenza modestissima per settori di attività come il "Cinema", la "Lirica", il "Teatro", il "Balletto", il "Circo", ed anche lo "Sport" nei quali oscilla tra un minimo del 2 ad un massimo del 7 %. Sale a livelli importanti per quanto riguarda gli "Intrattenimenti musicali", ovvero al 92 % ed all'88 % per quanto riguarda le "Manifestazioni all'aperto" (ovvero le feste di piazza ed altre attività). Nell'anno 2020, l'incidenza della "Altra spesa" era di poco superiore al 10 % per il "Cinema", il "Teatro", la "Lirica" e raggiungeva 12/15 % per quanto riguarda i Concerti Pop-Rock-Leggera. Al 98 % per quanto riguarda gli "Intrattenimenti musicali" ed al 62 % per "Discoteche e ballo". Il macrosettore dello "Sport" registrava dalla "Altra spesa" un 70 % della "Spesa del pubblico". Se nel 2021, i "Parchi di divertimento" registravano una "Altra spesa" dell'1 % sul totale della "Spesa del pubblico", nel 2020 questo dato era a quota 27 %. I dati del 2019 risultano sostanzialmente allineati a quelli dell'anno 2020, per quanto riguarda la proporzione tra i 2 indicatori ("Spesa al botteghino" e "Altra spe-

---

1 Si ricorda che, secondo i dati relativi all'anno 2021, fatto 100 il totale tra "Ingressi" e "Presenze" (quello che nell'edizione 2021 viene considerato l'indicatore "Spettatori", somma dei due valori), soltanto alcuni settori di attività mostrano una quota percentuale di "Presenze" superiore al 10 % (sul totale giustappunto di "Ingressi" e "Presenze"). Si tratta di 5 settori sul totale di 22 settori presi in considerazione: la quota è altissima (unica eccezione) per gli "Intrattenimenti musicali" (93 % di "Presenze" a fronte del 7 % di "Ingressi"; negli anni 2020 e 2019 questa quota era addirittura del 98 %), alta per le attività "varie" all'interno del Macrosettore "Teatro e simili" (30 %), altresì alta per le "Discoteche e ballo" (29 %), ma resta contenutissima – in un campo di oscillazione tra lo 0 % ed il 3 % – per settori come il "Cinema" (0 %), il "Teatro" (3 %), la "Lirica" (0 %), il "Balletto" (3 %). Dati di dettaglio possono essere acquisiti dalle Tabelle da 1 a 10 dell'Appendice.

2 La "Altra spesa" è il risultato della semplice operazione di sottrazione del dato della "Spesa al botteghino" dalla voce "Spesa del pubblico". Operazione semplice, ma che consente di apprezzare anche una serie di ulteriori informazioni. Questo dato può anche essere definito, dal punto di vista dell'impresa, come "Altri ricavi" rispetto ai ricavi derivanti dalla "Spesa al botteghino" degli spettatori (dal punto di vista del consumatore, è invece appunto una "Altra Spesa", formula che è stata utilizzata nell'edizione 2021 del rapporto SIAE). Come già rappresentato in sede di definizioni convenzionali (vedi pag. 61) la quasi totalità della voce "Altra spesa" sostenuta dallo spettatore, accessoria alla fruizione dello spettacolo, è ormai certificata attraverso i registratori telematici e viene quindi elaborata solo in maniera residuale da Siae.

sa") rispetto al totale della "Spesa del pubblico": si segnala che il "Cinema" registrava un 16 % di "Altra spesa" nel 2020 ed i "Parchi di divertimento" un 32 %. Nel 2019, la "Altra spesa", per quanto riguarda il macrosettore "Sport" era a quota 58 %, a fronte di una "Spesa del botteghino" del 42 %.
Le Tabelle dalla 4 alla 6 riportano – sempre per il triennio che va dal 2019 al 2021 – i dati relativi a 3 indicatori ovvero "Ingressi" ed alle "Presenze", con la somma "Ingressi" + "Presenze" = "Spettatori", in valori assoluti, e, nelle ultime due colonne, la quota percentuale degli "Ingressi" e delle "Presenze" sul totale (ovvero sugli "Spettatori", il 100 %, totale di riga).
Le Tabelle che vanno dalla 7 alla 9 propongono invece soltanto dati in quota percentuale, ma sono riferiti non più a totali di riga, bensì di colonna: gli indicatori utilizzati sono gli stessi di cui alle Tabelle da 1 a 3, ovvero "Spettacoli", "Ingressi", "Presenze", "Spettatori", "Spesa al botteghino", "Altra spesa" e "Spesa del pubblico", in valori assoluti, cui si affiancano, nelle ultime colonne, le quote percentuale della "Spesa al botteghino" e della "Altra spesa" sul totale della "Spesa del pubblico". Queste percentuali sono riferite al 100 % dato dalla rispettiva voce: per esempio: sul totale degli "Ingressi" o delle "Presenze" (ovvero sui rispettivi 100 %), quanto incide il settore "Cinema"? Nel caso in ispecie, emerge un 79 % impressionante del "Cinema", perché l'informazione è riferita al totale degli "spettacoli" ovvero alla complessiva quantità di singoli eventi di spettacolo (come usava fare SIAE, nella quasi totalità delle elaborazioni fino all'anno 2020) e non alle "giornate di spettacolo" (come si è deciso di fare, anche per quanto riguarda il cinema) dall'edizione 2021 del Rapporto SIAE [3].
La Tabella 10, sempre con l'obiettivo di "raccordare" l'edizione 2021 del "Rapporto SIAE" con le precedenti edizioni, propone un set sintetico di dati di approccio diacronico, offrendo i numeri dell'andamento, nel triennio che va dal 2019 al 2021, degli "Spettacoli", degli "Ingressi", delle "Presenze", degli "Spettatori", della "Spesa al botteghino", della "Spesa del pubblico", degli "Organizzatori di spettacolo", nella parte superiore della tabella; nella parte inferiore, vengono proposte le variazioni percentuali di questi valori assoluti, nell'evoluzione di anno su anno (2021 su 2019, per il raffronto diretto tra "post" e "pre"-Covid, e 2020 su 2019).
La Tabella 11, infine, propone un qualche dato essenziale, finora inedito, sui 106.000 associati alla Società Italiana degli Autori ed Editori, ripartiti per Regioni e per Sezioni di iscrizione (Musica, Dor - Opere Radiotelevisive, Cinema, Olaf – Arti Figurative e Opere Letterarie, Lirica).

Segue la seconda parte dell'Appendice (Tabelle da 12 a 15), che propone alcune considerazioni su una ipotesi sperimentale di confronto tra le elaborazioni Istat e SIAE: si tenta un confronto tra l'indagine "Aspetti della vita quotidiana" (con particolare attenzione alla "partecipazione culturale") e quel che emerge dalla rilevazione censuaria di SIAE. La fonte Istat consente di acquisire informazioni più "qualitative" sulle caratteristiche degli spettatori (fascia di età, genere, titolo di studio…), pur con la prudenza determinata dalle caratteristiche di un'indagine campionaria. Si confermano, con i dati Istat, alcuni dei trend emersi dall'analisi dei dati SIAE: in primis, la marcata asimmetria tra Nord e Sud nei consumi culturali.
Ci si limita qui a segnalare la particolarmente sconfortante – a livello di comparazione tra Regioni – distanza tra i due estremi della "forbice", che vedono la Calabria (picco negativo) registrare negli anni pre-Covid (2011-2019) un livello di "partecipazione culturale" medio tra il 18 ed il 25 %, a fronte del Trentino Alto-Adige (picco positivo), che ha registrato un livello oscillante tra il 42 ed il 47 %. La "forbice" delle differenze territoriali, secondo i dati SIAE, è comunque ancora più impressionante: nel 2021, risultano 248 spettatori ogni 100 abitanti per l'Emilia Romagna, contro gli appena 36 spettatori su 100 abitanti del Molise…

[3] Abbiamo già illustrato come utilizzando l'indicatore "giornate di spettacolo", invece che "spettacoli", si ridimensiona il peso statistico del settore "Cinema" a favore di tutti gli altri settori di attività: in effetti, al 79 % degli "spettacoli" del "Cinema" nel 2021, considerando le singole proiezioni (dato SIAE "storico"), si contrappone un più ragionevole 62 % delle "giornate di spettacolo", nello stesso anno 2021 (e la quasi totalità delle elaborazioni proposte nel Rapporto SIAE 2021 sono giustappunto riferite a questo secondo indicatore).

pexels.com/cottonbro

APPENDICE / TABELLA 1

ANNO 2021 [DATI SECONDO IL FORMAT STORICO DELL'ANNUARIO SIAE]

SPETTACOLI, INGRESSI, PRESENZE, SPETTATORI, SPESA AL BOTTEGHINO, ALTRA SPESA, SPESA DEL PUBBLICO

(Valori assoluti / quote % Spesa al botteghino e Altra spesa sul totale)

Indicatore		Valori assoluti							Quote percentuali sui rispettivi totali	
Macro-settore	*Settore*	SPETTACOLI	INGRESSI	PRESENZE	INGRESSI + PRESENZE = SPETTATORI	SPESA AL BOTTEGHINO €	ALTRA SPESA €	SPESA DEL PUBBLICO €	QUOTA % SPESA AL BOTTEG.	QUOTA % ALTRA SPESA
SPETTACOLO										
CINEMA										
	CINEMATOGRAFO	1.350.766	26.732.626	73.407	26.806.033	177.149.873	8.766.687	185.916.560	95,3	4,7
TEATRO E LIRICA										
	TEATRO	43.779	4.138.552	123.121	4.261.673	60.133.475	3.722.558	63.856.033	94,2	5,8
	LIRICA	1.321	655.083	130	655.213	41.252.820	1.372.864	42.625.685	96,8	3,2
	RIVISTA E C.	604	187.716	986	188.702	4.858.869	551.767	5.410.636	89,8	10,2
	BALLETTO	5.385	567.739	19.135	586.874	9.047.534	533.557	9.581.091	94,4	5,6
	BURATTINI	1.409	76.909	4.474	81.383	421.200	29.934	451.134	93,4	6,6
	CIRCO	9.104	341.962	31.840	373.802	2.486.034	47.928	2.533.962	98,1	1,9
	VARIE	6.492	372.494	159.966	532.460	3.490.722	4.333.489	7.824.212	44,6	55,4
	Subtotale	*68.094*	*6.340.455*	*339.652*	*6.680.107*	*121.690.655*	*10.592.097*	*132.282.752*	*92,0*	*8,0*
CONCERTI										
	CLASSICA	11.497	1.225.121	40.175	1.265.296	19.416.457	932.660	20.349.117	95,4	4,6
	POP-ROCK-LEGG.	11.046	2.848.612	253.132	3.101.744	75.730.016	11.103.843	86.833.860	87,2	12,8
	JAZZ	3.902	397.936	46.753	444.689	5.551.876	799.446	6.351.322	87,4	12,6
	Subtotale	*26.445*	*4.471.669*	*340.060*	*4.811.729*	*100.698.349*	*12.835.949*	*113.534.298*	*88,7*	*11,3*
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE										
	DISCOTECHE E B.	22.280	2.484.589	1.014.064	3.498.653	31.002.759	14.132.302	45.135.061	68,7	31,3
	INTRATTENIMENTI M.	136.914	826.959	10.646.587	11.473.546	13.193.899	143.514.798	156.708.697	8,4	91,6
	Subtotale	*159.194*	*3.311.548*	*11.660.651*	*14.972.199*	*44.196.658*	*157.647.100*	*201.843.758*	*21,9*	*78,1*
SPETTACOLO VIAGGIANTE										
	ATTRAZIONI I.	6.567	1.237.233	42.101	1.279.334	15.016.734	79.682	15.096.417	99,5	0,5
PARCHI										
	PARCHI DIVERTIM.	12.866	10.730.199	311.080	11.041.279	167.729.370	1.006.848	168.736.218	99,4	0,6
MOSTRE E FIERE										
	MOSTRE	43.029	5.432.127	135.704	5.567.831	46.900.133	1.531.932	48.432.065	96,8	3,2
	FIERE	1.450	2.682.685	7.197	2.689.882	18.658.632	392.203	19.050.835	97,9	2,1
	Subtotale	*44.479*	*8.114.812*	*142.901*	*8.257.713*	*65.558.765*	*1.924.134*	*67.482.900*	*97,1*	*2,9*
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO										
	FESTE DI PIAZZA E ALTRE MANIF.	10.677	219.925	1.734.390	1.954.315	2.419.296	17.080.197	19.499.493	12,4	87,6
TOTALE SPETTACOLO		**1.679.088**	**61.158.467**	**14.644.242**	**75.802.709**	**694.459.701**	**209.932.696**	**904.392.396**	**76,8**	**23,2**
SPORT										
SPORT										
	CALCIO	23.197	6.685.263	18.677	6.703.940	134.675.908	4.118.468	138.794.376	97,0	3,0
	SPORT SQUADRA NON CALCIO	1.970	790.566	4.368	794.934	10.876.492	642.729	11.519.220	94,4	5,6
	SPORT INDIVIDUALI	655	495.093	8.066	503.159	25.813.405	1.919.480	27.732.885	93,1	6,9
	ALTRI SPORT	1.370	313.992	9.206	323.198	4.208.576	1.733.696	5.942.272	70,8	29,2
TOTALE SPORT		**27.192**	**8.284.914**	**40.317**	**8.325.231**	**175.574.381**	**8.414.372**	**183.988.753**	**95,4**	**4,6**
SPETTACOLO + SPORT										
TOT. SPETTACOLO + SPORT		**1.706.280**	**69.443.381**	**14.684.559**	**84.127.940**	**870.034.082**	**218.347.068**	**1.088.381.149**	**79,9**	**20,1**

APPENDICE / TABELLA 2

ANNO 2020 [DATI SECONDO IL FORMAT STORICO DELL'ANNUARIO SIAE]

SPETTACOLI, INGRESSI, PRESENZE, SPETTATORI, SPESA AL BOTTEGHINO, ALTRA SPESA, SPESA DEL PUBBLICO

(Valori assoluti / quote % Spesa al botteghino e Altra spesa sul totale)

Indicatore		Valori assoluti							Quote percentuali sui rispettivi totali	
Macro-settore	*Settore*	SPETTACOLI	INGRESSI	PRESENZE	INGRESSI + PRESENZE = SPETTATORI	SPESA AL BOTTEGHINO €	ALTRA SPESA €	SPESA DEL PUBBLICO €	QUOTA % SPESA AL BOTTEG.	QUOTA % ALTRA SPESA
SPETTACOLO										
CINEMA										
	CINEMATOGRAFO	996.009	30.305.771	65.096	30.370.867	189.537.983	22.617.167	212.155.150	89,3	10,7
TEATRO E LIRICA										
	TEATRO	30.357	4.804.575	55.679	4.860.254	50.506.791	7.363.379	57.870.170	87,3	12,7
	LIRICA	1.007	465.548	1.002	466.550	16.467.328	1.755.135	18.222.463	90,4	9,6
	RIVISTA E C.	937	504.846	600	505.446	12.400.048	1.555.071	13.955.119	88,9	11,1
	BALLETTO	2.433	441.472	7.914	449.386	8.866.609	719.228	9.585.837	92,5	7,5
	BURATTINI	810	57.721	1.637	59.358	317.778	19.767	337.545	94,1	5,9
	CIRCO	5.179	202.693	3.607	206.300	1.830.669	70.893	1.901.563	96,3	3,7
	VARIE	5.804	425.880	361.201	787.081	4.260.771	8.065.384	12.326.154	34,6	65,4
	Subtotale	*46.527*	*6.902.735*	*431.640*	*7.334.375*	*94.649.994*	*19.548.859*	*114.198.852*	*82,9*	*17,1*
CONCERTI										
	CLASSICA	6.320	1.058.646	7.075	1.065.721	14.940.090	537.494	15.477.584	96,5	3,5
	POP-ROCK-LEGG.	5.579	1.358.696	97.988	1.456.684	30.738.721	5.371.660	36.110.381	85,1	14,9
	JAZZ	1.894	205.635	15.643	221.278	2.509.857	513.148	3.023.005	83,0	17,0
	Subtotale	*13.793*	*2.622.977*	*120.706*	*2.743.683*	*48.188.668*	*6.422.302*	*54.610.970*	*88,2*	*11,8*
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE										
	DISCOTECHE E B.	53.644	4.936.676	2.988.855	7.925.531	52.029.890	86.040.012	138.069.902	37,7	62,3
	INTRATTENIMENTI MUSICALI	135.205	200.434	8.335.275	8.535.709	2.728.049	133.062.742	135.790.791	2,0	98,0
	Subtotale	*188.849*	*5.137.110*	*11.324.130*	*16.461.240*	*54.757.939*	*219.102.753*	*273.860.693*	*20,0*	*80,0*
SPETTACOLO VIAGGIANTE										
	ATTRAZIONI I.	4.405	743.430	30.312	773.742	8.641.938	1.198.590	9.840.528	87,8	12,2
PARCHI										
	PARCHI DIVERTIM.	10.839	7.720.184	33.943	7.754.127	100.342.609	36.706.101	137.048.710	73,2	26,8
MOSTRE E FIERE										
	MOSTRE	29.171	4.302.597	110.055	4.412.652	34.859.104	3.359.524	38.218.628	91,2	8,8
	FIERE	1.189	1.827.639	10.439	1.838.078	12.729.993	43.995.200	56.725.193	22,4	77,6
	Subtotale	*30.360*	*6.130.236*	*120.494*	*6.250.730*	*47.589.097*	*47.354.724*	*94.943.821*	*50,1*	*49,9*
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO										
	FESTE DI PIAZZA E ALTRE MANIF.	6.590	621.459	1.101.002	1.722.461	4.363.643	10.470.590	14.834.234	29,4	70,6
TOTALE SPETTACOLO		**1.297.372**	**60.183.902**	**13.227.323**	**73.411.225**	**548.071.871**	**363.421.086**	**911.492.957**	**60,1**	**39,9**
SPORT										
SPORT										
	CALCIO	26.714	5.506.487	8.784	5.515.271	58.640.640	152.030.447	210.671.087	27,8	72,2
	SPORT SQUADRA NON CALCIO	4.769	1.069.898	163	1.070.061	8.311.695	9.355.868	17.667.563	47,0	53,0
	SPORT INDIVIDUALI	2.919	105.573	4.970	110.543	9.748.193	17.012.118	26.760.311	36,4	63,6
	ALTRI SPORT	3.707	379.245	9.127	388.372	3.941.868	10.094.396	14.036.264	28,1	71,9
TOTALE SPORT		**38.109**	**7.061.203**	**23.044**	**7.084.247**	**80.642.396**	**188.492.830**	**269.135.226**	**30,0**	**70,0**
SPETTACOLO + SPORT										
TOT. SPETTACOLO + SPORT		**1.335.481**	**67.245.105**	**13.250.367**	**80.495.472**	**628.714.267**	**551.913.916**	**1.180.628.183**	**53,3**	**46,7**

APPENDICE / TABELLA 3

ANNO 2019 [DATI SECONDO IL FORMAT STORICO DELL'ANNUARIO SIAE]

SPETTACOLI, INGRESSI, PRESENZE, SPETTATORI, SPESA AL BOTTEGHINO, ALTRA SPESA, SPESA DEL PUBBLICO

(Valori assoluti / quote % Spesa al botteghino e Altra spesa sul totale)

Indicatore		Valori assoluti							Quote percentuali sui rispettivi totali	
Macro-settore	*Settore*	SPETTACOLI	INGRESSI	PRESENZE	INGRESSI + PRESENZE = SPETTATORI	SPESA AL BOTTEGHINO €	ALTRA SPESA €	SPESA DEL PUBBLICO €	QUOTA % SPESA AL BOTTEG.	QUOTA % ALTRA SPESA
SPETTACOLO										
CINEMA										
	CINEMATOGRAFO	3.245.345	104.439.213	365.374	104.804.587	667.911.768	124.078.178	791.989.946	84,3	15,7
TEATRO E LIRICA										
	TEATRO	85.944	14.717.309	264.899	14.982.208	206.105.547	23.863.378	229.968.925	89,6	10,4
	LIRICA	3.667	2.476.748	6.993	2.483.741	112.396.490	5.551.019	117.947.509	95,3	4,7
	RIVISTA E C.	3.041	1.816.357	2.637	1.818.994	49.212.658	6.676.369	55.889.027	88,1	11,9
	BALLETTO	8.984	2.209.272	38.037	2.247.309	37.222.188	2.891.557	40.113.745	92,8	7,2
	BURATTINI	2.638	192.129	11.227	203.356	1.014.478	154.236	1.168.713	86,8	13,2
	CIRCO	14.644	649.434	8.197	657.631	6.148.446	203.223	6.351.669	96,8	3,2
	VARIE	13.283	1.267.133	848.648	2.115.781	13.934.680	19.858.579	33.793.259	41,2	58,8
	Subtotale	132.201	23.328.382	1.180.638	24.509.020	426.034.488	59.198.361	485.232.849	87,8	12,2
CONCERTI										
	CLASSICA	16.902	3.265.358	40.821	3.306.179	47.514.027	3.821.025	51.335.052	92,6	7,4
	POP-ROCK-LEGGERA	18.223	11.440.256	1.243.977	12.684.233	386.198.007	67.349.450	453.547.458	85,2	14,8
	JAZZ	4.719	615.076	74.766	689.842	9.430.341	2.030.362	11.460.703	82,3	17,7
	Subtotale	39.844	15.320.690	1.359.564	16.680.254	443.142.376	73.200.837	516.343.213	85,8	14,2
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE										
	DISCOTECHE E BALLO	292.170	23.348.964	17.750.005	41.098.969	242.143.273	473.152.570	715.295.843	33,9	66,1
	INTRATTENIMENTI M.	367.128	446.162	23.480.915	23.927.077	5.861.877	329.587.206	335.449.083	1,7	98,3
	Subtotale	659.298	23.795.126	41.230.920	65.026.046	248.005.150	802.739.775	1.050.744.926	23,6	76,4
SPETTACOLO VIAGGIANTE										
	ATTRAZIONI I.	7.914	983.077	71.199	1.054.276	10.992.731	8.228.973	19.221.704	57,2	42,8
PARCHI										
	PARCHI DI D.	18.492	19.488.558	79.644	19.568.202	265.889.542	123.362.443	389.251.984	68,3	31,7
MOSTRE E FIERE										
	MOSTRE	73.529	15.433.383	171.790	15.605.173	127.001.758	19.266.946	146.268.704	86,8	13,2
	FIERE	4.149	10.925.740	64.450	10.990.190	69.147.458	149.223.816	218.371.275	31,7	68,3
	Subtotale	77.678	26.359.123	236.240	26.595.363	196.149.216	168.490.763	364.639.979	53,8	46,2
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO										
	FESTE DI PIAZZA E ALTRE MANIF.	52.898	1.868.548	14.831.218	16.699.766	18.883.584	150.807.717	169.691.300	11,1	88,9
TOTALE SPETTACOLO		**4.233.670**	**215.582.717**	**59.354.797**	**274.937.514**	**2.277.008.854**	**1.510.107.046**	**3.787.115.901**	**60,1**	**39,9**
SPORT										
SPORT										
	CALCIO	101.335	23.827.392	55.328	23.882.720	400.576.531	607.041.966	1.007.618.497	39,8	60,2
	SPORT SQUADRA NON CALCIO	12.922	4.277.812	5.783	4.283.595	41.910.097	19.781.821	61.691.918	67,9	32,1
	SPORT INDIVIDUALI	6.521	1.449.679	4.171	1.453.850	42.771.901	53.030.229	95.802.129	44,6	55,4
	ALTRI SPORT	9.489	1.245.795	39.041	1.284.836	16.310.623	23.544.626	39.855.250	40,9	59,1
TOTALE SPORT		**130.267**	**30.800.678**	**104.323**	**30.905.001**	**501.569.152**	**703.398.643**	**1.204.967.795**	**41,6**	**58,4**
SPETTACOLO + SPORT										
TOTALE SPETTACOLO + SPORT		**4.363.937**	**246.383.395**	**59.459.120**	**305.842.515**	**2.778.578.006**	**2.213.505.689**	**4.992.083.695**	**55,7**	**44,3**

APPENDICE / TABELLA 4

ANNO 2021 [DATI SECONDO IL FORMAT STORICO DELL'ANNUARIO SIAE]

INGRESSI, PRESENZE, SPETTATORI per SETTORI di attività

(Valori assoluti e quote % sul totale Spettatori)

Indicatore		Valori assoluti			Quote percentuali Spettatori	
Macrosettore	*Settore*	**INGRESSI**	**PRESENZE**	**INGRESSI + PRESENZE = SPETTATORI**	**% INGRESSI**	**% PRESENZE**
SPETTACOLO						
CINEMA						
	CINEMATOGRAFO	26.732.626	73.407	26.806.033	99,7	0,3
TEATRO E LIRICA						
	TEATRO	4.138.552	123.121	4.261.673	97,1	2,9
	LIRICA	655.083	130	655.213	100,0	0,0
	RIVISTA E COMMEDIA	187.716	986	188.702	99,5	0,5
	BALLETTO	567.739	19.135	586.874	96,7	3,3
	BURATTINI	76.909	4.474	81.383	94,5	5,5
	CIRCO	341.962	31.840	373.802	91,5	8,5
	VARIE	372.494	159.966	532.460	70,0	30,0
	Subtotale	*6.340.455*	*339.652*	*6.680.107*	*94,9*	*5,1*
CONCERTI						
	CLASSICA	1.225.121	40.175	1.265.296	96,8	3,2
	POP-ROCK-LEGGERA	2.848.612	253.132	3.101.744	91,8	8,2
	JAZZ	397.936	46.753	444.689	89,5	10,5
	Subtotale	*4.471.669*	*340.060*	*4.811.729*	*92,9*	*7,1*
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE						
	DISCOTECHE E BALLO	2.484.589	1.014.064	3.498.653	71,0	29,0
	INTRATTENIMENTI MUSICALI	826.959	10.646.587	11.473.546	7,2	92,8
	Subtotale	*3.311.548*	*11.660.651*	*14.972.199*	*22,1*	*77,9*
SPETTACOLO VIAGGIANTE						
	ATTRAZIONI ITINERANTI	1.237.233	42.101	1.279.334	96,7	3,3
PARCHI						
	PARCHI DI DIVERTIMENTO	10.730.199	311.080	11.041.279	97,2	2,8
MOSTRE E FIERE						
	MOSTRE	5.432.127	135.704	5.567.831	97,6	2,4
	FIERE	2.682.685	7.197	2.689.882	99,7	0,3
	Subtotale	*8.114.812*	*142.901*	*8.257.713*	*98,3*	*1,7*
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO						
	FESTE DI PIAZZA E ALTRE MANIFESTAZIONI	219.925	1.734.390	1.954.315	11,3	88,7
TOTALE SPETTACOLO		**61.158.467**	**14.644.242**	**75.802.709**	**80,7**	**19,3**
SPORT						
SPORT						
	CALCIO	6.685.263	18.677	6.703.940	99,7	0,3
	SPORT SQUADRA NON CALCIO	790.566	4.368	794.934	99,5	0,5
	SPORT INDIVIDUALI	495.093	8.066	503.159	98,4	1,6
	ALTRI SPORT	313.992	9.206	323.198	97,2	2,8
TOTALE SPORT		**8.284.914**	**40.317**	**8.325.231**	**99,5**	**0,5**
SPETTACOLO + SPORT						
TOTALE SPETTACOLO + SPORT		**69.443.381**	**14.684.559**	**84.127.940**	**82,5**	**17,5**

APPENDICE / TABELLA 5

ANNO 2020 [DATI SECONDO IL FORMAT STORICO DELL'ANNUARIO SIAE]

INGRESSI, PRESENZE, SPETTATORI per SETTORI di attività

(Valori assoluti e quote % sul totale Spettatori)

Indicatore		Valori assoluti			Quote percentuali Spettatori	
Macrosettore	Settore	INGRESSI	PRESENZE	INGRESSI + PRESENZE = SPETTATORI	% INGRESSI	% PRESENZE
SPETTACOLO						
CINEMA						
	CINEMATOGRAFO	30.305.771	65.096	30.370.867	99,8	0,2
TEATRO E LIRICA						
	TEATRO	4.804.575	55.679	4.860.254	98,9	1,1
	LIRICA	465.548	1.002	466.550	99,8	0,2
	RIVISTA E COMMEDIA	504.846	600	505.446	99,9	0,1
	BALLETTO	441.472	7.914	449.386	98,2	1,8
	BURATTINI	57.721	1.637	59.358	97,2	2,8
	CIRCO	202.693	3.607	206.300	98,3	1,7
	VARIE	425.880	361.201	787.081	54,1	45,9
	Subtotale	6.902.735	431.640	7.334.375	94,1	5,9
CONCERTI						
	CLASSICA	1.058.646	7.075	1.065.721	99,3	0,7
	POP-ROCK-LEGGERA	1.358.696	97.988	1.456.684	93,3	6,7
	JAZZ	205.635	15.643	221.278	92,9	7,1
	Subtotale	2.622.977	120.706	2.743.683	95,6	4,4
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE						
	DISCOTECHE E BALLO	4.936.676	2.988.855	7.925.531	62,3	37,7
	INTRATTENIMENTI MUSICALI	200.434	8.335.275	8.535.709	2,3	97,7
	Subtotale	5.137.110	11.324.130	16.461.240	31,2	68,8
SPETTACOLO VIAGGIANTE						
	ATTRAZIONI ITINERANTI	743.430	30.312	773.742	96,1	3,9
PARCHI						
	PARCHI DI DIVERTIMENTO	7.720.184	33.943	7.754.127	99,6	0,4
MOSTRE E FIERE						
	MOSTRE	4.302.597	110.055	4.412.652	97,5	2,5
	FIERE	1.827.639	10.439	1.838.078	99,4	0,6
	Subtotale	6.130.236	120.494	6.250.730	98,1	1,9
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO						
	FESTE DI PIAZZA E ALTRE MANIFESTAZIONI	621.459	1.101.002	1.722.461	36,1	63,9
TOTALE SPETTACOLO		**60.183.902**	**13.227.323**	**73.411.225**	**82,0**	**18,0**
SPORT						
SPORT						
	CALCIO	5.506.487	8.784	5.515.271	99,8	0,2
	SPORT SQUADRA NON CALCIO	1.069.898	163	1.070.061	100,0	0,0
	SPORT INDIVIDUALI	105.573	4.970	110.543	95,5	4,5
	ALTRI SPORT	379.245	9.127	388.372	97,6	2,4
TOTALE SPORT		**7.061.203**	**23.044**	**7.084.247**	**99,7**	**0,3**
SPETTACOLO + SPORT						
TOTALE SPETTACOLO + SPORT		**67.245.105**	**13.250.367**	**80.495.472**	**83,5**	**16,5**

APPENDICE / TABELLA 6

ANNO 2019 [DATI SECONDO IL FORMAT STORICO DELL'ANNUARIO SIAE]

INGRESSI, PRESENZE, SPETTATORI per SETTORI di attività

(Valori assoluti e quote % sul totale Spettatori)

Indicatore		Valori assoluti			Quote percentuali Spettatori	
Macrosettore	Settore	INGRESSI	PRESENZE	INGRESSI + PRESENZE = SPETTATORI	% INGRESSI	% PRESENZE
SPETTACOLO						
CINEMA						
	CINEMATOGRAFO	104.439.213	365.374	104.804.587	99,7	0,3
TEATRO E LIRICA						
	TEATRO	14.717.309	264.899	14.982.208	98,2	1,8
	LIRICA	2.476.748	6.993	2.483.741	99,7	0,3
	RIVISTA E COMMEDIA	1.816.357	2.637	1.818.994	99,9	0,1
	BALLETTO	2.209.272	38.037	2.247.309	98,3	1,7
	BURATTINI	192.129	11.227	203.356	94,5	5,5
	CIRCO	649.434	8.197	657.631	98,8	1,2
	VARIE	1.267.133	848.648	2.115.781	59,9	40,1
	Subtotale	23.328.382	1.180.638	24.509.020	95,2	4,8
CONCERTI						
	CLASSICA	3.265.358	40.821	3.306.179	98,8	1,2
	POP-ROCK-LEGGERA	11.440.256	1.243.977	12.684.233	90,2	9,8
	JAZZ	615.076	74.766	689.842	89,2	10,8
	Subtotale	15.320.690	1.359.564	16.680.254	91,8	8,2
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE						
	DISCOTECHE E BALLO	23.348.964	17.750.005	41.098.969	56,8	43,2
	INTRATTENIMENTI MUSICALI	446.162	23.480.915	23.927.077	1,9	98,1
	Subtotale	23.795.126	41.230.920	65.026.046	36,6	63,4
SPETTACOLO VIAGGIANTE						
	ATTRAZIONI ITINERANTI	983.077	71.199	1.054.276	93,2	6,8
PARCHI						
	PARCHI DI DIVERTIMENTO	19.488.558	79.644	19.568.202	99,6	0,4
MOSTRE E FIERE						
	MOSTRE	15.433.383	171.790	15.605.173	98,9	1,1
	FIERE	10.925.740	64.450	10.990.190	99,4	0,6
	Subtotale	26.359.123	236.240	26.595.363	99,1	0,9
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO						
	FESTE DI PIAZZA E ALTRE MANIFESTAZIONI	1.868.548	14.831.218	16.699.766	11,2	88,8
TOTALE SPETTACOLO		**215.582.717**	**59.354.797**	**274.937.514**	**78,4**	**21,6**
SPORT						
SPORT						
	CALCIO	23.827.392	55.328	23.882.720	99,8	0,2
	SPORT SQUADRA NON CALCIO	4.277.812	5.783	4.283.595	99,9	0,1
	SPORT INDIVIDUALI	1.449.679	4.171	1.453.850	99,7	0,3
	ALTRI SPORT	1.245.795	39.041	1.284.836	97,0	3,0
TOTALE SPORT		**30.800.678**	**104.323**	**30.905.001**	**99,7**	**0,3**
SPETTACOLO + SPORT						
TOTALE SPETTACOLO + SPORT		**246.383.395**	**59.459.120**	**305.842.515**	**80,6**	**19,4**

APPENDICE / TABELLA 7

ANNO 2021 [DATI SECONDO IL FORMAT STORICO DELL'ANNUARIO SIAE]

SPETTACOLI, INGRESSI, PRESENZE, SPETTATORI, SPESA AL BOTTEGHINO, ALTRA SPESA, SPESA DEL PUBBLICO

(Quote % sui rispettivi totali di colonna)

Indicatore	Quote percentuali sui rispettivi totali						
Macrosettore Settore	SPETTACOLI	INGRESSI	PRESENZE	INGRESSI + PRESENZE = SPETTATORI	SPESA AL BOTTEGHINO €	ALTRA SPESA €	SPESA DEL PUBBLICO €
SPETTACOLO							
CINEMA							
CINEMATOGRAFO	79,2	38,5	0,5	31,9	20,4	4,0	17,1
TEATRO E LIRICA							
TEATRO	2,6	6,0	0,8	5,1	6,9	1,7	5,9
LIRICA	0,1	0,9	0,0	0,8	4,7	0,6	3,9
RIVISTA E COMMEDIA	0,0	0,3	0,0	0,2	0,6	0,3	0,5
BALLETTO	0,3	0,8	0,1	0,7	1,0	0,2	0,9
BURATTINI	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
CIRCO	0,5	0,5	0,2	0,4	0,3	0,0	0,2
VARIE	0,4	0,5	1,1	0,6	0,4	2,0	0,7
Subtotale	4,0	9,1	2,3	7,9	14,0	4,9	12,2
CONCERTI							
CLASSICA	0,7	1,8	0,3	1,5	2,2	0,4	1,9
POP-ROCK-LEGGERA	0,6	4,1	1,7	3,7	8,7	5,1	8,0
JAZZ	0,2	0,6	0,3	0,5	0,6	0,4	0,6
Subtotale	1,5	6,4	2,3	5,7	11,6	5,9	10,4
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE							
DISCOTECHE E BALLO	1,3	3,6	6,9	4,2	3,6	6,5	4,1
INTRATTENIMENTI MUSICALI	8,0	1,2	72,5	13,6	1,5	65,7	14,4
Subtotale	9,3	4,8	79,4	17,8	5,1	72,2	18,5
SPETTACOLO VIAGGIANTE							
ATTRAZIONI ITINERANTI	0,4	1,8	0,3	1,5	1,7	0,0	1,4
PARCHI							
PARCHI DI DIVERTIMENTO	0,8	15,5	2,1	13,1	19,3	0,5	15,5
MOSTRE E FIERE							
MOSTRE	2,5	7,8	0,9	6,6	5,4	0,7	4,4
FIERE	0,1	3,9	0,0	3,2	2,1	0,2	1,8
Subtotale	2,6	11,7	1,0	9,8	7,5	0,9	6,2
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO							
FESTE DI PIAZZA E ALTRE MANIFESTAZIONI	0,6	0,3	11,8	2,3	0,3	7,8	1,8
TOTALE SPETTACOLO	**98,4**	**88,1**	**99,7**	**90,1**	**79,8**	**96,1**	**83,1**
SPORT							
SPORT							
CALCIO	1,4	9,6	0,1	8,0	15,5	1,9	12,8
SPORT SQUADRA NON CALCIO	0,1	1,1	0,0	0,9	1,3	0,3	1,1
SPORT INDIVIDUALI	0,0	0,7	0,1	0,6	3,0	0,9	2,5
ALTRI SPORT	0,1	0,5	0,1	0,4	0,5	0,8	0,5
TOTALE SPORT	**1,6**	**11,9**	**0,3**	**9,9**	**20,2**	**3,9**	**16,9**
SPETTACOLO + SPORT							
TOTALE SPETTACOLO + SPORT	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

APPENDICE / TABELLA 8

ANNO 2020 [DATI SECONDO IL FORMAT STORICO DELL'ANNUARIO SIAE]

SPETTACOLI, INGRESSI, PRESENZE, SPETTATORI, SPESA AL BOTTEGHINO, ALTRA SPESA, SPESA DEL PUBBLICO

(Quote % sui rispettivi totali di colonna)

Indicatore		*Quote percentuali sui rispettivi totali*						
Macrosettore	*Settore*	SPETTACOLI	INGRESSI	PRESENZE	INGRESSI + PRESENZE = SPETTATORI	SPESA AL BOTTEGHINO €	ALTRA SPESA €	SPESA DEL PUBBLICO €
SPETTACOLO								
CINEMA								
	CINEMATOGRAFO	74,6	45,1	0,5	37,7	30,1	4,1	18,0
TEATRO E LIRICA								
	TEATRO	2,3	7,1	0,4	6,0	8,0	1,3	4,9
	LIRICA	0,1	0,7	0,0	0,6	2,6	0,3	1,5
	RIVISTA E COMMEDIA	0,1	0,8	0,0	0,6	2,0	0,3	1,2
	BALLETTO	0,2	0,7	0,1	0,6	1,4	0,1	0,8
	BURATTINI	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
	CIRCO	0,4	0,3	0,0	0,3	0,3	0,0	0,2
	VARIE	0,4	0,6	2,7	1,0	0,7	1,5	1,0
	Subtotale	3,5	10,3	3,3	9,1	15,1	3,5	9,7
CONCERTI								
	CLASSICA	0,5	1,6	0,1	1,3	2,4	0,1	1,3
	POP-ROCK-LEGGERA	0,4	2,0	0,7	1,8	4,9	1,0	3,1
	JAZZ	0,1	0,3	0,1	0,3	0,4	0,1	0,3
	Subtotale	1,0	3,9	0,9	3,4	7,7	1,2	4,6
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE								
	DISCOTECHE E BALLO	4,0	7,3	22,6	9,8	8,3	15,6	11,7
	INTRATTENIMENTI MUSICALI	10,1	0,3	62,9	10,6	0,4	24,1	11,5
	Subtotale	14,1	7,6	85,5	20,4	8,7	39,7	23,2
SPETTACOLO VIAGGIANTE								
	ATTRAZIONI ITINERANTI	0,3	1,1	0,2	1,0	1,4	0,2	0,8
PARCHI								
	PARCHI DI DIVERTIMENTO	0,8	11,5	0,3	9,6	16,0	6,7	11,6
MOSTRE E FIERE								
	MOSTRE	2,2	6,4	0,8	5,5	5,5	0,6	3,2
	FIERE	0,1	2,7	0,1	2,3	2,0	8,0	4,8
	Subtotale	2,3	9,1	0,9	7,8	7,6	8,6	8,0
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO								
	FESTE DI PIAZZA E ALTRE MANIFESTAZIONI	0,5	0,9	8,3	2,1	0,7	1,9	1,3
TOTALE SPETTACOLO		**97,1**	**89,5**	**99,8**	**91,2**	**87,2**	**65,8**	**77,2**
SPORT								
SPORT								
	CALCIO	2,0	8,2	0,1	6,9	9,3	27,5	17,8
	SPORT SQUADRA NON CALCIO	0,4	1,6	0,0	1,3	1,3	1,7	1,5
	SPORT INDIVIDUALI	0,2	0,2	0,0	0,1	1,6	3,1	2,3
	ALTRI SPORT	0,3	0,6	0,1	0,5	0,6	1,8	1,2
TOTALE SPORT		**2,9**	**10,5**	**0,2**	**8,8**	**12,8**	**34,2**	**22,8**
SPETTACOLO + SPORT								
TOTALE SPETTACOLO + SPORT		**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

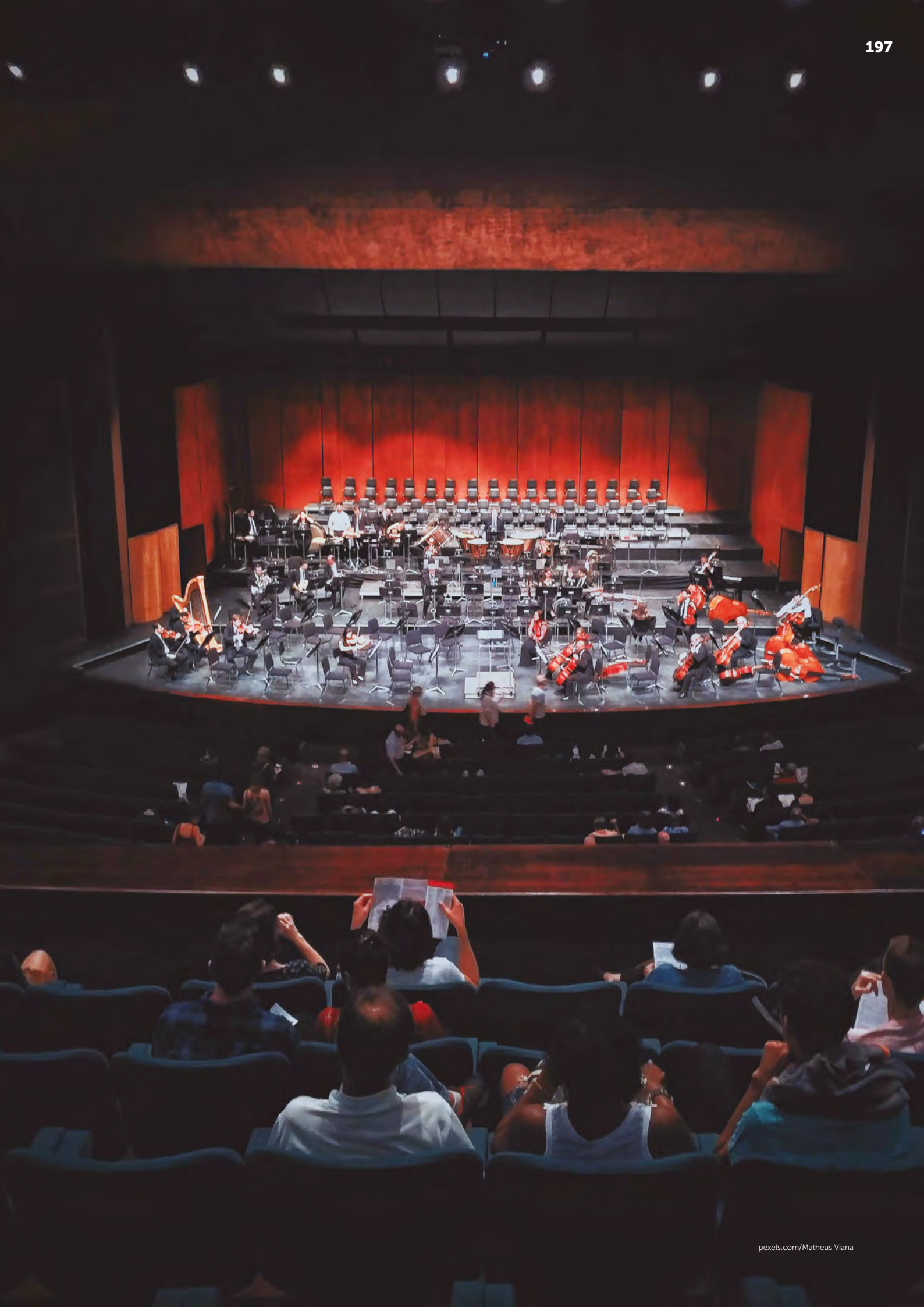
APPENDICE / TABELLA 9

ANNO 2019 [DATI SECONDO IL FORMAT STORICO DELL'ANNUARIO SIAE]

SPETTACOLI, INGRESSI, PRESENZE, SPETTATORI, SPESA AL BOTTEGHINO, ALTRA SPESA, SPESA DEL PUBBLICO

(Quote % sui rispettivi totali di colonna)

Indicatore	Quote percentuali sui rispettivi totali						
Macrosettore Settore	SPETTACOLI	INGRESSI	PRESENZE	INGRESSI + PRESENZE = SPETTATORI	SPESA AL BOTTEGHINO €	ALTRA SPESA €	SPESA DEL PUBBLICO €
SPETTACOLO							
CINEMA							
CINEMATOGRAFO	74,4	42,4	0,6	34,3	24,0	5,6	15,9
TEATRO E LIRICA							
TEATRO	2,0	6,0	0,4	4,9	7,4	1,1	4,6
LIRICA	0,1	1,0	0,0	0,8	4,0	0,3	2,4
RIVISTA E COMMEDIA	0,1	0,7	0,0	0,6	1,8	0,3	1,1
BALLETTO	0,2	0,9	0,1	0,7	1,3	0,1	0,8
BURATTINI	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
CIRCO	0,3	0,3	0,0	0,2	0,2	0,0	0,1
VARIE	0,3	0,5	1,4	0,7	0,5	0,9	0,7
Subtotale	3,0	9,5	2,0	8,0	15,3	2,7	9,7
CONCERTI							
CLASSICA	0,4	1,3	0,1	1,1	1,7	0,2	1,0
POP-ROCK-LEGGERA	0,4	4,6	2,1	4,1	13,9	3,0	9,1
JAZZ	0,1	0,2	0,1	0,2	0,3	0,1	0,2
Subtotale	0,9	6,2	2,3	5,5	15,9	3,3	10,3
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE							
DISCOTECHE E BALLO	6,7	9,5	29,9	13,4	8,7	21,4	14,3
INTRATTENIMENTI MUSICALI	8,4	0,2	39,5	7,8	0,2	14,9	6,7
Subtotale	15,1	9,7	69,3	21,3	8,9	36,3	21,0
SPETTACOLO VIAGGIANTE							
ATTRAZIONI ITINERANTI	0,2	0,4	0,1	0,3	0,4	0,4	0,4
PARCHI							
PARCHI DI DIVERTIMENTO	0,4	7,9	0,1	6,4	9,6	5,6	7,8
MOSTRE E FIERE							
MOSTRE	1,7	6,3	0,3	5,1	4,6	0,9	2,9
FIERE	0,1	4,4	0,1	3,6	2,5	6,7	4,4
Subtotale	1,8	10,7	0,4	8,7	7,1	7,6	7,3
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO							
FESTE DI PIAZZA E ALTRE MANIFESTAZIONI	1,2	0,8	24,9	5,5	0,7	6,8	3,4
TOTALE SPETTACOLO	**97,0**	**87,5**	**99,8**	**89,9**	**81,9**	**68,2**	**75,9**
SPORT							
SPORT							
CALCIO	2,3	9,7	0,1	7,8	14,4	27,4	20,2
SPORT SQUADRA NON CALCIO	0,3	1,7	0,0	1,4	1,5	0,9	1,2
SPORT INDIVIDUALI	0,1	0,6	0,0	0,5	1,5	2,4	1,9
ALTRI SPORT	0,2	0,5	0,1	0,4	0,6	1,1	0,8
TOTALE SPORT	**3,0**	**12,5**	**0,2**	**10,1**	**18,1**	**31,8**	**24,1**
SPETTACOLO + SPORT							
TOTALE SPETTACOLO + SPORT	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**



pexels.com/Matheus Viana

APPENDICE / TABELLA 10

TRIENNIO 2021-2020-2019. [DATI SECONDO IL FORMAT STORICO DELL'ANNUARIO SIAE]

Sintesi degli indicatori. SPETTACOLI, INGRESSI, PRESENZE, SPETTATORI, SPESA AL BOTTEGHINO, SPESA DEL PUBBLICO, ORGANIZZATORI. Per MACROSETTORE

(Valori assoluti in euro e Δ % dei valori assoluti anno su anno)

Valori assoluti

	SPETTACOLI			INGRESSI			PRESENZE		
Macrosettore	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
CINEMA									
	3.245.345	996.009	1.350.766	104.439.213	30.305.771	26.732.626	365.374	65.096	73.407
TEATRO E LIRICA									
	132.201	46.527	68.094	23.328.382	6.902.735	6.340.455	1.180.638	431.640	339.652
CONCERTI									
	39.844	13.793	26.445	15.320.690	2.622.977	4.471.669	1.359.564	120.706	340.060
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE									
	659.298	188.849	159.194	23.795.126	5.137.110	3.311.548	41.230.920	11.324.130	11.660.651
SPETTACOLO VIAGGIANTE									
	7.914	4.405	6.567	983.077	743.430	1.237.233	71.199	30.312	42.101
PARCHI									
	18.492	10.839	12.866	19.488.558	7.720.184	10.730.199	79.644	33.943	311.080
MOSTRE E FIERE									
	77.678	30.360	44.479	26.359.123	6.130.236	8.114.812	236.240	120.494	142.901
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO									
	52.898	6.590	10.677	1.868.548	621.459	219.925	14.831.218	1.101.002	1.734.390
TOTALE SPETTACOLO	**4.233.670**	**1.297.372**	**1.679.088**	**215.582.717**	**60.183.902**	**61.158.467**	**59.354.797**	**13.227.323**	**14.644.242**
TOTALE SPORT	**130.267**	**38.109**	**27.192**	**30.800.678**	**7.061.203**	**8.284.914**	**104.323**	**23.044**	**40.317**
TOTALE SPETTACOLO + SPORT	**4.363.937**	**1.335.481**	**1.706.280**	**246.383.395**	**67.245.105**	**69.443.381**	**59.459.120**	**13.250.367**	**14.684.559**

Δ % dei valori assoluti, anno su anno

	SPETTACOLI			INGRESSI			PRESENZE		
Macrosettore	Δ % 2021 SU 2020	Δ % 2021 SU 2019	Δ % 2020 SU 2019	Δ % 2021 SU 2020	Δ % 2021 SU 2019	Δ % 2020 SU 2019	Δ % 2021 SU 2020	Δ % 2021 SU 2019	Δ % 2020 SU 2019
CINEMA									
	35,6	-58,4	-69,3	-11,8	-74,4	-71,0	12,8	-79,9	-82,2
TEATRO E LIRICA									
	46,4	-48,5	-64,8	-8,1	-72,8	-70,4	-21,3	-71,2	-63,4
CONCERTI									
	91,7	-33,6	-65,4	70,5	-70,8	-82,9	181,7	-75,0	-91,1
BALLO E INTRATTENIMENTO MUSICALE									
	-15,7	-75,9	-71,4	-35,5	-86,1	-78,4	3,0	-71,7	-72,5
SPETTACOLO VIAGGIANTE									
	49,1	-17,0	-44,3	66,4	25,9	-24,4	38,9	-40,9	-57,4
PARCHI									
	18,7	-30,4	-41,4	39,0	-44,9	-60,4	816,5	290,6	-57,4
MOSTRE E FIERE									
	46,5	-42,7	-60,9	32,4	-69,2	-76,7	18,6	-39,5	-49,0
MANIFESTAZIONI ALL'APERTO									
	62,0	-79,8	-87,5	-64,6	-88,2	-66,7	57,5	-88,3	-92,6
TOTALE SPETTACOLO	**29,4**	**-60,3**	**-69,4**	**1,6**	**-71,6**	**-72,1**	**10,7**	**-75,3**	**-77,7**
TOTALE SPORT	**-28,6**	**-79,1**	**-70,7**	**17,3**	**-73,1**	**-77,1**	**75,0**	**-61,4**	**-77,9**
TOTALE SPETTACOLO + SPORT	**27,8**	**-60,9**	**-69,4**	**3,3**	**-71,8**	**-72,7**	**10,8**	**-75,3**	**-77,7**

NOTA:
[*] le colonne degli Organizzatori hanno un totale che non corrisponde alla somma dei singoli dati delle colonne stesse, perchè alcuni organizzatori risultano operativi in più Settori.

Valori assoluti

	INGRESSI + PRESENZE = SPETTATORI			SPESA AL BOTTEGHINO (€)			SPESA DEL PUBBLICO (€)			ORGANIZZATORI (*)		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
	104.804.587	30.370.867	26.806.033	667.911.768	189.537.983	177.149.873	791.989.946	212.155.150	185.916.560	1.895	1.729	1.567
	24.509.020	7.334.375	6.680.107	426.034.488	94.649.994	121.690.655	485.232.849	114.198.852	132.282.752	8.983	4.387	4.400
	16.680.254	2.743.683	4.811.729	443.142.376	48.188.668	100.698.349	516.343.213	54.610.970	113.534.298	6.105	2.921	3.693
	65.026.046	16.461.240	14.972.199	248.005.150	54.757.939	44.196.658	1.050.744.926	273.860.693	201.843.758	51.390	24.316	17.903
	1.054.276	773.742	1.279.334	10.992.731	8.641.938	15.016.734	19.221.704	9.840.528	15.096.417	168	99	77
	19.568.202	7.754.127	11.041.279	265.889.542	100.342.609	167.729.370	389.251.984	137.048.710	168.736.218	167	132	136
	26.595.363	6.250.730	8.257.713	196.149.216	47.589.097	65.558.765	364.639.979	94.943.821	67.482.900	1.230	588	586
	16.699.766	1.722.461	1.954.315	18.883.584	4.363.643	2.419.296	169.691.300	14.834.234	19.499.493	12.068	1.948	2.660
	274.937.514	**73.411.225**	**75.802.709**	**2.277.008.854**	**548.071.871**	**694.459.701**	**3.787.115.901**	**911.492.957**	**904.392.396**	**82.006**	**36.120**	**31.022**
	30.905.001	**7.084.247**	**8.325.231**	**501.569.152**	**80.642.396**	**175.574.381**	**1.204.967.795**	**269.135.226**	**183.988.753**	**9.045**	**6.490**	**5.889**
	305.842.515	**80.495.472**	**84.127.940**	**2.778.578.006**	**628.714.267**	**870.034.082**	**4.992.083.695**	**1.180.628.183**	**1.088.381.149**	**80.944**	**39.489**	**33.326**

Δ % dei valori assoluti, anno su anno

	INGRESSI + PRESENZE = SPETTATORI			SPESA AL BOTTEGHINO			SPESA DEL PUBBLICO			ORGANIZZATORI (*)		
	Δ % 2021 SU 2020	Δ % 2021 SU 2019	Δ % 2020 SU 2019	Δ % 2021 SU 2020	Δ % 2021 SU 2019	Δ % 2020 SU 2019	Δ % 2021 SU 2020	Δ % 2021 SU 2019	Δ % 2020 SU 2019	Δ % 2021 SU 2020	Δ % 2021 SU 2019	Δ % 2020 SU 2019
	-11,7	-74,4	-71,0	-6,5	-73,5	-71,6	-12,4	-76,5	-73,2	-9,4	-17,3	-8,8
	-8,9	-72,7	-70,1	28,6	-71,4	-77,8	15,8	-72,7	-76,5	0,3	-51,0	-51,2
	75,4	-71,2	-83,6	109,0	-77,3	-89,1	107,9	-78,0	-89,4	26,4	-39,5	-52,2
	-9,0	-77,0	-74,7	-19,3	-82,2	-77,9	-26,3	-80,8	-73,9	-26,4	-65,2	-52,7
	65,3	21,3	-26,6	73,8	36,6	-21,4	53,4	-21,5	-48,8	-22,2	-54,2	-41,1
	42,4	-43,6	-60,4	67,2	-36,9	-62,3	23,1	-56,7	-64,8	3,0	-18,6	-21,0
	32,1	-69,0	-76,5	37,8	-66,6	-75,7	-28,9	-81,5	-74,0	-0,3	-52,4	-52,2
	13,5	-88,3	-89,7	-44,6	-87,2	-76,9	31,4	-88,5	-91,3	36,6	-78,0	-83,9
	3,3	**-72,4**	**-73,3**	**26,7**	**-69,5**	**-75,9**	**-0,8**	**-76,1**	**-75,9**	**-14,1**	**-62,2**	**-56,0**
	17,5	**-73,1**	**-77,1**	**117,7**	**-65,0**	**-83,9**	**-31,6**	**-84,7**	**-77,7**	**-9,3**	**-34,9**	**-28,2**
	4,5	**-72,5**	**-73,7**	**38,4**	**-68,7**	**-77,4**	**-7,8**	**-78,2**	**-76,3**	**-15,6**	**-58,8**	**-51,2**

APPENDICE / TABELLA 11A

ANNO 2022 (SITUAZIONE AL 30 GIUGNO 2022)

i Soci della Società Italiana degli Autori ed Editori per TIPOLOGIA: "Autori", "Editori", "Concessionari" per SEZIONE SIAE con totale Soci per Sezione + Soci iscritti a più Sezioni

(Totale Soci in ordine decrescente, quota % su totale)

	Tipologia Soci				
Sezioni SIAE	AUTORI	EDITORI	CONCESSIONARI	TOTALE SOCI	QUOTA % SOCI SEZIONE SU TOTALE SOCI
MUSICA	82.190	2.349	0	**84.539**	79,8
DOR - OPERE RADIOTELEVISIVE	5.368	5	63	**5.436**	5,1
CINEMA	3.202	0	16	**3.218**	3,0
OLAF - ARTI FIGURATIVE E OPERE LETTERARIE	2.729	44	1	**2.774**	2,6
LIRICA	179	1	0	**180**	0,2
Subtotale iscritti ad 1 Sezione soltanto	93.668	2.399	80	**96.147**	90,7
SOCI ISCRITTI A PIÙ SEZIONI: 2 O PIÙ SEZIONI (*)	9.610	243	1	**9.854**	9,3
TOTALE	**103.278**	**2.642**	**81**	**106.001**	**100**
QUOTA % PER TIPOLOGIA ISCRIZIONE	97,4 %	2,5 %	0,1 %	**100 %**	-

Fonte: elaborazioni IsICult su dati SIAE, aggiornati al 30 giugno 2022.

NOTE:
[*] è possibile specificare, nelle due principali tipologie di Soci SIAE ("autori" ed "editori"; non prendiamo in considerazione la terza, ovvero quella dei "concessionari" in considerazione delle sue limitate dimensioni), quanti Soci siano iscritti a più sezioni:
Autori: su un totale di 103.278 Soci "Autori", sono iscritti a "2 o più sezioni" 9.621 Soci (corrispondenti al 9,3 % del totale):
più esattamente:
a 2 Sezioni: 7.165 Soci a 3 Sezioni: 2.060 Soci a 4 Sezioni: 343 Soci a 5 Sezioni: 42 Soci
Editori: su un totale di 2.642 Soci "Editori", sono iscritti a "2 o più Sezioni" 243 Soci (corrispondenti al 9,2 % del totale):
più esattamente:
a 2 Sezioni: 180 Soci a 3 Sezioni: 53 Soci a 4 Sezioni: 10 Soci

APPENDICE / TABELLA 11B

ANNO 2022 (SITUAZIONE AL 30 GIUGNO 2022)
i Soci della Società Italiana degli Autori ed Editori per TIPOLOGIA: "Autori", "Editori", "Concessionari" per REGIONE
(Totale Soci in ordine decrescente con più iscritti, quota % su totale)

		Tipologia Soci							
		AUTORI		EDITORI		CONCESSIONARI		TOTALE SOCI	
Ranking	Regione	SOCI	%	SOCI	%	SOCI	%	SOCI	QUOTA % SU TOTALE
1	Lazio	19.477	18,9	632	23,9	37	45,7	**20.146**	19,0
2	Lombardia	17.974	17,4	775	29,3	17	21,0	**18.766**	17,7
3	Emilia Romagna	9.303	9,0	270	10,2	3	3,7	**9.576**	9,0
4	Campania	8.054	7,8	160	6,1	3	3,7	**8.217**	7,8
5	Toscana	6.532	6,3	127	4,8	2	2,5	**6.661**	6,3
6	Piemonte	6.429	6,2	119	4,5	1	1,2	**6.549**	6,2
7	Sicilia	5.830	5,6	71	2,7	0	0,0	**5.901**	5,6
8	Veneto	5.627	5,4	109	4,1	0	0,0	**5.736**	5,4
9	Puglia	5.400	5,2	76	2,9	0	0,0	**5.476**	5,2
10	Liguria	2.788	2,7	40	1,5	0	0,0	**2.828**	2,7
11	Marche	2.651	2,6	40	1,5	3	3,7	**2.694**	2,5
12	Abruzzo	2.184	2,1	27	1,0	0	0,0	**2.211**	2,1
13	Calabria	2.066	2,0	22	0,8	0	0,0	**2.088**	2,0
14	Sardegna	1.664	1,6	16	0,6	0	0,0	**1.680**	1,6
15	Umbria	1.650	1,6	28	1,1	1	1,2	**1.679**	1,6
16	Friuli Venezia Giulia	1.512	1,5	23	0,9	3	3,7	**1.538**	1,5
17	Trentino Alto Adige	952	0,9	21	0,8	0	0,0	**973**	0,9
18	Basilicata	742	0,7	5	0,2	0	0,0	**747**	0,7
19	Molise	390	0,4	0	0,0	1	1,2	**391**	0,4
20	Valle D'Aosta	174	0,2	1	0,0	0	0,0	**175**	0,2
-	Estero	1.104	1,1	48	1,8	8	9,9	**1.160**	1,1
-	Irreperibile	775	0,8	32	1,2	2	2,5	**809**	0,8
	TOTALE ISCRITTI	**103.278**	**100**	**2.642**	**100**	**81**	**100**	**106.001**	**100**

Fonte: elaborazioni IsICult su dati SIAE, aggiornati al 30 giugno 2022.

PARTE 7

APPENDICE

TRA SIAE ED ISTAT... CENNI COMPARATIVI TRA I DATI RIGUARDANTI LO SPETTACOLO DELL'INDAGINE CAMPIONARIA "ASPETTI DELLA VITA QUOTIDIANA" DELL'ISTAT E LE RILEVAZIONI CENSUARIE DI SIAE NEL "RAPPORTO SULLO SPETTACOLO E LO SPORT"

pexels.com/Ivan Samkov

Per comprendere meglio le dinamiche del settore dello spettacolo in Italia nel triennio 2019-2021, può risultare interessante dedicare attenzione anche alle rilevazioni condotte dall'Istituto Nazionale di Statistica.
L'Istituto Nazionale di Statistica (Istat) ha presentato l'8 luglio 2022 l'edizione n° 30 del suo "Rapporto Annuale".
Estrapoliamo alcuni passaggi delle pagine che Istat dedica alla "cultura" ed in particolare allo "spettacolo".
Si ricordi che Istat così descrive (e perimetra), dal 2020, la "partecipazione culturale fuori casa" – seguendo la logica degli indicatori "Bes", ovvero del rapporto "Benessere Equo e Sostenibile" [1] – per quanto riguarda il cosiddetto "dominio" denominato "Istruzione e Formazione":

> *"Percentuale di persone di 6 anni e più che hanno svolto 2 o più attività culturali nei 12 mesi precedenti l'intervista [2], sul totale delle persone di 6 anni e più.*
>
> *Le attività considerate sono 6:*
> - si sono recate almeno 4 volte al cinema;
> - almeno 1 volta ad una delle seguenti attività:
  - teatro;
  - musei e/o mostre;
  - siti archeologici, monumenti;
  - concerti di musica classica, opera;
  - concerti di altra musica.

Va osservato che Istat, fino alla rilevazione relativa all'anno 2019, inseriva, tra gli "indicatori" della "partecipazione culturale", anche i "libri" ed i "quotidiani", e la "percentuale" di "partecipazione culturale" era riferita quindi ad un differente insieme (rispetto a quello del 2020 e 2021):

> Persone che *"hanno svolto 3 o più attività culturali"*

Ovvero fino al 2019 venivano considerate altre 2 attività (per un totale di 8, a fronte delle 6 attuali), cioè anche quelle

> Persone che *"hanno letto il quotidiano almeno 3 volte a settimana; hanno letto almeno 4 libri".*

Queste due ultime attività ("quotidiani" e "libri") sono state scorporate a partire dal 2020, e costituiscono un indicatore a sé, denominato "Lettura di libri e di quotidiani" [3].
Le informazioni vengono estratte dal database dell'indagine campionaria "Aspetti della vita quotidiana", che fa parte di un sistema integrato di indagini sociali – le cosiddette "Indagini Multiscopo sulle Famiglie" – e rileva informazioni fondamentali relative alla vita quotidiana degli individui e delle famiglie.
A partire dal 1993, l'indagine Istat viene svolta ogni anno ed è eseguita su un campione attualmente di circa 25.000 famiglie, distribuite in circa 800 Comuni italiani di diversa ampiezza demografica [4].
Va rimarcato che la rilevazione Istat resta comunque una indagine "campionaria", a fronte della rilevazione SIAE, che invece riguarda tutti i fenomeni rilevati nell'intero "universo".

---

1 Giunto alla nona edizione, il "Rapporto Bes" (acronimo che sta per "Benessere Equo e Sostenibile") offre un quadro integrato dei principali fenomeni economici, sociali e ambientali che caratterizzano il nostro Paese, attraverso l'analisi di un ampio set di indicatori suddivisi in 12 domini: l'ultima edizione è stata pubblicata il 21 aprile 2022 (il periodo di riferimento è l'anno 2021).

2 Si tratta dell'intervista condotta nell'economia della "Indagine campionaria - Aspetti della vita quotidiana" (parte delle indagini multiscopo sulle famiglie, cosiddette "Multiscopo") condotta da Istat.

3 Istat considera, nell'edizione 2021 del "Rapporto Bes", "Lettori di libri e quotidiani": le "persone di 6 anni e più che hanno letto almeno 4 libri l'anno (libri cartacei, e-book, libri on line, audiolibri) per motivi non strettamente scolastici o professionali e/o hanno letto quotidiani (cartacei e/o on line) almeno 3 volte a settimana sul totale delle persone di 6 anni e più".

4 L'indagine campionaria Istat "Aspetti della vita quotidiana" fa parte di un sistema integrato di indagini sociali – le "Indagini Multiscopo sulle Famiglie" – e rileva informazioni fondamentali relative alla vita quotidiana degli individui e delle famiglie. A partire dal 1993, l'indagine viene svolta ogni anno. Le informazioni raccolte consentono di conoscere le abitudini dei cittadini e i problemi che essi affrontano ogni giorno, e se sono soddisfatti del funzionamento di quei servizi di pubblica utilità che dovrebbero contribuire al miglioramento della qualità della vita. Scuola, lavoro, vita familiare e di relazione, abitazione e zona in cui si vive, tempo libero, partecipazione politica e sociale, salute, stili di vita sono i temi indagati. L'indagine è eseguita su un campione di circa 25.000 famiglie distribuite in circa 800 Comuni italiani di diversa ampiezza demografica. Vengono intervistati tutti gli individui appartenenti alle famiglie rientranti nel "campione": se uno di essi è assente o impegnato, nel caso di intervista somministrata da un intervistatore, si chiede un appuntamento entro l'arco di tempo previsto per la rilevazione; se questo non fosse proprio possibile, le risposte possono essere fornite da un altro familiare che risponde al posto della persona assente. Le famiglie vengono estratte casualmente dall'elenco dei nominativi coinvolti nelle rilevazioni censuarie del 2021, secondo una strategia di campionamento volta a costruire un campione statisticamente rappresentativo della popolazione residente in Italia. Alcuni giorni prima dell'intervista, viene inviata alle famiglie estratte nel campione una lettera a firma del Presidente dell'Istat in cui viene presentata l'indagine. L'indagine, nell'ultima edizione, si è svolta nel periodo marzo-giugno 2022; l'edizione precedente, nel periodo maggio-giugno 2021.

ANALISI SINTETICA DEL TRIENNIO 2019-2021: LE STIME DELL'ISTAT, "IL CROLLO DEGLI SPETTACOLI FUORI CASA"

Nell'esplorare gli sviluppi della dimensione della "partecipazione culturale", l'Istat sintetizza lo scenario dell'ultimo triennio in modo inequivocabile: tra il 2019 ed il 2021, si è assistito ad un "crollo degli spettacoli fuori casa" [5].

La brusca frenata determinata dalla pandemia ha travolto un quadro altrimenti positivo, che dal 2013 aveva registrato un trend di crescita per le attività nei luoghi dello spettacolo (sale cinema, teatri, sale concerti, parchi di divertimento, ecc.). Proprio il 2019, l'anno precedente alla pandemia, aveva registrato (dati Tabella 23) la spesa di pubblico più rilevante nell'arco storico degli 85 anni di rilevazioni condotte da SIAE (a partire dal 1936), per oltre 5 miliardi di euro: una conferma delle capacità attrattive delle attività culturali in Italia, "nonostante in questi 15 anni sia arrivata prepotentemente internet, siano nate piattaforme di streaming e molto altro" [6].

Come già segnalato, il 2020 si pone evidentemente come un "anno-spartiacque", a causa dell'imprevista (imprevedibile?!) pandemia da Covid-19.

Non è certamente agevole comprendere la durata dell'"onda lunga" di questo fenomeno, ma nel breve periodo (2020-2022) il risultato è stato devastante.

Come segnala anche il Rapporto "Bes" edizione 2020 dell'Istat, nel 2020 il "lockdown" ha inciso notevolmente su alcune attività del tempo libero che si svolgono fuori casa: la chiusura dei musei, dei teatri e dei cinematografi, la sospensione delle attività concertistiche, così come i limiti imposti per gli spostamenti, hanno determinato una diminuzione nella quota di popolazione che dichiara di aver fruito di attività culturali [7].

Considerando l'indicatore Istat che stima – sulla base dell'indagine campionaria – la "partecipazione fuori casa" negli ultimi 12 mesi precedenti l'intervista, si osserva come tra il 2019 e il 2021 si sia ridotta fortemente l'abitudine a svolgere almeno 2 "attività culturali": si passa dal 35,1 per cento del 2019 all'8,3 % del 2021.

Nel tentativo di elaborare una sorta di "confronto" sperimentale tra i dati campionari Istat ed i dati censuari SIAE per esplorare i "crolli" che hanno interessato i vari "macrosettori" dello spettacolo, occorre segnalare alcune asintonie dei dati SIAE rispetto ai dati offerti dal rapporto "Bes".

In effetti, l'indagine Istat offre apparentemente per il 2020 un quadro assai più "rassicurante" rispetto al crollo che evidenziano invece i dati SIAE.

Secondo l'Istat, tra il 2019 ed il 2020 l'indice di "partecipazione culturale" degli italiani (ossia la

---

5 L'Istat dedica, nel suo "Rapporto Annuale 2022" (presentato l'8 luglio 2022), alcuni paragrafi alla fruizione di cultura, spettacolo, sport: il 2.3.4, intitolato "Hobbies, lettura e sport nei due anni di pandemia" (pagine 105-107), il 2.3.5 intitolato "La crescita della modalità di fruizione virtuale del tempo libero" (pagg. 107-109), il 2.3.6 "I cambiamenti nella fruizione di televisione e radio" (pag. 109), 2.3.7 intitolato "Il crollo degli spettacoli fuori casa" (pagg. 109-110).

6 Infodata, "Cinema, concerti e teatri. Poca la voglia di uscire. I giovani sono comunque molto più attivi degli anziani", in "Il Sole 24 Ore", 8 maggio 2022.

7 Diversamente dalla "fruizione culturale fuori casa", a partire dall'anno 2020, si osserva una ripresa della "lettura di libri", complice il maggior tempo trascorso dentro le mura domestiche. Tra il 2019 e il 2020, si osserva un aumento nella lettura (almeno "4 libri" nell'anno e/o almeno "3 quotidiani a settimana" cartacei o online) di circa 1 punto percentuale (dal 38,0 % al 39,2 %). Questo incremento è imputabile esclusivamente alla lettura di libri, che passa dal 22,3 % al 23,7 %, mentre si osserva una sostanziale stabilità nella lettura dei quotidiani, che si attesta nei due anni considerati intorno al 25 %. Tra il 2019 e il 2020 si osserva un incremento significativo nella lettura di libri e/o quotidiani per le donne, aumento che porta la quota delle lettrici al 39,5 %, superando, per la prima volta la quota dei lettori (38,8 %). La lettura di libri e/o quotidiani è più frequente tra gli adulti di 35-74 anni, nel cui ambito circa 4 individui su 10 si dedicano a questa attività. Tra il 2019 e il 2020, è soprattutto tra gli adulti di 55-64 anni che si osserva l'incremento maggiore di lettori (circa 3 punti percentuali), mentre tra i giovani fino a 24 anni e tra le persone di 65 anni e più si registra una sostanziale stabilità. Dal punto di vista territoriale, si osserva un forte gradiente Nord-Mezzogiorno, con quote dei lettori che si confermano più elevate nelle regioni settentrionali (47,6 %) e nelle regioni centrali (40,6 %) e meno in quelle meridionali (27 %). Nel 2021, mentre la lettura dei libri è rimasta in linea con quanto osservato nel 2020, la lettura dei quotidiani è scesa dal 24,8 al 23,2 %. Per quanto riguarda l'editoria, anche le statistiche curate dall'associazione di categoria degli imprenditori, Associazione Italiana Editori (Aie), confermano questo trend, a livello di vendite di libri, sia nel 2020 sia nel 2021.

partecipazione a 2 o più attività culturali nel corso dell'anno) sarebbe sceso dal 35,1 per cento al 29,8 per cento: un calo di appena 5,3 punti percentuali. Un dato che indiscutibilmente cozza con il crollo del 73,7 % degli spettatori che si registra, sulla base dei dati SIAE, tra il 2019 ed il 2020.

Le ragioni di questa notevole discrepanza sono da ricondurre, tuttavia, a questioni metodologiche, ovvero all'arco temporale "anomalo" durante il quale si è svolta e conclusa la rilevazione Istat riportata nell'edizione 2020 del "Bes": rispetto al periodo temporale "classico" di misurazione della ricerca Istat, che di norma prende in esame gli ultimi 12 mesi precedenti all'inizio dell'indagine, le attività dell'Istat per le "Multiscopo" sono state notevolmente ritardate nella loro realizzazione. Per l'anno 2020, Istat ha infatti ultimato le sue indagini nel periodo settembre-ottobre 2020, finendo così per analizzare un periodo di ben 18 mesi (dall'aprile 2019 al settembre 2020). La scelta di un lasso temporale così esteso, in qualche modo legittimata dalla necessità di documentare i mesi "perduti" a causa della pandemia, finisce con il proporre una fotografia "viziata" da ben 10 mesi su 18 (oltre la metà del periodo), mesi che non sono stati caratterizzati dalle misure di chiusura (che sono state invece dominanti nella primavera e nell'autunno del 2020).

Solo guardando alle rilevazioni Istat riportate nell'edizione 2021 del "Rapporto Bes", che pongono sotto esame il periodo di 12 mesi dal marzo-aprile 2020 agli stessi mesi del 2021, emerge la vera portata del "crash" determinato dal Covid sulla partecipazione culturale degli italiani.

Sebbene non si tratti di una rilevazione censuaria come quella SIAE (ed i periodi di misurazione non coincidano con il lasso temporale "gennaio-dicembre" del Rapporto SIAE), l'indagine Istat consente comunque di fare luce su dati più "qualitativi" (sulle caratteristiche della "domanda"), che SIAE non può esplorare (per esempio l'età degli spettatori, il loro genere, eccetera).

Tra gli aspetti più salienti, quelli della "fascia di età" dei fruitori di cultura (spettacolo): la distribuzione della "partecipazione culturale fuori casa" per fasce di età mostra una curva che via via, tra il 2019 e il 2021, risulta sempre più appiattita, in corrispondenza delle età più giovani che – pur avendo notoriamente livelli di "partecipazione culturale" più elevati – negli anni di pandemia hanno subito le riduzioni maggiori, avvicinandosi sempre di più alle altre fasce di età.

Se dal 2005 al 2020 le persone fra i 6 ed i 34 anni che uscivano di casa per queste attività oscillava fra il 40 e il 50 %, nel 2021 ci si attesta all'11 %, sia fra gli uomini che fra le donne. Tra gli "over 55" siamo passati dal 20 % al 7 %.

Il decremento nella "partecipazione culturale fuori casa" è risultato trasversale su tutto il territorio nazionale, tuttavia, in entrambi gli anni, si confermano livelli di partecipazione più elevati nelle regioni del Centro-Nord, rispetto a quanto osservato per il Mezzogiorno.

Particolarmente sconfortante – a livello di comparazione tra Regioni – la distanza tra i due estremi della "forbice", che vedono la Calabria (picco negativo) registrare negli anni pre-Covid (2011-2019) un livello di partecipazione culturale medio tra il 18 ed il 25 %, a fronte del Trentino Alto-Adige (picco positivo), che ha registrato un livello oscillante tra il 42 ed il 47 %.

La "forbice" delle differenze territoriali, secondo i dati SIAE, è comunque ancora più impressionante: nel 2021, risultano 248 spettatori ogni 100 abitanti per l'Emilia Romagna, contro gli appena 36 spettatori su 100 abitanti del Molise...

Tra il 2019 e il 2021, secondo Istat, le riduzioni più accentuate hanno riguardato la fruizione del "teatro", che è passato dal 20,3 % del 2019 al 2,9 % del 2021 (con una variazione percentuale del - 86 % tra i due dati), il "cinema" che è passato dal 48,5 % al 9,1 % del 2021 (con una variazione del - 81 % tra i due valori), riducendosi in percentuale ancora di più nelle frequenze di fruizione più elevate (- 90 %). Seguono gli spettacoli teatrali e il recarsi a un concerto di musica (- 81 %).

Il dato relativo alla fruizione di cinema mostra valori molto più bassi, ovviamente, se si prende in considerazione un altro indicatore Istat (tratto dal "Rapporto Bes" 2021), ovvero una fruizione in sala di "almeno 4 volte l'anno" (si precisa qui che si tratta di valori non considerati nelle tabelle

che seguono, che propongono soltanto il dato relativo a "1 volta l'anno"): si passa dal 18,1 % sul totale della popolazione nell'anno 2019 al 14,6 % per l'anno 2020 all'1,7 per cento per l'anno 2021.
Altra prospettiva sulla quale l'indagine Istat (che, per questi aspetti, è alla base del "Bes") consente di far luce è quella del genere: la "partecipazione culturale fuori casa" è più elevata tra le donne, rispetto agli uomini (31,6 % contro 30%), viene segnalato in relazione all'anno 2019. Purtroppo, con la pandemia questo indice è sceso sia per gli uomini sia per le donne, ma in maniera più elevata per quest'ultime: - 22,5 punti percentuali rispetto al 2020, - 20,5 tra gli uomini. Le donne, quindi, dopo essersi caratterizzate a partire dal 2017 per livelli di partecipazione culturale fuori casa superiori a quelli degli uomini, nel 2021 si riallineano ai maschi (donne 8,1 %; uomini 8,5 %), perdendo in questo modo il vantaggio precedentemente acquisito.
Un ulteriore elemento di prospettiva è quello delle "diseguaglianze" legate al titolo di studio / reddito, che si confermano anche nel 2020: sono in un rapporto di circa 6 a 1 tra la partecipazione delle persone di 25 anni e più con titolo di studio alto rispetto a quella di chi possiede al massimo la licenza della scuola secondaria di primo grado.
In altri termini, nell'anno della pandemia la partecipazione ad eventi culturali è diventata sempre più un "lusso" negato alle fasce meno abbienti o istruite.
A conferma di questa lettura, si affianca la crescita del dato definito convenzionalmente "mancata partecipazione culturale", che ci piace qui definire convenzionalmente "astensionismo culturale": tra il 2019 ed il 2021, i cittadini italiani (di età superiore ai 6 anni) che non hanno partecipato a nessuna attività culturale (quelle dello spettacolo "fuori casa", ma anche la lettura di libri e quotidiani) cresce di oltre 18 punti percentuali, passando dal 20,7 % del 2019 al 23,5 % del 2020 al 38,8 % del 2021.
In sintesi, tra il 2019 ed il 2020, oltre un quinto della popolazione italiana, secondo Istat, non ha avuto contatto alcuno (semplice o occasionale) con queste attività culturali. Il dato Istat per l'anno 2021 (che è bene ricordare fa riferimento, secondo le metodiche Istat, al periodo "marzo 2020-marzo 2021") rende evidente l'intensità della crisi determinata dalle chiusure, con ben 2 italiani su 5 che non hanno avuto accesso ad alcuna attività culturale. Si tratta di dati impressionanti, sui quali si ha ragione di ritenere debba essere stimolata una riflessione critica anche da parte dei decisori istituzionali.

APPENDICE / TABELLA 12

ITALIA.
ANDAMENTO DELLA "PARTECIPAZIONE CULTURALE" NEL DECENNIO 2012 - 2021 (Fonte Istat)

(Quota % partecipanti a 2 o più "attività culturali fuori casa" sul totale abitanti di ciascuna Regione e Totale Italia)

REGIONE	ANNI										DELTA PUNTI % 2021 SU 2019
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Piemonte	37,7	38,6	36,2	30,6	36,4	38,5	36,9	36,3	33,9	9,6	-26,7
Val d'Aosta	40,3	38,6	38,2	33,8	33,0	37,6	35,7	36,4	33,8	10,3	-26,1
Liguria	35,8	33,5	32,4	29,6	31,2	35,2	35,7	36,4	32,9	7,5	-28,9
Lombardia	41,3	41,4	37,8	36,2	35,0	37,7	39,6	38,6	35,5	9,3	-29,3
Trentino-Alto Adige	44,2	46,4	43,4	42,0	45,3	45,6	42,8	44,6	39,6	10,7	-33,9
Veneto	38,3	40,1	37,7	35,3	32,2	35,5	42,9	43,3	33	9,0	-34,3
Friuli-Venezia Giulia	43,1	42,3	38,6	36,0	37,7	41,0	42,6	45,8	37,4	10,9	-34,9
Emilia-Romagna	38,5	39,1	36,3	34,5	35,4	37,0	38,3	38	34,5	9,8	-28,2
Toscana	38,7	39,3	34,9	32,4	36	35,3	39,9	38,4	34,7	9,9	-28,5
Umbria	33,2	34,0	34,2	30,7	32,0	36,3	41,3	40,8	28,6	8,1	-32,7
Marche	34,4	36,0	31,4	31,1	30,7	34,5	40,7	36,9	26,9	7,2	-29,7
Lazio	43,8	43,7	38,2	39,7	42,5	38,7	37,1	34,8	37,2	12,3	-22,5
Abruzzo	36,4	33,9	28,2	27,3	26,4	27,6	31,6	34,2	28,4	5,6	-28,6
Molise	26,4	26,2	26,0	20,7	24,4	24,6	39,9	38,6	22,5	4,1	-34,5
Campania	28,2	25,4	24,4	22,5	21,9	26,1	27,9	31,8	23,7	5,8	-26,0
Puglia	27,1	26,4	22,1	23,3	23,1	23,9	25,1	24,2	24,7	5,0	-19,2
Basilicata	28,1	28,5	22,5	24,2	20,2	26,1	26,1	30,9	24,3	4,3	-26,6
Calabria	26,5	24,9	21,4	17,7	19,4	21,1	26,6	30,5	15,9	3,6	-26,9
Sicilia	30,5	26,9	25,9	20,5	22,5	27,4	29,3	27,3	22,0	5,5	-21,8
Sardegna	35,4	37,6	28,7	25,3	33,2	28,3	23,6	23,3	27,1	7,0	-16,3
Totale Italia	**36,2**	**35,8**	**32,6**	**30,6**	**31,6**	**33,4**	**34,7**	**35,1**	**29,8**	**8,3**	**-26,8**

Fonte: elaborazioni IsICult per SIAE su dati Istat (Indagine "Aspetti della vita quotidiana", "Rapporto Annuale Istat" 2019-2022, "Annuario Statistico" 2019-2021", database Istat, ecc.).

APPENDICE / TABELLA 13

ITALIA.
ANDAMENTO DELLA "PARTECIPAZIONE CULTURALE" DAL 2012 AL 2019 (Fonte Istat)

(Picchi di massimo e di minimo per ciascuna Regione nel periodo pre-Covid: quota % partecipanti a 2 o più "attività culturali fuori casa" sul totale abitanti di ciascuna Regione e Totale Italia; anni dal 2012 al 2019)

REGIONE	ANNO DI MASSIMO	QUOTA %	ANNO DI MINIMO	QUOTA %
Piemonte	2011	38,6	2013	30,6
Val d'Aosta	2011	38,6	2014	33,0
Liguria	2019	36,4	2013	29,6
Lombardia	2011	41,4	2014	35,0
Trentino-Alto Adige	2016	46,6	2013	42,0
Veneto	2011	40,1	2014	32,2
Friuli-Venezia Giulia	2016	42,7	2013	36,0
Emilia-Romagna	2019	41,3	2013	34,5
Toscana	2018	40,7	2013	32,4
Umbria	2018	37,1	2013	30,7
Marche	2011	36,0	2014	30,7
Lazio	2011	43,7	2012	38,2
Abruzzo	2011	33,9	2014	26,4
Molise	2016	27,3	2013	20,7
Campania	2019	30,9	2014	21,9
Puglia	2019	30,5	2012	22,1
Basilicata	2016	30,5	2014	20,2
Calabria	2011	24,9	2013	17,7
Sicilia	2015	27,4	2013	20,5
Sardegna	2011	37,6	2013	25,3
Italia	**2011**	**36,2**	**2014**	**30,6**

Fonte: elaborazioni IsICult per SIAE su dati Istat (Indagine "Aspetti della vita quotidiana", "Rapporto Annuale Istat" 2019-2022, "Annuario Statistico" 2019-2021", database Istat, ecc.).

APPENDICE / TABELLA 14

ITALIA.
ANDAMENTO DELLA "PARTECIPAZIONE CULTURALE" DAL 2019 AL 2021 (Fonte Istat)

(Quota % partecipanti ad alcune attività culturali e astensionismo culturale, su totale popolazione Italia)

ATTIVITÀ	INDICATORE (*frequenza di attività*)	ANNO 2019 (%)	ANNO 2020 (%)	ANNO 2021 (%)	VARIAZIONE PUNTI % 2021 SU 2019
TEATRO	almeno 1 volta l'anno	20,3	15,7	2,9	- 17,4
CONCERTI DI MUSICA CLASSICA	almeno 1 volta l'anno	9,9	7,6	2,2	- 7,7
ALTRI CONCERTI DI MUSICA *	almeno 1 volta l'anno	20,2	17,0	3,7	- 16,5
CINEMATOGRAFO	almeno 1 volta l'anno	48,5	45,3	9,1	- 39,4
SITI ARCHEOLOGICI E MONUMENTI	almeno 1 volta l'anno	27,4	25,3	9,6	- 17,8
MUSEI E MOSTRE	almeno 1 volta l'anno	31,8	27,3	8,9	- 22,9
INDICE "PARTECIPAZIONE CULTURALE FUORI CASA"	2 o più attività di quelle succitate	35,1	29,8	8,3	- 26,8
**"ASTENSIONISMO CULTURALE" ** **	nessuna delle attività succitate né lettura di quotidiani e libri	20,7	23,5	38,8	18,1

Fonte: elaborazioni IsICult per SIAE su dati Istat (Indagine "Aspetti della vita quotidiana", "Rapporto Annuale Istat" 2019-2022, "Annuario Statistico" 2019-2021", database Istat, ecc.).

NOTE:
- la tabella riporta la percentuale di persone di 6 anni e più che hanno svolto "attività culturali" nei 12 mesi precedenti l'intervista Istat, sul totale delle persone di 6 anni e più; le "attività" sono riportate in sequenza decrescente, considerando come anno-chiave l'anno 2021;
- il questionario Istat dell'indagine "Aspetti della vita quotidiana" viene abitualmente proposto ogni primavera ed esamina le attività degli italiani – di età superiore a 6 anni – nei 12 mesi precedenti (più precisamente il dato convenzionalmente "anno 2019" è riferito concretamente al periodo "marzo 2018-marzo 2019"; l'anno "2020" è invece riferito ad un periodo anomalo di 18 mesi, ovvero "aprile 2019-settembre 2020"; l'anno "2021" torna al criterio storico, analizzando il periodo "marzo 2020-marzo 2021");

[*] per "altri concerti di musica", si intendono i concerti di genere musicale altro rispetto a quelli di musica classica;

[**] il dato che qui si definisce come "Astensionismo culturale" indica, sul totale della popolazione (ovvero degli intervistati), coloro che, nel corso dei precedenti 12 mesi, non hanno partecipato a nessuna delle attività culturali prese in considerazione e non hanno nemmeno letto né libri né quotidiani (fonte "Annuario Statistico Istat"; l'ultima edizione è quella relativa all'anno 2020, pubblicata il 7 dicembre 2021; il dato relativo all'indagine 2021 non è ancora disponibile alla data di chiusura in tipografia dell'Annuario SIAE 2021, perché verrà reso noto nell'"Annuario Istat 2022", che verrà pubblicato nel dicembre 2022; l'Istat, su richiesta di IsICult, lo ha cortesemente messo a disposizione in anteprima).

APPENDICE / TABELLA 15

ITALIA. ANDAMENTO DELLA "PARTECIPAZIONE CULTURALE" NEL TRIENNIO 2019-2021 (SECONDO I DATI ISTAT), PER REGIONE E MACROREGIONE

PERSONE DI 6 ANNI E PIÙ CHE HANNO ASSISTITO AD ALMENO 1 SPETTACOLO ED HANNO LETTO ALMENO 1 LIBRO NEGLI ULTIMI 12 MESI O 1 QUOTIDIANO NELL'ULTIMA SETTIMANA *

REGIONE	CINEMA			TEATRO			CONCERTI DI MUSICA CLASSICA			ALTRI CONCERTI DI MUSICA			DISCOTECHE, BALERE		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Piemonte	47,7	45,2	8,5	20,0	15,1	3,1	9,4	7,5	2,0	19,3	17,5	3,3	17,1	16,4	4,0
Valle d'Aosta	45,1	42,4	7,8	14,6	12,1	1,1	11,2	8,5	2,4	21,0	17,8	4,5	22,0	18,9	5,0
Liguria	45,4	43,0	7,1	20,2	18,1	2,7	8,4	8,6	1,7	16,4	16,1	2,9	16,8	16,0	2,3
Lombardia	49,6	48,7	8,9	22,3	16,4	2,9	10,1	8,3	2,0	20,2	19,3	3,0	19,6	18,6	3,9
Trentino Alto Adige	42,4	40,6	9,9	31,1	22,7	4,0	13,9	9,8	2,7	29,3	25,7	5,7	22,3	19,9	5,0
Veneto	46,4	44,8	8,2	18,2	14,6	2,5	10,5	7,3	2,2	20,3	17,4	4,5	19,0	16,7	4,6
Friuli-Venezia Giulia	47,2	44,3	8,9	22,4	19,3	3,3	10,6	8,7	2,7	21,5	18,2	4,6	19,3	14,7	4,4
Emilia-Romagna	52,3	49,6	11,4	21,8	18,3	3,9	9,8	8,7	2,0	22,9	19,6	3,2	21,0	18,4	5,1
Toscana	49,4	44,4	10,5	19,7	16,2	3,7	10,6	7,1	2,3	19,7	17,1	4,5	18,1	17,5	4,7
Umbria	49,5	41,6	12,4	20,7	14,7	3,6	9,1	6,3	3,4	18,0	15,5	4,9	20,1	16,9	4,4
Marche	47,9	43,8	8,9	21,4	16,4	3,1	10,4	7,5	1,8	21,9	16,0	3,8	21,3	20,3	5,1
Lazio	53,4	49,6	10,2	24,4	20,4	3,7	10,2	9,2	3,2	21,3	16,4	4,2	18,3	15,1	3,6
Abruzzo	48,0	47,5	8,1	16,4	11,3	2,7	8,4	8,1	1,8	23,3	20,2	4,2	18,1	16,6	2,8
Molise	35,4	40,0	5,2	13,9	9,8	2,0	7,8	7,0	1,4	17,8	15,8	2,5	16,4	17,3	2,3
Campania	50,6	44,1	8,2	20,2	14,2	2,4	10,0	6,0	1,8	18,3	14,0	3,4	19,3	16,9	4,0
Puglia	48,5	46,9	9,1	19,1	14,2	2,5	10,2	7,7	2,4	22,7	16,0	4,2	19,9	17,0	5,5
Basilicata	41,1	36,2	6,8	14,8	10,7	2,4	8,9	7,3	1,9	22,0	19,0	2,9	15,2	11,9	4,4
Calabria	38,0	32,5	4,4	13,2	9,3	2,0	9,3	4,7	1,4	17,0	13,1	2,8	14,1	12,2	3,9
Sicilia	48,5	41,8	10,7	17,6	13,7	2,3	8,6	6,1	2,3	16,3	13,2	3,3	21,5	16,7	4,2
Sardegna	40,1	36,9	7,8	14,6	9,4	2,2	9,7	5,7	2,1	22,3	18,0	3,9	16,1	12,5	3,6
NORD	48,5	46,8	9,1	21,3	16,6	3,0	10,1	8,2	2,1	20,7	18,8	3,5	19,3	17,6	4,2
CENTRO	51,2	46,7	10,3	22,3	18,2	3,6	10,2	8,1	2,8	20,6	16,5	4,3	18,8	16,6	4,2
SUD	47,3	43,2	7,8	18,2	13,0	2,4	9,7	6,6	1,9	20,0	15,3	3,6	18,4	16,1	4,3
ITALIA	**48,5**	**45,3**	**9,1**	**20,3**	**15,7**	**2,9**	**9,9**	**7,6**	**2,2**	**20,2**	**17,0**	**3,7**	**19,1**	**16,8**	**4,2**

NOTE:
[*] il dato relativo ai "Quotidiani" è riferito alla fruizione (sempre di persone di 6 anni e più) che hanno letto quotidiani "almeno 1 volta a settimana" (a fronte di tutti gli altri indicatori che sono riferiti agli ultimi 12 mesi);
[**] il dato relativo all'"Astensionismo culturale" è riferito a tutte quelle persone di 6 anni e più che non hanno fruito di spettacoli o intrattenimenti fuori casa e che non hanno letto né libri nell'ultimo anno né quotidiani nell'ultima settimana.

PERSONE DI 6 ANNI E PIÙ CHE HANNO ASSISTITO AD ALMENO 1 SPETTACOLO ED HANNO LETTO ALMENO 1 LIBRO NEGLI ULTIMI 12 MESI O 1 QUOTIDIANO NELL'ULTIMA SETTIMANA *

SITI ARCHEOLOGICI, MONUMENTI			SPETTACOLI SPORTIVI			QUOTIDIANI *			LIBRI			ASTENSIONISMO CULTURALE **		
2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
28,0	25,3	11,7	22,5	20,3	4,8	39,7	35,6	32,7	46,4	46,2	46,3	17,5	20,4	32,7
31,4	33,1	13,4	28,8	22,5	8,2	48,7	44,6	37,8	52,0	48,5	47,6	12,7	17,9	28,3
28,5	26,3	10,0	21,9	23,0	3,5	39,5	37,4	29,8	47,0	47,0	46,7	18,8	20,8	34,7
30,1	29,6	11,6	24,9	24,1	5,1	38,7	36,7	29,6	48,1	49,3	48,9	15,3	17,3	32,2
29,0	29,0	11,7	33,7	30,1	9,6	56,9	54,2	44,8	51,0	53,6	50,3	9,0	9,9	22,4
29,5	27,8	10,3	24,5	22,0	6,2	40,0	36,9	29,5	48,4	47,7	45,2	15,0	19,1	33,8
32,7	30,5	13,1	28,0	25,6	6,8	47,4	44,7	37,8	48,9	51,6	47,0	14,5	13,6	28,7
31,7	27,6	11,3	25,5	22,8	7,0	43,3	41,5	33,1	46,7	47,4	46,4	14,8	15,7	31,4
30,2	28,3	11,6	24,2	22,8	6,3	41,1	34,5	28,3	45,1	45,4	45,7	17,0	22,4	35,7
28,1	24,3	8,4	27,2	23,3	5,8	34,3	31,0	26,6	41,1	42,6	44,0	22,9	24,6	36,7
26,9	23,1	8,4	27,4	23,0	6,5	37,8	31,6	27,4	40,7	37,9	39,1	18,8	24,8	39,0
32,6	33,1	17,5	24,3	21,4	5,6	32,1	28,7	26,5	41,4	45,5	45,1	20,5	21,7	37,0
23,2	22,4	7,3	27,8	23,1	5,7	35,2	31,9	25,2	34,5	36,6	37,1	22,5	24,9	44,1
19,6	20,6	6,3	21,0	19,9	5,1	25,3	27,2	20,8	31,4	33,0	31,9	33,3	32,3	50,9
24,9	20,3	6,7	25,7	20,9	4,7	25,2	22,4	20,1	26,7	28,3	28,1	27,4	33,2	52,5
19,6	16,5	5,1	23,7	18,9	5,9	27,9	24,4	20,3	27,8	30,6	28,9	28,5	29,3	50,4
20,6	17,0	4,7	22,9	20,1	4,8	24,6	21,8	20,2	30,2	28,8	32,5	33,6	39,1	52,1
16,4	11,7	5,7	21,6	16,9	4,7	26,9	21,9	22,2	25,6	23,9	28,3	36,7	42,9	50,7
19,2	18,0	6,7	19,6	16,8	4,7	24,0	24,9	18,8	25,9	29,5	27,4	30,3	32,6	50,2
33,4	27,1	12,7	28,9	23,1	5,9	43,1	39,3	37,0	38,9	40,7	42,6	19,2	23,9	33,2
29,9	28,1	11,3	24,8	23,1	5,7	41,0	38,4	31,6	47,8	48,4	47,3	15,2	17,5	31,9
30,8	29,7	13,9	24,9	22,2	5,9	35,8	31,0	27,2	42,5	44,3	44,4	19,3	22,5	36,8
21,7	18,1	6,1	24,5	19,9	5,2	27,1	23,9	20,9	27,9	29,2	29,5	28,2	31,6	48,4
27,4	**25,3**	**10,3**	**24,5**	**21,7**	**5,5**	**35,4**	**32,5**	**27,4**	**40,0**	**41,4**	**40,8**	**20,7**	**23,5**	**38,8**

Fonte: elaborazioni IsICult per SIAE su dati Istat (Indagine "Aspetti della vita quotidiana", "Rapporto Annuale Istat" 2019-2022, "Annuario Statistico" 2019-2021", database Istat, ecc.).

ANNI '10 - '20

ANNI '30 - '40

ANNI '50

ANNI '60

ANNI '70 - '90

ANNI DUEMILA

RAPPORTO SIAE SULLO SPETTACOLO E LO SPORT (ANNUARIO 2021)

GLOSSARIO

ABITANTI / POPOLAZIONE

Nel Rapporto SIAE sono stati utilizzati, per quanto riguarda la popolazione nazionale, delle Regioni, delle Province, i dati ufficiali tratti dal database Istat: ci si riferisce quindi – complessivamente – alla popolazione residente a fine 2021 ovvero, più esattamente, al 1° gennaio 2022, formata complessivamente da 58.983.122 persone.

APPROSSIMAZIONE / ARROTONDAMENTI

Sebbene la quasi totalità dei dati proposti è precisa all'unità (numero di spettatori, spesa del pubblico in euro, quantità di spettacoli, ecc.), si segnala che, in caso di approssimazioni, per quanto riguarda le quote percentuali indicate nelle tabelle e nel testo, i dati proposti sono arrotondati al primo decimale per difetto e per eccesso (rispetto al valore "5": esemplificativamente: 0,55 diviene 0,6; 0,54 diviene 0,5); in taluni casi, si è deciso di approssimare all'unità, per esigenze di semplificazione espositiva e di leggibilità sintetica.

CENSUARIO

Le rilevazioni della SIAE sono riferite all'insieme dei fenomeni analizzati nei settori dello spettacolo e dello sport, attraverso il monitoraggio a cura degli addetti della Società che operano nelle 10 Sedi, 28 Filiali e 429 Mandatarie in tutta Italia ed ovviamente sull'intero territorio nazionale: i dati proposti nel Rapporto SIAE hanno quindi carattere "censuario", e non "campionario" (come avviene invece, per esempio, per le cosiddette "indagini Multiscopo" dell'Istat).

EDIZIONE 2021 DEL RAPPORTO SIAE

L'edizione 2021 del Rapporto SIAE presenta varie modificazioni tassonomiche rispetto alla serie storica degli Annuari dello Spettacolo della SIAE: si rimanda al Capitolo 2, "Metodologia", e si segnala che nella prima sezione dell'Appendice sono riportati comunque i dati secondo le classificazioni utilizzate nelle precedenti edizioni dell'"Annuario dello Spettacolo", che sono peraltro anche disponibili sul sito web della SIAE, nella sezione dedicata "Osservatorio dello Spettacolo" (vedi voce).

EURO

I dati economici riportati nel Rapporto SIAE sono in euro in valuta corrente per l'anno di riferimento, ovvero non sono stati deflazionati, con l'unica eccezione della Tab. 23, intitolata "Serie storica 1936-2021. Spesa del pubblico", che propone dati in "euro costanti anno 2021" (si rimanda alla nota a piè di tabella per i criteri metodologici utilizzati).

OSSERVATORIO DELLO SPETTACOLO SIAE

L'Osservatorio dello Spettacolo SIAE – che opera nell'ambito della Divisione Rete Territoriale – è il centro di studi e di raccolta dati della Società Italiana degli Autori ed Editori. Compito dell'Osservatorio è quello di monitorare l'attività dello spettacolo e dell'intrattenimento in Italia a 360 gradi, con analisi che riguardano concerti, cinema, teatro, lirica, commedie musicali, ballo, mostre, sport, attrazioni dello spettacolo viaggiante, eccetera: si tratta di un'attività che fornisce informazioni e chiavi di lettura fondamentali per la comprensione e l'interpretazione dello stato dell'industria in Italia. L'Osservatorio dello Spettacolo pubblica regolarmente le analisi statistiche elaborate; le pubblicazioni regolari comprendono gli "Annuari Statistici dello Spettacolo" a partire dal 1936, gli "Andamenti Semestrali" dal 2006, gli "Andamenti Stagionali dello Spettacolo" e il progetto "Cinque Anni di Cinema". Nella "biblioteca virtuale" dell'Osservatorio sono contenuti tutti gli "Annuari Statistici" dal 1936 ad oggi, in versione .pdf, e, per quanto riguarda i database, le tabelle in formato .xl dall'edizione 2014. Tutto acqui-sibile all'indirizzo: https://www.siae.it/it/cosa-facciamo/dati-dello-spettacolo/annuario-statistico-spettacolo/.

SETTORE / MACROSETTORE

I 9 "macrosettori" di attività considerati nel Rapporto SIAE 2021 sono i seguenti: "Cinema", "Teatro", "Concerti", "Ballo e intrattenimento musicale", "Spettacolo viaggiante", "Parchi", "Mostre e fiere", "Manifestazioni all'aperto", "Sport". I primi 8 macrosettori aggregati portano all'insieme convenzionalmente definito "Spettacolo", che è distinto dal macrosettore "Sport". Quando il dato è complessivo, viene specificato "Spettacolo + Sport". Ogni "Macrosettore" è formato da più "Settori": complessivamente ne sono stati considerati 21. Si rimanda al Capitolo 2, "Metodologia", ed anche alla Tabella a pag. 62: "Tavola di corrispondenza tra l'edizione 2020 e l'edizione 2021" dell'Annuario SIAE.

SPESA

(indicatore sintetico introdotto nel Rapporto SIAE 2021)
L'indicatore "Spesa" ingloba e "sintetizza" 2 indicatori storici utilizzati dalla SIAE, ovvero la "spesa al botteghino" (che espone le somme che gli spettatori corrispondono per poter accedere al luogo di spettacolo, cioè la spesa per il "titolo di accesso" ovvero l'acquisto di biglietti ed abbonamenti) e la "spesa del pubblico" (che il risultato della somma "spesa al botteghino" con componenti altre – che potremmo definire "altro" rispetto al "box office" – comunque correlate direttamente con la fruizione dello spettacolo; esemplificativamente, le consumazioni al bar ed il classico popcorn nei cinema, la prevendita dei biglietti, il servizio guardaroba, eccetera). Con "spesa" si intende nel Rapporto 2021 quindi la spesa totale del pubblico.

SPETTACOLO

(indicatore sintetico introdotto nel Rapporto SIAE 2021)
Storicamente, per SIAE, "1 spettacolo = 1 rilevazione SIAE", ovvero è spettacolo ogni singola rappresentazione di un'opera: considerando che l'attività delle sale cinematografiche prevede quasi sempre più spettacoli all'interno della stessa giornata (più proiezioni, ed ormai spesso di opere diverse tra loro), si è deciso di utilizzare, nel Rapporto 2021, l'indicatore "Giornata di spettacolo", piuttosto che singolo "Spettacolo", allorquando il criterio resta invariato per tutte le altre attività.

SPETTATORI

(indicatore sintetico introdotto nel Rapporto SIAE 2021).
L'indicatore "Spettatori" si riferisce al numero di biglietti venduti ed alle presenze rilevate in occasione dello spettacolo: ingloba ed accorpa 2 indicatori storici utilizzati dalla SIAE, ovvero gli "Ingressi" (i biglietti venduti e gli ingressi in abbonamento) e le "Presenze" (spettatori in manifestazioni senza il rilascio del titolo di ingresso). Ovviamente, su 100 "spettatori" così intesi, molti possono aver assistito a più di 1 spettacolo: si ipotizza quindi convenzionalmente una corrispondenza teorica tra "1 spettatore" ed "1 fruizione di spettacolo" soltanto.

CENNI DI BIBLIOGRAFIA RAGIONATA

Questa edizione 2021 dello storico "*Annuario dello Spettacolo*" della SIAE, nella sua nuova veste di "*Rapporto sullo Spettacolo e lo Sport nel sistema culturale italiano: il rapporto annuale SIAE 2021*" (di fatto, la 86ª edizione dell'Annuario) si pone – tra i propri obiettivi – una maggiore diffusione e disseminazione del ricco set di dati e di analisi del patrimonio sociologico e statistico avviato dalla ***Società Italiana degli Autori e Editori*** fin dal lontano 1936, al fine della migliore conoscenza (e coscienza) della struttura e del funzionamento del sistema culturale nazionale (con particolare attenzione allo spettacolo ed allo sport).

Si ritiene quindi opportuno qui segnalare altre opere di riferimento, per coloro che si interessano delle tematiche delle politiche della cultura e dell'economia della cultura.

Ci sono indubbiamente riferimenti utili per inquadrare la fenomenologia della cultura, dal punto di vista statistico, nei due testi classici dell'Istituto Nazionale di Statistica - Istat, ovvero l'"Annuario Istat" (l'edizione ultima, ovvero l'"Annuario Statistico Istat 2021", è stata presentata il 7 dicembre 2021), ed il "*Rapporto Annuale*" (l'edizione 2022 è stata pubblicata l'8 luglio 2022). Da segnalare anche il più recente "*Rapporto Bes: il benessere equo e sostenibile in Italia*" (l'edizione 2021, la nona, è stata pubblicata il 21 aprile 2022).

A livello di analisi più approfondite, si rimanda a tre prodotti che possono ormai anch'essi vantare una loro storicità, e rappresentano testi di riferimento: il *Rapporto annuale* prodotto da ***Federculture*** (Federazione Servizi Pubblici Cultura Turismo Sport Tempo Libero), giunto alla 18ª edizione (presentato il 14 luglio 2022); il *Rapporto annuale* della ***Associazione Civita***, giunto alla 13ª edizione (presentato il 4 luglio 2022); il rapporto annuale "*Io sono cultura*" di ***Symbola*** – *Fondazione per le Qualità Italiane* (in partenariato con Unioncamere), giunto alla 11ª edizione (presentato il 15 settembre 2002).

Da segnalare anche: per lo spettacolo dal vivo, la "*Relazione annuale al Parlamento*" sul Fondo Unico dello Spettacolo ("Fus"), prodotta ininterrottamente dal 1985 dalla ***Direzione Generale Spettacolo del Ministero della Cultura*** – Mic (curata dal suo Osservatorio dello Spettacolo, in fase di riforma come previsto dall'art. 5 dalla legge 15 luglio 2022, n. 106, "Delega al Governo e altre disposizioni in materia di spettacolo"), la cui ultima edizione è relativa all'anno 2020 (pubblicata il 27 dicembre 2021); per il cinema e l'audiovisivo, la "*Valutazione di impatto della Legge Cinema e Audiovisivo*", promossa dalla ***Direzione Cinema e Audiovisivo*** del Mic, giunta alla sua terza edizione (l'ultima, relativa all'anno 2020 – curata da Ptsclas e Università Cattolica – è stata pubblicata il 9 marzo 2022); per il sistema dei media e delle telecomunicazioni, la "*Relazione annuale*" al Parlamento dell'***Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni - Agcom*** (quella relativa all'anno 2021 è stata presentata il 29 luglio 2022).

Manca ancora, comunque, una visione più completa ed intersettoriale, a 360 gradi, come quella che è stata promossa sperimentalmente dalla stessa SIAE nel progetto "*Italia Creativa*", in collaborazione con E&Y, che ha visto due edizioni (la prima presentata il 13 gennaio 2016 e la seconda il 6 febbraio 2017). Entrambi gli studi sono ancora online sul sito www.italiacreativa.eu. In questa stessa prospettiva si poneva una precedente ricerca realizzata nel 2011 dall'Istituto italiano per l'Industria Culturale - IsICult, "*Italia: A Media Creative Nation*", promossa dal Gruppo Mediaset e dall'Association of Commercial Television in Europe (Actv). Testo antesignano, su queste tematiche, resta il "*Libro Bianco sulla Creatività - Per un modello italiano di sviluppo*", promosso dall'allora Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (Mibact), pubblicato nel 2007. Prima ancora, il "*Rapporto sull'economia della cultura in Italia 1980-1990*", realizzato dall'Associazione per l'Economia della Cultura (Aec), pubblicato nel 1995, e la successiva edizione, dedicata al decennio 1990-2000, sempre a cura dell'Aec, pubblicata nel 2014. Fondamentale anche la collezione di "*Economia della Cultura*", la rivista trimestrale dell'Aec, edita dal 1991. Come fonti giornalistiche di monitoraggio e aggiornamento su questi temi, si rimanda all'agenzia stampa specializzata AgCult (fondata nel 2017) ed alla rubrica "*ilprincipenudo*" curata da IsICult (avviata nel 2014) per il quotidiano online "*Key4biz*".

Foto di Una Laurencic

CREDITI

Il "Rapporto 2021 SIAE" è il risultato della sinergia progettuale tra SIAE ed ISICULT.

ISICULT

Ricerca diretta da
- Angelo Zaccone Teodosi (Presidente IsICult)

con la collaborazione di:
- Luca Baldazzi (coordinatore)
- Chiara Bucci (ricercatrice sociale)
- Elisa Rossi (ricercatrice sociale)
- Paolo Giammarco (informatico)
- Bruno Apostoli (grafica)

Progetto grafico di: Bianco Tangerine srl
- Maria Isabella Reggio
- Erika Vicaretti
- Riccardo Bertini
- Chiara Rossi
- Alice Guzzon

SIAE

Divisione Innovazione e Strategia:
- Licia Del Greco (Capo Divisione)
- Mario Andrea Ettorre (Marketing, Comunicazione & Promozione Culturale - Direttore)
- Maria Rosaria Grifone (Marketing, Comunicazione & Promozione Culturale)

Divisione Rete Territoriale:
- Pietro Ietto (Capo Divisione)
- Lorenzo Argentieri (Coordinamento Territoriale e Servizi -Direttore)
- Marco Toralbi (Osservatorio dello Spettacolo -Responsabile)
- Silvia Fiorentini (Osservatorio dello Spettacolo)
- Viviana Rossi (Osservatorio dello Spettacolo)

IsICult ringrazia il Direttore Generale SIAE Gaetano Blandini per la fiducia accordata all'Istituto nell'intraprendere il progetto sperimentale che ha portato all'edizione 2021 del "Rapporto sullo Spettacolo e lo Sport" ovvero dell'"Annuario SIAE". IsICult desidera ringraziare anche, per la collaborazione prestata (professionalmente ed amichevolmente), su più fronti, nell'economia delle attività consulenziali per SIAE: Ugo Baistrocchi, Sergio Bellucci, Marina Benvenuti, Vito Cartolano, Antonio Casimiro, Ettore D'Alessandri, Andrea D'Andrea, Mimmo Micarelli, Lorena Pagliaro, Francesco Ventura.
IsICult desidera altresì ringraziare i dirigenti e funzionari Istat che hanno fornito dati utili per il "confronto" sperimentale tra le rilevazioni censuarie della SIAE e le indagini campionarie dell'Istat: Annalisa Cicerchia, Alessandra Tinto, Emanuela Bologna.

Note, critiche e commenti sono graditi ed apprezzati:

email: statistica@SIAE.it
info@isicult.it

INDICE DELLE TABELLE

PAG	N°	TABELLE SINTETICHE DI SCENARIO	TIPOLOGIA DATI PROPOSTI
		SINTESI ANNUALE E TRIENNALE E TABELLA "CHIUSURE"/ "APERTURE" COVID	
28	1	Anno 2021 Sintesi dell'andamento della fruizione Spettatori, Spesa, Spettacoli, per Settore di attività	▪ *valori assoluti e quote % sui rispettivi totali*
32	2	Anno 2020 Sintesi dell'andamento della fruizione Spettatori, Spesa, Spettacoli, per Settore di attività	▪ *valori assoluti e quote % sui rispettivi totali*
33	3	Anno 2019 Sintesi dell'andamento della fruizione Spettatori, Spesa, Spettacoli, per Settore di attività	▪ *valori assoluti e quote % sui rispettivi totali*
34	4	Triennio 2020-2022 Quadro di sintesi delle "chiusure" e delle "aperture" (a livello nazionale) dei Luoghi di spettacolo e sport, per Macrosettore	▪ *andamento temporale delle varie fasi 2020-2022 (settimane e mesi)*
		TRIENNIO 2021-2019	
40	5	Triennio 2021-2020-2019 Spettatori, Spesa, Spettacoli, per Settore di attività	▪ *valori assoluti*
45	6	Triennio 2021-2020-2019 Spettatori, Spesa, Spettacoli, per Settore di attività	▪ *quote % settore su totale anno*
48	7	Confronto 2021 su 2020 e 2019, e 2020 su 2019 Spettatori, Spesa, Spettacoli, per Settore di attività	▪ *variazione dei valori assoluti, anno su anno*
50	8	Confronto 2021 su 2020 e 2019, e 2020 su 2019 Spettatori, Spesa, Spettacoli, per Settore di attività	▪ *variazione % dei valori assoluti, Δ anno su anno*
PAG	**N°**	**CONFRONTI DIACRONICI: DECENNIO E ANDAMENTO STORICO**	**TIPOLOGIA DATI PROPOSTI**
		DECENNIO 2012-2021	
68	9	Decennio 2012-2021 Spettatori, per Macrosettore	▪ *valori assoluti e quota % macrosettore sul totale anno*
72	10	Decennio 2012-2021 Spesa, per Macrosettore	▪ *valori assoluti e quota % macrosettore sul totale anno*
76	11	Confronto anno su anno, decennio 2012-2021 Spettatori, per Macrosettore	▪ *Δ % valori assoluti e Δ quota %, anno su anno*
77	12	Confronto anno su anno, decennio 2012-2021 Spesa, per Macrosettore	▪ *Δ % valori assoluti e Δ quota %, anno su anno*
78	13	Decennio 2012-2021 Spesa Media (Costo medio del biglietto) per Spettatore (Ingressi) per Settore di attività	▪ *in euro e variazione % anno su anno*
		MACROSETTORI: QUADRI DI SINTESI	
79	14	Decennio 2012-2021 Spettatori, Spesa, Spettacoli per Macrosettore "Cinema"	▪ *valori assoluti* ▪ *variazione valori assoluti 2012/2021, anno su anno* ▪ *variazione quote "Macrosettore" su totale "Spettacolo+-Sport"* ▪ *Δ % valori assoluti, anno su anno* ▪ *Spesa. Quote % mese su anno 2019*
80	15	Decennio 2012-2021 Spettatori, Spesa, Spettacoli per Macrosettore "Teatro e simili"	
81	16	Decennio 2012-2021 Spettatori, Spesa, Spettacoli per Macrosettore "Concerti"	
82	17	Decennio 2012-2021 Spettatori, Spesa, Spettacoli per Macrosettore "Ballo e intrattenimento musicale"	
83	18	Decennio 2012-2021 Spettatori, Spesa, Spettacoli per Macrosettore "Spettacolo viaggiante"	
84	19	Decennio 2012-2021 Spettatori, Spesa, Spettacoli per Macrosettore "Parchi"	
85	20	Decennio 2012-2021 Spettatori, Spesa, Spettacoli per Macrosettore "Mostre e fiere"	
86	21	Decennio 2012-2021 Spettatori, Spesa, Spettacoli per Macrosettore "Manifestazioni all'aperto"	
87	22	Decennio 2012-2021 Spettatori, Spesa, Spettacoli per Macrosettore "Sport"	
		ANDAMENTO STORICO 1936-2021	
88	23	Serie storica 1936-2021 Spesa del Pubblico per Macrosettore di attività	▪ *valori assoluti, in milioni di euro costanti anno 2021*

INDICE DELLE TABELLE

PAG	N°	ELABORAZIONI GEOGRAFICHE: REGIONI / PROVINCE	TIPOLOGIA DATI PROPOSTI
		REGIONI	
98 99 100	24 A 24 B 24 C	Anno 2021 Spettatori, Spesa, Spettacoli Totale Spettacolo + Sport / Subtotale solo Spettacolo / Subtotale solo Sport per Regione	▪ *valori assoluti e quota % sul totale Italia* ▪ *% popolazione Regione su Italia* *Spettacolo + sport (A), Spettacolo (B), Sport (C)*
102	25	Anno 2021 Spettatori. Distribuzione Regioni per Macrosettore prevalente	▪ *quota % Spettatori in ordine decrescente per quota del Macrosettore rispetto al totale Spettatori nella Regione*
104 106 108 110	26 A 26 B 26 C 26 D	Anno 2021 Spettatori, Spesa, Spettacoli per Macrosettore, per Regione e Macroregione Spettatori, Spesa per Macrosettore, per Regione	▪ *valori assoluti e quota % Regione su totale Italia* ▪ *Spettatori (A), Spesa (B), Spettacoli (C)* ▪ *quota % Macrosettore su totale singola Regione (D)*
112 114	27 A 27 B	Anno 2021 Spettatori, per Settore, per Regione	▪ *valori assoluti (A) e quota % su totale Italia (B)*
118 120	28 A 28 B	Anno 2021 Luoghi di Spettacolo e Sport per Regione, per Macrosettore e Settore	▪ *valori assoluti (A), quota % su totale Italia e Δ % su 2020 e 2019 (B)*
122 124	29 A 29 B	Anno 2021 Organizzatori di Spettacolo e Sport per Regione, per Macrosettore e Settore	▪ *valori assoluti (A), quota % su totale Italia e Δ % su 2020 e 2019 (B)*
		PROVINCE	
126 128 130	30 A 30 B 30 C	Anno 2021 Spettatori, Spesa, Spettacoli. Totale Spettacolo + Sport per Provincia, per Macroregione Nord / Centro / Sud	▪ *valori assoluti e quote % popolazione su totale Italia* ▪ *% popolazione Provincia su Italia: Nord (A), Centro (B), Sud (C)*
PAG	**N°**	**ELABORAZIONI SU BASE TEMPORALE: MENSILE (SU ANNO) E GIORNALIERA (SU SETTIMANA)**	**TIPOLOGIA DATI PROPOSTI**
		MESE SU ANNO	
136 137	31 A 31 B	Triennio 2021-2019 Andamento mensile Spettacolo e Sport. Spettatori, Spesa, Spettacoli	▪ *valori assoluti (A) e quote % sui rispettivi totali (B)*
138 140	32 A 32 B	Triennio 2021-2019 Andamento mensile Spettatori per Macrosettore	▪ *valori assoluti (A) e quote % sui rispettivi totali (B)*
142 144	33 A 33 B	Anno 2021 Andamento mensile Spettatori per Settore di attività	▪ *valori assoluti (A) e quote % sui totali mensili (B)*
146 148	34 A 34 B	Anno 2021 Andamento mensile Spesa per Settore di attività	▪ *valori assoluti (A) e quote % sui totali mensili (B)*
150 152	35 A 35 B	Anno 2021 Andamento mensile Spettacoli per Settore di attività	▪ *valori assoluti (A) e quote % sui totali mensili (B)*
		GIORNO SU SETTIMANA	
154 156	36 A 36 B	Anno 2021 Giorni della settimana, per Settore di attività Spesa	▪ *valori assoluti (A) e quota % su totale settimana (B)*
157 159	37 A 37 B	Anno 2021 Giorni della settimana, per Settore di attività Ingressi	▪ *valori assoluti (A) e quota % su totale settimana (B)*

PAG	N°	TOP PROVINCE / CITTÀ METROPOLITANE	TIPOLOGIA DATI PROPOSTI
164 166	38 A 38 B	Anno 2021 Province per Spettatori in ordine decrescente per quota % Spettatori della Provincia su totale Italia (A) in ordine alfabetico per Provincia (B)	▪ valori assoluti ▪ % degli Spettatori sul totale Italia ▪ rapporto "Spettatori / Popolazione" ▪ ingressi per Provincia su 1.000 abitanti
168 170 172	39 A 39 B 39 C	Anno 2021 Province per Spesa in ordine decrescente per quota % Spesa della Provincia su totale Italia (A) in ordine alfabetico per Provincia (B) in ordine decrescente per Spesa media per abitante per Provincia (C)	▪ valori assoluti ▪ % della Spesa sul totale Italia per abitante
174 176	40 A 40 B	Anno 2021 Province per Spettacoli in ordine decrescente per quantità spettacoli per Provincia (A) in ordine alfabetico per Provincia (B)	▪ valori assoluti Spettacoli ▪ % di Spettacoli su totale Italia
178	41	Anni 2021-2020 Città Metropolitane. "Top 7" Città Metropolitane, per Spesa del pubblico, per Macrosettore	▪ valori assoluti ▪ variazione valori assoluti 2021 su 2020 ▪ quota % Spesa Macrosettore su totale Spesa in Spettacolo + Sport ▪ quota % Macrosettore su totale spesa di ogni Città Metropolitana

PAG	N°	APPENDICE	TIPOLOGIA DATI PROPOSTI
188	1	Anno 2021 [DATI SECONDO IL FORMAT STORICO DELL'ANNUARIO SIAE] Spettacoli, Ingressi, Presenze, Spettatori, Spesa al botteghino, Altra Spesa, Spesa del pubblico	▪ valori assoluti ▪ quote % Spesa al botteghino e Altra spesa sul totale
189	2	Anno 2020 [DATI SECONDO IL FORMAT STORICO DELL'ANNUARIO SIAE] Spettacoli, Ingressi, Presenze, Spettatori, Spesa al botteghino, Altra Spesa, Spesa del pubblico	▪ valori assoluti ▪ quote % Spesa al botteghino e Altra spesa sul totale
190	3	Anno 2019 [DATI SECONDO IL FORMAT STORICO DELL'ANNUARIO SIAE] Spettacoli, Ingressi, Presenze, Spettatori, Spesa al botteghino, Altra Spesa, Spesa del pubblico	▪ valori assoluti ▪ quote % Spesa al botteghino e Altra spesa sul totale
191	4	Anno 2021 [DATI SECONDO IL FORMAT STORICO DELL'ANNUARIO SIAE] Ingressi, Presenze, Spettatori per Settore di attività	▪ valori assoluti ▪ quote % sul totale Spettatori
192	5	Anno 2020 [DATI SECONDO IL FORMAT STORICO DELL'ANNUARIO SIAE] Ingressi, Presenze, Spettatori per Settore di attività	▪ valori assoluti ▪ quote % sul totale Spettatori
193	6	Anno 2019 [DATI SECONDO IL FORMAT STORICO DELL'ANNUARIO SIAE] Ingressi, Presenze, Spettatori per Settore di attività	▪ valori assoluti ▪ quote % sul totale Spettatori
194	7	Anno 2021 [DATI SECONDO IL FORMAT STORICO DELL'ANNUARIO SIAE] Spettacoli, Ingressi, Presenze, Spettatori, Spesa al botteghino, Altra spesa, Spesa del pubblico	▪ quote % sui rispettivi totali di colonna
195	8	Anno 2020 [DATI SECONDO IL FORMAT STORICO DELL'ANNUARIO SIAE] Spettacoli, Ingressi, Presenze, Spettatori, Spesa al botteghino, Altra spesa, Spesa del pubblico	▪ quote % sui rispettivi totali di colonna
196	9	Anno 2019 [DATI SECONDO IL FORMAT STORICO DELL'ANNUARIO SIAE] Spettacoli, Ingressi, Presenze, Spettatori, Spesa al botteghino, Altra spesa, Spesa del pubblico	▪ quote % sui rispettivi totali di colonna
198	10	Triennio 2021-2020-2019 [DATI SECONDO IL FORMAT STORICO DELL'ANNUARIO SIAE] Sintesi degli indicatori. Spettacoli, Ingressi, Presenze, Spettatori, Spesa al botteghino, Spesa del pubblico, Organizzatori per Macrosettore	▪ valori assoluti ▪ Δ % dei valori assoluti, anno su anno
200 201	11 A 11 B	Anno 2022 i Soci della Società Italiana degli Autori ed Editori per tipologia: autori, editori, concessionari, per Sezione SIAE in ordine decrescente per Sezione (A) / per Regione (B)	▪ totale soci in ordine decrescente per Sezione (A) ▪ quota % soci Sezione su totale Soci (A) ▪ totale soci in ordine decrescente per Regione (B) ▪ quota % soci Regione su totale Soci (B)
207	12	Italia. Andamento della "partecipazione culturale" nel decennio 2012 - 2021 (Fonte Istat)	▪ quota % partecipanti a 2 o più "attività culturali fuori casa" sul totale abitanti di ciascuna Regione e Totale Italia
208	13	Italia. Andamento della "partecipazione culturale" dal 2012 al 2019 (Fonte Istat)	▪ picchi di massimo e di minimo per ciascuna Regione nel periodo pre-Covid
209	14	Italia. Andamento della "partecipazione culturale" dal 2019 al 2021 (Fonte Istat)	▪ quota % partecipanti ad alcune attività culturali e astensionismo culturale, su totale popolazione Italia
210	15	Italia. Andamento della "partecipazione culturale" nel triennio 2019-2021 (secondo i dati Istat), per Regione e Macroregione	▪ persone di 6 anni e più che hanno assistito ad almeno 1 spettacolo ed hanno letto almeno 1 libro negli ultimi 12 mesi o 1 quotidiano nell'ultima settimana e astensionismo culturale

INDICE DELLE INFOGRAFICHE E TABELLE INFRATESTO

PAG	N°	INFOGRAFICHE E TABELLE INFRATESTO
21	1	Spettatori di "Spettacolo" e "Sport" in italia / Spesa del pubblico (2019-2021)
22	2	Spettacoli nel triennio 2019-2021 e variazione (in valori assoluti) degli indicati nel triennio 2019-2021
23	3	Italia. Il triennio 2021 / 2019 confrontato anno su anno. Variazione % totale Spettatori, per Macrosettore
25	4	Italia 2021. Ripartizione di 100 Spettatori tra le varie attività (in ordine decrescente per quota percentuale del Macrosettore sul totale)
29	5	Italia 2021. Ripartizione di 100 Spettatori tra le varie attività (quote % fatto 100 il totale Spettatori) Spettacolo e Sport
31	6	Anno 2021. Spettacolo / Sport: quote % Macrosettori su totale Spettatori e Spesa
42	7	Triennio 2019-2020-2021 subtotale "Spettacolo": Spettatori in milioni
43	8	Triennio 2019-2020-2021 subtotale "Spettacolo": Spesa € in milioni
44	9	Triennio 2019-2020-2021 subtotale "Spettacolo": Spettacoli in migliaia
46	10	Italia. Spettacolo triennio 2019-2021. La fotografia del crollo da Covid
47	11	Italia. Spettatori nel triennio 2019-2021 per Macrosettori
51	12	Italia. Crash Covid. Le reazioni degli Spettatori: 2021 su 2020 variazioni % della quantità di Spettatori anno su anno
66	13	Italia. Campo di oscillazione della ripartizione del consumo di Spettacolo e Sport (su totale Spettatori, nell'arco 2012-2019)
71	14	Italia. Trend degli Spettatori nel decennio 2012-2021 (milioni)
75	15	Italia. Trend della Spesa nel decennio 2012-2021 (milioni di euro)
91	16	Italia. Totale della Spesa periodo storico 1936-2021 (milioni di euro costanti anno 2021)
93	17	Italia. Asimmetria tra Spettatori ed abitanti (Macroregioni, anno 2021)
94	18	Italia. Asimmetriatra Spettatori ed abitanti (Regioni, anno 2021, quote % su totale abitanti e Spettatori italia)
95	19	Italia. Asimmetria tra Spettatori ed abitanti (Regioni, anno 2021, valori assoluti abitanti e Spettatori, "Spettatori ogni 100 abitanti")
101	20	Italia 2021. Spettatori di ogni regione e relativa popolazione (in ordine decrescente per Spettatori)
116	21	Italia 2021. Spettatori, Spesa, Spettacoli per Macroregioni (quota % Macroregione su totale italia)
117	22	Italia 2021. Spettatori ogni 100 abitanti (rapporto Spettatori/abitanti)
129	23	Italia 2021. Le 10 province con maggiori e minori Spettatori in rapporto alla popolazione
134	24	Totale Spettatori negli ultimi 6 mesi del 2021 e del 2019
135	25	Italia 2021. Consumo di Spettacolo e Sport nell'arco della settimana (quote % giorno su settimana)
158	26	Anno 2021. Giorni della settimana per settore di attività: ingressi (quote % su totale settimana)

SITO WEB

Si segnala che nella pagina dedicata all'Osservatorio dello Spettacolo del sito web della SIAE, è disponibile copia del presente Rapporto 2021 in versione .pdf, così come il set di tutte le tabelle proposte in formato .xl.
Nella stessa pagina, è disponibile anche il link al set di tabelle in formato .xl con i dati che conservano la precedente e consolidata struttura, per continuità con la serie storica SIAE.
Si rimanda al link:
https://www.siae.it/it/cosa-facciamo/dati-dello-spettacolo/annuario-statistico-spettacolo/

SOMMARIO

LA STRUTTURA DELL'EDIZIONE 2021 DEL RAPPORTO SIAE SULLO SPETTACOLO E LO SPORT

Il volume è strutturato in 7 parti:

		Pagina
	Presentazione del Presidente SIAE, Giulio Rapetti Mogol	4
	Presentazione del Direttore Generale SIAE, Gaetano Blandini	6
	Introduzione del Presidente ISICULT, Angelo Zaccone Teodosi	8
	L'architettura del "Rapporto SIAE 2021"	10
1ª PARTE	Scenario generale. Analisi dell'anno 2021 nell'economia del triennio 2019-2021. La fotografia censuaria SIAE del crash Covid	20
2ª PARTE	Metodologia: dall'"Annuario dello Spettacolo" al "Rapporto SIAE sullo Spettacolo e lo Sport"	52
3ª PARTE	Confronti diacronici, scenario storico: ultimo decennio (2012-2021) e storico (1936-2021)	64
4ª PARTE	Elaborazioni geografiche: Regioni e Province	92
5ª PARTE	Elaborazioni su base temporale: mesi (su anno) e giorni (su settimana)	132
6ª PARTE	Focus: Province e Città Metropolitane	160
7ª PARTE	Appendice. Approfondimenti 2021 in base agli indicatori storici SIAE (ingressi, presenze, ecc.). Tra SIAE ed Istat: un confronto	182
	Glossario	214
	Cenni di bibliografia ragionata	217
	Crediti	219
	Indice delle Tabelle	220
	Indice delle Infografiche e delle Tabelle infratesto	223

Stampato in Roma da Pittini Digital Print snc nel novembre 2022 (1ª tiratura).
© 2022 copyright SIAE - Società Italiana degli Autori ed Editori

LO SPETTACOLO E LO SPORT
NEL SISTEMA CULTURALE ITALIANO:
il rapporto annuale SIAE 2021 [Edizione n° 86]

L'edizione 2021 dello storico "Annuario dello Spettacolo" della Società Italiana degli Autori e degli Editori (SIAE) si presenta in **versione rinnovata**, sia dal punto di vista **sociologico-statistico** (dati ed analisi) sia dal punto di vista dell'**architettura grafica** (layout ed infografica).

"Lo spettacolo e lo sport nel sistema culturale italiano: il rapporto annuale SIAE" si pone come strumento di conoscenza messo a disposizione dell'intera comunità culturale nazionale, nelle sue principali anime, quella artistica e quella economica.

Il "Rapporto SIAE 2021" si intitola infatti "**Statistiche e analisi per operatori del settore, artisti, creativi, organizzatori culturali, imprenditori, decisori istituzionali**".

Rinnovando una tradizione statistica avviata da SIAE nel lontano 1936, l'edizione 2021 del "Rapporto" (che si avvale anche della consulenza dell'Istituto italiano per l'Industria Culturale - IsICult) intende porsi nella prospettiva della massima diffusione di dati ed analisi che possono contribuire alla migliore conoscenza (coscienza) del funzionamento dei settori dello spettacolo e dello sport nell'economia complessiva del sistema culturale nazionale.

L'obiettivo dell'operazione, che va ben oltre un "restyling", consiste nell'avviare **un percorso di disseminazione di dati statistici e di correlate analisi** (in primis tra il sociologico e l'economico) che finora sono purtroppo rimaste per lo più circoscritte ad un gruppo di specialisti, cultori della statistica e delle scienze dello spettacolo.

Come è naturale, i dati relativi allo spettacolo ed allo sport dell'**anno 2021** risentono ancora delle conseguenze della pandemia da Covid-19: basti osservare come il totale della **spesa del pubblico nell'anno sia stato di 1,1 miliardi di euro** (in lieve calo rispetto all'1,2 miliardi di euro del 2020), una somma che corrisponde a circa un quinto (il 20 %) della spesa in spettacolo e sport dell'anno 2019, che era **stata di 5 miliardi** di euro.

Gli spettatori totali sono scesi dai 306 milioni del 2019 agli 84 milioni del 2021: un crollo del 73 %. Nel 2021, si registra una crescita di spettatori del 4,5 %, ma la spesa paradossalmente è calata del 7,8 %.

Interessante il dato dell'offerta, che cresce del 26 % (quantità di spettacoli offerti) ed evidenzia la volontà del settore di reagire al calo della domanda... I dati di pre-consuntivo dell'anno 2022 mostrano una evidente inversione di tendenza e stimolano un ragionevole ottimismo rispetto alla chance di ritorno ai numeri del pre-Covid.

Si tratta di dati che il "Rapporto SIAE" fotografa in modo impietoso: il "crash" dell'intero settore, che rischiava veramente di finire in stato di coma, se non fosse intervenuto in modo robusto lo Stato attraverso una strumentazione plurale di sostegni assistenziali.

L'esperimento di rinnovata disseminazione messo in atto con l'edizione 2021 del "Rapporto SIAE sullo Spettacolo e lo Sport" intende offrire dati ed analisi che possano stimolare **riflessioni critiche ed elaborazioni strategiche**, anche nella prospettiva di **innovazioni normative**, sulle quali possa svilupparsi un dibattito, ampio e plurale e pubblico, tra artisti e creativi, imprenditori culturali e decisori istituzionali.

SIAE fornisce così un ulteriore contributo alla tutela e difesa del sistema creativo nazionale, coerentemente con il proprio ruolo di ente pubblico economico a base associativa, forte anche della rappresentanza dei propri oltre 106.000 associati, tra autori ed artisti, editori ed imprenditori culturali. E coerentemente con il motto "SIAE: dalla parte di chi crea".